

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- responda dos preguntas de 1,5 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- responda una pregunta de 2,5 puntos a elegir entre las preguntas A.3 o B.3.
- responda una pregunta de 4,5 puntos a elegir entre las preguntas A.4 o B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1,5 puntos, la pregunta 3ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 4ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

A.1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

Del movimiento **Arts&Crafts**, mencione:

- País en que se desarrolló.
- Décadas en que tuvo lugar.
- Nombre de su principal impulsor.
- Tres características formales, principios o planteamientos sobre el diseño de los Arts&Crafts.

A.2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

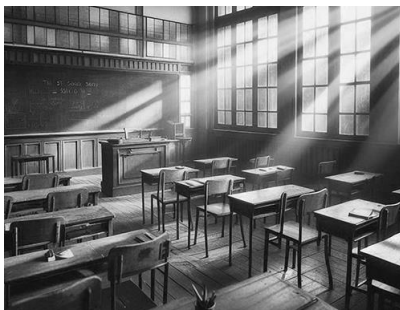
Defina la relación entre figura y fondo en el campo de la percepción visual. Realice **dos dibujos** o esquemas sencillos con diferentes relaciones en la figura y el fondo.

A.3. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, **un aula escolar** centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Estructuras formales, compositivas y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

Proponga una mejora en el diseño, para **una** de las dos aulas, en función de **uno** de los factores antes citados.



Aula escolar A



Aula escolar B

A.4. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe **una portada** para el libro y recetario infantil “¡Yo me lo guiso, yo me lo como!”.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

B.1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

De las siguientes afirmaciones sobre el **diseño ecológico**, señale las que son **verdaderas** y las que son **falsas**.

- A. El diseño debe tener en cuenta los materiales de producción.
- B. La energía utilizada en la fabricación del producto no es competencia del diseño.
- C. El diseño ecológico solo debe analizar el proceso de producción.
- D. El impacto medioambiental es competencia del diseño.
- E. Los términos diseño “ecológico” y diseño “sustentable/sostenible” son sinónimos.
- F. El diseño ecológico pretende diseñar productos sostenibles.

B.2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

Explique brevemente la diferencia entre los **modelos de síntesis aditiva y sustractiva de color**.

Mencione los colores primarios de cada una. Indique un medio en que es de aplicación la síntesis aditiva y un medio en que es de aplicación la síntesis sustractiva.

B.3. Análisis crítico de una tipología de comunicación gráfica y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, **el cartel como producto de diseño gráfico** centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

Proponga, de forma razonada **una** mejora en el diseño, para **uno** de los dos carteles, en función de **uno** de los factores antes citados.



Cartel A



Cartel B

B.4. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **dispensador de gel de baño** para la ducha de un hotel.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

DISEÑO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

A.1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

Del movimiento **Arts&Crafts**, mencione:

- A. País en que se desarrolló.
- B. Décadas en que tuvo lugar.
- C. Nombre de su principal impulsor.
- D. Tres características formales, principios o planteamientos sobre el diseño de los Arts&Crafts.

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas A, B y C; y con 0,75 puntos cada una de las respuestas correctas D. Total 1,5 puntos.

A. País en que se desarrolló

- Reino Unido. Se admite como respuesta válida Gran Bretaña e Inglaterra.

B. Décadas en que tuvo lugar

- Desde 1880 hasta 1910, hasta la I Guerra Mundial.
- Se admite como respuesta válida 1880/1890 a 1920.
- También se admite como respuesta válida: últimas décadas del s. XIX y primeras del XX.
- Algunos autores identifican como fecha de inicio 1861, en que se fundó la empresa Morris, Marshall, & Faulkner. Si se indica debidamente también se admite como respuesta válida.

C. Nombre de su principal impulsor

- William Morris.
- Por su contribución teórica, también se admite como respuesta válida John Ruskin.

D. Dos de sus principios o planteamientos sobre el diseño

- Entre otras respuestas posibles:
 - o Rechazo de la separación entre el arte y la artesanía.
 - o Diseño de objetos útiles considerando una necesidad funcional y moral (“objetos que reporten felicidad”).
 - o Arquitectura como centro de todas las actividades del diseño.
 - o Rechazo de los métodos industriales de trabajo que separan al trabajador de la obra que realiza, fragmentado sus tareas.
 - o Regreso al medievalismo.
 - o Valoración de la naturaleza de los materiales y los métodos de producción.

