

Facultad de CC.EE y EE
Grado en Análisis de Datos en la Empresa

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Informe anual de seguimiento [2022 - 2023]

Índice de contenidos

1. Objeto.....	2
2. Alcance.....	2
3. Seguimiento del plan de actuación propuesto en el informe del curso anterior...2	
4. Resumen de actividades realizadas.....	2
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.....	7
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.....	33
7. Conclusiones.....	35

Documentos asociados: (ver anexo I)

Memoria Verificada del título

Resolución favorable de la Fundación madri+d.

Oferta formativa del curso 2022-23

Elaborado por: Ramón Mahía Casado Coordinador del Grado en BA	Aprobado por CGIC	Aprobado por Junta de Facultad
Fecha: 12/02/2024	Fecha: 08-05-2024	Fecha: 13-05-2024

1.- Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios que dan origen al título de Graduado Análisis de Datos en la Empresa y extraer conclusiones a partir de las cuales se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

2.- Alcance.

Este documento se estructura en tres grandes secciones:

- El resumen de actividades realizadas en relación al seguimiento y coordinación del título
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora

3.- Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

No procede esta evaluación en tanto que el Grado de Análisis de Datos en la Empresa se inició en el curso académico 2022-2023.

4.- Resumen de actividades realizadas

4.1.- Solicitudes de información realizadas

a) Elaboración de guías docentes curso 2022-2023

La petición de guías docentes para el primer curso del Grado en Análisis de Datos en la Empresa se realizó por parte del Vicedecanato de Calidad e Innovación a los directores de los departamentos implicados y al Coordinador de Grado con fecha 22/04/2022 ¹ para que los profesores / coordinadores responsables de la docencia de cada asignatura procedieran a cumplimentarlas².

Con fecha 04/03/2022 se remitió a Vicedecanato de Calidad la primera versión de cada una de las guías de las nuevas asignaturas de primer curso del nuevo Grado en Análisis de Datos para someterlas a un proceso de revisión por la Comisión de Garantía Interna de Calidad del Centro y, una vez efectuado, para su aprobación por la citada comisión y Junta de Facultad. En concreto, tras finalizar el proceso, quedaron elaboradas y aprobadas las guías de las siguientes asignaturas:

¹ Ver mail adjuntado "Ya está disponible el plan nuevo Business Analytics.msg"

² Ver documento "Protocolo Revision Guías (aprobado por CGIC 2020-02-06).docx" enviado con instrucciones del protocolo completo.

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>19961</u>	BASICS STATISTICS FOR DATA ANALYSIS	6	FB	1
<u>19962</u>	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	6	FB	1
<u>19963</u>	ÁLGEBRA LINEAL	6	FB	1
<u>19964</u>	GENERAL MANAGEMENT	6	FB	1
<u>19965</u>	ECONOMIC ENVIRONMENT: TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS	6	FB	1
<u>19966</u>	INTRODUCTION TO MACROECONOMICS	6	FB	2
<u>19967</u>	MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES	6	FB	2
<u>19968</u>	ANÁLISIS MATEMÁTICO	6	FB	2
<u>19969</u>	PROGRAMACIÓN I	6	FB	2
<u>19970</u>	DATA HANDLING AND DATA VISUALIZATION	3	OB	2
<u>19971</u>	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	3	OB	2

Desde el vicedecanato de calidad se coordinó el cargado de estas guías en el sistema informático y la cumplimentación homogénea de los apartados 1.1 a 1.8 (algunos detalles de ordenación académica relativos a cada asignatura) y 1.12 (Competencias y resultados del aprendizaje) de manera que quedara perfectamente alineada con la información oficial sobre el título que consta en el BOE³ y en la Memoria del título.

El proceso se completó con el protocolo estándar del centro **que incluye la carga de** las guías en el sistema informático SIGMA, revisiones por parte del Coordinador de Grado y Vicedecanato, marcaje de coordinadores, revisión global y publicación definitiva de guías. Todas las guías se encuentran disponibles y perfectamente actualizadas on - line⁴.

Debe mencionarse que, al tratarse de un grado bilingüe, algunas asignaturas se imparten en inglés y, por la tanto, se elaboraron simultáneamente las guías en español y en inglés para cada una de ellas. En concreto las asignaturas con docencia (y guía) en inglés fueron las que en el cuadro anterior figuran con su nombre en inglés: Basic Statistics for Data Analysis, General Management, Economic Environment , Introduction to Macroeconomics, Data Handling and Visualization. Para garantizar la homogeneidad en la traducción al inglés de las partes comunes a todas las guías (especialmente las competencias y resultados del aprendizaje mencionados en la memoria de verificación del grado y algunas cuestiones generales de ordenación académica), estas partes comunes fueron traducidas en el Vicedecanato para todas las guías dejando que los responsables de las materias elaboraran exclusivamente la traducción de las cuestiones específicas (Objetivo, programa, bibliografía, etc...)

³ <https://www.boe.es/boe/dias/2022/08/08/pdfs/BOE-A-2022-13393.pdf>

⁴ <https://secretaria->

[virtual.uam.es/doa/consultaPublica/look\[conpub\]BuscarPubGuiaDocAs?entradaPublica=true&idiomaPais=es.ES&anoAcademico=2023¢ro=103&planEstudio=769](https://virtual.uam.es/doa/consultaPublica/look[conpub]BuscarPubGuiaDocAs?entradaPublica=true&idiomaPais=es.ES&anoAcademico=2023¢ro=103&planEstudio=769)

b) Modificación de las guías de primer curso 2022 – 2023 y elaboración de guías docentes para segundo curso en el año académico 2023-2024

A lo largo del curso 2022 – 2023 se inició igualmente la petición de las guías para las nuevas asignaturas de segundo curso a impartir en el año académico 2023- 2024 y se solicitó la revisión y, en su caso, modificación de las guías de primer curso. Respecto al curso académico analizado (2022 – 2023) se propuso desde Vicedecanato de Grado a los departamentos y responsables de las asignaturas que, para cada una de las asignaturas ya existentes se identificara alguna de estas tres situaciones indicándose el modo de proceder al respecto:

- Situación 1: No se necesitan correcciones ni cambios → Comunicar a Vicedecanato
- Situación 2: Se necesitan correcciones porque se han detectado errores o erratas → Comunicar a Vicedecanato por correo indicando detalladamente el cambio a realizar
- Situación 3: Se proponen cambios que impliquen alguna acción de mejora en recomendaciones, asistencia, contenido del programa, referencias de consulta, metodologías, actividades, evaluación, etc... → Complimentar el documento enviado como ANEXO 2 “Acciones de Mejora”⁵ haciéndolo llegar a Vicedecanato una vez cumplimentado.

Hasta el 10 de febrero de 2022 se realizaron de oficio (Vicedecanos y Coordinador de Grado) algunas correcciones o modificaciones de las guías previas y entre el 10 de febrero y el 3 de marzo de 2022 se elaboraron las guías de segundo curso y se aprobaron en los respectivos consejos de departamento. A partir de ese momento y hasta mediados de mayo, se inició el protocolo estándar de marcaje, carga, revisión y publicación mencionado más arriba por parte del Coordinador de Grado y Vicedecanato. En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales los cambios se empezaron a introducir en la plataforma SIGMA a partir del 11 de abril y hasta el día 24 de abril; tras comprobar que se ajustan a las modificaciones aprobadas, fueron cerradas y publicadas por la Vicedecana de Calidad.

En el caso del grado que nos ocupa, se modificaron las guías docentes de 2 asignaturas de primero (Introducción a la Microeconomía y Entorno Económico) y se actualizó la bibliografía de Análisis Matemático.

4.2.- Reuniones Mantenidoas

a) Canales de comunicación entre el Coordinador del Grado y el profesorado y alumnado del curso

La comunicación del Coordinador del Grado con los profesores implicados y los alumnos del primer curso ha sido constante y perfectamente fluida.

⁵ Ver documento adjuntado “ANEXO 2_Acciones de mejora.docx”

Además de las reuniones colectivas presenciales con el profesorado (ver apartado siguiente) el coordinador se ha comunicado con los profesores, de forma individual o colectiva, de forma permanente, presencialmente y por correo electrónico.

La interlocución con los alumnos por parte del Coordinador de Grado fue relativamente sencilla dado que, al tratarse de un grado de nueva implantación en el curso 2022 – 2023, sólo hay un único grupo con docencia en primer curso⁶. Los delegados de grupo fueron elegidos conforme al protocolo habitual de la Facultad el 28/09/2022⁷. Más allá de la disposición presencial permanente, el Coordinador de Grado mantiene una comunicación perfectamente fluida con los delegados tanto por correo electrónico como por WApp para cuestiones urgentes.

b) Reuniones del Coordinador del Grado con el Profesorado y el Alumnado del Grado

Las reuniones promovidas por el Coordinador de Grado relativas al curso académico 2022 – 2023 tenían los siguientes **objetivos básicos**:

En relación con el profesorado:

1. Coordinar el inicio del primer curso en un grado nuevo:
 - Informando a los docentes de las cuestiones generales del nuevo grado
 - Informando a los docentes del perfil del alumnado del nuevo grado
 - Orientando de forma común la comunicación entre los profesores y los nuevos estudiantes en este contexto tan peculiar del inicio de un nuevo grado
2. Revisar el planteamiento de cada asignatura en relación con el resto de las materias del grado (tanto de primer año como de las futuras de años posteriores) en previsión de:
 - Eventuales solapamientos con otras materias del mismo curso y de años posteriores
 - “Gaps” o deficiencias de enlace entre asignaturas del plan de estudio que, en el diseño del plan, estuvieran conectadas temáticamente
3. Diagnosticar, una vez iniciado el curso, la marcha de este primer curso
 - Conociendo, con tiempo para el ajuste, los posibles problemas, carencias o deficiencias del curso en marcha
4. Transmitir, así mismo, al profesorado, el “feedback” de las reuniones periódicas con los alumnos y sus representantes
 - Advirtiendo de posibles problemas que requieran alguna medida correctiva a tiempo para ser efectiva

⁶ (Grupo con código de Centro 711)

⁷ Los representantes elegidos fueron. Como delegado, AGUSTIN RODRIGUEZ CID con 33 votos y como subdelegado IGNACIO FUMANAL GALDON con 9 votos según consta en el acta de 28 de septiembre de 2022 co - firmada por la profesora del grado presente en el proceso Adriana Pérez Encinas.

