

Félix Pillet Capdepón
Julio Plaza Tabasco
(Coordinadores)

LECCIONES DE DESARROLLO RURAL

Una aproximación formativa desde y
para Castilla-La Mancha

Félix Pillet Capdepón
Julio Plaza Tabasco
(Coordinadores)

LECCIONES DE DESARROLLO RURAL

**Una aproximación formativa desde y
para Castilla-La Mancha**

Universidad de Castilla-La Mancha
Asociación para el Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha
(CEDERCAM)

© Félix Pillet Capdepón
Julio Plaza Tabasco
Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio,
Facultad de Letras
Universidad de Castilla-La Mancha
Ciudad Real (13.071)

Edita: Lozano Artes Gráficas, S.L.

ISBN: 84-87087-30-2

Depósito Legal: CR-550-2001

Imprime: Lozano Artes Gráficas, S.L.

Telfs.: 926 213 877 - 926 214-519 - Ciudad Real

LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

Manuel Valenzuela Rubio
Universidad Autónoma de Madrid

La primera referencia al término **Nuevo Yacimiento de Empleo (NYE)** hay que buscarla en el *Libro Blanco sobre Crecimiento, Competitividad y Empleo*, publicado en 1993 como resultado de un estudio encargado por la Comisión Europea, a la sazón presidida por Jacques Delors, con cuyo nombre es más frecuente conocido. Las circunstancias de recesión económica en que la aparición del libro se enmarca justifican las esperanzas suscitadas de encontrar solución para determinados colectivos sociales y áreas geográficas aquejados de problemas de paro o subempleo aprovechando para ello nuevas necesidades sociales no satisfechas hasta ahora en el marco de los profundos cambios demográficos, sociales y económicos de las sociedades avanzadas. Todas estas transformaciones han propiciado la aparición de nuevas necesidades como consecuencia del cambio de los hábitos de las personas, del aumento del tiempo libre, del envejecimiento de la población, del mayor nivel cultural de la población, de los ritmos laborales, etc. Los 17 (posteriormente ampliados a 19) posibles nuevos yacimientos de empleo inventariados por el *Libro Blanco* se engloban en cuatro grandes grupos, que a su vez, se incardinan en el sector servicios: los relacionados con las personas, con las condiciones de vida, con el ocio y la cultura y con el medio ambiente.

Si la virtualidad de los NYE en alguna escala está llamada a concretarse es en el ámbito local, en donde, bajo la inspiración y el impulso de las instituciones, se vienen produciendo numerosas iniciativas de desarrollo local como una forma de aprovechamiento de los recursos endógenos de sus respectivos territorios y un buen motor para el crecimiento económico y la generación de empleo. Dicho en otros términos, el potencial latente en los NYE sólo se hará realidad si se adecúa a las características específicas de cada entorno, de cada mercado de trabajo, de las posibilidades de desarrollo endógeno de cada región y de su marco institucional; el éxito, pues, de las iniciativas locales dependerá del adecuado análisis que se haga de todos los citados factores y deberá apoyarse en un planteamiento que favorezca la descentralización y un cambio de mentalidad administrativa.

A la vista de las experiencias que se están poniendo en marcha por toda la UE, la escala local parece mostrarse como la más idónea para

implementar numerosos proyectos, que, si bien se hallan de una u otra manera apoyados financieramente por las instituciones comunitarias o nacionales, las iniciativas y su gestión son el resultado de un dinamismo de base social muy próxima a la realidad en donde se han de ubicar físicamente las iniciativas (la local, la comarcal o la regional). Es obvio que para que tales iniciativas lleguen a buen puerto, han de ser capaces de movilizar en torno suyo a todos los interlocutores que en un determinado territorio se hallan implicados en la lucha contra el paro; no es otra la finalidad de los *Pactos Territoriales para el Empleo*, fórmula propiciada por la UE como punto de partida para propiciar el 'partenariado' al servicio de la creación de desarrollo y empleo en la escala regional-local. Por tal motivo, un considerable apoyo encuentran los NYE en la actual coyuntura de descentralización territorial y administrativa hacia los niveles regional y local acompañadas habitualmente por políticas activas de empleo dirigidos a potenciar un mayor acercamiento a la problemática de aquellos colectivos más directamente beneficiarios potenciales de sus efectos. En esta línea vienen actuando los *Comités de Bassin d'Emploi* franceses, cuyo objetivo es contribuir a la mejora de la situación de empleo y al desarrollo del territorio, interviniendo en ámbitos tan variados como la formación, la política de equipamientos y la ayuda a la creación de actividades.