E. Dos de sus características formales más relevantes

- Entre otras respuestas posibles:
 - o Uso de líneas serpenteantes y asimétricas.
 - o Recuperación de motivos medievales (góticos) y románticos.
 - o Inspiración en vegetales y animales de la naturaleza o criaturas míticas.

B.1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

De las siguientes afirmaciones sobre el **diseño ecológico**, señale las que son **verdaderas** y las que son **falsas**.

- A. El diseño debe tener en cuenta los materiales de producción
- B. La energía utilizada en la fabricación del producto no es competencia del diseño
- C. El diseño ecológico solo debe analizar el proceso de producción.
- D. El impacto medioambiental es competencia del diseño.
- E. Los términos diseño “ecológico” y diseño “sustentable/sostenible” son sinónimos.
- F. El diseño ecológico pretende diseñar productos sostenibles.

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1,5 puntos.

A. Verdadera - B. Falsa - C. Falsa - D. Verdadera - E. Falsa - F. Verdadera

A.2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

Defina la relación entre figura y fondo en el campo de la percepción visual. Realice **dos dibujos** o esquemas sencillos con diferentes relaciones en la figura y el fondo.

La definición se valorará con un máximo de 0,5 puntos. Cada dibujo se valorará con un máximo de 0,5 puntos, teniendo en cuenta tanto la claridad como la calidad. Total 1,5 puntos.

La relación entre la figura y el fondo, en el campo de la percepción visual, se puede definir de varias formas:

El fondo se entiende como espacio. La figura se considera forma.

El fondo es generalmente más grande que la figura y se percibe como continuo detrás de la figura.

La figura se percibe sobre el fondo, en un plano más adelantado, aunque en algunos casos la forma puede atravesar el fondo.

La percepción de la forma es posible por contraste con el fondo. Ese contraste puede ser de varios tipos, como de color, de valor, de textura... Si los contrastes son muy fuertes hay una gran diferenciación y claridad de percepción de la figura sobre fondo. Si los contrastes son débiles hay una mayor asimilación y, por lo tanto, la percepción de la figura es más débil.

Los dibujos o esquemas, en función de la relación fondo/figura, pueden ser:



Figura simple – Fondo simple

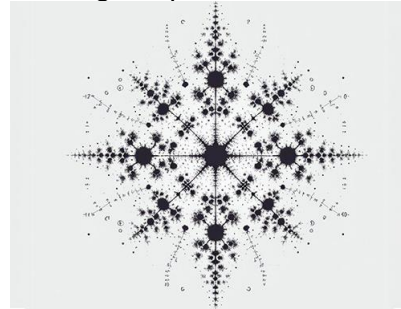


Figura compleja – Fondo simple



Figura simple – Fondo complejo



Figura compleja – Fondo complejo



Figura y fondo reversibles

B.2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

Explique brevemente la diferencia entre los **modelos de síntesis aditiva y sustractiva de color**.

Mencione los colores primarios de cada una. Indique un medio en que es de aplicación la síntesis aditiva y un medio en que es de aplicación la síntesis sustractiva.

La contestación correcta a cada cuestión se valorará con 0,5 puntos. Total 1,5 puntos.

Diferencia entre ambos modelos:

La síntesis aditiva es un modelo que permite explicar la obtención de un color a partir de la suma de emisiones con diferente longitud de onda. Se trabaja con colores luz. La suma de los tres colores primarios en igual proporción da lugar al blanco.

La síntesis sustractiva se basa en la absorción de la luz. El color que presenta un objeto corresponde a la parte de la luz que incide sobre este y que no es absorbida por el objeto. Se trabaja con colores pigmento. La combinación de los tres colores primarios en igual proporción da lugar al negro.

Colores primarios:

En la síntesis aditiva los primarios son rojo, verde y azul. En la síntesis sustractiva los primarios son cian, magenta y amarillo.

Medios:

Para síntesis aditiva (entre otros): Proyectors, televisores, monitores de ordenador, pantallas de *tablets* y smartphones.

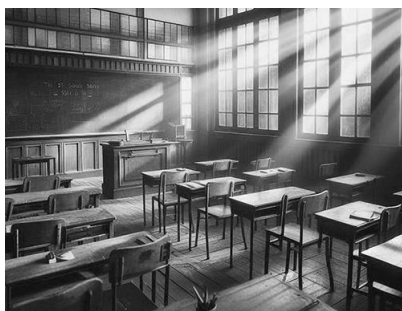
Para síntesis sustractiva (entre otros): impresión a color, fotografía en color, artes plásticas, pintura decorativa.