En relación con el alumnado:

1. Conocer el “feedback” de los alumnos y sus representantes con relación a la marcha del curso con el fin de evaluar posibles necesidades de modificación o mejora
2. Transmitir a los alumnos el “feedback” de los profesores con relación a la marcha del curso

Más allá de los frecuentes contactos particulares del Coordinador de Grado con los profesores del título para tratar algunas cuestiones específicas, **se convocaron las siguientes reuniones de coordinación global con todos los profesores implicados en la docencia en primer año del Grado:**

- Reunión de coordinación INICIO DEL CURSO 2022 – 2023 con fecha 06 de septiembre de 2022⁸.
- Reunión de coordinación INTERMEDIA: FINAL PRIMER CUATRIMESTRE E INICIO DEL SEGUNDO con fecha 12 de enero de 2023⁹
- Reunión de coordinación AL FINALIZAR EL CURSO con fecha 16 de junio de 2023¹⁰

Respecto al alumnado, independientemente de algunas conversaciones puntuales de los delegados del grupo o de alumnos con cuestiones o necesidades específicas, **se convocaron las siguientes reuniones de coordinación global con los representantes de los alumnos:**

- Reunión de INICIO DEL CURSO 2022 – 2023 con fecha 10 de octubre de 2022¹¹.
- Reunión de INTERMEDIA: FINAL PRIMER CUATRIMESTRE E INICIO DEL SEGUNDO con fecha 08 de febrero de 2023¹².
- Reunión AL FINALIZAR EL CURSO con fecha 03 de mayo de 2023¹³. Esta reunión se produjo con toda la clase en el aula habitual de docencia.

Como puede observarse en el detalle de las actas de cada una de las reuniones (adjuntas con este informe), se cumplieron los objetivos mencionados:

1. Se pudo poner en común un enfoque colectivo por parte de todo el profesorado al inicio del curso lo que ayudó a manejar convenientemente las expectativas de alumnos y profesores.
2. Se pudo trabajar, desde el inicio, en un cuidado engarce entre las distintas asignaturas, delimitando el alcance de cada una de ellas y haciendo conscientes

⁸ Ver acta adjuntada “Acta Reunión PROFESORES 06_09_2022.docx”

⁹ Ver acta adjuntada “Acta Reunión PROFESORES 1er cuatrimestre 22_23 12_01_2023.docx”

¹⁰ Ver acta adjuntada “Acta Reunión PROFESORES Final Curso 22_23 16_06_2023.docx”

¹¹ Ver acta adjuntada “Acta Reunión DELEGADOS GRUPO 10_10_2022.docx”

¹² Ver acta adjuntada “Acta Reunión DELEGADOS GRUPO 08_02_2023.docx”

¹³ Ver acta adjuntada “Acta Reunión DELEGADOS GRUPO 03_05_2023.docx”

- a los profesores de las conexiones de sus materias con otras del programa (del curso presente o de cursos futuros)
3. Se pudieron debatir en común algunas cuestiones que fueron apareciendo en el transcurso del primer curso y que exigían una posición común del claustro (promoción y control de la asistencia, desarrollo de la docencia en inglés, canales de comunicación efectivos entre estudiantes y profesores, ...)
 4. Se pudo trabajar conjuntamente en el despliegue de las iniciativas puestas en marcha por el Coordinador del grupo como, por ejemplo, el Business Analytics Speakers Series (ver apartado de Comunicación y Difusión del informe)

b) Reuniones del Coordinador del Grado con la Comisión de Grado

El coordinador del grado participó también en las reuniones de la Comisión académica de grado, donde se impulsan cuestiones transversales a los títulos de grado. Estas reuniones tuvieron lugar 10-03-2022, 14-12-2022 y 18-01-2023. Se plantearon, entre otros temas, la acreditación de los títulos, el desarrollo de seminarios y el desarrollo de un plan para implantar progresivamente la lectura pública de TFG, en el que participó activamente el coordinador del grado.

También participa activamente en la Comisión Interna de Garantía de Calidad, que se reúne, al menos, una vez a lo largo del curso, con objeto de revisar las propuestas de guías docentes y sus modificaciones, así como evaluar el desarrollo anual de los títulos y la implantación de los planes de mejora. Durante el curso 2022-23 se la CIGC se reunió en cinco ocasiones. Todos los asuntos que necesitaron de aprobación se elevaron a Junta de Facultad para su consideración.

4.3.- Otros aspectos

a) Grupos de mejora

Debe tenerse en cuenta que el título se ha implantado en el curso 2022 – 2023 que se evalúa lo que no ha hecho necesario implantar grupos de mejora por dos razones. Por un lado, el volumen de alumnos y profesores en un único grupo es aún muy reducido, de modo que las reuniones comunes de seguimiento y coordinación del título (descritas en el apartado 4.2 del informe) son suficientemente limitadas en número de miembros como para resultar convenientemente operativas. Por otro lado, no se disponía durante el desarrollo del curso de un diagnóstico completo de puntos de mejora como para ser necesario pensar en la implantación de grupos de mejora.

b) Informes intermedios

No se han realizado informes intermedios pero sí reuniones de seguimiento y coordinación intermedias a lo largo del curso (descritas en el apartado 4.2 del informe).

5.- Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

5.1. Acceso y admisión de estudiantes

a) Datos relativos a la admisión

Tabla 1.- Prescripción y acceso

INDICADOR	Curso 2022-2023
Oferta de Plazas*	60
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción	61
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su 1ª opción	43
Preinscritos en primera opción	175
Preinscritos en segunda y sucesivas opciones	539
Nota mínima de admisión	11,472
Ocupación de la titulación	102%
Preferencia de la titulación	292%
Adecuación de la titulación	70%

Aunque la titulación era de nueva implantación y requiere demostrar, en el momento de la admisión al grado, un B2 en inglés, las 60 plazas ofertadas se cubrieron en su totalidad y marcaron una nota mínima de acceso de 11,472 sobre 14 puntos.

La preferencia de la titulación¹⁴ ha sido muy elevada, ascendiendo a 292%. Refleja la adecuación de esta titulación a las preferencias del estudiantado y la sociedad.

La adecuación de la titulación¹⁵, superior al 70%, indica que más de dos tercios del total de estudiantes matriculados, habían elegido este grado en la UAM como primera opción.

En lo que respecta a la dedicación del estudiantado a la titulación, sólo uno de los alumnos matriculados en este primer curso se matriculó a tiempo parcial.

b) Motivaciones y expectativas de los alumnos admitidos al inicio de las clases

Más allá de las cifras sobre la admisión de los estudiantes en el curso 2023 – 2024, se realizó una encuesta de toma de contacto con el grupo de alumnos admitidos al inicio de las clases¹⁶. En términos sintéticos pueden destacarse los siguientes resultados:

¹⁴ Porcentaje de las plazas ofertadas en primer curso en un grado que se han ocupado con estudiantes que eligen ese grado en primera opción.

¹⁵ Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso en un grado procedentes de preinscripción que han elegido ese grado en primera opción.

¹⁶ La encuesta fue realizada por la profesora Nuria Rodríguez Priego en el aula, al finalizar su primera clase con los alumnos. Los datos detallados pueden consultarse en

- La práctica totalidad de los alumnos que contestaron la encuesta (salvo un caso) provenían del Bachillerato en Ciencias Sociales (o Ciencias Sociales y Tecnología)
- El 75% de los alumnos encuestados afirma que escogió este grado como primera opción.
- Respecto a las **motivaciones** señaladas para haber elegido este Grado, 30 de los 56 alumnos que contestaron la encuesta señalaron, como motivo único o compartido, las salidas profesionales y buenas expectativas laborales que ofrece el título. La segunda motivación más frecuente es la referida al contenido: muchos alumnos dicen interesarse por las matemáticas, la economía o la informática. Otra motivación que aparece de forma frecuente en muchas respuestas es que el grado sea bilingüe.
- Las **expectativas** son elevadas y diversas, centradas principalmente en el dominio práctico y teórico de la analítica de datos y la economía aplicada al ámbito empresarial. Muchos aspiran a adquirir habilidades en programación, mejorar su manejo del inglés, y profundizar en matemáticas aplicadas. Están interesados en aprender a interpretar y manejar datos para tomar decisiones estratégicas, mejorar el rendimiento empresarial y ser autosuficientes económicamente. Otros puntos mencionados incluyen el deseo de comprender el funcionamiento interno de las empresas, desarrollar una buena base en informática, y obtener conocimientos actualizados y relevantes para la industria tecnológica. La capacidad de trabajar en equipo y la posibilidad de aplicar conocimientos a situaciones reales son también aspectos destacados. En resumen, los estudiantes buscan una educación integral que les permita analizar, gestionar y aplicar datos en un contexto empresarial, con la esperanza de estar bien preparados para el mercado laboral y poder contribuir significativamente en sus futuros roles.
- Respecto a sus **expectativas sobre su futuro laboral** están mayoritariamente enfocadas en el ámbito corporativo, con un interés particular en roles financieros, analíticos y de gestión. Muchos aspiran a trabajar en departamentos financieros o como analistas de datos en empresas importantes, incluyendo la banca de inversión y empresas tecnológicas. Algunos tienen la mira puesta en altos cargos, como ser CEO de una multinacional o de su propia empresa, o tener posiciones de liderazgo en empresas de prestigio internacional.