Toda esta línea argumental a favor de lo local en sentido amplio (no necesariamente asimilado al municipio) como el ámbito ideal para la aparición de iniciativas enmarcadas en los NYE, se halla respaldado por resultados tangibles. Y no podía ser menos, pues es precisamente en él donde mejor se puede ajustar la identificación de la demanda con la articulación de las instituciones y las empresas más idóneas para satisfacerla; además, es en él donde mejor pueden ser implicadas las instituciones locales (y no sólo ellas), pues son ellas las que cuentan con mejores herramientas para proporcionar a los NYE unas condiciones propicias para su aparición, de entre las que destacaríamos algunas:

- Crear un clima cooperativo en el territorio, comprometiendo a cuantos agentes e instancias pudieran estar de alguna manera implicados.
- Favorecer la aparición de un clima emprendedor o, si se prefiere, espíritu de empresa, que es la piedra de toque para cualquier economía en expansión.
- Identificar y potenciar nuevos yacimientos de empleo aprovechando las potencialidades y singularidades del territorio.
- Promover nuevas e imaginativas vías de participación ciudadana.
- De esta manera, el mundo local adquiere una nueva dimensión para dar respuesta simultáneamente al bienestar colectivo y al problema del paro.

No cabe duda de que no todos los entornos locales juegan para los nuevos yacimientos de empleo el mismo efecto como catalizadores del

desarrollo. En este sentido, el medio rural presenta oportunidades bien diferentes del medio urbano en cuanto a su capacidad para propiciar la aparición de NYE, lo que deriva una combinación peculiar de recursos (físicos y humanos), de oferta y demanda, de modelos de comercialización, etc. En principio, es en el medio rural donde se produce una mayor concentración en cantidad y calidad de componentes del territorio con capacidad de generar aprovechamiento económico y, en consecuencia, de hacer surgir NYE. Por citar algunos de ellos, son de destacar los recursos naturales (agrícolas, mineros, forestales, etc.), las infraestructuras (transporte, hidráulicas, etc.), el patrimonio natural (espacios naturales protegidos) y cultural, las tradiciones y valores, además de su capital intangible en forma de recursos humanos y organizativos y asociativos.

Si el medio rural cuenta con condiciones diferenciales para hacer surgir nuevas oportunidades económicas, no son menos claras las peculiaridades de los propios NYE surgidos en él. Para comenzar, la microempresa y el autoempleo son las fórmulas más adecuadas para la generación de empleo en áreas rurales, que por cierto no son tan novedosas, ya que agricultores, artesanos o comerciantes afincados en el medio rural acostumbran a usarlas habitualmente, habida cuenta de la excepcionalidad de la gran empresa en este medio. Tienen, por otra parte, la gran ventaja de que las inversiones necesarias para este tipo de empresas son mucho más reducidas, razón por la cual las instituciones comunitarias vienen decantándose por la pequeña empresa como vehículo para la renovación del tejido productivo. Entre las ventajas de las nuevas empresas en medio rural, es de resaltar la accesibilidad a los recursos con los que han de operar, que proceden del entorno geográfico en el que surgen (calidad del medio ambiente, especificidad de ciertos productos agrarios, oficios tradicionales, patrimonio cultural, etc.). Así, los nuevos proyectos, al potenciar un territorio concreto pueden perfectamente enlazar con otras iniciativas de desarrollo, por lo que con toda lógica han de ser enmarcados en el más amplio concepto de desarrollo endógeno.

El mundo rural europeo ha sido durante la década de los 90 un fértil vivero de iniciativas emprendedoras que perfectamente se pueden englobar en el ámbito de los NYE; bien es verdad que una buena parte de ellas se han acogido a la iniciativa comunitaria LEADER, aunque poco a poco van adquiriendo protagonismo otros muchos agentes tanto de ámbito local como regional o estatal. El caso español es bien elocuente de lo que venimos diciendo. En tal sentido, son cada vez más numerosos los municipios rurales que cuentan con Agencia de Desarrollo Rural, encargada de apoyar cualquier idea empresarial en su propio ámbito; su eficacia, en todo caso, se haya supeditada a la existencia de un organismo dinamizador de la actividad económica en la respectiva región (el IMADE en el caso de Madrid); por parte del Estado, el INEM (Instituto Nacional de Empleo) por media-

ción de sus políticas activas de empleo asumió también el reto de propiciar nuevos yacimientos de empleo.

Sería inagotable enumerar las experiencias NYE surgidas en España y en Europa, de las que vamos a aportar algunos ejemplos, agrupándolos en los cuatro grandes epígrafes que para clasificarlos estableció en su día el *Libro Blanco*:

1. Servicios a la vida diaria: Se contemplan dentro de esta denominación aquellos servicios destinados a satisfacer las nuevas demandas surgidas en las sociedades europeas, incluyendo entre ellos los servicios a domicilio, tan estimulados, entre otros motivos, por el envejecimiento de la población o la incorporación de la mujer al mercado laboral; el cuidado de los niños o la ayuda a los jóvenes con dificultades se justifican por cuanto el territorio no puede entenderse sin la debida atención a los grupos humanos que en él se desenvuelven, sobre todo los más sensibles. Entre las iniciativas englobadas en este apartado podemos citar la residencia para la tercera edad, que con el apoyo del ayuntamiento y el INEM, ha sido puesta en marcha en el municipio burgalés de Palacios de la Sierra; en otro orden de preocupación social habría que colocar la creación de un servicio de información y asesoramiento al inmigrante en Granollers (Barcelona). Similar preocupación late en la atención a los colectivos desfavorecidos como la iniciativa emprendida en Ballyhoura (Irlanda)