A.3. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, **un aula escolar** centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Estructuras formales, compositivas y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

Proponga una mejora en el diseño, para **una** de las dos aulas, en función de **uno** de los factores antes citados.



Aula escolar A



Aula escolar B

Cada factor correctamente analizado se calificará con un máximo de 0,5 puntos hasta un máximo de 4 factores. Total 2 puntos.

A nivel orientativo, entre otros análisis posibles:

- Relación entre forma y función.
 - o La función de un aula es el aprendizaje. La forma de un aula, y las formas de los objetos en un aula, deben estar al servicio de esta función.
 - La forma del aula escolar A, rectangular, favorece la función de aprendizaje que proviene del profesor y la pizarra.
 - La forma del aula escolar B, cuadrada, favorece la función de aprendizaje que proviene de diferentes fuentes, incluidos los propios estudiantes.
- Fines funcionales y comunicativos.
 - o Un aula es un espacio para el aprendizaje, incluido el aprendizaje de las relaciones sociales.
 - El aula escolar A comunica, por su disposición espacial y de mobiliario, una función de aprendizaje que se focaliza en la pizarra y el profesor.
 - El aula escolar B comunica, por su disposición espacial y de mobiliario, que la función de aprendizaje se centra en el pequeño grupo con el que se trabaja.
 - La disposición del aula escolar A comunica una relación jerárquica: el profesor es distinto por su posición destacada y los estudiantes, aunque aparentemente iguales, se disponen en filas más cercanas o lejanas al profesor.
 - La disposición del aula escolar B comunica, por su disposición espacial y de mobiliario, una relación entre iguales.
- Estructuras formales, compositivas y estructurales.
 - o La estructura formal del aula escolar A es rígida y jerárquica, poco flexible.

- La estructura formal del aula escolar B es flexible, admite varias configuraciones, favorece las relaciones entre personas.
- La composición del aula escolar A es ordenada en filas y columnas, en una matriz, sin espacios o configuraciones posibles alternativas.
- Aunque la composición del aula escolar B también es en matriz, se intuye la posibilidad de reconfiguración y existen espacios alternativos para otros tipos de aprendizaje.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
 - Las formas de enseñar y aprender deben determinar la planificación del espacio y el mobiliario de un aula.
 - En función de lo anterior, se deben establecer los objetivos; planificar la documentación; realizar la creatividad, bocetos, croquis y los planos; y elaborar la memoria.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
 - Los materiales de fabricación antiguos se basaban, principalmente, en la madera y los metales, fundamentalmente el hierro y el acero.
 - Los materiales actuales son más diversos, con múltiples metales y aleaciones y múltiples plásticos con diferentes prestaciones.
 - La conciencia sobre el impacto ambiental es actualmente mayor, pero el reciclado de algunos materiales o la reparabilidad es, en múltiples ocasiones, menor.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.
 - Las sillas del aula escolar A parecen rígidas y poco ergonómicas.
 - Las sillas del aula escolar B parecen ergonómicas y otros tipos de asientos parecen cómodos.
 - La circulación con movilidad reducida en el aula escolar A parece difícil.
 - La iluminación del aula escolar A viene de la derecha, lo que generará sombra al escribir y dibujar para la mayor parte de los estudiantes, al ser diestros.
 - El aula escolar B parece pensada para la movilidad y la circulación, con varias configuraciones de mobiliario posibles. Los acabados de las mesas en esquina parecen poco seguros y pueden provocar accidentes por golpe al circular o por tropiezos.

La propuesta de mejora se calificará con un máximo de 0,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otras propuestas posibles:

- Respecto del factor de la seguridad, el aula escolar B mejoraría eliminando las esquinas de las mesas, con acabados redondeados, y asegurando una circulación sin tropiezos.
- Respecto de la ergonomía, el aula escolar A mejoraría sustancialmente con una iluminación global y cenital que evitara las sombras de las manos de los estudiantes al escribir, ya sean diestros o zurdos.

B.3. Análisis crítico de una tipología de comunicación gráfica y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, **el cartel como producto de diseño gráfico** centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

Proponga, de forma razonada **una** mejora en el diseño, para **uno** de los dos carteles, en función de **uno** de los factores antes citados.



Cartel A



Cartel B

Cada factor correctamente analizado se calificará con un máximo de 0,5 puntos hasta un máximo de 4 factores. Total 2 puntos.

