



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código: 18860
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

1. ASIGNATURA ASIGNATURA / COURSE TITLE

Metodología de la Investigación Social/ Social Research Methodology

1.1. Código / Course number

13919

1.2. Materia/ Content area

Psicología Social y de las Organizaciones/ Social and Organizational Psychology

1.3. Tipo /Course type

Optativa/ Elective subject

1.4. Nivel / Course level

Grado

1.5. Curso / Year

3º ó 4º

1.6. Semestre / Semester

2º

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NO/NOT

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimun attendance requirement

La asistencia a clases NO es obligatoria. Excepto, para las presentaciones en clases. Sí deben seguirse las tareas a través de la plataforma Moodle.



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código: 18860
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Grupo 82: Scandroglio , Bárbara

Departamento/U.O.:	Departamento de Psicología Social y Metodología
Centro/U.O.:	Facultad de Psicología
Dirección Postal:	Edif. Facultad de Psicología Módulo Anexo / Despacho 6 Campus de Cantoblanco C/ Iván Pavlov, 6 28049 Madrid
Teléfono:	914973254
Fax:	914975215
Correo Electrónico:	barbara.scandroglio@uam.es
Página personal:	

Link de la página de docencia:

<http://www.psicouam.com/guia1112/asignatura.asp?a=74&g=82>

Grupo 81: García, Carmen

Departamento/U.O.:	Departamento de Psicología Social y Metodología
Centro/U.O.:	Facultad de Psicología
Dirección Postal:	Edif. Facultad de Psicología Despacho 95 Campus de Cantoblanco C/ Iván Pavlov, 6 28049 Madrid
Teléfono:	914975290
Fax:	914975215
Correo Electrónico:	carmen.garcia@uam.es
Página de docencia:	https://moodle.uam.es/course/view.php?id=14954



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código: 18860
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

- Dotar de las herramientas necesarias para diseñar un proyecto de investigación social.
- Aportar criterios metodológicos para la selección, el diseño y la aplicación de técnicas de obtención y análisis de información tanto cualitativa como cuantitativa.
- Aportar criterios teórico-empíricos para discutir los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos y derivar de ellos conclusiones fundamentadas.

Estos objetivos generales se concretarán de forma específica en cada grupo:

Grupo 81: En este grupo se estudiarán las técnicas más usuales de obtención de información con el objetivo de reducir la incertidumbre inherente a cualquier proceso de decisión relacionado específicamente con la conducta de consumo. En concreto, se analiza como efectuar un experimento, una encuesta estructurada o una investigación cualitativa. Adicionalmente se muestran otras técnicas estándares de investigación más específicas como pueden ser el panel de detallistas, el panel de consumidores, el test de concepto, etc.

Grupo 82: En este grupo, los objetivos señalados serán introducidos por un análisis de las diferentes perspectivas de investigación de lo social, a través de una reflexión crítica sobre sus postulados ontológicos, epistemológicos y metodológicos. Así mismo, se propondrá un marco de referencia capaz de respetar lo propio de lo social y revertir la participación del investigado en ventajas cognoscitivas, metodológicas y empíricas para el propio proceso de investigación.

Destrezas, competencias y habilidades desarrolladas.

Estos objetivos se alcanzarán mediante el desarrollo y adquisición de las siguientes competencias:



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código: 18860
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

EPISTEMOLOGÍA

Problematización de la relación con la realidad social

Adecuación del quehacer del psicólogo

DISEÑO DE PROYECTOS

Estructuración crítica del quehacer del psicólogo

Marco de acción intencional y estructurada
Proyectos de investigación
Memorias e informes

Organización y optimización del trabajo profesional

ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS ESPECÍFICAS

Estrategias y técnicas de recogida de datos
Estrategias y técnicas de análisis de datos

Capacitación práctica

Para la adquisición y desarrollo de las competencias anteriores, se promoverá entre el alumnado las siguientes actitudes:

- Actitudes críticas y auto-críticas.
- Actitudes favorables al análisis complejo y multifocal de los problemas sociales y de consumo.
- Predisposición hacia el pensamiento divergente y creativo.
- Actitudes prosociales, empáticas y cooperativas para las tareas grupales.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

PARTE I: INVESTIGACIÓN SOCIAL

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

1. Investigar para cambiar la realidad social
2. Comenzar por nuestra mirada: realismo ingenuo y crítico, interpretativismo, constructivismo.
3. Comenzar por "lo investigado": implicación y participación
4. La investigación de mercados: concepto, denominaciones, organización y deontología.



PARTE II: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

TEMA 2: DEFINICIÓN DE MARCO TEÓRICO, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

1. Análisis y definición del campo de investigación:
 - 1.1. Análisis de necesidades.
 - 1.2. Análisis bibliográfico.
 - 1.3. Análisis teórico.
 - 1.4. Análisis de los datos existentes.
2. Definición del marco teórico.
3. Objetivos.
4. Hipótesis.

TEMA 3: METODOLOGÍA (1)

1. Abordajes: cualitativo y cuantitativo.
2. Instrumentos o técnicas de recogida de la información.
 - 2.1. El diseño de cuestionarios: la redacción, el orden y las características físicas del cuestionario. Identificación de sesgos en la construcción de preguntas. El pre-test.
 - 2.2. La aplicación de la metodología observacional: códigos de observación
 - 2.3. La aplicación de la metodología experimental: las pruebas de mercado
 - 2.4. Las técnicas de investigación cualitativa: entrevista en profundidad. Reunión de grupo. Entrevista etnográfica.
3. Muestra y técnicas de muestreo: Definición de la población y de la unidad muestral. Tamaño de la muestra. Técnicas de muestreo: muestreo probabilístico y muestreo no probabilístico.
4. Procedimiento.

