

Grado en Historia del Arte UAM

Planes de mejora del SGIC llevados a cabo dentro de la titulación (2018-2022)

En los últimos cursos académicos se han desarrollado una serie de mejoras referidas al seguimiento de la calidad de ambas titulaciones. En la tabla proporcionada como anexo se recogen las áreas de mejora detectadas y las acciones emprendidas. Se detallan a continuación las cuatro medidas principales desarrolladas a este respecto:

1. Encuestas a través de formularios

Con el objetivo de ampliar la información proporcionada por las encuestas realizadas por la UAM, desde 2020 se han realizado dos encuestas entre estudiantes de Grado y Doble Grado a través de Formularios Google. La primera de ellas se centró en el análisis de la docencia virtual y en los problemas materiales que los estudiantes se encontraron durante el confinamiento que marcó la segunda mitad del curso académico 2019-2020. La encuesta obtuvo 117 respuestas y ofreció a los profesores información valiosa sobre limitaciones técnicas de los estudiantes a la hora de seguir clases virtuales y grado de satisfacción con la docencia no presencial.

La última de ellas se realizó un año después, a finales del curso 2020-2021. A través de las listas de distribución de correo institucional de ambas titulaciones, se lanzó una encuesta a todo el alumnado para obtener información relativa a su grado de satisfacción con el modelo de docencia presencial en grupos reducidos con rotación semanal (implantado en la UAM durante los cursos académicos condicionados por la pandemia de la covid-19), pero también a su grado de satisfacción general con los estudios, sus fortalezas y posibles mejoras, así como otros indicadores de interés (de qué bachillerato procedían los estudiantes, desde dónde se desplazaban al campus, etc.). El formulario obtuvo 134 respuestas (de uno total de 400 estudiantes matriculados en el Grado en Historia del Arte y el Doble Grado en Historia del Arte y Ciencias y Lenguas de la Antigüedad).

Asimismo, la coordinación de prácticas externas aplica sistemáticamente una encuesta de satisfacción sobre prácticas en empresas a fin de mejorar la oferta y programa de prácticas de las titulaciones de Grado y Doble Grado.

2. Reuniones periódicas con delegados/as de cada uno de los grupos y reuniones de coordinación horizontal del profesorado

La CTS del Grado en Historia del Arte cuenta con 4 representantes de estudiantes (delegados/as de grupo, elegidos/as por sus compañeros para representarlos en dicha comisión), 2 del Grado y 2 del Doble Grado. Además de incentivar la participación de los estudiantes en estas reuniones, desde el curso 2020-2021, la coordinación de Grado en Historia del Arte y la dirección del Departamento en Historia y Teoría del Arte mantienen, al menos, dos reuniones por curso con los/las delegados/as de todos los grupos del Grado y Doble Grado. Esas reuniones resultaron de gran utilidad para dar seguimiento y tratar de resolver los problemas detectados por el alumnado. En los últimos cursos académicos se han desarrollado 7 reuniones con los delegados/as:

- 24 de septiembre de 2020
- 18 de noviembre de 2020
- 3 de marzo de 2021
- 10 de mayo de 2021
- 21 de noviembre de 2021
- 21 de marzo de 2022
- 10 de noviembre de 2022

Asimismo, la puesta en marcha, desde el año académico 2019-2020, de reuniones de coordinación horizontal por curso al inicio de cada semestre ha permitido calibrar y regular la carga de trabajo del estudiantado. Para ello se han dispuesto formularios de recogida de datos por asignatura que son centralizados por el coordinador de curso, quien propone los ajustes requeridos para conseguir un equilibrio y secuenciación óptima de los trabajos y entregas de cada grupo en un mismo semestre.

3. Mejora de la comunicación

Desde el curso 2020-2021 se ha mejorado y mantenido activas la página web del Departamento de Historia y Teoría del Arte (<http://arteuam.com/>), así como las redes sociales, especialmente su perfil de Instagram (@historiarteuam) y el canal de Youtube del departamento, creado en 2020 (<https://www.youtube.com/channel/UCOHx8zFbd7p6QQdgdw48LI5Q>), al que se han sumado nuevos contenidos (recomendaciones de lecturas coincidiendo con el Día del

libro, documental sobre la colección de placas de vidrio que han sido restauradas por el Departamento, etc.). La creación de un perfil en LinkedIn (perfil “Historia del Arte Universidad Autónoma de Madrid”) favorece la visibilidad del grado, pero también facilita el seguimiento de egresados. El canal de Youtube, del mismo modo, facilita la difusión del grado a través de vídeos y otros contenidos: https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=26r3lmLq2hc&embeds_euri=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F&feature=emb_logo. Las labores de promoción del Grado han ido más allá de los espacios de la Facultad de Filosofía y Letras (Jornadas de puertas abiertas) para dar a conocer la titulación en centros de educación secundaria con potencial alumnado entre estudiantes de Bachillerato de Artes y Humanidades y Ciencias Sociales, llevando a cabo una campaña informativa en centros de Coslada. También desde el curso 2021-2022 en la web del Departamento de Historia y Teoría del Arte se ofrece información pormenorizada sobre el programa de prácticas profesionales mediante una presentación actualizada anualmente (<https://view.genial.ly/631ec05832427200117edae0/presentation-practicas-profesionales-22-23>) en la que además de detallar las modalidades de prácticas, entidades de acogida y desarrollo del programa se recogen experiencias de estudiantes que las han realizado.