El análisis de datos y la toma de decisiones son áreas de interés recurrentes, sugiriendo una tendencia hacia empleos que requieren habilidades en *big data* y en la evaluación estratégica. También hay quienes consideran la posibilidad de trabajar de forma remota, especialmente en sectores relacionados con la informática.

Por otro lado, hay estudiantes que todavía no están seguros de sus metas profesionales o que no tienen una visión específica de su futuro trabajo. Algunos expresan el deseo de tener trabajos que les permitan viajar o considerar opciones más creativas y no tradicionales.

En resumen, las aspiraciones son variadas, pero con una inclinación significativa hacia posiciones analíticas y de liderazgo en el mundo empresarial, con una especial atención al análisis de datos y la tecnología, así como una apertura hacia el emprendimiento y la autonomía profesional.

5.2. Desarrollo del programa formativo

a) Desarrollo de la actividad docente

El Plan Docente programado para el primer curso del Grado en Análisis de Datos se ha desplegado sin incidencias. La actividad docente ha transcurrido conforme a la planificación prevista sin registrarse ninguna desviación o incidencia relevante.

- El **calendario académico** se cumplió conforme a la programación temporal establecida por el centro para los alumnos de primer grado.
- La **programación temporal** de las clases, publicada conforme al calendario y protocolo del centro, se respetó en su totalidad sin incidencias remarcables.
- Los **contenidos** inicialmente programados en cada una de las guías docentes de las 11 asignaturas impartidas en los 2 cuatrimestres se han podido desarrollar sin desviaciones importantes.

No obstante, en aquellos casos en los que la experiencia de este primer año ha aconsejado revisar las guías de cara al siguiente curso (2023-2024), tanto en su extensión como en su contenido, se han debatido estas mejoras en las reuniones de seguimiento del curso (ver apartado 4.2 del presente informe) y se han producido los ajustes correspondientes tal y como se detalla en el apartado 4.1 del presente informe.

- El acceso a los **recursos y servicios del centro** por parte de los alumnos del grado y su funcionamiento ha sido correcto sin registrarse ninguna incidencia reseñable en ningún orden.

La opinión de los alumnos con relación a los items evaluados sobre el PLAN docente parece¹⁷ avalar algunos de los aspectos mencionados previamente. La tabla siguiente muestra que, en efecto, la evaluación del plan del Grado en Análisis de Datos es alta y superior, en casi todos los casos, a los resultados obtenidos por el promedio de grados impartidos en la Facultad de CC.EE y EE.

¹⁷ Debe considerarse que la muestra de valoraciones es relativamente pequeña: sólo 20 alumnos de los 61 contestaron esta sección de las encuesta de evaluación.

Tabla 2.- Evaluación del PLAN por los Estudiantes

ITEMS evaluados con relación al PLAN DOCENTE	Grado Análisis de Datos (1)
P1.- Tiempo dedicado	4,2
P2.- Desarrollo competencias	4,0
P3.- Oferta optativas	3,5
P4.- No solapamientos	3,2
P5.- Espacios docentes	3,8
P6.- Recursos tecnológicos	3,9
P7.- Servicios administrativos	4,6
P8.- Recursos bibliográficos	4,4
P9.- Info en web	4,1
P10.- Satisfacción Global	4,1

b) Resultados académicos (detección de problemas en el desarrollo formativo)

El apartado 5.5 de este mismo informe recoge los indicadores globales de rendimiento de los estudiantes tanto para el conjunto del grado como para cada una de las asignaturas. No obstante, más allá de esta información general, examinamos en este apartado algunas cuestiones adicionales con relación a las calificaciones obtenidas por los alumnos del Grado.

Más allá de la tasa de rendimiento e información parcial suministrada por la nota media de cada asignatura, conviene enfocar con detalle algunos indicadores, en especial, los relativos a los alumnos suspensos en cada una de las materias a lo largo de las convocatorias ordinarias y extraordinaria del curso con el fin de detectar posibles problemas en cuanto al seguimiento del desarrollo formativo.

Tabla 3.- Detalle de Suspensos por Asignatura y Período

	Semestre	Suspensos Conv. Ordinaria	%	Suspensos Conv. Extraordinaria	Tasa Suspensos Final	Tasa Recuperación
ÁLGEBRA LINEAL	1	15	25%	4	7%	73%
ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS	1	21	34%	0	0%	100%
ESTADÍSTICA BÁSICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	1	18	30%	7	11%	61%
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	5	8%	0	0%	100%
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	1	13	21%	2	3%	85%
ANÁLISIS MATEMÁTICO	1	14	23%	7	11%	50%
ELABORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	2	5	8%	2	3%	60%
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	2	8	13%	1	2%	88%
INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	2	8	13%	3	5%	63%
MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES	2	17	28%	13	21%	24%
PROGRAMACIÓN I	2	22	36%	8	13%	64%
Global Grado		146	22%	47	7%	70%

Fuente: Elaboración propia a partir de extracción datos SIGMA (consulta Julio 2023).

Durante el primer cuatrimestre:

- En convocatoria ordinaria, sobre un total de 61 alumnos, 31 tuvieron algún suspenso (alrededor del 50%) o no se presentaron a la evaluación; el promedio de suspensos en las asignaturas del primer cuatrimestre fue del 23%.
- No obstante, en segunda convocatoria (extraordinaria del mes de Julio) 19 de estos 31 alumnos lograron recuperar la materia de modo que sólo 12 de ellos continuaron suspensos en asignaturas del primer cuatrimestre al final del curso (20% del total).

Durante el segundo cuatrimestre:

- En convocatoria ordinaria, porcentaje de suspensos fue algo mayor que en el primer trimestre: sobre un total de 61 alumnos, 35 tuvieron algún suspenso (alrededor del 57%); el promedio de suspensos en las asignaturas del segundo cuatrimestre fue, sin embargo, algo inferior (20%) al del primer cuatrimestre 23%

pero dos asignaturas concretas (Modelización del Azar y Programación I) acumularon un importante porcentaje de suspensos en primera convocatoria (28% y 36% respectivamente)

- No obstante, una vez más, en segunda convocatoria (extraordinaria del mes de Julio) 24 de estos 35 alumnos lograron recuperar las materias de segundo cuatrimestre (sólo 11 de ellos continuaron suspensos en asignaturas del primer cuatrimestre al final del curso (un 18% del total)
- En términos agregados, al final del curso 18 alumnos pasaron al siguiente curso con alguna asignatura suspensa o no evaluada (29%).

Las altas tasas de suspenso en primera convocatoria fueron debatidas en las reuniones de seguimiento (ver apartado al respecto). Los profesores se mostraron de acuerdo en que el rendimiento general del grupo no era el esperado teniendo en cuenta la elevada nota de corte requerida para el acceso y también en el diagnóstico común de que era necesario un mayor nivel de compromiso por parte de los estudiantes y un mayor nivel de trabajo fuera del aula.

Uno de los aspectos colaterales más preocupantes es que algunos alumnos en concreto estaban mostrando un rendimiento especialmente negativo; en concreto, tras el primer cuatrimestre, 7 alumnos habían suspendido 4 de las 5 asignaturas y acumulando, de hecho, el 40% de los suspensos totales del grupo.

Como acciones derivadas del diagnóstico:

- se decidió en la reunión de coordinación que los profesores del segundo cuatrimestre reforzarían este mensaje a los estudiantes en el aula
- el coordinador de grado se reunió con los representantes del alumnado tras conocerse los resultados de la primera evaluación y visitó personalmente el aula para reforzar este mensaje
- En el caso de los alumnos con más suspensos, el Coordinador del Grado se puso en contacto con los alumnos para interesarse por su desempeño y ofrecerles orientación o ayuda en caso de que requirieran algún recurso excepcional¹⁸.

5.3. Movilidad

No es pertinente en tanto que el grado se encuentra en su primer año de implantación de modo que los alumnos no han podido iniciar su movilidad ni tampoco se han recibido alumnos *incoming* dado que, de acuerdo a la normativa de la Universidad, no está permitida su asistencia a clases de primer curso de grado.

No obstante, debe señalarse como excepción que, en el año académico 2022 – 2023, en este grupo de primer curso se permitió excepcionalmente la asistencia de una alumna

¹⁸ Ver ejemplo del mensaje en el mail adjunto “Evaluación curso Business Analytics.msg”

en intercambio Erasmus¹⁹. La razón es que esta alumna tenía una discapacidad física que la obligaba a acceder a las aulas de nuestra Facultad en silla de ruedas. Dado que no todas las aulas de la Facultad cuentan con acceso en silla de ruedas, y con el ánimo de que la alumna pudiera ampliar la oferta de asignaturas a cursar en nuestra Facultad, se solicitó desde el Vicedecanato de RRH, y siempre con el VB de su universidad de origen, que, de forma excepcional, esta alumna pudiera cursar la oferta en inglés que se imparte en primer curso de Grado en Análisis de Datos dado que el aula de primer curso de este Grado sí cuenta con ascensor director al vestíbulo en el que se encuentra el aula. La estudiante, procedente de la Universidad de Rennes 2, Francia, superó con éxito dos de las tres asignaturas matriculadas en el grado.