TEMA 4: METODOLOGÍA (2)

1. Análisis de datos: Codificación de respuestas abiertas. Técnicas simples de imputación de datos.
2. Técnicas de análisis cualitativo: análisis de contenido. Inducción analítica. Método de comparación constante.

TEMA 5: CRITERIOS PARA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS, DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

TEMA 6: CRITERIOS DE VALIDEZ Y FIABILIDAD

PARTE III: Principales aplicaciones



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código: 18860
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

TEMA 7: APLICACIONES: Segmentación de mercados. Investigación de la publicidad. El test de envase. La investigación para el desarrollo de nuevos productos.

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

TEXTOS DE REFERENCIA

Scandroglio, B. y López, J. (2007). De la investigación a la intervención psicosocial: la metodología cualitativa y su integración con la metodología cuantitativa. En A. Blanco y J. Rodríguez Marín (coord.) *Intervención psicosocial* (pp. 555-603). Madrid: Prentice-Hall.

Fernández Nogales, A. (2002) Investigación y técnicas de mercado. Madrid: ESIC Editorial.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Actividades Presenciales

1. Se fomentará el aprendizaje experiencial y basado en problemas a través del diseño y desarrollo de un proceso de investigación.
2. Las tareas para el diseño y desarrollo de una investigación serán realizadas de forma grupal/individual, presencial o dirigida según la tarea.
3. El trabajo realizado grupal/individualmente redundará en beneficio de toda la clase para poder alcanzar y cumplir con las fases del proceso de investigación.

Actividades Dirigidas

Tutorías (incluidas virtuales)

Se organizarán los siguientes tipos de tutorías:

1. Tutorías individuales: A lo largo de todo el cuatrimestre se establecerán tutorías en pequeños grupos orientadas hacia el seguimiento de la adquisición de los conocimientos programados, la detección de problemas, la orientación en el trabajo y como parte de la evaluación continua.



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código: 18860
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

2. Tutorías generales: se llevarán a cabo sesiones de tutoría general con todo el grupo. En esta tutoría se resolverán los problemas de los trabajos en grupo y se realizarán las exposiciones de trabajos y prácticas grupales. También, durante parte de estas tutorías, se hará evaluación de los trabajos en grupo.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

El volumen total de trabajo, a distribuir a lo largo de 15 semanas lectivas, es de 150 horas repartidas de la siguiente forma:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	60	40%
Clases teóricas y prácticas: 3 hs/semana x 15 semanas	60	40%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	90	60%
Preparación de clases teórico-prácticas 0,6 hs/semana x 15 semanas	9	10%
Diseño y desarrollo de la investigación	81	90%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos	150	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

La calificación final se obtendrá mediante las siguientes aportaciones y criterios de evaluación:

- Evaluación del diseño y realización de una investigación.
- Examen de los contenidos del programa (grupo 81). El examen representará el 60% de la calificación de la asignatura.



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código: 18860
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

5. Cronograma* / Course calendar

A modo de cronograma general tentativo, esta puede ser la planificación de la asignatura:

ACTIVIDAD	Nº aprox. de clases	TRABAJO RECOMENDADO A LOS ESTUDIANTES DESPUÉS DE LA ACTIVIDAD
Presentación de la asignatura	1	<ul style="list-style-type: none">- Disponer de todos los materiales de la asignatura- Consultar la página de docencia del profesor y bajar materiales disponibles- Leer la guía docente de la asignatura- Constituir los grupos de prácticas
Clases tema 1	2-3	<ul style="list-style-type: none">- Estudio del tema 1- Realización de las actividades sobre el tema
Clases tema 2	2-3	<ul style="list-style-type: none">- Estudio del tema 2- Realización de las actividades sobre el tema
Diseño de la investigación	5-6	<ul style="list-style-type: none">- Realización del proyecto de investigación- Discusión sobre el diseño.
Clases tema 3	9-10	<ul style="list-style-type: none">- Estudio tema 3- Realización de las actividades sobre el tema
Seminario seguimiento de la investigación	1-2	<ul style="list-style-type: none">- Preparación de la exposición en clase sobre la investigación
Clases tema 4	2-3	<ul style="list-style-type: none">- Estudio del tema 4- Realización de los ejercicios sobre el tema
Seminario seguimiento de la investigación	2	<ul style="list-style-type: none">- Discusión sobre la recogida datos de la investigación
Clases tema 5	2-3	<ul style="list-style-type: none">- Estudio del tema 5- Realización de las actividades sobre el tema
Clases tema 6	2-3	<ul style="list-style-type: none">- Estudio del tema 6- Realización de las actividades sobre el tema 6
Seminario seguimiento de la investigación	2	<ul style="list-style-type: none">- Discusión sobre el análisis de datos de la investigación
Clases tema 7	2-3	<ul style="list-style-type: none">- Estudio del tema 7- Realización de las actividades sobre el tema 7
Seminario seguimiento de la investigación	2	<ul style="list-style-type: none">- Evaluación final del proyecto de investigación realizado.