

DATOS DE INTERÉS DE ACTIVIDAD FORMATIVA EDUAM

1. Nombre de la Actividad: **Iniciación a la Divulgación Científica**
2. Responsable de la actividad (Nombre y apellidos, departamento y dirección de email):
Marta Ramos, Unidad de Cultura Científica, marta.ramos@uam.es
3. Profesores/Ponentes en la actividad (Nombre y apellidos):
 - Marta Ramos
 - John Rojas
 - Paloma Banderas
 - Carmen Rodríguez
 - Concepción Torres
 - Rosa Alvarado
 - Ivana Krpan
4. Persona de contacto con los alumnos (Nombre y apellidos y dirección de email):
Marta Ramos, Unidad de Cultura Científica, marta.ramos@uam.es
5. Correo contacto cuestiones administrativas: doctorado.gestion@uam.es.
6. Fechas de matrícula: 1 al 15 de noviembre de 2024 (actividad formativa de SIGMA Títulos Propios – oferta propia de la EDUAM).
7. Fechas de impartición: 31 de marzo de 2025 a 4 de abril de 2025
8. Horario de impartición: de 10:00 a 13:00h
9. Requisitos de admisión: podrán matricularse las personas matriculadas en cualquier programa de doctorado de la UAM.
10. Número mínimo de matriculados: 15.
11. Número máximo de matriculados: 50.
12. Lugar de impartición: Salón de Actos del Edificio de Rectorado (por confirmar)
13. Metodología:
 - a. Modalidad de impartición (presencial/online y síncrona o asíncrona):
Presencial

b. Objetivo de la actividad.

Tanto la Unión Europea como la UNESCO han llamado la atención sobre uno de los mayores problemas de la sociedad actual: el diferencial entre lo que la ciencia conoce y lo que la sociedad conoce de ciencia es cada vez mayor.

La sociedad del conocimiento requiere una comunicación fluida entre las instituciones encargadas de producir conocimientos y el público. El conocimiento de las principales vías de desarrollo de la investigación científico-técnica, y de sus principales riesgos, es un elemento fundamental de la cultura contemporánea, y es imprescindible la existencia de comunicadores especializados.

Por ello, la Unidad de Cultura Científica de la Universidad Autónoma de Madrid organiza este curso. Pensado para brindar a doctorandos/as las herramientas necesarias para abordar y mejorar la difusión de sus actividades investigadoras y de sus conocimientos técnicos al gran público, actividad cada vez más demandada por la sociedad, centros de investigación, universidades y administraciones públicas.

c. Estructura y contenido.

1. Fundamentos de la Comunicación Pública de la Ciencia (1 hora)
 - La importancia de la Comunicación Social de la Ciencia (1 hora)
2. Comunicación Escrita (4 horas)
 - Taller de noticias científicas (2 horas)
 - Taller de redes sociales (2 horas)
3. Comunicación audiovisual (6 horas)
 - Taller de vídeo (2 horas)
 - Taller de podcast (2 horas)
 - Taller de imagen (2 horas)
4. Actividades frente al público (4 horas)
 - Taller de actividades hands-on (2 horas)
 - Taller de Técnicas de actuación frente al público (2 horas)

1. Una clase magistral en la que la profesora compartirá los elementos esenciales y la importancia de la divulgación y la cultura científicas (50 minutos) y un posterior debate con los/as doctorandos/as (10 minutos).

2, 3 y 4. Talleres prácticos, que ocuparán la mayor parte del tiempo, en los que los profesores enseñarán y tutorizarán la confección y análisis de varios trabajos de diferente orientación: audiovisual, actividades hands-on (14 horas de clase presencial y 10 horas de trabajo personal del alumno)

d. Descripción de actividades de evaluación.

Para la obtención de la certificación del curso es imprescindible la asistencia al 80% de las sesiones y la presentación de los trabajos solicitados en cada taller.

Criterios de evaluación: asistencia a clase 15 %, evaluación continua 35 % y trabajos finales 50 %

e. Idioma de impartición: español

f. Equivalencia de créditos ECTS: 1

g. La calificación de no evaluado por falta de asistencia no justificada conllevará la penalización de no poder matricularse en actividades formativas propias de la EDUAM en el próximo curso académico.

14. Actividad de matrícula directa con lista de espera que se activa una vez se supera el número de máximo de matriculados.