A nivel orientativo, entre otros análisis posibles:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
 - o La principal función del cartel es comunicar mensajes y ofrecer información a los usuarios sobre temas o asuntos específicos.
 - o Los carteles se utilizan para proporcionar información o comunicar un mensaje que se debe visualizar y comprender de forma ágil.
 - o Comúnmente los carteles son productos de diseño gráfico efímeros que se utilizan para comunicar un mensaje de manera clara y rápida.
 - o En los carteles, a través de la jerarquía visual, se organizan textos e imágenes con fines informativos (cartel A) o educativos/reivindicativos (cartel B).
 - o En el cartel A el primer impacto visual se logra a través de la jerarquía visual de la tipografía. Su función es informar sobre un evento, concretamente una exposición y se ofrecen datos sobre el título, el lugar y la fecha.
 - o En el cartel B el primer impacto visual, función del diseño gráfico, se logra a través de la jerarquía visual, dada por la relevancia y peso de la imagen con respecto al texto.
- Tipografía: familias, legibilidad.
 - o La tipografía, en los carteles, se usa con una legibilidad variable dependiendo de la intención. En el cartel A el uso de la tipografía está presente tanto como forma decorativa con baja legibilidad, como con alta legibilidad para ofrecer datos objetivos.
 - o En los carteles las familias tipográficas comúnmente se emplean para denotar o connotar características del mensaje que se necesita transmitir.
 - o En los carteles el cuerpo (tamaño) del texto es un factor importante en la legibilidad y la jerarquía visual.
 - o La legibilidad es esencial en el diseño de carteles. Los elementos tipográficos y visuales deben ser claros y fácilmente comprensibles a diversas distancias.
- Composición.
 - o La composición en los carteles tiene en cuenta comúnmente una sola página de gran formato.
 - o La composición en los carteles tiene en cuenta el formato, que puede ser horizontal o vertical.
 - o La composición en los carteles comúnmente utiliza tanto imágenes como textos para comunicar el mensaje.
 - o La composición en los carteles utiliza elementos visuales como colores, imágenes y tipografías para configurar el mensaje.
 - o Los pesos visuales se utilizan para generar foco y dirigir la mirada.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
 - o Los carteles emplean para la organización de la información una retícula básica que permite componer y jerarquizar la información. Además, los textos se ajustan a una retícula base (líneas base) que aportan orden.
 - o El cartel A organiza la información partiendo de una retícula con dos columnas. El título se ubica en el centro ocupando repetitivamente ambas columnas.
 - o El cartel B está construido sobre una retícula simple a una sola columna con los elementos organizados por orden de importancia de arriba hacia abajo y alineados al centro.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
 - o La marca, en los carteles, se expresa a través de distintos elementos como el color, la tipografía o el logotipo.
 - o En el cartel A la marca se expresa mediante el logotipo de la entidad o institución que convoca el evento o la exposición.
 - o En el cartel B no se observan elementos de imagen de marca. Una posible razón es que se trata de un cartel de reivindicación o concienciación.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.
 - o En los carteles la jerarquía de textos se realiza a través de varios mecanismos de diseño editorial:
 - Cuerpo (tamaño) del texto. Cuanto mayor, más relevancia visual tendrá en la comprensión del mensaje. Cuanto menor sea el tamaño del texto, menor relevancia visual tendrá en la comprensión del mensaje.
 - En general, peso visual: mediante el uso de diferentes tamaños de texto se guía la atención del usuario de manera intuitiva.

- En el cartel A se visualizan distintos cuerpos de texto para diferenciar los niveles de información que se proporciona a los usuarios.
- En el cartel B existen tres jerarquías de textos que guían al usuario en la lectura. Primero, a leer el texto de mayor tamaño, después el de tamaño medio y por último el de menor tamaño.

La propuesta de mejora se calificará con un máximo de 0,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otras propuestas posibles:

- Respecto del factor de jerarquía de textos, en el cartel A el conjunto de elementos de mayor jerarquía es una composición tipográfica que dificulta la legibilidad. Se podría considerar el uso de color en el bloque central u optimizar la cantidad de repeticiones tipográficas.
- Respecto del factor de tipografía, familias y legibilidad, en el cartel B los textos deben ser fácilmente comprensibles a diversas distancias. Se puede considerar aumentar el cuerpo de la última línea de texto para hacerla clara y legible.

A.4. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe **una portada** para el libro y recetario infantil “¡Yo me lo guiso, yo me lo como!”.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

B.4. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **dispensador de gel de baño** para la ducha de un hotel.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.

- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.