5.4. Prácticas externas

No es pertinente en tanto que el grado se encuentra en su primer año de implantación y la opción de prácticas no está incluida hasta el último curso con carácter optativo.

No obstante, aun cuando es pronto para planificar estrategias de promoción de la empleabilidad, el Coordinador del Grado ha emprendido iniciativas para facilitar las primeras etapas de inserción laboral de los estudiantes al final del grado.

En ese sentido, deben mencionarse algunas de las acciones de difusión detalladas en el apartado 5.9 y, además, diferentes contactos mantenidos con algunas empresas de cara a la futura incorporación de los alumnos del Grado en Análisis de Datos como las mantenidas con REPSOL (Departamento de prácticas²⁰) a partir del contacto creado con esta compañía en jornada InnoUAM (ver apartado de difusión al respecto) o las mantenidas con el grupo VERISURE (Talent Acquisition Program)²¹ a partir del contacto mantenido en la presentación de la compañía en la iniciativa BASS (ver igualmente apartado de difusión al respecto).

5.5. Rendimiento académico

Los indicadores de rendimiento muestran valores muy satisfactorios todos ellos por encima, para el mismo curso académico, del promedio del resto de grados con presencia más relevante de la Facultad de CC.EE y EE.

- **El promedio de la tasa de rendimiento se sitúa en valores superiores al 90% (90,31%)** en línea con el indicador promedio calculado para las asignaturas de formación básica y obligatoria de toda la Facultad de CC.EE.EE.
- **El promedio de la tasa de éxito alcanza el 91,1%** de nuevo en línea con el indicador promedio de la Facultad de CC.EE y EE.

¹⁹ Esto explica, de hecho, qué en algunas de las estadísticas accesibles en UAM Data aparezca una matrícula en Libre Elección a pesar de que todas las asignaturas de primer curso son Formación Básica u Obligatorias para todos los alumnos.

²⁰ Ver mail adjuntado "RE CONTACTO REPSOL PRACTICAS.msg"

²¹ Ver mail adjunto "Alumnos prácticas empresas.msg"

- **La tasa de rendimiento** en primera matrícula coincide, en este caso, con la tasa de rendimiento general dado que se evalúa el primer año de un único curso %.
- **La nota media en asignaturas** aprobadas es de casi un 7,3.

Tabla 4: Resumen de Indicadores de Rendimiento

INDICADOR	Grado en Análisis de Datos
Tasa de rendimiento ²²	90,31%
Tasa de éxito ²³	91,07%
Tasa de rendimiento en 1ª matrícula ²⁴ .	90,31%
Nota media en asignaturas aprobadas ²⁵	7,27

Fuente: Elaboración propia a partir de Datos UAM - DATA

El detalle por asignatura muestra una cierta dispersión en algunos indicadores.

En concreto, las tasas de rendimiento y éxito son inferiores a la media en una de las asignaturas (19967 - MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES). En efecto, a lo largo de las reuniones mantenidas con los alumnos y sus representantes, se detectaron anticipadamente algunos problemas en relación con el seguimiento de la asignatura por parte de los estudiantes. Una vez detectados estos problemas, se ha tratado de diagnosticar las causas y proponer alternativas para subsanarlos contando con la colaboración del profesor y los alumnos; entendemos que los cambios se materializarán plenamente en el curso 2023-2024.

Tabla 5.- Detalle de Indicadores de Rendimiento por Asignatura

ASIGNATURA	Tasa de rendimiento	Tasa éxito	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media (asignatura aprobadas)	Nota Media Conv. Ordinaria
ESTADÍSTICA BÁSICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	85,25%	85,25%	85,25%	7,08	5,66
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	95,08%	95,08%	95,08%	6,76	5,94
ÁLGEBRA LINEAL	88,52%	91,53%	88,52%	6,95	5,39
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	100,00%	100,00%	100,00%	7,12	6,83

²² N° de créd.aprobados/N°de créd.matriculados

²³ N° de créd.aprobados/N° de créd.presentados

²⁴ N° de créd. aprobados 1ª mat./N° de créd. matriculados 1ª mat

²⁵ N° de créd.aprobados/N°de créd.matriculados

ASIGNATURA	Tasa de rendimiento	Tasa éxito	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media (asignatura aprobadas)	Nota Media Conv. Ordinaria
ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS	98,36%	98,36%	98,36%	7,24	5,54
INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	93,44%	93,44%	93,44%	7,73	7,25
MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES	72,13%	75,86%	72,13%	7,23	5,33
ANÁLISIS MATEMÁTICO	85,25%	85,25%	85,25%	6,92	5,90
PROGRAMACIÓN I	85,25%	85,25%	85,25%	6,51	5,18
ELABORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	95,08%	96,67%	95,08%	8,38	7,81
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	95,08%	95,08%	95,08%	8,08	7,64
Promedio Grado Análisis de Datos	90,31%	91,07%	90,31%	7,27	6,22

Fuente: Elaboración propia a partir de Datos UAM – DATA (Consulta 24/01/2024) y Datos SIGMA

Hay, como suele ser habitual, una marcada heterogeneidad en el rendimiento de los estudiantes dentro del grupo. Los datos señalan, por ejemplo, que a pesar de que los suspensos son relativamente frecuentes en algunas asignaturas (ver apartado 5.2 b) de este informe) el análisis de los datos revela:

- GRUPO DE ALTO RENDIMIENTO: Un grupo importante de 22 alumnos (más de un tercio del total) ha logrado pasar el curso sin un solo suspenso y un promedio de calificación global de 7,97. Este grupo ha acaparado, de hecho, el 75% de todos los sobresalientes y menciones de honor de todo el curso.
- Dentro de este grupo, alrededor de la mitad presenta incluso un rendimiento excelente, con una nota media del curso de 8,6 y la mitad de las asignaturas o más con una calificación de sobresaliente o mención de honor.
- GRUPO DE RENDIMIENTO MEDIO - ALTO: Un segundo grupo de otros 13 alumnos ha pasado el curso con un solo tropiezo (un único suspenso) en convocatoria ordinaria y logrando una nota promedio cercana al 7 (6,76). De estos 13 alumnos, 10 de ellos consiguieron superar el suspenso en convocatoria extraordinaria de manera que puede decirse que lograron un buen rendimiento global.
- Considerando el primer y segundo grupo descritos, estamos incluyendo al 57% de los alumnos: es decir, casi el 60% de los alumnos tuvieron un rendimiento muy alto, alto, o medio – alto.
- GRUPO DE BAJO RENDIMIENTO: En sentido opuesto, hay un subgrupo de alumnos que muestra un rendimiento especialmente bajo. Este grupo estaría formado por alrededor de 14 alumnos (un 22% del total) que ha suspendido entre 5 y 10 asignaturas de las 11 que componen el curso, promediando una nota media del 3,9% en convocatoria ordinaria. Este grupo, pese a representar sólo el 22% del alumnado, acumula el 61% de todos los suspensos o no evaluados en la

convocatoria ordinaria. Ninguno de los alumnos de grupo de 14 alumnos salvo una única excepción, ha logrado, como es natural, superar en convocatoria extraordinaria todos los suspensos acumulados: aunque la tasa de recuperación promedio fue en este grupo superior al 60%, 8 de estos 14 alumnos terminaron el primer año con entre 3 y 6 asignaturas pendientes para segundo año.

- Dentro de este subgrupo, 8 alumnos en particular tuvieron un resultado muy negativo, acumulando el 37% de los suspensos y no evaluados de toda la promoción con una nota promedio de 3,15 en convocatoria ordinaria.
- GRUPO DE RENDIMIENTO MEDIO – BAJO: Entre los extremos descritos encontramos, como es lógico, un subgrupo de unos 13 alumnos que sin poder considerarse de rendimiento medio - alto no pueden tampoco catalogarse como de muy bajo rendimiento. Son alumnos que han obtenido 3 o 4 suspensos con una nota media en convocatoria ordinaria de 5,1. Son estudiantes que, de forma puntual, obtienen sin embargo también buenas calificaciones (entre 2 y hasta 6 notables) de manera que cabe sospechar que tienen dificultades concretas con algunas materias, pero no en todas ellas. De estos 13 alumnos, 3 de ellos lograron recuperar todos sus suspensos en convocatoria extraordinaria y 5 más ellos lograron terminar el curso con una única asignatura suspensa.

5.6. Abandono

Técnicamente no debería realizarse una cuantificación del abandono al no haber transcurrido al menos dos cursos desde el inicio de la primera promoción.

No obstante, observando los registros de matriculación de los alumnos de la primera promoción en primer y segundo curso (2022-20223 y 2023-2024) se observa que tan solo un alumno matriculado en el primer curso no se ha matriculado en el curso 2023-2024 ni en primero ni en segundo curso. Teniendo en cuenta que, de donde se deduce que, muy probablemente, haya abandonado el título. Además, este alumno es un estudiante con muy mal rendimiento durante el curso 2023-2024 suspendiendo o no presentándose a evaluación en 4 de las 5 asignaturas en primer cuatrimestre y en todas las de segundo cuatrimestre.

