

**Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales**  
**Grado en Administración y Dirección de  
Empresas**

**9. Sistema de Garantía Interna de Calidad**

**Informe anual de seguimiento [2023-2024]**

## Índice de contenidos

1. Objeto.....	2
2. Alcance.....	2
3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora.....	4
4. Resumen de actividades realizadas.....	9
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.....	10
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.....	30
7. Conclusiones.....	32

## Documentos asociados

- 1) Informes anuales de seguimiento y planes de mejora de cursos precedentes;
- 2) Autoinforme del Grado en ADE con los datos correspondientes al curso 2022-23;
- 3) Horarios ADE 2023-24;
- 4) Informe Acreditación Definitivo del Grado en ADE de 25 de septiembre de 2023;
- 5) Actas de la Comisión Académica de Grado; Comisión de Estudios de Grado; la Comisión de Garantía Interna de Calidad y de la Junta de Facultad del curso 2023-24
- 6) Correos animando a contestar las encuestas, tanto a profesores como a estudiantes;
- 7) Indicadores de Grado disponibles en Gedoc, UAM Data y Portal de Transparencia;
- 8) Informe PAT 2023-24;
- 9) Informe de Inserción Laboral 2021-22;
- 10) Manual de Calidad de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.

Elaborado por: Coordinador del grado Javier Hernando Ortego	Aprobado por Comisión Interna de Garantía de Calidad	Aprobado por Junta de Facultad
Fecha: 12 de enero de 2025	Fecha: 5 - febrero - 2025	Fecha: 10 – febrero - 2025

## 1. Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios conducentes a la obtención del título de **Graduado en Administración y Dirección de empresas**. Este informe está elaborado con los datos disponibles en las plataformas GeDoc, UAM Data (su versión pública está en [Cuadro de Mando \(uam.es\)](https://transparencia.uam.es/)) y el Portal de Transparencia de la UAM (<https://transparencia.uam.es/>), así como con datos propios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. A partir de este documento se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

## 2. Alcance.

El Grado en ADE comenzó a impartirse en el curso académico 2009-10. En el año 2018 fue modificado, entrando en vigor el nuevo Plan de Estudios a partir del curso 2018-19. En el curso 2023-24 finalizó sus estudios la duodécima promoción de graduados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la UAM.

Durante el año 2023 se realizó el **proceso de acreditación** del Grado por parte de la Fundación para el Conocimiento Madri+d. La visita del panel tuvo lugar, de forma presencial, el 23 de junio de 2023. Se prepararon las alegaciones al informe provisional y el informe definitivo se recibió el 25 de septiembre de 2023, obteniendo **una calificación global de FAVORABLE**, calificación que se conseguía en todos los criterios evaluados en el proceso de acreditación.

Durante el curso 2023-24 la distribución de la docencia se ha organizado según el cuadro siguiente

Curso	Semestre	Grupos - Mañana	Grupos - Tarde
Primero	Primero	111 a 113	115 y 116
	Segundo		
Segundo	Primero	121 a 123	126 - 127
	Segundo		
Tercero	Primero	131 a 133	136
	Segundo		
	Programa de Cooperación Educativa	139	
Cuarto	Primero – Comunes español e inglés	140	140
	Segundo – Comunes español e inglés		
	Mención: <i>Finanzas</i>	141	

Mención: <i>Contabilidad y Auditoría</i>	142	
Mención: <i>Dirección y Estrategia Empresarial</i>	143	
Mención: <i>Marketing</i>	144	
Mención: <i>Analista de Datos</i>	145	
Mención: <i>Investigaciones Sociológicas (Segundo Semestre)</i>	146	
Mención: <i>Prácticas y Habilidades Profesionales (Segundo Semestre)</i>	149	

Desde el curso 2022-23 en que se comenzó a impartir el nuevo Grado en Business Analytics / Análisis de datos en la Empresa, la docencia del Grado en Administración y Dirección de Empresas ha tenido que modificarse para garantizar la disponibilidad de recursos en la Facultad. Así, en el curso 2022-23 se redujo un grupo de primer curso, mientras que en 2023-24 se ha reducido un grupo de segundo curso, permaneciendo tercer y cuarto curso sin cambios en su distribución.

La oferta de las asignaturas optativas de 4º curso se articula en:

- Un total de 30 asignaturas que conforman las 7 Menciones ofertadas (grupos 141 a 146 y 149)
- 10 asignaturas comunes en español impartidas en el segundo semestre, 6 en turno de mañana y 6 en el de tarde
- 7 impartidas en inglés, en el primer semestre (6 en horario de mañana y 1 en el de tarde)

Todo ello completa una oferta de 47 asignaturas optativas para los estudiantes de cuarto curso (cifra similar a la del curso precedente). A ello se suma la posibilidad de realizar Prácticas en Empresas en cuatro modalidades de 6, 12, 18 y 24 créditos ECTS. Por su parte, el Trabajo Fin de Grado (TFG), de 6 créditos, constituye la única asignatura obligatoria en este curso.

Para la elaboración de este Informe Anual se tomará en cuenta:

- El autoinforme presentado para el proceso de evaluación del título, como referencia principal de la evolución del título en los últimos cursos.
- La descripción de las fortalezas y áreas de mejora que se presentan en dicho autoinforme, así como el Informe Final de Renovación de la acreditación, fundamental para la elaboración del plan de mejora.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora, que en este Informe anual se hará de acuerdo con los criterios establecidos en los procesos de acreditación: Información y transparencia, Seguimiento y calidad, Profesorado, Otros recursos, Resultados.

### 3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

Además de considerar las observaciones que recoge el último informe de acreditación del título, durante el curso 2023-24 se trabajó en las áreas descritas en el plan de mejora que acompañó al informe de seguimiento interno 2022-23. A continuación se rinde cuentas de las acciones llevadas a cabo en cada uno de los ítems propuestos:

#### Acciones de mejora cerradas

##### a. Mejoras en las infraestructuras

*Físicas:* La Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado con discapacidad. Durante el curso 2023-24 se ha facilitado la accesibilidad a la sección de Gestión de Alumnos, a través de un ascensor, que permite la gestión presencial a personas con movilidad reducida en las áreas de matrícula, movilidad, prácticas, expedición de títulos y certificados, etc. y la asistencia a pruebas de evaluación y/o actos que tienen lugar en el Aula Magna.

