

**CURSO
2024-2025**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS (MBA)**

ÍNDICE

[1º trimestre](#)

[2º trimestre](#)

[3º trimestre](#)

[4º trimestre](#)

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Docencia del 02.09.24 al 18.10.24

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-12:00	FINANZAS PARA DIRECTIVOS	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	ANÁLISIS CONTABLE	ESTRATEGIA DE MARKETING
12:30-15:00	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS PARA DIRECTIVOS	ANÁLISIS CONTABLE	ESTRATEGIA DE MARKETING	ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL
16:00-19:00		ACTIVIDADES* COMPLEMENTARIAS		ACTIVIDADES* COMPLEMENTARIAS	

<u>Código</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Profesor</u>	<u>Departamento</u>	<u>ECTS</u>
32457	Dirección y Organización de Empresas	Maestre Miranda, Fernando	Organización de Empresas	4
32458	Finanzas para Directivos	Lamothe Fernández, Prosper / Parra Oller, Isabel María	Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación	4
32459	Análisis de la Información Contable	Antonini Morales, Maria Carla	Contabilidad	4
32460	Estrategia de Marketing	Redondo Bellón, Ignacio	Financiación e Investigación Comercial. UDI de Marketing	4
32461	Análisis Económico y Empresarial	Lacalle Calderón, Maricruz	Estructura Económica y Economía del Desarrollo	4

AULA: Módulo VIII, 2ª planta

FECHA	DISTRIBUCIÓN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
03/09/2024	COORDINACIÓN MBA (TFM – PRÁCTICAS)
05/09/2024	COORDINACIÓN MBA (TFM – PRÁCTICAS)
17/09/2024	FINANZAS PARA DIRECTIVOS
19/09/2024	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
24/09/2024	ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL
26/09/2024	ANÁLISIS CONTABLE
01/10/2024	ESTRATEGIA DEMARKETING
03/10/2024	FINANZAS PARA DIRECTIVOS
08/10/2024	ANÁLISIS CONTABLE
10/10/2024	COORDINACIÓN MBA (TFM – PRÁCTICAS)

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Docencia 21.10.24 al 31.01.25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-12:00	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CALIDAD	MÉTODOS CUANTITATIVOS	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	ESTRATEGIA E INNOVACIÓN	ACTIVIDADES* COMPLEMENTARIAS Sesión de apoyo a las prácticas
12:30-14:30	OPTATIVA: SISTEMAS DE INFORMACIÓN		TALLER DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN (quincenal)	ACTIVIDADES* COMPLEMENTARIAS	OPTATIVA: ÉTICA, RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

<u>Código</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Profesor</u>	<u>Departamento</u>	<u>ECTS</u>
32462	Estrategia e Innovación Empresarial	Merino Moreno, Carlos	Organización de Empresas	4
32463	Dirección de Operaciones y Calidad	Guzmán Ortiz, Brunnel Eduardo	Organización de Empresas	4
32464	Métodos Cuantitativos de Gestión	Rivas López, Maria Victoria	Economía Aplicada. UDI de Econometría e Informática	4
32465	Internacionalización de la Empresa	Borrajó Millán Fernando	Organización de Empresas	4
32466	Taller de Habilidades Directivas (Comunicación y Negociación)	Del Real Álvarez, Hermógenes	Organización de Empresas	1
32467	Sistemas de Información y Decisión	Villalba Vila, Daniel / González Aure, Néstor Luis	Organización de Empresas	3
32468	Ética, gobierno, responsabilidad social corporativa	Martín Castilla, Juan Ignacio	Organización de Empresas	3

AULA: Módulo VIII, 2ª planta

Las actividades complementarias se componen de los talleres de Introducción al Mercado Laboral, los talleres seminarios y conferencias programadas por la Coordinación y el resto de actividades que los profesores programen adicionales a la docencia planificada.