En septiembre de 2020, se pusieron en funcionamiento las listas de distribución estudiantes-grado-harte-l@uam.es y estudiantes-grado-harte-ccll-antiguedad-l@uam.es, así como listas específicas para los distintos cursos del Grado y de Doble Grado, que han facilitado notablemente la comunicación con el alumnado. A través de los correos electrónicos, la coordinación les ofrece información sobre actividades del departamento, reuniones convocadas (información Erasmus, TFG, Jornadas de perfiles profesionales, sesiones informativas sobre estudios de máster), convocatorias, campañas de encuestas, etc.

4. PAT (Plan de Acción Tutorial):

En 2020-2021, se rediseñó el PAT-Plan de Acción Tutorial siguiendo la propuesta elaborada por el profesor Juan Luis González, responsable del mismo en la CTS. El Plan de Acción Tutorial del Grado en Historia del Arte de la UAM tiene carácter académico y está orientado a facilitar la acogida de los estudiantes y el conocimiento de la

Universidad, de la Facultad de Filosofía y Letras y del propio Grado; a guiar la planificación del trabajo; y a ayudar en la toma de decisiones formativas sobre la titulación. Implica que todo el estudiantado del Grado pueda tener un referente académico a quien acudir cuando necesiten orientación, con los siguientes objetivos básicos:

1. Posibilitar la integración de los estudiantes y fomentar su participación en la vida universitaria y en los órganos de gestión.
2. Orientarlos en la toma de decisiones académicas y en la disponibilidad y uso de los recursos para el aprendizaje.
3. Ofrecerles apoyo para configurar su proyecto profesional.
4. Informarles sobre opciones de formación de posgrado e inserción laboral.

Nuestro PAT, aprobado el 11 de septiembre de 2020 e implantado el 3 de diciembre del mismo año, corre a cargo de tutores del Departamento de Historia y Teoría del Arte y se distribuye a lo largo de tres fases, ideadas para comprender todas las anualidades de la titulación. Hasta el momento solo se han implementado las dos primeras fases:

a. En la fase de acogida (primer semestre de Primero), el tutor tratará de recoger información –preferentemente mediante una entrevista personal– para elaborar el perfil del alumnado que accede al Grado (edad, nota de acceso EvAU, bachillerato de procedencia, primera opción de estudios elegida, orden en el que se eligieron los estudios matriculados; motivos para la elección del Grado y nivel de conocimiento previo) y así poder extraer necesidades tutoriales que atiendan a la diversidad de los estudiantes y tener elementos de juicio para la revisión periódica del programa formativo.

b. La fase de seguimiento (segundo semestre de Primero, Segundo y Tercero) conlleva la orientación en la planificación del currículo (elección de itinerarios) y sugerencias para mejorar el rendimiento. El análisis del expediente académico y las competencias adquiridas permitirá prever posibles rectificaciones de matrícula. A los estudiantes de Tercero se les facilitará información preliminar de cara a la inscripción del TFG y sobre el Prácticum.

c. La fase de culminación de estudios comprende el último curso de Grado (Cuarto) y estará orientada a guiar a los estudiantes en la elaboración del TFG –suplementando, pero no rectificando, las labores del tutor de TFG elegido en cada caso–; a facilitar orientación profesional para la inserción laboral y el contacto con redes, colegios y asociaciones profesionales; y a informar sobre posibles estudios de posgrado.

En el curso 2020-2021 la tutorización PAT implicó a 75 estudiantes de primera matrícula y 25 profesores. Dicho número ha aumentado, en 2021-2022, a 135 estudiantes tutorizados y 28 profesores-tutores. A pesar de la implicación progresiva del profesorado, cabe decir que apenas ocho tutores –y ello en esta segunda anualidad, pues en la primera no consta respuesta estudiantil– han recibido muestras de interés por parte del alumnado en lo relativo a la celebración de tutorías de contacto o entrevistas de seguimiento. A expensas de mantener el PAT al menos 2 años más, hasta la conclusión de un ciclo de Grado completo, se estima que su utilidad (al menos en su modalidad actual, que sigue las directrices básicas al respecto publicadas por la Facultad de Filosofía y Letras) es más bien discreta.