2. Servicios de mejora de la calidad de vida, considerando con especial atención la mejora de la vivienda, los transportes colectivos locales, la revalorización de los espacios públicos urbanos y el comercio de proximidad. De todos ellos es sin duda la vivienda rural la que mejores expectativas económicas ofrece, dado que en ella se perciben grandes carencias y, por otra parte, la rehabilitación de viviendas con destino a una clientela procedente de la ciudades ofrece inmejorables perspectivas de negocio y de empleo, sin olvidar la nueva edificación para la propia población y para clientela oriunda o visitante.

3. De los Servicios culturales y de ocio, incluyendo la valorización del patrimonio cultural y el turismo, cabe decir que son una de las oportunidades más sólidas con que cuenta el mundo rural para aspirar a un desarrollo eficiente y sostenido. Destaca el potencial que para hacer surgir iniciativas emprendedoras brinda la combinación entre el patrimonio cultural y el turismo, entendiendo el patrimonio en un sentido amplio, en el que tengan cabida desde sus modalidades artísticas (iglesias, palacios, castillos, etc.) hasta las utilitarias (casas populares, molinos, caminos, instalaciones mineras o industriales, etc.). Hay que admitir que en su acepción artística el patrimonio ejerce un indudable papel de atractivo turístico, pero es en la segunda donde más habitualmente se ubican las iniciativas de puesta en valor económica en forma de hoteles rurales, restaurantes o tiendas de productos artesanos. Por citar un ejemplo que en absoluto es excepcional nos inclinamos

por el de la transformación en Ronda de unas antiguas almazaras en un hotel rural y un museo etnográfico. La confluencia de objetivos turísticos y sociales se puede observar en la restauración de molinos de viento en Creta, que se ha traducido en un programa de formación para jóvenes desempleados, que aprendieron a construir y restaurar ese tipo de construcciones con la ayuda de ancianos artesanos conocedores de esta técnica; con ello se ha acrecentado el atractivo turístico de la isla. Igualmente han proliferado por todo Europa las iniciativas de restauración de rutas y caminos tradicionales del mundo rural destinados a poner en marcha 'itinerarios del patrimonio como los patrocinados por ECOVAST, que aspira a vertebrar una red regional de emplazamientos naturales y culturales provistos de una identidad específica, que puedan suponer un destino turístico de estancias cortas (fin de semana a una semana).

4. Los servicios de medio ambiente aportan a los NYE quizá la más amplia gama de oportunidades en el mundo rural. En el *Libro Verde* se hace referencia expresa a la gestión de residuos, a la gestión del agua, a la protección y mantenimiento de espacios naturales y al control de la contaminación como potenciales NYE. Evidentemente, no acaban ahí las potencialidades del medio rural en cuanto a nuevas oportunidades de promoción de actividades respetuosas con el medio ambiente y de creación de riqueza y empleo; por seleccionar algunas de entre ellas, destacaremos la agricultura ecológica, la valorización de los recursos energéticos locales, la aplicación de nuevas tecnologías a la comercialización de productos y artesanías rurales o la repoblación forestal con criterios ecológicos. Se podrían citar innumerables experiencias relacionadas con la valorización del medio ambiente. De la protección del paisaje y restauración del patrimonio natural deteriorado se conocen experiencias en un buen número de regiones rurales europeas, así como de la gestión ecológica de las basuras. De la puesta en valor de residuos agrarios hay algunas iniciativas en España como la emprendida en la Sierra de Béjar; en el caso concreto de las posibilidades de producción de energías renovables a partir de biomasa, existe en marcha una experiencia piloto en Cuéllar (Segovia), que ha merecido la calificación de 'buena práctica' por el Comité Español del Programa Habitat. En todas ellas se combina la gestión cuidadosa del medio con la búsqueda de resultados económicos viables con efectos sobre el empleo. Sirva de ejemplo la operación patrocinada por el INEM en la Laguna de los Charcones en Miguel Esteban (Toledo), que ha supuesto el acondicionamiento de una reserva ornitológica a la vez que una doble acción de provisión de empleo y formación de desempleados.

BIBLIOGRAFÍA

CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA FUNDACIÓN TOMILLO
(1995) *Nuevos Yacimientos de Empleo. Escenarios detallados para España*. Madrid, Comisión Europea.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1993) *Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI (Libro blanco)*. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas.

CACHÓN, L.; COLLADO, J.L. & MARTÍNEZ, I. (1997) "Los nuevos yacimientos de empleo en España: una perspectiva general". *Economistas*, nº 74, pp. 296-305.