

# MEMORIA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

MDM 2022-2023



## CONFERENCIAS Y TALLERES

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
Juan Antonio Mondéjar	Director del Observatorio Turístico de Cuenca. UCLM	Dirección de precios	La gestión de precios online	23/11/2022	Módulo 15 aula 104
Ignacio Cruz Roche	Universidad Autónoma de Madrid	Dirección de precios	Conferencia sobre la subida de precios en productos de gran consumo en España	27/02/2023	Módulo 15 aula 104
Laureano Turienzo	Asociación Española de Retail	Dirección Estratégica de Marketing	Presente y futuro del retail	24/11/2022	Salón Actos
Rafael Machín	Fuerza Comercial Consultoría	Dirección Estratégica de Marketing	Presente y futuro del retail	24/11/2022	Salón Actos
Asociación profesional de Marketing en España	Asociación profesional de Marketing en España	Dirección Estratégica de Marketing	Presentación de la Asociación y de la Gala Joven de los premios nacionales de Marketing	6/02/2023	Módulo 15 aula 104
Nicolás Pugni	Mondeléz	Dirección de Canales de Distribución	"TRADE MARKETING EN GRAN CONSUMO"	23/03/2023	Módulo 15 aula 104
Pedro Cuesta	Universidad Complutense de Madrid	Dirección de Canales de Distribución	"Los Hipermercados y la Responsabilidad Social Corporativa"	27/03/2023	Módulo 15 aula 104
Pedro Marín	Director de Logística de Calidad Pascual	Dirección de Canales de Distribución	¿Cómo afrontar los retos a los que se enfrenta la logística?	30/03/2023	Módulo 15 aula 104
UAM EMPRENDE	UAM	Dirección Estratégica de Marketing	Información sobre el programa de ayuda al emprendimiento UAM	11/04/2023	Módulo 15 aula 104
Oscar Bolea	Marketing Manager Beverages EAME	Desarrollo de Competencias para la Dirección de Marketing	Metodología para la innovación	26/04/2023	Módulo 15 aula 104
Lucía Gómez Hortiguela	GREY	Desarrollo de Competencias Directivas y Dirección de Canales	Pensamiento creativo	3/05/2023	Módulo 15 Aula 104

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
José Andrés Gabardo Vallejo	AIMC	Dirección de Comunicación	Medición de la audiencia de los medios	06/03/2023	Módulo 15 Aula 104
Juan Manuel Gonzalez Colinas	Comunity Manager RR.SS.	Taller de Comunicación	Las RR.SS. en la comunicación de las marcas	15/11/2020	Módulo 15 aula 104
David Torrejón Lechón	Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación	Taller de Comunicación	Comunicación Comercial en la actualidad	20/09/2023	Módulo 15 aula 104
Raúl Carrión Rincón	Consultor	Taller de investigación en Marketing	Taller WordPress	26/09/2023	Módulo 15 aula 104
Javier Gosende Grela	Consultor	Taller de investigación en Marketing	Taller de Posicionamiento Web	10/10/2023	Módulo 15 aula 104
Fernando Rubio Ahumada	Consultor	Taller de investigación en Marketing	Taller de Google Analytics	07/11/2023	Módulo 15 aula 104
Leticia Grijo Iglesias	Consultor	Taller de investigación en Marketing	Taller de Marketing con Instagram	03/10/20230	Módulo 15 aula 104
Ignacio Jiménez Urueña	Dirección de Competitividad de la Cámara de Comercio de España	Desarrollo de Competencias para la Dirección de Marketing	Elección de productos y mercados en una estrategia de internacionalización	27/10/2023	Módulo 15 aula 104
Fátima Martínez López	Consultor	Taller de investigación en Marketing	MARKETING CON INFLUENCERS	17/10/2023	Módulo 15 aula 104
Jorge Sánchez Ildefonso	Consultor	Taller de investigación en Marketing	Taller sobre la herramienta de analítica y gestión de redes sociales METRICOOL	11/11/2023	Módulo 15 aula 104
Mar Durán Ponce	Lead & Grow	Dirección de personas	Perfil profesional en Dirección de Marketing	19/10/2023	Módulo 5 Aula 104
Adelardo Sánchez	HumanizaTEC	Dirección de personas	Selección Piscomorfología del Rostro	02/10/2023	Módulo 5 Aula 104

## SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
Iguazel Melero Polo	Universidad de Zaragoza	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Managing complaints to improve customer profitability	18/10/2023	Módulo 16. Sala 316
Juan Carlos Gázquez Abad	Universidad de Almería	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	I read, therefore I buy? Analyzing the impact of flyer distribution and flyer readership on purchase behaviour	08/11/2020	Módulo 16. Sala 316
Sebastián Molinillo	Universidad de Málaga	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Factores influyentes en el comportamiento del consumidor en el comercio social.	15/11/2023	Módulo 16. Sala 316
Carla Ruiz Mafé	Universidad de Valencia	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Claves de éxito para publicar en revistas académicas de impacto	20/12/2020	Microsoft Teams

## EVENTOS Y VISITAS

ACTIVIDAD	DIA	HORA	LUGAR
<b>UAM Emprende</b> <a href="https://eventos.uam.es/87013/detail/hackathon-startupuam.html">https://eventos.uam.es/87013/detail/hackathon-startupuam.html</a>	12/11/2022	10:00-22:00h	Campus UAM
<b>13º FORO DE EXCELENCIA COMERCIAL UAM-FUERZA COMERCIAL.</b> Ponentes: Laureano Turienzo (Presidente Asociación AER) Rafael Machín (Director Foro Excelencia Comercial)	24/11/2022	9:00-14:00	SALON DE ACTOS
<b>ENTREGA DE PREMIOS TFM MÁSTER DIRECCION DE MARKETING</b>			
<b>Evento L’Oreal: Reto Workshop productos de lujo.</b>	30/11/2022	10:00-13:30	SALA DE GRADOS
<b>JORNADAS DE RECLUTAMIENTO MONDELÉZ</b>	23/03/2023	12:00-14:00	Módulo 15. Aula 104
<b>RETAIL FORUM</b>	28/03/2023	9:00-18:00	CENTRO DE CONVENCIONES DE IFEMA
<b>Visita Logisfashion</b>	21/04/2023	9:00-18:00	Centro Logisfashion
<b>Gala Joven de los premios nacionales de marketing.</b> Presentación Asociación profesional de Marketing en España	3/05/2023	9:00-18:00	<a href="https://talentkampus.es/">https://talentkampus.es/</a>