



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso académico: 2018/2019

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Psicología de la Cultura y el Arte

### 1.1. Código / Course number

19364

### 1.2. Materia/ Content area

### 1.3. Tipo /Course type

Optativa

### 1.4. Nivel / Course level

Grado

### 1.5. Curso / Year

Tercero y Cuarto

### 1.6. Semestre / Semester

Segundo

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

No se han establecido  
Este curso se imparte en castellano



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso académico: 2018/2019

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

La asistencia a clase **NO** es obligatoria. No obstante, es recomendable la asistencia y participación en las sesiones teórico-prácticas.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Profesor	Ubicación despacho	Correo electrónico	Página web	Horario de atención al estudiante
José Manuel Igoa González	Módulo 4 Despacho 414	josemanuel.igoa@uam.es	A determinar	El que determine el profesor.
Ramón Sánchez Viedma	Módulo 6 Despacho 601	ramon.sanchez@uam.es	A determinar	El que determine el profesor.

## 1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE5 - Conocer los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos, de los grupos y de las organizaciones.



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso académico: 2018/2019

CE18 - Promover e incidir en la salud, la calidad de vida y bienestar de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones.

CE20 - Ser capaz de trabajar en equipo, adoptando estrategias de cooperación para la planificación y ejecución de las tareas.

CE21 - Ser capaz de argumentar una postura, mediante una actitud crítica y autocrítica.

CM12 - Ser capaz de trabajar en equipo.

CM19 - Incorporar la defensa de los derechos humanos y los valores democráticos en el rol del psicólogo.

CM29 - Comprender la relación entre los procesos y productos cognitivos y los restantes componentes afectivos y conductuales dentro de los contextos sociales y culturales particulares.

CM34 - Conocer y utilizar de modo eficiente los procedimientos y técnicas necesarios para evaluar los diferentes componentes que configuran el comportamiento humano, así como las variables contextuales que pueden afectarlo.

CM69 - Ser capaz de trabajar en equipo y en colaboración con otros profesionales, adquiriendo la capacidad de analizar, criticar y valorar con respeto el trabajo ajeno y propio.

CM70 - Desarrollar las habilidades de comunicación interpersonal necesarias en la interacción con los destinatarios de la intervención psicológica.

CM71 - Ser capaz de sintetizar e integrar por escrito la información sobre un tema obtenida a partir de la consulta de múltiples fuentes (elaborar un trabajo monográfico), sabiendo usar esas fuentes documentales.

CM73 - Discriminar cuando los conocimientos que se poseen son insuficientes o defectuosos y desarrollar críticamente innovaciones y nuevas aproximaciones.

CM75 - Aplicar estos recursos de forma crítica en el ejercicio de su estudio, investigación y práctica profesional, especialmente en lo referido a la confección de introducciones teóricas, revisiones del estado del arte y discusión de resultados empíricos.



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso académico: 2018/2019

## 1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

### 1ª Parte: Fundamentos. Estética y psicología

- Sobre la naturaleza de la experiencia estética
  - Estética y belleza
  - Lo sublime
  - Estética y suspensión funcional
  - El acontecimiento estético
  - Estética y arte
- Una idea de la psicología
  - Sobre el sentido histórico de la psicología: diversidad y crisis
  - Las derivas históricas de la psicología
  - La factoría de la subjetividad
  - Psicología, arte y cultura

### 2ª Parte: Perspectivas en psicología del arte

- Psicologías del arte (I): Estética experimental
- Psicologías del arte (II): Psicoanálisis
- Psicologías del arte (III): Gestalt
- Psicologías del arte (IV): perspectiva diferencialista
- Psicologías del arte (V): Constructivismo psicobiológico
- Psicologías del arte (VI): Psicologías mediacionales

### 3ª Parte: La psicología de las artes

- Psicología y música
- Psicología y cine
- Psicología y artes plásticas
- Psicología y literatura
- Psicología y teatro