En el Doble Grado en Historia del Arte y Ciencias y Lenguas/Estudios Clásicos y de la Antigüedad la tutorización en el marco del PAT implica a docentes de las dos titulaciones que integran el Doble Grado. Cada uno/a de ellos/as asume la tutorización de una promoción desde su primer curso y la mantiene en los cursos sucesivos hasta su graduación, alternándose el Grado que la ejerce cada año. Este sistema permite calibrar adecuadamente las necesidades específicas de los estudiantes del Doble Grado y proporcionar una respuesta adaptada a su naturaleza.

ANEXO - ÁREAS DE MEJORA

2018-2019		2019-2020-2021		2021-2022	
MEJORAS	ACCIONES	MEJORAS	ACCIONES	MEJORAS	ACCIONES
Aumentar visibilidad grado	<p>Jornada de puertas abiertas</p> <p>Creación de cuenta de Instagram</p> <p>Organización de grupo de trabajo</p>	Aumentar la visibilidad del grado	<p>Jornada de puertas abiertas</p> <p>Mantenimiento de la cuenta de Instagram. Creación de un canal de Youtube y de un perfil en LinkedIn</p> <p>Visitas a centros educativos</p> <p>Creación de vídeos con participación del profesorado (anuncios de participación en Coloquios investigadores, sugerencias de lectura para el Día del libro)</p>	Aumentar visibilidad del grado	<p>Visita a centros de educación secundaria, especialmente aquellos que imparten bachilleratos de Artes y Humanidades y Ciencias Sociales</p> <p>Mejora de la visibilidad y actualizaciones de la web: archivo de proyectos de innovación docente; información sobre prácticas profesionales</p> <p>Recopilación de testimonios de estudiantes recientemente egresados y difusión en RRSS</p>
Incrementar participación de profesores y alumnos en encuestas	Comunicación con estudiantes sobre la importancia de las encuestas	Incrementar participación de profesores y alumnos en encuestas y diseñar encuestas propias	<p>Reserva de minutos en las últimas sesiones lectivas para rellenar encuestas en el aula</p> <p>Realización de encuesta sobre el análisis de la docencia en confinamiento y sus medios materiales</p> <p>Realización de encuesta de satisfacción sobre docencia con grupos reducidos, fortalezas y mejoras del grado y ámbitos de procedencia de estudiantes</p>	Incentivar las TIC como herramientas docentes y comunicativas	<p>Realización de taller para dar a conocer las TIC y sus utilidades entre el profesorado.</p> <p>Puesta en común de recursos</p>

<p>Incentivar participación de profesores en: a) actividades formativas, b) proyectos de innovación docente; c) programa DOCENTIA</p>		<p>Control de tareas asignadas a estudiantes por curso</p>	<p>Establecimiento de reuniones semestrales de coordinación horizontal entre coordinadores de curso y profesorado para poner en común la carga total de tareas</p> <p>Inicio de reuniones semestrales con delegados/as de Grado y Doble Grado</p>	<p>Control de tareas asignadas a estudiantes por curso</p>	<p>Aplicación de mecanismos de verificación durante el cuatrimestre. Reunión con delegados/as de Grado y Doble Grado</p> <p>Mantenimiento y potenciación de las reuniones de los coordinadores de cada uno de los cursos. Recogida de datos de cada asignatura en tablas</p>
<p>Perfeccionamiento de: a) prácticas transversales, b) viajes, c) Jornadas de perfiles profesionales</p>	<p>Organización grupos de trabajo</p> <p>Implicación de los PDIF en el taller de citado bibliográfico</p>	<p>Perfeccionamiento de: a) prácticas transversales, b) viajes, c) Jornadas de perfiles profesionales</p>	<p>Optimización de los grupos de 1º y 2º que realizan los cursos impartidos por la biblioteca y el taller de cita (se reduce una sesión por cada curso para no sobrecargar el calendario)</p> <p>Debate sobre la obligatoriedad y conveniencia de los viajes de estudios transversales</p>	<p>Actividades transversales entre asignaturas</p>	<p>Identificación de asignaturas que puedan compartir actividades por curso o por "subárea". Coordinación entre profesores</p>
<p>Revisión de guías docentes</p>	<p>Unificación por asignatura</p> <p>Introducción de cláusulas como las relativas a la exención de asistencia</p>	<p>Mejora de la comunicación y seguimiento de los estudiantes</p>	<p>Puesta en funcionamiento de listas de distribución de correos para estudiantes del Grado y Doble Grado</p> <p>Rediseño del PAT del Grado</p>	<p>Incremento de la participación de profesores y alumnos en encuestas y diseño de encuestas propias</p>	<p>Estudio de modelos de encuestas. Reunión con delegados de cursos</p> <p>Empleo de encuesta sobre prácticas profesionales</p>