Además, se han incorporado gradas para actividades participativas como seminarios y talleres. Se encuentran instaladas en la Biblioteca (Centro de Documentación Estadística, módulo 12), que son, en este caso, los responsables de gestionar sus reservas. [Disponibilidad - Biblioteca de Económicas UAM - UAM BiblioAgenda - UAM Biblioteca](#)

*Tecnológicas:* En lo que a los recursos dedicados a la difusión del título, desde la Unidad de Calidad de los estudios se ha procedido a homogenizar la forma y difusión de la documentación relacionada con el seguimiento externo del título, generando la plataforma Acredita UAM, donde puede encontrarse el calendario de desarrollo del título (memoria del título, documentos de verificación, acreditación y modificación; Plan de Estudios -BOE- y Datos en RUCT). [Seguimiento de Títulos | Seguimiento de Títulos](#)

#### Acciones de mejora propuestas sobre las que se debe seguir reflexionando.

##### a. Mejora en la difusión del buzón de quejas y sugerencias y en la difusión de la información a los centros:

Se ha mejorado el procedimiento para la gestión de las quejas y sugerencias recibidas a través del buzón de la sede electrónica, y cuyos datos se utilizan para los diferentes procesos de evaluación de la calidad. La información a través de este enlace web <https://www.uam.es/uam/quejas-sugerencias>. Es relevante hacer notar que en la actualidad toda la información relativa está disponible en inglés (ver esquina superior derecha de la web).

Por otra parte, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ha realizado una actualización de la información disponible sobre su gestión, [-UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#) indicando paso a paso cómo proceder en cada caso: queja, sugerencia o reclamación, prestando especial atención al formato. Se ha potenciado la combinación de rigurosidad en la información transmitida con interactividad, cuestión a tener en cuenta para un estudiantado joven.

**b. Preparación de la modificación necesaria del título para adaptarlo al Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre.**

- El objetivo principal es adscribir el título a uno de los campos del RD 822/2021, en concreto, al campo “Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo”. De forma adicional, se pretende modificar la parte obligatoria del título.
- Durante el curso 2023-24 se ha puesto en marcha un grupo de trabajo encabezado por el equipo decanal y representantes de todas las áreas implicadas directamente en la docencia del título. También se ha puesto en conocimiento del Consejo de estudiantes y, en particular, entre los estudiantes de ADE. Y se han tenido en cuenta los comentarios realizados por los empleadores en las reuniones que organiza el vicedecanato de prácticas, empleabilidad y relaciones institucionales.
- Las principales modificaciones son:
  - Cambiar la estructura temporal de algunas asignaturas para una mejor comprensión de la temática,
  - Dividir varias asignaturas de 9 ectes,
  - Solicitar un B2 para egresar
  - Incluir expresamente la defensa pública del TFG.
- Por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la UAM de 14-6-2024 se aprobó la modificación sustancial del Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid (BOUAM, Núm. 7, de 2 de julio de 2024). A partir de ese momento comenzó la tramitación de la modificación ante la Fundación madri+d. Consecuencia de esta tramitación, la comisión evaluadora solicitó las modificaciones de las Menciones con objeto de que incluyan como mínimo 48 ectes específicos de mención. En la actualidad, se está a la espera de respuesta final.

**c. Defensa y debate del TFG y repercusión en la evaluación:**

El Protocolo para la defensa del TFG en la Facultad (aprobado en Junta de Facultad de 02/10/2023) se tomó en consideración al modificar el título para su adaptación al RD 2822/2021. A esto hay que añadir la inclusión en los sistemas de evaluación de la defensa del TFG, que se han introducido explícitamente en la Memoria del grado (ver supra). El Protocolo para la defensa pública del TFG en la Facultad también se encuentra publicado en la web del centro, en el apartado de normativa: [Normativa académica de grado específica de la facultad y general de la UAM-UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#) Para la mejor organización de las defensas, se procede a informar específicamente al PTGAS en reuniones híbridas, así como resolver todas las dudas que puedan surgir sobre el tema (06/05/2024). Teniendo en cuenta que en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presentan aproximadamente 800 TFG cada curso académico, se realizará una previsión temporal que combine las modificaciones de los títulos con la puesta en marcha de los tribunales para la defensa de los TFG con objeto de que no todas las defensas en los grados se produzcan simultáneamente y el sistema no se estrese. En el caso de ADE, se introducirá la modificación propuesta año a año, lo que implica implantar la defensa en 2028-29. Será

de los últimos grados en incorporar la defensa pública, por lo que se dispondrá de una valiosa experiencia. Por ese motivo, esta acción de mejora se considera cerrada hasta la llegada de dicho curso 2028-29, en el que se procederá a reactivarla. Se integra en la acción de mejora relativa a la modificación e implantación del título modificado.

#### **d. Encuestas: Participación y ámbito**

Se han mantenido reuniones con estudiantes en las que se ha recogido información cualitativa acerca del grado, de las que se informará más adelante (véanse apartados 4 y 5.8)

Se han llevado a cabo actuaciones para fomentar la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción docente y la de los docentes. La intensa labor de sensibilización por parte de Rectorado <https://www.uam.es/uam/uce/rellenar-encuestas> se ve acompañada por las actuaciones desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, especialmente de la Vicedecana de Calidad e Innovación y el Coordinador del título. (véanse como evidencias las copias de los correos: Correo de la UAM recordando la realización de encuestas (17-04-2024); Correo Vicedecana de Calidad e Innovación animando realización de las encuestas 18 diciembre 2023, 21 diciembre de 2023; 9 mayo 2024).

Se ha realizado varias sugerencias de mejora desde el centro al servicio de encuestas de la UAM, como son: revisión de la App que permite cumplimentar las encuestas desde el móvil y que aparezca una ventana para rellenar las encuestas en Moodle siempre que accedas a la plataforma en el periodo de cumplimentación. Además, desde el centro, este curso se ha trabajado en el aula y de forma presencial con los estudiantes de primer curso, con objeto de que conozcan su existencia, cómo cumplimentarlas y su importancia para profesores y estudiantes.