5.7. Inserción laboral

No es pertinente en tanto que el grado se encuentra en su primer año de implantación.

5.8 Satisfacción

a) Información cuantitativa

La campaña de recogida de información en las encuestas de satisfacción se realizó, para el primer cuatrimestre, entre el 21 de noviembre del 2022 y el 8 de enero

del 2023. Para el segundo cuatrimestre, la campaña se realizó entre el 17 de abril y el 16²⁶ de mayo de 2023.

Uno de los primeros indicadores que deben reseñarse en este informe es la relativamente elevada participación de los estudiantes en las encuestas de evaluación del Grado, tanto en la encuesta de plan de estudios (32,8%) como de satisfacción con asignaturas (43,8%) y profesorado (36,5%). En concreto, ha sido el grado con mayores tasas de cobertura de todos los impartidos en el centro, siempre por encima del 30%. Teniendo en cuenta que las encuestas son voluntarias, se consideran tasas representativas.

De acuerdo a los indicadores de satisfacción publicados con fecha 25/10/2023 en el portal UAM DATA, podemos resumir los resultados de evaluación en las diversas cuestiones analizadas:

- **En términos de la evaluación del global de las asignaturas por plan**, la satisfacción global en el título analizado (P08 – 4,01) es elevada y parece alineada con el promedio ponderado por participación de la Facultad de CC.EE y EE²⁷ (4,01).
- Se considera muy positivo que, en un grado de nueva implantación, la satisfacción con aspectos complejos el primer año como los relativos a la coordinación entre profesores (4,21) o el cumplimiento de los objetivos las guías (4,24) sean marcadamente elevadas.
- En el lado menos positivo, debe remarcar la evaluación, menor de la esperada, en el aspecto del tiempo de prácticas (3,88) o los recursos para prácticas (3,91), algo sobre lo que debería reflexionarse en un grado que pone especial énfasis en la orientación práctica de sus materias. Este resultado ha sido analizado en las reuniones de coordinación y se ha solicitado a los docentes una especial atención en este aspecto.

Tabla 6.- Opinión sobre las Asignaturas

ITEM	Grado en Análisis de Datos en la Empresa	Global Facultad CC.EE y EE
PARTICIPACIÓN (%)	43,8%	
P01.- Satisfacción Guía Docente	4,09	4,01
P02.- Objetivos Guía Cumplidos	4,26	4,25
P03.- Evaluación según Guía	4,32	4,36

²⁶ La campaña general en la UAM se extiende hasta el 23 de Mayo pero en el caso de la Facultad de CC.EEyEE finaliza el 16, última fecha de exámenes del centro.

²⁷ El promedio se ha obtenido, para cada ITEM, ponderando la evaluación de todos los grados impartidos en la Facultad en función del número de encuestas recibidas en la evaluación para cada título.

P04.- Profesores Coordinados	4,31	4,25
P05.- Tiempo Prácticas suficiente	3,88	4,01
P06.-Recursos prácticas adecuados	3,91	4,01
P07.- Carga créditos adecuada	3,98	3,90
P08.- Satisfacción Global	4,01	3,96

Fuente: UAM DATA (consulta 24/01/2024)

La valoración de la satisfacción con la tarea docente se ha evaluado en el apartado 5.11. La valoración con algunos de los aspectos generales del plan en el apartado 5.2 a).

b) Información cualitativa

Del análisis de las preguntas abiertas recibidas de la evaluación del título por parte de los alumnos²⁸ pueden presentarse de forma sintética algunas cuestiones positivas y negativas teniendo en cuenta, en todo caso, que estas cuestiones han sido expresadas por un grupo muy reducido de sólo 12 alumnos:

Respecto a los aspectos positivos, las opiniones recogidas sobre el desempeño docente y el contenido del programa académico reflejan una percepción positiva. Los estudiantes valoran la diversidad del material didáctico y la posibilidad de cursar asignaturas en inglés, lo cual consideran una ventaja competitiva en el mercado laboral. La estructura del plan de estudios es bien recibida por su organización y por cubrir de forma exhaustiva los conocimientos requeridos para la incorporación profesional de los alumnos.

Los estudiantes indican que el impacto del programa va más allá de lo académico, contribuyendo al desarrollo personal y a la motivación de los estudiantes. El dinamismo y relevancia práctica de algunas de las materias son destacados, así como el beneficio adicional de adquirir vocabulario técnico en inglés. Los comentarios también incluyen reconocimientos hacia el profesorado, destacando su interés genuino en la enseñanza y no solo en cumplir con sus obligaciones laborales.

En términos de contenido, se menciona que las asignaturas son variadas, interesantes y útiles, y los profesores son percibidos como competentes. La carrera en cuestión se considera altamente interesante y orientada al futuro, con un enfoque innovador y amplias oportunidades laborales, iniciando con aplicaciones prácticas desde el primer año. Los estudiantes creen que adquirirán los conocimientos necesarios para su futuro profesional a lo largo de sus estudios.

Las opiniones negativas sobre el programa de estudios señalan varios problemas. Uno de ellos es que, al ser una nueva oferta académica, los estudiantes sienten que están siendo tratados como un grupo de prueba, sufriendo eventualmente los efectos negativos de posibles errores iniciales sin tener referencias de años anteriores.

Algunos estudiantes expresan frustración por la dificultad de ciertos contenidos y la ausencia de resultados esperados a pesar del esfuerzo invertido señalando a algunos profesores por no proveer suficientes recursos para facilitar el aprendizaje. Además, se

²⁸ Información disponible en GEDOC.

menciona una excesiva carga de matemáticas en ciertas asignaturas que no parecen tener aplicación práctica posterior.

Observan estos alumnos un desequilibrio entre los cuatrimestres, con un primer cuatrimestre percibido como más teórico y fácil, y un segundo cuatrimestre con una carga pesada de programación y tecnología que resulta más compleja y confusa, debido a la cantidad de programas informáticos introducidos simultáneamente.

Adicionalmente, se critica la redundancia y la secuenciación del temario en asignaturas económicas y de gestión, sugiriendo una revisión de los contenidos para evitar repeticiones y mejorar el orden de presentación. También se sugiere que algunas asignaturas no son pertinentes para estudiantes con antecedentes en ciencias sociales y que falta una asignatura introductoria para preparar a los estudiantes para cursos avanzados, en los cuales se requieren conocimientos que no han sido cubiertos.

En resumen, las críticas apuntan a la necesidad de un enfoque más coordinado y actualizado en la estructuración de las asignaturas, mejor alineación con las herramientas tecnológicas modernas, y una distribución más equitativa de la carga de trabajo a lo largo del año académico.

Aun teniendo las debidas precauciones sobre la representatividad global de estas opiniones, se han compartido en las reuniones de coordinación y seguimiento para promover la reflexión común y poder tomar medidas correctivas si los profesores lo consideraban adecuado.

5.9 Comunicación y difusión de la titulación

La **información sobre la titulación** se orienta a ofrecer a los futuros alumnos interesados en cursar el Grado toda la información que puedan considerar relevante.

Los canales de comunicación e información sobre este grado son, esencialmente, los que de forma regular la Universidad Autónoma de Madrid pone a disposición de todos los interesados mediante sus canales habituales:

1. Secciones informativas de la página WEB de la Facultad de CC.EE y EE²⁹
 - 1.1. Información general sobre el Grado de interés para Futuros Estudiantes³⁰: Oferta Académica (Plazas ofertadas), Requisitos de Acceso (Idiomas, Nota de Corte), Acceso y admisión (información general, tarifas, acceso por traslados de expediente, acceso desde sistemas educativos extranjeros), Perfil de Ingreso y Nivel de Idioma, Matrícula, Cursos previos (Cero) en Matemáticas e Informática, Localización de la Facultad.
 - 1.2. Video Informativo del Coordinador de Grado³¹ y datos para su contacto y localización

²⁹ [https://uam.es/Economicas/Grado-en-Business-](https://uam.es/Economicas/Grado-en-Business-Analytics/1446826273604.htm?language=es&nodepath=Grado%20en%20An?lisis%20de%20Datos%20en%20la%20Empresa%20(biling?e))

[Analytics/1446826273604.htm?language=es&nodepath=Grado%20en%20An?lisis%20de%20Datos%20en%20la%20Empresa%20\(biling?e\)](https://uam.es/Economicas/Grado-en-Business-Analytics/1446826273604.htm?language=es&nodepath=Grado%20en%20An?lisis%20de%20Datos%20en%20la%20Empresa%20(biling?e))

³⁰ <https://uam.es/Economicas/Grado-en-Business-Analytics/1446826273604.htm?language=es#>

³¹ <https://youtu.be/w954oifiu6Q>

2. Secciones informativas en la página WEB de la UAM³²
 - 2.1. Información para futuros estudiantes: descripción del grado, acceso al grado, perfil de ingreso, oferta académica, salidas profesionales, grados relacionados, formación recomendada después del grado.
 - 2.2. Acceso al folleto descriptivo del grado en formato digital³³
3. Elaboración de folletos descriptivos en físico para su distribución entre los estudiantes interesados en los principales puntos de información de la Universidad y la Facultad³⁴
4. Elaboración por parte de la compañía Big One Design de cartel informativo para su exhibición en distintos espacios de la Universidad Autónoma de Madrid y creatividades para la difusión en RRSS³⁵.