FECHA	DISTRIBUCIÓN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
24/10/2024	COORDINACIÓN MBA (TFM – PRÁCTICAS)
31/10/2024	OPTATIVA: SISTEMAS DE INFORMACIÓN
07/11/2024	MÉTODOS CUANTITATIVOS
14/11/2024	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
21/11/2024	TALLER DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN
28/11/2024	ESTRATEGIA E INNOVACIÓN
05/12/2024	OPTATIVA: ÉTICA, RESPONSABILIDAD CORPORATIVA
12/12/2024	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CALIDAD
19/12/2024	ESTRATEGIA E INNOVACIÓN
09/01/2025	MÉTODOS CUANTITATIVOS
16/01/2025	COORDINACIÓN MBA (TFM – PRÁCTICAS)

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Docencia del 03.02.25 al 02.05.25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-11:30	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	TALLER DE COACHING (quincenal)	OPTATIVA: CONTABILIDAD DE GESTIÓN	DIRECCIÓN DE PERSONAS	ACTIVIDADES* COMPLEMENTARIAS Sesión de apoyo a las prácticas
12:00-14:30	OPTATIVA: SOCIOLOGÍA	DERECHO DE LA EMPRESA	EMPRENDIMIENTO. CREACIÓN DE EMPRESAS	OPTATIVA: SIMULACIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL	ACTIVIDADES* COMPLEMENTARIAS
15:30-18:00		OPTATIVA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			

<u>Código</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Profesor</u>	<u>Departamento</u>	<u>ECTS</u>
32469	Emprendimiento, empresa familiar y creación de empresas	Torres Polo, Marta	Organización de Empresas	3
32470	Derecho de la Empresa	Vaquerizo Alonso, Alberto	Derecho Privado, Social y Económico. Área de Derecho Mercantil	3
32471	Fiscalidad de la Empresa	Cárdenas Cárdenas, Gilberto	Economía y Hacienda Pública	3
32472	Dirección de Personas y Comportamiento Organizativo	Del Real Álvarez, Hermógenes	Organización de Empresas	3
32473	Taller de Habilidades Directivas (Coaching)	Del Real Álvarez, Hermógenes	Organización de Empresas	1
32474	Sociología de las Organizaciones	Pérez Ortiz, Lourdes	Sociología	3
32475	Contabilidad de Gestión	Cervera Oliver, Mercedes Pérez Espés, Cristina	Contabilidad	3
32476	Simulación de Gestión Empresarial	Santos Urda, Begoña	Organización de Empresas	3
32477	Investigación de Mercados	Fernández Nogales, Ángel Pedro	Financiación e Investigación Comercial. UDI de Marketing	3
32479	Sesión de apoyo a las prácticas en empresas	Andrés García, José Carlos	Organización de empresas	3

* Las actividades complementarias se componen de los talleres seminarios y conferencias programadas por la Coordinación y el resto de actividades que los profesores programen adicionales a la docencia planificada.

AULA: Módulo VIII, 2ª planta

FECHA	DISTRIBUCIÓN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
06/02/2025	FISCALIDAD DE LA EMPRESA
13/02/2025	OPTATIVA SOCIOLOGÍA
20/02/2025	TALLER DE COACHING
27/02/2025	DERECHO DE LA EMPRESA
06/03/2025	OPTATIVA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
13/03/2025	OPTATIVA: CONTABILIDAD DE GESTION
20/03/2025	EMPRENDIMIENTO CREACIÓN DE EMPRESAS
27/03/2025	DIRECCIÓN DE PERSONAS
03/04/2025	OPTATIVA: SIMULACIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL
10/04/2025	COORDINACIÓN MBA (TFM – PRÁCTICAS)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-11:30			METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	SEMINARIOS INTRODUCCIÓN AL TFM (quincenal)	ACTIVIDADES* COMPLEMENTARIAS
12:00-14:30			METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (quincenal)	ACTIVIDADES* COMPLEMENTARIAS

<u>Código</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Profesor</u>	<u>Departamento</u>	<u>ECTS</u>
32480	Metodología de Investigación en Organización de Empresas	Rodríguez Pomedá, Jesús Pérez Encinas, Adriana	Organización de Empresas	9
32481	Introducción al Trabajo Fin de Máster	B. Eduardo Guzmán	Organización de Empresas	6

AULA: Módulo VIII, 2ª planta

* Las actividades complementarias se componen de los talleres seminarios y conferencias programadas por la Coordinación y el resto de actividades que los profesores programen adicionales a la docencia planificada.

** Esta planificación docente del Perfil Investigador es para el curso 2023-2024

FECHA	DISTRIBUCIÓN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
9/05/2025	SEMINARIOS INTRODUCCIÓN AL TFM
16/05/2025	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN
23/05/2025	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN
30/05/2025	SEMINARIOS INTRODUCCIÓN AL TFM
6/06/2025	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN