

Plan de adaptación de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM en el curso 2021-2022 a situaciones de riesgo medio, alto o extremo de transmisión de SARS CoV-2

TITULACIÓN	Curso	% DE DOCENCIA PRESENCIAL	SISTEMA DE DOCENCIA APLICADO
MÁSTER UNIVERSITARIO en DIRECCIÓN DE MARKETING	1º/2º	100%	Todos los estudiantes del grupo tienen clase presencial todas las semanas.

El sistema de evaluación de todas las asignaturas no sufrirá ninguna modificación respecto a la información proporcionada en las correspondientes guías docentes.