La **difusión de la titulación**, una vez puesta en marcha, se ha orientado a los siguientes **objetivos concretos**:

1. Promover el interés de futuros alumnos en este nuevo Grado por parte de cara a las siguientes promociones.
2. Promover el interés de empresas e instituciones públicas y privadas en este nuevo grado con varios propósitos:
 - 2.1. Contar con la participación de estas entidades en todo tipo de actividades formativas complementarias y de orientación laboral futura
 - 2.2. Ampliar las posibilidades de realizar prácticas en empresa, debidamente orientadas al peculiar perfil de los alumnos de este grado, más allá de la amplia oferta ya existente en nuestro Centro
 - 2.3. Facilitar anticipadamente la futura inserción de los alumnos egresados al final del grado
 - 2.4. Concitar el interés de estas entidades para la colaboración en la eventual puesta en marcha de un posgrado que dé continuidad, a medio plazo, al enfoque del grado, ofreciendo a nuestros alumnos la oportunidad de continuar con su formación en esta área en nuestra Universidad

Con estos objetivos en mente, se han realizado las siguientes **acciones de promoción y difusión del Grado**:

1. **Creación y promoción del ciclo de conferencias Business Analytics Speakers Series BASS 2022 para los alumnos de primer curso del Grado con el título**

³² <https://www.uam.es/uam/analisis-datos>

³³ <https://www.uam.es/uam/media/doc/1606887087552/analisis-datos.pdf>

³⁴ Ver impresión digital del folleto en el documento adjuntado "analisis-datos.pdf"

³⁵ Ver mail adjuntado "RV Creatividades para promoción en redes sociales.msg"

What TASKS do Business Analytics experts perform and what PROFILES do companies demand for the future? .

Este ciclo de conferencias apunta, de manera especial, a todos los propósitos englobados en el objetivo, descrito anteriormente, de promover el interés de empresas e instituciones públicas y privadas en este nuevo grado. El ciclo de conferencias³⁶ contó con la participación de 8 profesionales de la Analítica de Datos que actualmente trabajan en conocidas empresas y consultoras.

Estos profesionales acudieron entre el 10 y el 29 de Noviembre de 2022 al aula regular de docencia de los alumnos de Grado en horario de 13:00 a 14:00 para presentar hablar con los alumnos sobre aspectos de interés en relación con la actividad de un analista de datos en el “mundo real” y las expectativas actuales del sector y las empresas de cara a su futura inserción laboral. El formato fue muy interactivo de modo que los alumnos tuvieron oportunidad de hablar con los ponentes y plantearles sus preguntas y inquietudes.

Los **resultados** tangibles de este ciclo de conferencias (que se ha repetido nuevamente en el curso 2023 – 2024) fueron muy interesantes:

- Algunas de las empresas participantes han establecido ya contacto con la coordinación del grado de cara a interesarse por la inserción futura de los alumnos en prácticas (tercer curso) así como al final del grado³⁷.
- A partir de este contacto inicial, uno de los profesionales³⁸ de las empresas asistentes, ACCENTURE se mostró interesado en una eventual colaboración para la puesta en marcha de un Master in Business Analytics (objetivo 2.4 antes mencionado) que, a fecha de redacción de este informe, se ha convertido en una propuesta en firme presentada en fecha 30/01/2024 al centro de Formación Continua de la UAM contando, efectivamente, con la cofinanciación de ACCENTURE para la puesta en marcha de este título propio a partir de octubre de 2024.

Más allá del impacto en las empresas y los profesionales participantes como ponentes, la iniciativa permitió la difusión del Grado en un ámbito mucho más amplio a través de la promoción continua de esta actividad en las RRSS. La puesta en marcha de la iniciativa se difundió en la red LINKDN³⁹ en noviembre de 2022 y posteriormente se fueron realizando publicaciones en español e inglés de cada una de las intervenciones tal y como muestran las ilustraciones de las páginas siguientes. Cada una de las 9 publicaciones relativas al evento genero un promedio de 1399 impresiones acumulando, en total, 11.199 impresiones.

³⁶ Documento adjuntado “BASS_2022_V4.pdf”

³⁷ En concreto, se establecieron contactos y reuniones con Securitas Direct a través de Mireya Sanchez Rogel, Talent Acquisition Team Leader Gestión de Personas – GET-Atracción y Selección de Talento. Ver mail adjuntado “RE Alumnos/as prácticas empresas.msg”

³⁸ Rodrigo Álvarez-Managing Director Accenture | Applied Intelligence Lead

³⁹ https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6996404508440285185?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



Ramon Mahia • Tú

Coordinador Grado Business Analytics UAM. Data Science Analyst & Pro...
1 año •

BASS 2022. Hoy iniciamos la primera edición del Speakers Series diseñado para el Nuevo Grado en Business Analytics de la UAM. En esta primera edición, profesionales de distintas empresas compartirán con nuestros alumnos sus reflexiones sobre los perfiles que las compañías e instituciones demandan hoy en día en materia de analítica de datos para negocio y sus perspectivas de futuro #businessanalytics #uam #bass_2022. Facultad de CC. Económicas y Empresariales-UAM

BASS • 1 página



BUSINESS ANALYTICS SPEAKERS SERIES 2022

What TASKS do Business Analytics experts perform and what PROFILES do companies demand for the future?

- 10 November **COCA-COLA**
Marta Reneses-RGM Manager Iberia
Pedro Fernández-RGM Director Iberia
- 15 November **ACCENTURE**
Rodrigo Álvarez-Managing Director Accenture | Applied Intelligence Lead
- 16 November **DOTGIS**
Pablo Diaz-Cofounder & Head of Sales
- 17 November **SECURITAS DIRECT**
Oscar Cuevas -Business Intelligence Support Manager, Customer Marketing
Javier Palacios-Segmentation & Portfolio Management Manager
- 21 November **NielsenIQ**
Patricia Daimiel-Managing Director South Europe
- 28 November **BEROCAM CONSULTING**
Sandra Cebellan-Data Visualization Consultant
- 29 November **IBERDROLA**
Jose Ángel Fernández-Market and Customer Intelligence
María Sampedro-Data Analytics Manager

10-20 November 2022 / FACULTAD DE CC.EE.EE

1 / 1

UAM



4 veces compartido



Recomendar



Comentar



Compartir



Enviar



1803 impresiones

Ver análisis

Ramon Mahia • Tú
 Coordinador Grado Business Analytics UAM. Data Science Analyst ...
 1 año • 

Business Analytics Speakers Series (BASS 2022). **Patricia Daimiel**, Managing Director South Europe en **NielsenIQ** volvió a su "escuela", la **Universidad Autónoma de Madrid**, esta vez como ponente para nuestros alumnos del Grado en Business Analytics de la **Facultad CC. Económicas y Empresariales**. Gracias por compartir con nuestros estudiantes toda tu experiencia, conocimiento y reflexiones sobre la creación de datos y la analítica del mercado de Gran Consumo. **#businessanalytics #uam #NielsenIQ #bass2022**



con Patricia Daimiel

17 2 comentarios • 1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

1220 impresiones [Ver análisis](#)

Nielsen IQ: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-uam-nielseniq-activity-7000737438079827969-eg01?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Ramon Mahia • Tú
 Coordinador Grado Business Analytics UAM. Data Science Analyst ...
 1 año • 

Business Analytics Speakers Series (BASS2022). En esta ocasión, **Raul Rodriguez Sanchez**, de **Isdefe**, ha compartido con nuestros alumnos del grado en Business Analytics de la UAM el ámbito del ANALYTICS, desconocido para muchos estudiantes: la analítica de datos orientada al Sector Público. Ha sido una gozada escuchar una charla tan especial repleta de reflexiones y consejos acumulados tras una larga trayectoria como analista. Gracias Raúl. **#businessanalytics #government_analytics #UAM**



17 1 comentario • 1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

1269 impresiones [Ver análisis](#)

Isdefe: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-governmentabranalytics-activity-7000820437039345664-eg01?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



DotGis: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-uam-bass2022-activity-6998685302844235776-h36S?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



Accenture: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_inteligenciaartificial-businessanalytics-activity-6998317192165376000-nBzB?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Ramon Mahia • Tú
 Coordinador Grado Business Analytics UAM. Data Science Analyst ...
 1 año •

Business Analytics Speakers Series (BASS_2022). Today we were fortunate to have **Oscar Cuevas Sanchez**, **Javier Palacios de Elías** and **MIREYA SANCHEZ ROGEL** from **Securitas Direct by Verisure** who shared with our students their experience on how such an important company organizes its Marketing Client activity in Business Intelligence tasks and the opportunities that the company offers for their future employability
 . #businessanalytics #employability #businessintelligence #uam Facultad de CC. Económicas y Empresariales-UAM #BASS2022



con Oscar Cuevas Sanchez y 1 persona más

15 2 comentarios

Recomendar Comentar Compartir Enviar

1998 impresiones Ver análisis

Securitas Direct: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-empleabilidad-businessintelligence-activity-6999010884807200768-h4Rk?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Ramon Mahia • Tú
 Coordinador Grado Business Analytics UAM. Data Science Analyst ...
 1 año •

Business Analytics Speakers Series (BASS_2022). Hoy **Sandra Cebellán**, Data Visualization Consultant para **Berocam Consulting**, ha compartido con nosotros su trayectoria profesional y su experiencia reciente como consultora Freelance para nuestros alumnos del grado en Business Analytics de la **Universidad Autónoma de Madrid**. Ha sido todo un placer contar con su presencia y aprender cómo se construye un panel de visualización profesional.

#businessanalytics #freelance #consulting #datavisualization #uam



11 1 comentario

Recomendar Comentar Compartir Enviar

1077 impresiones Ver análisis

Iberocam: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-freelance-consulting-activity-7003063165617876992-Fk4T?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



Coca- Cola: https://www.linkedin.com/posts/ramon-mahia-78759335_businessanalytics-uam-uamabreconomicas-activity-6996520035657609217-EU8f?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

2. **Participación en la jornada InnoUAM_BusinessAnalytics del Coordinador del Grado en Análisis de Datos celebrada el 20 de octubre de 2022⁴⁰.** InnoUAM es un programa del Vicerretorado de Transferencia, Innovación y Cultura gestionado por la Fundación de la UAM⁴¹. En esta ocasión, como ponente invitado, el Coordinador del Grado expuso la iniciativa del nuevo grado en Business Analytics a los asistentes, en su mayoría expertos procedentes de empresas y otras instituciones públicas y privadas.

⁴⁰ Ver programa oficial en la WEn de la FUAM EN <https://eventos.uam.es/89072/programme/innouam-businessanalytics.html>

⁴¹ Ver mail adjuntado "Agradecimiento - InnoUAM_BusinessAnalytics.msg"

Intervención Jornadas INNO_UAM Business Analytics



Más allá de la intervención, se desarrolló en el mismo evento un bloque de networking a través de reuniones bilaterales en las que el Coordinador del Grado expuso de nuevo la iniciativa del grado en Análisis de Datos en la Empresa a diferentes asistentes. En concreto se mantuvieron reuniones bilaterales con los siguientes participantes:

- Dr^a. Julia Díaz García (Repsol)
- D. Ángel Valle Arcos (El Corte Inglés)
- Dr. Alfonso Ibañez Martín (Telefónica Tech)
- Dr. Alessandro Galesi (Idealista)
- D. Javier Esteve Pradera (Oficina del dato)

Además de las reuniones bilaterales se realizó una breve grabación acerca de la intervención del Coordinador de Grado que posteriormente fue integrada en el vídeo resumen de la jornada y publicada en el canal de YouTube de la FUAM.

La difusión de la iniciativa se realizó por parte de la FUAM en varios de los canales habituales de RRSS.

Los **resultados** tangibles de esa intervención incluyen colaboraciones posteriores con algunos de los ponentes para cuestiones directamente relacionadas con el Grado. En concreto, se establecieron contactos con Alessandro Galesi (Idealista) y Javier Esteve Pradera (Oficina del dato) para su participación, finalmente confirmada, en el ciclo de conferencias Business Analytics Speakers Series (BASS) del siguiente año académico (2023). Además, se contactó con Julia Díaz García (Repsol) para coordinar la participación de un experto de Repsol en la citada edición

del BASS 2023 que finalmente se tradujo en la participación de Javier Poole, Data an ML Ops Lead de la citada compañía.

3. Presentación del nuevo Grado de Análisis de Datos para futuros estudiantes en la Jornada de Puertas Abiertas 2023.

En la jornada de puertas abiertas, organizada el 19 de Mayo de 2023 en la Facultad de CC.EE y EE por el Vicedecanato de Estudiantes, participó el Vicedecano de RRII en representación del nuevo Grado en Análisis de Datos presentando el grado a los alumnos asistentes.

Además de la participación institucional para la promoción del grado en esta actividad, los propios estudiantes de primer curso del grado en BA grabaron un video corto respondiendo a dos preguntas ¿Por qué decidimos cursar el Grado en Análisis de datos en la UAM? y ¿Qué es lo que más nos gusta de este grado?⁴².

4. Colaboración en las JORNADAS DE ORIENTACIÓN "STEAM DAY" organizadas por la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Las Rozas.

Desde la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Las Rozas organizaron el evento "STEAM DAY", centrado en ofrecer información y orientación a los alumnos de 4º de ESO y Bachillerato del municipio. STEAM DAY se centra en las profesiones STEM, y las oportunidades de empleo en la economía digital. Dado que el perfil del Grado en Análisis de Datos se adecuaba bien a esta idea, se contactó con la Coordinación del Grado⁴³ para que algunos alumnos/as que estuvieran estudiando nuestro grado pudieran orientar a los futuros alumnos en este tipo de carreras.

El objetivo era que un grupo de estudiantes de estos perfiles puedan charlar con los escolares interesados por estos estudios, aclarándoles de primera mano las dudas e inquietudes que tuvieran.

El evento se celebró en Las Rozas el día 9 de marzo, entre las 10:45h y las 12:45h, en el HUB232 (centro municipal El Cantizal, c/Kálamos 32 – Las Rozas).

Al evento acudieron los dos representantes del único grupo del grado (primer curso) Agustín Rodríguez e Ignacio Fumanal.

5. Presentación del nuevo Grado de Análisis de Datos por parte del Coordinador del Grado y el Vicedecano de RRII en el canal Are Business Radio & TV .

Con fecha 10 de marzo de 2022 se realizó una entrevista con el periodista Roberto Rodríguez Manzaneque centrada en la creación de este nuevo grado. La entrevista se difundió on – line, acumula un total de 283 visualizaciones desde su publicación y sigue disponible para su visualización en el canal de YouTube⁴⁴

⁴² Video archivo de video adjuntado "Video Alumnos Grado BA 2022-2023.mp4"

⁴³ Ver mail adjuntado "RV COLABORACIÓN JORNADAS DE ORIENTACIÓN STEAM DAY.msg"

⁴⁴ <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=1whotnOr04Q>

5.10. Recursos materiales y servicios

Más allá de los recursos materiales y servicios disponibles en la Universidad Autónoma de Madrid y la Facultad de CC.EEE y EE para cualquier alumno de cualquier Grado o Master, los alumnos del Grado en Análisis de Datos no cuentan con ningún recurso material o servicio específico o diferencial.

Aunque la Facultad de CC.EE y EE cuenta con varias aulas con ordenadores para fijos para la docencia, la política seguida con el alumnado de este grado es que todos los alumnos trajeran y utilizaran su propio ordenador (Bring your Own Device). La razón es que, a diferencia de otros grados, la totalidad de las materias impartidas en este grado exigen una práctica constante orientada al análisis de datos con programas informáticos especializados en buena parte de las sesiones. Los alumnos deben instalar y configurar software especializado en sus equipos y utilizar ese software en casi todas las sesiones lo que hace inviable usar los equipos pre - formateados fijos de las aulas de informática convencionales. Para evitar que un alumno que, de forma puntual, no tuviera su propio ordenador disponible en algún momento, la Facultad de CC.EE y EE cuenta con un servicio de préstamo de ordenadores portátiles al que acudir en estos casos.

El aula en que se ha desarrollado la docencia del único grupo activo en el curso 2023 – 2024 es un aula que cuenta estándar con un número de pupitres suficientes para albergar a todos los estudiantes y los recursos tecnológicos ideales para la docencia del profesor. En concreto, el aula cuenta con:

- Cableado integral del aula para que los alumnos de este Grado, que siempre utilizan sus ordenadores portátiles, puedan enchufar sus dispositivos en cualquier zona y pupitre del aula.
- Un equipo de proyección convencional (proyector fijo en el techo, pantalla desplegable para proyección y dispositivos de conexión Digital y HDMI accesibles en el espacio anexo a la tarima)
- Televisión orientada a los alumnos como medio adicional de proyección de materiales, con acceso directo Bluetooth además de a través de los dispositivos de conexión accesibles en el espacio de la tarima).

El aula cuenta además con acceso habilitado para alumnos con problemas de movilidad dado que, aunque se encuentra por debajo del nivel de acceso general a la Facultad, cuenta con ascensor director al vestíbulo en el que se encuentra el acceso al aula.

No obstante, como se señala en el apartado de áreas de mejora, se detectaron a lo largo del curso algunas necesidades adicionales específicas en materia de espacios para la docencia que han sido atendidas convenientemente.

5.11. Recursos humanos

Al tratarse de un grado de nueva implantación en el curso 2022- 2023 la nómina de profesores implicados en el mismo es muy reducida (al menos en comparación con otros grados con más trayectoria).

En concreto, en el curso 2022-2023, participaron un total de 12 profesores, 4 mujeres y 8 hombres, para las 11 asignaturas de primer y segundo cuatrimestre de primer curso.

Estos 12 profesores son miembros de 6 departamentos o Unidades de Investigación diferentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, excepción hecha del profesor de la asignatura Programación I que procede la Escuela Politécnica Superior.

Tabla 7 .- Relación de profesores y departamentos. Curso 2022-2023

DEPARTAMENTO - UDI	Profesorado
ECONOMIA APLICADA - ESTADÍSTICA	4 <ul style="list-style-type: none"> • Jorge Crespo • Rocío Marco • Juan Andrés Núñez • Nicolás Bellido
ECONOMIA APLICADA - ECONOMETRÍA	1 <ul style="list-style-type: none"> • Álvaro José Méndez
ANÁLISIS ECONÓMICO: TEORÍA ECONÓMICA E HISTORIA ECONÓMICA. UDI TEORÍA ECONÓMICA	2 <ul style="list-style-type: none"> • Nuria Rodríguez • Marta Martínez
ANÁLISIS ECONÓMICO: ECONOMIA CUANTITATIVA. UDI MATEMÁTICAS	2 <ul style="list-style-type: none"> • Francisco José Vázquez • Joan Crespo
ESTRUCTURA ECONÓMICA Y ECONOMÍA DEL DESARROLLO	1 <ul style="list-style-type: none"> • Ernesto Rodríguez
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	1 <ul style="list-style-type: none"> • Adriana Pérez
INGENIERÍA INFORMÁTICA (EPS)	1 <ul style="list-style-type: none"> • Fernando Diez Rubio
Global Grado	12

Con relación a la participación en actividades de formación docente y en proyectos de formación docente del profesorado del Grado en Análisis de Datos, los datos de GEDOC indican que el porcentaje de profesores que realizaron curso de formación docente fue del 25%, es decir, 3 de los 12 profesores implicados y dos profesores participaron en proyectos de innovación docente.