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso académico: 2018/2019

### 1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

#### Bibliografía Básica:

- Arnheim, R. (1989). *Nuevos ensayos sobre psicología del arte*. Madrid: Alianza Editorial.
- Blanco, F. (2002) *El Cultivo de la Mente*. Madrid: Machado.
- Blanco, F. y Castro, J. (2005) Psicología, Arte y Experiencia estética. Manual para náufragos. *Estudios de Psicología*, Vol. 26 (2) pp. 131-139.
- Blanco, F. y Castro, J. (2005) Volumen monográfico sobre *Psicología y Experiencia estética*. *Estudios de Psicología*, Vol. 26 (2).
- Boesch, E.E. (1991). *Symbolic Action Theory and Cultural Psychology*. Berlin: Springer-Verlag.
- Calabrese, O. (1986) *El lenguaje del arte*. Barcelona: Paidós
- Carrit, E. F. (1948) *Introducción a la estética*. México: F.C.E.
- Frances, R. (2002) *Psicología del Arte y la Estética*. Madrid: Akal.
- Jauss, H.R. (1986) *Experiencia estética y hermenéutica literaria*. Madrid: Taurus.
- Marchán, S. (1982) *La estética en la cultura moderna. De la Ilustración a la crisis del estructuralismo*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Marty, G. (1999) *Psicología del Arte*. Madrid: Pirámide.
- Molinuevo, J. L. (1998) *La experiencia estética moderna*. Madrid: Síntesis.
- Tinio, P.L. y Smith, J.K. (eds.) (2014). *The Cambridge handbook of the psychology of aesthetics and the arts*. Nueva York: Cambridge University Press.
- Vygotskii, L. S., Álvarez, A. y Del Río, P. (2007) *La tragedia de Hamlet y Psicología del arte*. San Sebastián de los Reyes (Madrid): Fundación Infancia y Aprendizaje.



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso académico: 2018/2019

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

### RELACIÓN ACTIVIDADES/COMPETENCIAS

ACTIVIDADES DE LOS MÉTODOS DOCENTES	HORAS PRESENCIALES	ESTUDIO Y PREPARACIÓN	TOTAL HORAS
Clases Teóricas	28	56	84
Prácticas y Seminarios	14	42	56
<b>TOTAL HORAS</b>	<b>42</b>	<b>98</b>	<b>140</b>

## 3. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Evaluación ordinaria:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA	
ACTIVIDAD:	PORCENTAJE:
<b>Examen:</b> Prueba objetiva o preguntas a desarrollar, según determine el profesorado al inicio del curso.	entre 45% y 55%
Trabajo en grupo sobre algún aspecto o tema de la asignatura para exponer y debatir en clase (máximo, 5 componentes)	entre 40% y 30%
Discusión de lecturas y otros ejercicios realizados en clase de forma individual, con entrega de un breve resumen o cuestionario.	15%
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Evaluación extraordinaria (recuperación en junio):

- Examen de recuperación con características similares al de la convocatoria ordinaria.
- Nota de prácticas (trabajo grupal y ejercicios en clase) obtenida por el desempeño a lo largo del curso.

En ambos casos se considerará que el estudiante NO ha sido evaluado (y por lo tanto aparecerá como "No evaluado" en el expediente) si no ha realizado el Examen,



Asignatura: Psicología de la Cultura y el Arte  
Código: 19364  
Centro: FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
Titulación: GRADUADO EN PSICOLOGÍA  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6  
Curso académico: 2018/2019

aunque haya realizado alguna o todas las actividades propuestas a lo largo del curso. Para superar la asignatura (es decir, obtener al menos una nota de "Aprobado") debe superarse el examen con una calificación mínima de 2,5 o 3 puntos (según el peso que tenga el examen en la calificación global). Cuando la calificación del examen supere esta nota mínima, se hará constar en actas el total de la calificación obtenida en el curso (examen + prácticas), en caso contrario aparecerá en actas únicamente la nota correspondiente al examen.

**Advertencia importante:** Tanto en los exámenes escritos, como en los trabajos tutelados y prácticas, copiar o plagiar trabajos existentes será considerado motivo de suspenso en la convocatoria en curso en la que se encuentre. En el caso de los trabajos, prácticas y seminarios la copia literal o extensa de otro trabajo y/o base documental (libros, revistas, páginas webs, trabajos anteriores, etc.) se considerará, legalmente hablando, plagio. Se considerará copia, aunque se haga una referencia genérica a la fuente original. La política de actuación en estos casos es la misma que en un examen: si se encuentra cualquier trabajo que contenga plagio, el alumno/a o los/las alumnos/as que lo firmen automáticamente tendrán la evaluación suspendida en la convocatoria.

#### 4. Cronograma\* / [Course calendar](#)

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1 y 2	Fundamentos: estética y psicología	6	14
3 a 9	Perspectivas en Psicología del Arte	21	49
10 a 14	La Psicología de las Artes	15	35
	TOTAL	42	98

\*Este cronograma tiene carácter orientativo