También se recordó a los profesores que pueden destinar una parte de su tiempo de docencia presencial para permitir a los estudiantes.

En el portal [UAMDATA Public](#) se puede consultar la satisfacción de todas las titulaciones de grado y máster oficial como resultado de las encuestas realizadas cada curso, junto con otros indicadores de interés. Esta información se publica en abierto destinada a la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto.

En la tabla inferior se presenta la cobertura obtenida en los principales ítems encuestados. Se observa un ligero incremento en todos los aspectos en el último curso académico. En cualquier caso, el incremento es reducido: si bien se consigue ya que una cuarta parte de los estudiantes opinen sobre las asignaturas y una quinta parte lo haga sobre el profesorado, todavía resulta mejorable para obtener información relevante que permita acciones de mejora adaptadas a la información de los estudiantes.

	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24
OPINIÓN SOBRE EL PLAN	10,5%	8,9%	10,2%
OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS	16,8%	18,6%	22,8%
OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES	16,7%	18,2%	20,5%
OPINIÓN SOBRE EL TFG/TFM	7,9%	5,3%	9,3%
OPINIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS	9,5%	6,2%	6,4%

Es importante recordar que las encuestas son voluntarias para toda la comunidad universitaria y también que hay asignaturas que no son encuestadas si tienen un número de estudiantes inferior a 10.

Además, se realizó una nueva encuesta de satisfacción entre el Personal técnico de Administración y Servicios (PTGAS) en junio de 2024, se recogió información sobre la satisfacción de los estudiantes de movilidad y de los egresados del título, cumpliendo con el objetivo de ampliar el ámbito (ver apartado 5.8)

**e. Nueva organización temporal de los procesos de seguimiento de los títulos de grado:**

Durante el curso 2023-24, la **Comisión Académica de Grado** ha seguido funcionando como mecanismo para organizar y adaptar las actividades docentes. Ha mantenido dos reuniones formales (27/11/2023 y 25/01/2024) y múltiples reuniones informales. Los temas que abarca son comunes a los estudios de grado, siendo los temas centrales en esta convocatoria: revisión del PAT, Jornadas de puertas abiertas, Informes anuales e información para la participación en rankings, reuniones con profesores y estudiantes.

Entre las cuestiones preferentes se encuentra la realización de los Informes Anuales y Planes de mejora y su cadencia temporal, por la que se sigue apostando desde el centro y que se ve avalado por el esfuerzo que ha realizado la universidad en la puesta en marcha y el impulso de la plataforma UAMData.

**f. Plan de acción tutelar.**

Teniendo en cuenta la recomendación del panel de acreditación (**Informe final de renovación de la acreditación de 25 de diciembre de 2023**) sobre la necesidad de mejorar la percepción y aceptación por los estudiantes del Plan de Acción Tutorial (PAT), se han llevado a cabo medidas de gran calado que han supuesto una profunda reorganización del PAT.

Desde la coordinación del **Plan de Acción Tutelar (PAT)** se comenzó el curso trabajando en las líneas de actuación de cursos anteriores:

- Difusión entre los estudiantes de una infografía que facilita la visualización de las diferentes actividades y servicios que ofrece la facultad y la universidad por curso académico.



- Difusión de la rúbrica de evaluación de la Prácticas en empresas a los tutores PAT, como responsables de dicha evaluación, rúbrica elaborada a través del plan de innovación docente liderado por la Vicedecana de Prácticas.
- Agilizar la asignación de tutores entre profesores de todos los departamentos implicados en la docencia del Grado.
- Reforzar los seminarios de formación de la biblioteca para la realización de TFGs, comenzando por la búsqueda de bibliografía, citar correctamente y el uso de bases de datos.

En el curso 2023-24 el Vicerrectorado de Estudiantes impulsa un Modelo alternativo del Plan de Acción Tutorial (PAT). El Consejo de Gobierno de la UAM aprueba Recomendaciones para los Centros que lo implementen el 12/04/ 2024 ([ver BOUAM de 24/04/2024 Acuerdo 26/CG](#)). La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la primera en sumarse a esta iniciativa. El proceso es liderado por el Vicedecano de estudiantes y la Coordinadora PAT del centro. Para que dé comienzo su aplicación en el curso 2024-25, se han realizado las siguientes actuaciones:

- Solicitud de profesores a los departamentos para realizar las tareas de tutor PAT.
- Información al estudiantado a través de emails y de la página web del centro (a partir de junio de 2024, finalizado el curso 2023-24).
- Jornada de formación del profesorado en julio de 2024 por parte del Vicerrector de estudiantes.

En 2024-25 dará comienzo la nueva asignación a demanda entre el estudiantado, así como encuentros entre la coordinación del PAT y los tutores para poner en común las principales temáticas abordadas con el estudiantado.

#### **g. Propuesta de nueva secuencia temporal para la elaboración de los informes de seguimiento.**

El objetivo es adelantar la presentación de los informes de seguimiento anuales gracias a la disponibilidad de la información cuantitativa necesaria en fechas cada vez más tempranas por parte de los servicios responsables. Acción de mejora en desarrollo.

#### **Puntos fuertes que se seguirán impulsando (de oficio)**

- Incentivar la modalidad “a propuesta del estudiante” en la elección de tema y tutor/a de los trabajos fin de grado (TFG)**, dado que facilita la consecución de los resultados de aprendizaje previstos a la par que suponen una mejora en la calidad de los trabajos.
- Difundir los TFG del Grado calificados con MH** con su publicación a través del Repositorio del Servicios de Biblioteca de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas/biblioteca-economicas>).
- Recoger sugerencias de mejora** por parte del estudiantado, tanto a través de las reuniones periódicas del coordinador con los delegados de los grupos, como por el

buzón centralizado de recogida de sugerencias, quejas y reclamaciones en relación con los servicios de la universidad (BOUAM nº 2 de 28 de febrero de 2024). Se trabajará desde la UAM en la mejora en el procedimiento para la gestión de las quejas y sugerencias y desde la Facultad en difundir y facilitar su uso, realizando modificaciones en la información facilitada a través de la web del centro.

#### 4. Resumen de actividades realizadas

- El coordinador del grado en ADE es miembro de las siguientes comisiones de la Facultad, participando en las reuniones mantenidas:
- La **Comisión de Estudios de Grado** se reunió el 6 de febrero y el 9 de mayo de 2024.
- La **Comisión Académica de Grado**, compuesta por las vicedecanas de Grado y Calidad y por los coordinadores de los grados, se reunió formalmente el 27 de noviembre de 2023 y el 25 de enero de 2024.
- La **Comisión de Garantía Interna de la Calidad** se reunió el 20 de marzo y el 8 de mayo. En la reunión de marzo se aprobaron las modificaciones de las guías docentes anteriormente mencionadas.
- Los coordinadores de grado colaboran con **otras actividades** de gestión de la Facultad: Comisiones de Concesión de Matrícula de Honor a los Trabajos Fin de Grado, Comisión de Revisión de las calificaciones de TFGs y colaboración en la realización de las Olimpiadas de Economía en la Facultad y en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UAM.

##### *Otras acciones:*

- Durante el mes de septiembre de 2023 se impartieron cursos propedéuticos (cero) de Matemáticas e Informática, gracias a la colaboración de la UDI de Matemáticas (Dpto. de Análisis Económico: Economía Cuantitativa) y la UDI de Econometría e Informática (Dpto. de Economía Aplicada), para los estudiantes de 1º de todos los grados de la Facultad que lo solicitaron y se les concedió plaza.
- El Acto de bienvenida a los estudiantes de primer curso de los Grados en ADE, Análisis de Datos para la Empresa, Economía y Finanzas y Filosofía, Política y Economía, se celebró el día 6 de septiembre de 2022 a las 11:30 horas en el Aula Magna de la Facultad, contando con la participación de la Decana del centro y la coordinadora PAT.
- El acto de graduación de la XI Promoción del Grado en ADE de la UAM tuvo lugar el día 26 de octubre de 2023, con la colaboración del profesor Jesús Lizcano Álvarez como padrino de la promoción.
- El coordinador colaboró con el Vicedecano de Estudiantes en la organización el 26 de octubre de 2023 de la elección de delegados de curso y titulación, manteniendo una primera reunión de contacto.
- Reunión con los delegados de los estudiantes del grado en ADE celebrada el 19 de marzo de 2024 a las 13:00h para los delegados del turno de mañana y a las 15:15h para el turno de tarde.
- Sesión informativa a los estudiantes de 3er curso por parte de la vicedecana de grado, el coordinador del grado y el personal de gestión de prácticas y TFG, para presentar las Menciones que se ofertan en 4º curso, explicar el funcionamiento de

la elección del tema en el TFG “a propuesta del estudiante”, así como la forma de realización de éste, plazos, etc. También se informó en esta sesión sobre las prácticas curriculares en empresas: procedimientos de búsqueda de las mismas, proceso de selección, formas de matriculación de la asignatura de prácticas. La sesión se realizó el día 18 de abril de 2024.

- Participación en el Día de Puertas Abiertas de la UAM, celebrado el 12 de abril de 2024. El acto consistió en una sesión informativa sobre los estudios del Grado en ADE y DADE en la UAM, organizado por los delegados de la Decana para el Doble Grado en DADE y Grado en ADE, contando con la colaboración de delegados de ambos títulos y profesores de la Facultad.
- Colaboración en la Olimpiada de Economía, celebrada el 16 de marzo de 2024 en nuestra Facultad.
- Participación en la reunión organizada por la Coordinadora PAT con coordinadores de títulos y delegados de los estudiantes para recabar información sobre posibles acciones de mejora del Programa de Acción Tutorial, realizada el día 20 de febrero de 2024.
- Reunión informativa el 4 de octubre de 2023 con los profesores coordinadores de los grupos del Grado en ADE para presentar las funciones del puesto y recabar opiniones que permitan mejorar su funcionamiento.
- Se celebraron diversas conferencias, visitas coordinadas, seminarios y cursos sobre temas relacionados con la gestión y dirección empresarial. Se publicitan a través de la Agenda de la Facultad (web del centro, en su página principal) y por email a través del Boletín distribuido semanalmente por la delegada de comunicación.
- El equipo decanal mantuvo reuniones con los directores de departamento, con objeto de comentar el desarrollo del curso, cuestiones de profesorado, ordenación académica, presupuestos e inversiones en el centro. Sus sugerencias son especialmente relevantes para presentar la oferta académica anual a la Junta de Centro.

## 5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

Como se ha señalado al comienzo de este informe, los indicadores para el seguimiento del título son los aportados por las plataformas GeDoc (Gestor Documental del Sistema de Garantía Interno de la Calidad), UAM Data y por el Portal de Transparencia de la UAM (<https://transparencia.uam.es/>). Estos indicadores incluyen los del Sistema Integrado de información Universitaria (SIU), junto con información propia de la UAM y otros obtenidos directamente de la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales.

### 5.1. Acceso y admisión de estudiantes

Indicador	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24
Oferta de plazas	290	290	290	290	290	290
Estudiantes de nuevo ingreso	288	290	279	283	291	297
- Por preinscripción	272	280	269	270	280	295

-Por preinscripción en su primera opción	134	157	79	111	146	163
Ocupación de la titulación	93,79%	96,55%	94,48%	94,83%	95,86%	100,69%
Adecuación de la titulación	49,26%	56,07%	28,83%	40,36%	52,52%	55,25%
Nota media de acceso por vía PAU	9,79	9,634	10,424	10,931	10,867	10,574

Estos indicadores de acceso y admisión de estudiantes al Grado en ADE de la UAM reflejan que el título mantiene y refuerza los elevados niveles de demanda de años anteriores, consecuencia de la consolidación y prestigio alcanzado por éste. La evolución de estos indicadores mantiene la tendencia positiva del curso precedente, lo que confirma la superación de los problemas detectados en informes de seguimiento precedentes (Informe de seguimiento curso 2020-21).

La oferta de plazas en el Grado en ADE se mantuvo en 290, al igual que en los cursos precedentes, siendo finalmente admitidos 295 de nuevo ingreso por preinscripción, con una tasa de ocupación de la titulación del 100,69%, superior a los cursos anteriores.

La nota mínima de acceso EVAU ha sido de 10,57, lo que supone un muy ligero descenso en comparación a los dos cursos anteriores; en todo caso se mantiene en valores muy elevados y no se considera un dato que necesite un seguimiento especial, a la espera de confirmar su evolución en los próximos cursos.

Los datos de preferencia por los estudiantes muestran un comportamiento positivo y confirman la consolidación de la demanda del título. Así, un total de 163 estudiantes se matricularon de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción, lo que supone el valor más elevado de la serie. La tasa de adecuación de la titulación (% de matriculados procedentes de preinscripción que han elegido este grado como su primera opción) es de 55'25%, superior al conseguido en 2022-23 (52,52%) y muy por encima de los valores notablemente bajos en los cursos 2020-21 y 2021-22.

En conclusión, los indicadores de acceso y admisión demuestran que el grado en ADE de la UAM ha recuperado su competitividad como opción atractiva para los estudiantes que desean acceder a estos estudios en nuestro entorno académico.

## 5.2. Desarrollo del programa formativo

El número de estudiantes matriculados en el Grado en ADE mantiene unos valores muy similares a los cursos anteriores. La opción por la matrícula a tiempo completo sigue siendo -como en otros títulos de la Facultad- la predominante (92,3%), mostrando una ligera pero continua tendencia a incrementar su peso. Destacar asimismo que las mujeres suponen prácticamente la mitad del estudiantado del grado (45,4%)

Perfil estudiantes matriculados	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Estudiantes matriculados	1.040	1.058	1.090	1.100	1.108	1.102
Estudiantes matriculados (mujeres)	46,6%	47,8%	47,7%	47,3%	45,5%	45,4%
Estudiantes a tiempo completo	88,8%	87,7%	90,0%	90,7%	91,2%	92,3%
Estudiantes a tiempo completo (mujeres)	48,1%	49,1%	49,0%	47,7%	45,5%	45,4%

A continuación, se presentan los datos por asignaturas, incluyendo el número de estudiantes matriculados y las tasas de rendimiento y éxito, así como la calificación media.

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados/ Nº de créd. matriculados	Nota media en asignaturas aprobadas
16729 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA - Formación básica	326	288	38	79,14 %	81,39 %	78,82 %	2,76 %	6,4
16730 - SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA - Formación básica	299	292	7	91,30 %	93,81 %	91,44 %	2,68 %	6,9
16731 - INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA - Formación básica	313	290	23	89,14 %	93,62 %	89,31 %	4,79 %	6,3
16732 - INSTRUMENTOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA - Formación básica	397	286	111	77,08 %	80,10 %	75,17 %	3,78 %	6,5
16733 - FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - Formación básica	284	278	6	90,49 %	93,12 %	91,37 %	2,82 %	6,7
16734 - MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA - Formación básica	299	287	12	80,94 %	85,21 %	81,88 %	5,02 %	5,9
16735 - INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD - Formación básica	318	275	43	81,13 %	83,50 %	81,82 %	2,83 %	5,9
16736 - HISTORIA ECONÓMICA - Formación básica	300	289	11	87,67 %	90,38 %	88,93 %	3,00 %	6,6
16737 - MICROECONOMÍA - Formación básica	384	285	99	65,89 %	72,08 %	66,67 %	8,59 %	5,9
16738 - CONTABILIDAD FINANCIERA - Obligatoria	295	236	59	66,10 %	67,71 %	65,25 %	2,37 %	6,0
16739 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Obligatoria	291	243	48	78,69 %	80,35 %	79,42 %	2,06 %	6,4
16740 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - Obligatoria	278	232	46	82,01 %	84,76 %	83,62 %	3,24 %	6,4
16741 - INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL - Obligatoria	249	239	10	93,17 %	98,31 %	94,56 %	5,22 %	7,2
16742 - ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA - Obligatoria	249	234	15	90,36 %	92,59 %	90,60 %	2,41 %	6,3
16743 - DERECHO MERCANTIL - Obligatoria	259	251	8	92,28 %	94,09 %	92,83 %	1,93 %	6,3
16744 - MARKETING: MERCADO Y DEMANDA - Obligatoria	256	248	8	97,27 %	99,60 %	98,39 %	2,34 %	6,7
16745 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - Obligatoria	254	244	10	97,64 %	98,41 %	97,95 %	0,79 %	7,4

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd. matriculados	Nota media en asignaturas aprobadas
16746 - MACROECONOMÍA:ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN - Obligatoria	295	237	58	74,58 %	76,39 %	74,26 %	2,37 %	7,0
16747 - FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA - Obligatoria	285	230	55	84,91 %	91,67 %	86,52 %	7,37 %	7,0
16748 - CONTABILIDAD DE COSTES - Obligatoria	273	248	25	84,62 %	84,93 %	86,29 %	0,37 %	6,6
16749 - RÉGIMEN FISCAL - Obligatoria	255	233	22	86,27 %	87,65 %	87,12 %	1,57 %	7,2
16750 - DIRECCIÓN FINANCIERA - Obligatoria	275	239	36	86,18 %	88,43 %	87,45 %	2,55 %	6,5
16751 - ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA - Obligatoria	272	239	33	91,54 %	93,61 %	92,47 %	2,21 %	7,3
16752 - ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS - Obligatoria	252	244	8	95,24 %	97,17 %	95,49 %	1,98 %	6,9
16753 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA - Obligatoria	240	237	3	99,58 %	100,00 %	99,58 %	0,42 %	7,8
16754 - GESTIÓN DE MARKETING - Obligatoria	237	231	6	97,89 %	98,72 %	98,70 %	0,84 %	7,4
16755 - MERCADOS FINANCIEROS - Obligatoria	256	232	24	94,53 %	96,03 %	95,26 %	1,56 %	7,0
16695 - ECONOMÍA LABORAL - Optativa	8	8	0	50,00 %	66,67 %	50,00 %	25,00 %	5,9
16721 - SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA - Optativa	8	8	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,4
16722 - SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN - Optativa	15	15	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,3
16723 - HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA - Optativa	6	6	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,0
16757 - INTERNATIONAL MANAGEMENT - Optativa	17	17	0	94,12 %	94,12 %	94,12 %	0,00 %	7,8
16758 - INTERNATIONAL FINANCE - Optativa	3	3	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,7
16759 - INTERNATIONAL MARKETING - Optativa	14	14	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,7
16760 - INTERNATIONAL ACCOUNTING - Optativa	2	2	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	10,0
16761 - INTERNATIONAL TAXATION - Optativa	3	3	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,8
16762 - INTERNATIONAL ECONOMICS - Optativa	7	7	0	85,71 %	85,71 %	85,71 %	0,00 %	6,7
16763 - FOREIGN TRADE TECHNIQUES - Optativa	1	1	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,0
16764 - DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN - Optativa	60	60	0	95,00 %	96,61 %	95,00 %	1,67 %	7,3

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd. matriculados	Nota media en asignaturas aprobadas
16767 - MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL - Optativa	23	23	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,6
16768 - SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE - Optativa	14	14	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,5
16769 - EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS - Optativa	65	65	0	95,38 %	95,38 %	95,38 %	0,00 %	7,5
16771 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS - Optativa	39	39	0	97,44 %	97,44 %	97,44 %	0,00 %	7,5
16772 - BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES - Optativa	62	62	0	98,39 %	98,39 %	98,39 %	0,00 %	8,5
16773 - GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS - Optativa	34	34	0	97,06 %	100,00 %	97,06 %	2,94 %	7,5
16774 - VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS - Optativa	37	37	0	97,30 %	97,30 %	97,30 %	0,00 %	7,2
16775 - CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS - Optativa	16	16	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,3
16776 - AUDITORÍA CONTABLE - Optativa	56	56	0	96,43 %	100,00 %	96,43 %	3,57 %	7,6
16777 - PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO - Optativa	15	15	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,2
16778 - TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES - Optativa	7	7	0	85,71 %	100,00 %	85,71 %	14,29 %	6,8
16780 - DIRECCIÓN DE PERSONAS - Optativa	94	94	0	97,87 %	97,87 %	97,87 %	0,00 %	8,1
16783 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES - Optativa	15	15	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,2
16784 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR - Optativa	52	52	0	98,08 %	100,00 %	98,08 %	1,92 %	7,4
16785 - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL - Optativa	77	77	0	94,81 %	96,05 %	94,81 %	1,30 %	7,7
16786 - COMUNICACIÓN COMERCIAL - Optativa	41	41	0	97,56 %	97,56 %	97,56 %	0,00 %	6,9
16787 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - Optativa	44	43	1	95,45 %	97,67 %	95,35 %	2,27 %	8,2
16788 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO - Optativa	9	9	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,7
16789 - MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL - Optativa	59	59	0	98,31 %	100,00 %	98,31 %	1,69 %	7,4
16790 - OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS - Optativa	26	26	0	96,15 %	96,15 %	96,15 %	0,00 %	7,2

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd. matriculados	Nota media en asignaturas aprobadas
16791 - MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA - Optativa	21	21	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,6
16795 - ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA - Optativa	10	10	0	80,00 %	100,00 %	80,00 %	20,00 %	8,2
19490 - FINANZAS Y TECNOLOGÍA - Optativa	34	34	0	97,06 %	97,06 %	97,06 %	0,00 %	7,0
19492 - NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD - Optativa	15	15	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,4
19494 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS - Optativa	47	47	0	97,87 %	97,87 %	97,87 %	0,00 %	7,9
19495 - SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN - Optativa	45	45	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,6
19497 - MARKETING DIGITAL - Optativa	52	52	0	98,08 %	98,08 %	98,08 %	0,00 %	8,4
19499 - MINERÍA DE DATOS - Optativa	22	22	0	95,45 %	100,00 %	95,45 %	4,55 %	7,3
19501 - SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO - Optativa	6	6	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,6
19506 - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA - Optativa	15	15	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,7
19507 - TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD - Optativa	6	6	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	5,4
19508 - ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA - Optativa	14	14	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,0
19547 - MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS - Optativa	4	4	0	75,00 %	100,00 %	75,00 %	25,00 %	6,2
19548 - HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO - Optativa	11	11	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,5
19549 - FINANZAS INTERNACIONALES - Optativa	10	9	1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,4
16756 - TRABAJO FIN DE GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - Trabajo fin de Grado	258	249	9	93,02 %	98,77 %	94,38 %	5,81 %	8,2

NOTA: En esta tabla no se han recogido los estudiantes que aparecen matriculados como "Libre elección", ya que se trata generalmente de estudiantes de otros Grados de la Facultad o estudiantes Erasmus que han cursado asignaturas del Grado en ADE. Los resultados no introducen diferencias significativas porque normalmente representan un reducido número del total en las diversas asignaturas, salvo en las Asignaturas comunes en inglés, con una muy elevada presencia de estudiantes del Programa Erasmus.



El tamaño de los grupos es adecuado. En el caso de primer curso la media de los grupos es ligeramente superior a 60 estudiantes, mientras que en segundo y tercer curso el tamaño medio de los grupos está en torno a los 50 estudiantes. Hay que tener en cuenta que hay importantes variaciones en la composición de cada grupo derivada de la diferencia de la matrícula en cada una de las asignaturas, al haber algunas con mayor proporción de estudiantes en segunda matrícula o posterior. El tamaño de los grupos de los cursos de formación básica y obligatoria, en suma, se considera adecuado para una docencia personalizada de calidad.

En cuarto curso la situación es distinta, ya que la elevada oferta de asignaturas optativas disponibles garantiza que la media de estudiantes por grupo sea más reducida. La diversidad de las asignaturas optativas hace que la composición de los grupos sea muy variada. En el caso de las asignaturas que forman parte de las siete Menciones, la media de estudiantes matriculados alcanza la cifra de 33,3 por asignatura. En este cálculo hay que tener en cuenta que se incluyen 5 asignaturas que forman parte de la Mención de Prácticas y Habilidades Profesionales. La mención con la cifra más baja de matriculados del grado en ADE es la de Investigaciones Sociológicas, con casi 11 estudiantes por asignatura, si bien hay que considerar que esta mención se oferta también en el Grado en Economía de la Facultad. Aunque los estudiantes que cursan estas optativas no necesariamente cursan la mención a la que están adscritas, la cifra de matriculados demuestra el elevado nivel de aceptación que la propuesta de menciones como itinerarios de especialización ha alcanzado entre los estudiantes del Grado en ADE. La numerosa oferta de menciones se ha configurado así como uno de los puntos fuertes del grado en nuestra Facultad.

