

DATOS DE INTERÉS DE ACTIVIDAD FORMATIVA EDUAM

1. Nombre de la Actividad: **Uso de redes sociales para la transferencia de investigación.**
2. Responsable de la actividad (Nombre y apellidos, departamento y dirección de email): Andres Maroto Sanchez, Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, andres.maroto@uam.es
3. Profesores/Ponentes en la actividad (Nombre y apellidos y dirección de email): Andres Maroto Sanchez
4. Persona de contacto con los alumnos (Nombre y apellidos y dirección de email): Andres Maroto Sanchez andres.maroto@uam.es
5. Correo contacto cuestiones administrativas: doctorado.gestion@uam.es.
6. Fechas de matrícula: del 1 al 15 de noviembre de 2024.
7. Fechas de impartición: días 9, 14 y 16 de enero de 2025.
8. Horario de impartición: de 11:00 a 13:00h
9. Requisitos de admisión: podrán matricularse las personas matriculadas en cualquier programa de doctorado de la UAM.
10. Número mínimo de matriculados: 15
11. Número máximo de matriculados: 50
12. Lugar de impartición: Facultad de Económicas - Aula Multimedia. Aula situada dentro de la Sala de Manuales de la Biblioteca.
13. Metodología:
 - a. Modalidad de impartición: híbrido. Presencial u online (Teams síncrono), a elección del doctorando/a.
 - b. Objetivo de la actividad.

En la sociedad digital del siglo XXI uno de los pilares más desarrollados en los últimos años es el uso y desarrollo de redes sociales (RRSS) en cualquier ámbito profesional y personal. El mundo de la investigación académica no puede ni debe quedarse fuera de este entorno mediático.

Por ello, el presente curso tiene como objetivos: conocer los nuevos formatos de información a través de las RRSS, adquirir y asimilar nuevas técnicas de transferencia del conocimiento, saber usar las RRSS en el mundo académico, gestionar el uso de RRSS en nuestro entorno, conocer e interpretar las métricas de las RRSS y construir tu marca en RRSS como investigador.

c. Estructura y contenido.

- 1) Investigación y redes sociales
 - Investigación online
 - Principales RRSS
 - RRSS aplicadas a la investigación académica
 - Transferencia de investigación en RRSS
- 2) Comunicación en redes sociales de la investigación
 - Presencia y reputación online
 - Analítica online
- 3) Estudios de caso
 - X (Twitter)
 - Grupos de Facebook (META)
 - RRSS audiovisuales

d. Descripción de actividades de evaluación.

La evaluación constará de dos ítems:

- Seguimiento y participación de las clases del curso
- Realización de las tareas aconsejadas por el personal docente del curso (trabajo autónomo fuera de clase)

Será necesario haber acudido al menos al 80% de las clases para poder tener una evaluación positiva al final del curso

e. Idioma de impartición: español

f. Equivalencia de créditos ECTS: 1

g. La calificación de no evaluado por falta de asistencia no justificada conllevará la penalización de no poder matricularse en actividades formativas propias de la EDUAM en el próximo curso académico.

14. Actividad de matrícula directa.