**Tabla 8.- Profesorado con Actividad de Formación Docente y
Proyectos de Innovación Docente**

INDICADOR	Grado en Análisis de Datos en la Empresa	Global Facultad CC.EE y EE
Profesores	12	527
Profesores con Formación Docente	3	73
%	25,0%	0.14
Profesores con proyectos de Innovación Docente	2	109
%	16,7%	0.31

Fuente: Elaboración propia a partir de GEDOC, consulta 24/01/2024

Con relación a la participación en el programa DOCENTIA ningún profesor del Grado en Análisis de Datos participó en la convocatoria correspondiente al año analizado, aunque debe decirse que sólo 2 de los 12 profesores fueron inicialmente invitados a esta convocatoria.

Analizando la satisfacción de los alumnos con la labor docente del profesorado puede resaltarse:

- **La valoración media de los 11 profesores de la Facultad de CC.EE y EE, en ese curso 2022 – 2023 independientemente del Grado** en el que imparten docencia fue de 4,25 para el ÍTEM de Satisfacción General (considerando sólo los grupos con al menos 10 participantes en las encuestas de evaluación).
- **Esos mismos profesores, evaluados en el Grado de Análisis de Datos en ese mismo curso académico** promediaron una valoración en el ítem de satisfacción general de 3,96.
- **En comparación con la valoración global obtenida por los profesores de la Facultad de CC.EE y EE,** puede observarse que la satisfacción promedio del alumnado con los profesores participantes en el Grado en Análisis de Datos en el curso analizado, está ligeramente por debajo del promedio general del centro. No obstante, debe señalarse que el promedio del grado incluye únicamente una muestra de 11 profesores valorados lo que dificulta la comparación de promedios con las referencias del global del Centro.

**Tabla 9.- Evaluación del Profesorado.
Desglose por ITEMS**

ITEM	Grado Análisis de Datos (1)
P1.- Cumplimiento Guía Docente	4,23
P2.- Organización de la Docencia	4,02
P3.- Claridad de las explicaciones	3,81
P4.- Preocupación proceso aprendizaje	3,89
P5.- Utilidad Tutorías	3,97
P6.- Contribución aumento del interés	3,52
P7.- Satisfacción Global	3,88

Fuente: Elaboración propia a partir de GEDOC, consulta 24/01/2024

- **El ítem mejor valorado se relaciona con el cumplimiento de la guía docente (4,23)** en tanto que el peor valorado es el relacionado con la tarea de los profesores con relación a aumentar el interés de los alumnos por las distintas materias (3,52).
- **Señalar, por último, que todos los ítems valorados en el Grado se sitúan por encima de la media de la escala utilizada (escala Likert entre 1 y 5).**

6.- Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

6.1 Puntos Fuertes

- **Elevada participación de los alumnos en las encuestas de evaluación** (ver apartado 5.8 del informe)
- **Elevada satisfacción de los alumnos con el Plan Docente** (ver apartado 5.2 del presente informe)
- **Elevado interés de los alumnos en el Grado**, acreditado por el importante volumen de solicitudes de admisión (ver apartado 5.1 del presente informe)

6.2 Áreas de Mejora

Con relación a la planificación y desarrollo PLAN Docente

- **Homogeneización de las parrillas de evaluación en las guías docentes.** Se ha detectado una cierta disparidad en el modo en el que se recogen en las guías docentes el detalle de las diferentes rúbricas de evaluación.

Acción/es:

- Desde el Vicedecanato de Estudios de Grado se ha solicitado a los responsables de la elaboración de las guías la homogeneización para el

próximo curso conforme a la parrilla que aparece en la memoria de verificación del grado.

- **Valoración por debajo de lo esperado en recursos y orientación práctica.** En el lado menos positivo de los indicadores de satisfacción se ha señalado la evaluación, menor de la esperada, en el aspecto del tiempo de prácticas o los recursos para prácticas, algo que requiere reflexión en un grado que pone especial énfasis en la orientación práctica de sus materias.
- **Acción/es:**
 - Este resultado ha sido analizado en las reuniones de coordinación y se ha solicitado a los docentes una especial atención en este aspecto.

Acción/es:

- Se habilita un nuevo espacio con mesas de trabajo grupales para impartir la asignatura de Programación I y, eventualmente, la asignatura de Programación II de segundo curso (a impartir en el año académico 2023-2024) lo que se comunica a los profesores implicados.
- Se inician las obras de acondicionamiento y compra de mobiliario para la creación de un aula tipo “ágora” con gradas abiertas disponible para impartir las sesiones que requieren dinámicas más activas o charlas de ponentes. Este aula se puso finalmente en funcionamiento durante el curso 2023-2024 en el Módulo XII de la Facultad de CC.EE y EE (ver imagen).



Con relación al Profesorado

- Seguir fomentando la coordinación entre el profesorado y su participación activa en las acciones de mejora.

- Optimizando la coordinación en los contenidos impartidos por asignaturas afines.

- Promocionando la participación del profesorado en programas de Formación Docente, Proyectos de Formación Docente y programa DOCENTIA.
- Promoviendo su participación en las encuestas de evaluación y auto/evaluación.

Con relación al procedimiento de Admisión

- **Información sobre requisito de inglés en admisión.** Durante el proceso de admisión de estudiantes, el Coordinador del grado bilingüe recibió múltiples consultas sobre en qué momento los estudiantes deben acreditar el nivel B2 de inglés (si durante el propio proceso de admisión o una vez admitidos) lo que reflejaba un déficit de información para este procedimiento en la documentación disponible en los canales on line de la Universidad.

Acción/es:

- Desde el Vicedecanato de Estudios de Grado se solicitó a los responsables de la publicación on – line de esta información que se subsanara este problema⁴⁵.

7.- Conclusiones

En términos generales, se considera que el primer curso de implantación del Grado en Análisis de Datos para la Empresa ha sido muy satisfactorio. Es destacable el gran esfuerzo realizado por la mayoría del profesorado para lograr los objetivos marcados al comienzo del curso; la labor desempeñada por el coordinador, quien en gran medida ha supervisado los calendarios de todas las materias del grupo, evitando solapamientos en la entrega de trabajos y exámenes, así como la coordinación entre materias, a través de la reunión con profesores y estudiantes. También ha sido un pilar importante en la consecución de tasas de respuesta de las encuestas muy satisfactorias.

Se han detectado una elevada motivación de los estudiantes; que se ha traducido en compromiso para asumir esfuerzo y responsabilidad en el desarrollo de las tareas de la evaluación continua de las diferentes materias. Así mismo, son estudiantes con mucha iniciativa propia y capacidad, como muestra la nota de corte con la que han accedido al grado.

De cara al futuro, se pretende seguir trabajando en difundir estos estudios y los requisitos de entrada, así como supervisar su implantación secuencial y el grado de satisfacción mostrado por el estudiantado.

⁴⁵ Ver mail adjunto “Web grado en BA.msg”

En conjunto, el desarrollo del primer curso del grado en el curso 2021-22 se considera muy adecuado.

No obstante, debido a la publicación en el BOE del Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, será necesario para este y todos los grados, abordar otra modificación del plan de estudios en los próximos años con objeto de modificar el ámbito al que está sujeto el grado e incorporar la defensa pública del TFG como parte de su evaluación. Para llevar a cabo se atenderá a la planificación que facilite el Rectorado de la UAM.

ANEXO 1

Relación de documentación anexa al Informe para su consulta

(Por orden de mención en el documento)

NOMBRE	TIPO
Ya está disponible el plan nuevo Business Analytics.msg	Correo electrónico
Protocolo Revisión Guías (aprobado por CGIC 2020-02-06).docx	Documento
ANEXO 2_Acciones de mejora.docx	Documento
Acta Reunión PROFESORES 06_09_2022.docx”	Documento
Acta Reunión PROFESORES 1er cuatrimestre 22_23 12_01_2023.docx	Documento
Acta Reunión PROFESORES Final Curso 22_23 16_06_2023.docx	Documento
Acta Reunión DELEGADOS GRUPO 10_10_2022.docx	Documento
Acta Reunión DELEGADOS GRUPO 08_02_2023.docx	Documento
Acta Reunión DELEGADOS GRUPO 03_05_2023.docx	Documento
Evaluación curso Business Analytics.msg	Correo electrónico
Ver mail adjuntado “RE CONTACTO REPSOL PRACTICAS.msg	Correo electrónico
Alumnas prácticas empresas.msg	Correo electrónico
analisis-datos.pdf	Documento
RV Creatividades para promoción en redes sociales	Correo electrónico
BASS_2022_V4.pdf	Documento
Agradecimiento - InnoUAM_BusinessAnalytics.msg	Correo electrónico
Video Alumnos Grado BA 2022-2023.mp4	Multimedia
RV COLABORACIÓN JORNADAS DE ORIENTACIÓN STEAM DAY.msg	Correo electrónico
Petición de aula para programación I y II del Grado en BA.msg	Correo electrónico
Web grado en BA.msg	Correo electrónico