Por su parte, el análisis de las asignaturas optativas dentro del grupo de materias comunes debe tener en cuenta que pueden ser elegidas por estudiantes del grado en ADE y en Economía. Las 10 materias comunes impartidas en español tienen una media de 9,1 estudiantes de ADE matriculados, si bien con un muy elevado grado de dispersión. En el caso de las asignaturas impartidas en inglés, el reducido número de estudiantes matriculados que recoge la tabla (hay 47 matrículas de estudiantes de ADE en estas asignaturas, una media de 6,7), se explica porque no se incluyen los estudiantes procedentes de programas de movilidad, fundamentalmente Erasmus, que son los que mayoritariamente se inscriben en estas materias. El análisis de la evolución y cifras de programas de movilidad se realiza en el apartado 5.3 de este informe.

El análisis de los indicadores sobre el rendimiento académico de las asignaturas muestra la continuidad de la tendencia positiva mantenida en cursos anteriores. En este apartado se han excluido las asignaturas de Prácticas externa en empresas, ya que son objeto de análisis detallado en el apartado 5.4.

En el cuadro se recogen los siguientes indicadores: tasas de rendimiento, éxito y rendimiento en primera matrícula, número de créditos no presentados sobre créditos matriculados y la nota media de las distintas asignaturas. En general, todos presentan valores muy elevados y positivos, que alcanzan niveles similares o superiores a los de los cursos precedentes.

Comenzando el análisis por las 27 asignaturas que integran la formación básica y obligatoria en los 3 primeros cursos del Grado en ADE, se puede destacar el elevado

nivel de rendimiento académico que evidencian. Sobre la tasa de rendimiento (créditos aprobados sobre matriculados) mayoritariamente tienen tasas de rendimiento superiores al 70%. El programa docente y su aplicación no presenta por tanto problemas significativos, más allá de casos puntuales en la docencia de algún grupo atribuible a causas personales.

Las tasas de rendimiento de las 47 asignaturas optativas de 4º curso presentan valores todavía más elevados. El 91,5% de las asignaturas optativas superan la tasa de rendimiento del 90%. Únicamente 4 asignaturas tienen niveles de rendimiento inferiores al 90%; destaca el caso de una de estas asignaturas con una tasa del 50% -la más baja del título-, que puede explicarse por el escaso número de estudiantes del grado matriculados. Las cifras de rendimiento académico, tanto de las asignaturas obligatorias y básicas, como de las optativas, muestran así unos valores muy elevados, superando los de los cursos precedentes.

Las calificaciones obtenidas por los estudiantes resultan asimismo positivas. También este indicador de calificaciones medias muestra, como la tasa de rendimiento, una tendencia ascendente en comparación con los cursos anteriores.

El TFG fue matriculado por un total de 258 estudiantes, de los que 249 lo hacían en primera matrícula. Sus tasas de rendimiento resultan muy positivas, alcanzando el 93,02. Esta tasa viene además determinada por los estudiantes que no presentaron en plazo el TFG, ya que la tasa de éxito (créditos aprobados sobre presentados) ascendió al 98,77%. La calificación media fue muy alta, alcanzando un valor de 8,2 (frente al 8,1 del curso 2022/23). En definitiva, los datos de rendimiento académico del TFG siguen siendo muy positivos.

Los valores de las tasas de rendimiento y éxito de las asignaturas ratifican el adecuado funcionamiento del programa formativo del Plan de Estudios del Grado en ADE de la UAM, como fue reconocido por el panel de renovación de la acreditación en 2023 en el Informe final de renovación de la acreditación de 25 de septiembre de 2023.

### 5.3. Movilidad

Indicador	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
OUT	57	61	64	65	65	46	85	93

A lo largo del curso 2023-34, de acuerdo con la información facilitada por la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad, realizaron movilidad OUT 93 estudiantes del Grado en ADE, lo que supone más de la tercera parte de los estudiantes del título, alcanzando un nuevo máximo histórico. Se distribuyen de la siguiente forma:

- Erasmus: 88
- SEMP: 1
- SICUE: 1
- Convocatoria Única: 3

En este curso académico han visitado la Facultad 324 estudiantes incoming, de los cuales casi el 90% han cursado alguna asignatura del Grado en ADE. Matricularon 4500

créditos y superaron el 87%. La tasa de éxito (aprobados/presentados) asciende al 93,15% y la tasas de no presentadas respecto a matriculados es del 6,8%. La calificación media es 7,6. (ver listado de asignaturas de libre elección).

Por asignaturas, señalar que se cursaron en total más de 700 asignaturas matriculadas del grado en ADE, concentradas en 62 de las asignaturas ofertadas en el grado. En su mayoría se trata de asignaturas optativas, destacando, las materias comunes impartidas en inglés, en las que la adscripción de estudiantes de movilidad es claramente mayoritaria. Será preciso analizar la evolución futura de las asignaturas elegidas por los estudiantes de movilidad *incoming* debido al aumento de la oferta que se está producido con la reciente impartición de docencia bilingüe en otros grados de la Facultad (Business Analytics y grupo bilingüe en el grado en Economía).

