

Grupo de Epistemología Aplicada



**Reputation and Status
as New Tools for Social Epistemology:**



**How to Navigate the Thick Social
Network of Knowledge?**



Gloria Origgi
(Institut Jean Nicod, CNRS, Paris)



Miércoles 21 de noviembre
10-12 horas



Sala de Juntas del Módulo VII
Facultad de Filosofía y Letras, UAM