#### 5.4. Prácticas externas

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos de créditos)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados/ Nº de créd.	Nota media en asignaturas aprobadas
18831 - PRÁCTICAS EN EMPRESA - Optativa	4	4	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,75
18832 - PRÁCTICAS EN EMPRESA - Optativa	8	8	0	87,50 %	100,00 %	87,50 %	12,50 %	8,51
18833 - PRÁCTICAS EN EMPRESA - Optativa	40	40	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,90
19493 - PRÁCTICAS EXTERNAS - Optativa	3	3	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,07
19509 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS - Optativa	120	119	1	97,50 %	99,15 %	97,48 %	1,67 %	8,74
19552 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES - Optativa	44	44	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	9,20

Los datos de este cuadro reflejan como las asignaturas de prácticas externas se han integrado perfectamente en el proceso formativo de la inmensa mayoría de los estudiantes del grado en ADE de la UAM. Un total de 219 estudiantes cursaron las diversas modalidades de prácticas externas en el curso 2023-24, en línea con los de los cursos precedentes. Una cifra muy próxima a la de los estudiantes que defendieron su TFG en ese curso (249 en primera matrícula), lo que constituye un indicador indirecto del elevado porcentaje de estudiantes del título que optaron por realizar prácticas externas. Es preciso considerar, sin embargo, que algunos estudiantes han podido cursar varias modalidades de prácticas (hasta el máximo de 24 créditos) en función de sus circunstancias personales y de la demanda de las empresas.

Dentro de las distintas opciones del programa de prácticas externas (6, 12, 18 y 24 créditos), destaca la elección mayoritaria de la asignatura de 24 ECTS por parte de los

estudiantes del grado en ADE. Si excluimos a los 44 estudiantes del del programa de Cooperación Educativa, en el que los 24 créditos de prácticas son obligatorios, un total de 120 de los 175 estudiantes restantes (el 68,6%) optó por esta modalidad de 24 créditos. La segunda opción más elegida fue la de 18 créditos (40, el 22,9%), mientras que la de 12 créditos fue seleccionada por 11 estudiantes y únicamente 4 optaron por la modalidad de 6 créditos.

La nota media de estas asignaturas es muy elevada, de notable alto (superior a 8 en todos los casos); en el caso de las de 24 créditos, claramente mayoritaria, la nota media fue de 8,74. Por su parte, la calificación de las prácticas en el programa de Cooperación Educativa alcanzó una media de 9,2. La calificación académica de la asignatura curricular de prácticas en empresa la realiza el tutor académico tomando en consideración los 3 ítems necesarios para superarla: la memoria de prácticas, el seguimiento con el tutor académico y la evaluación del tutor profesional. La valoración y ponderación de los tres ítems está recogida expresamente en la guía docente de la asignatura.

Los estudiantes pueden continuar realizando prácticas en empresa (hasta un máximo de 750h en total) de forma extracurricular, siempre que sigan matriculados en el título. En suma, la realización de las prácticas en empresas, asignatura optativa, ha alcanzado cifras similares o superiores a las de cursos previos a la pandemia, consolidándose la tendencia ya analizada en informes anteriores de una preferencia cada vez más acusada por las prácticas de 24 créditos. Los resultados académicos de las asignaturas de Prácticas son excelentes: las tasas de rendimiento y de éxito son prácticamente del 100%, es decir, que los estudiantes que se presentaron consiguieron superar la asignatura. Las calificaciones también son destacables, con una media cercana a sobresaliente. Por otra parte, los estudiantes valoran muy positivamente el programa de prácticas, destacando además que se realizan en ámbitos estrechamente relacionados con los estudios.

Se prevé la puesta en marcha la aplicación SGMA prácticas, a través de la cual los profesores pueden hacer el seguimiento de la asignatura para cada uno de los estudiantes que tutoricen. Se utilizará para aportar los ítems con los que calificar la asignatura y gestionar los depósitos de las memorias de prácticas.

### 5.5. Rendimiento académico

	Memoria	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
Tasa de rendimiento	--	84,66%	91,16%	86,99%	86,55%	86,55%	87,98%
Tasa de éxito	--	88,57%	93,65%	89,71%	89,93%	89,27%	90,46%
Tasa de evaluación	--	95,58%	97,34%	96,97%	96,25%	96,96%	97,26%
Duración media de los estudios SIIU		4,39	4,57	4,48	4,41	4,39	4,42
Tasa de eficiencia SIIU	90%	92,48%	90,05%	91,48%	92,09%	91,52%	91,32%
Tasa de graduación	70%	77,74%	77,49%	---	---	---	---

- *Tasa de rendimiento = % créditos superados/matriculados*

- *Tasa de éxito = % créditos superados/créditos presentados a examen*
- *Tasa de evaluación: % créditos evaluados/matriculados*
- *Tasa de graduación: % de alumnos que terminan en el tiempo que corresponde o antes o un curso después.*
- *Tasa de eficiencia (o de rendimiento de los graduados) = % del total de créditos teóricos que deberían haber cursado los graduados a lo largo del plan de estudios respecto al total de créditos matriculados o reconocidos a los graduados a lo largo del plan de estudios.*

Los indicadores de rendimiento académico en el curso 2023-24 recogidos en el cuadro antecedente corroboran el correcto funcionamiento del programa formativo del grado en ADE de la UAM. Comenzando por la duración media de los estudios, fue de 4,42 años, aumentando muy ligeramente la del curso precedente (4,39), lo que supone que se frena el descenso lento pero progresivo de los años necesarios para completar los estudios del grado. La muy escasa diferencia de valores no parece suponer por el momento un cambio de tendencia claro y puede responder más bien a una estabilización de la duración media de los estudios. Será necesario seguir la evolución de este indicador en los próximos cursos para comprobar si se consolida alguna de las tendencias apuntadas.

La tasa de graduación de los que iniciaron sus estudios en 2019-20 fue del 77,49%, una cifra muy similar a la del curso anterior y que podemos valorar como muy positiva, ya que supera claramente el objetivo del 70% establecido en la Memoria del Grado en ADE. En algunos cursos precedentes (como 2017-18) la tasa estuvo ligeramente por debajo del objetivo marcado, un hecho que señaló el informe de renovación de la acreditación del grado de 25 de septiembre de 2023.

Las tasas de rendimiento y éxito presentan unos valores muy positivos: se sitúan en el 88 y el 90,46% respectivamente. Por su parte, la tasa de evaluación alcanza el 97,26%; en los tres indicadores se superan ligeramente los valores que alcanzaron en los cursos precedentes, en los que ya habían alcanzado valores elevados.

En conclusión, todos los indicadores de rendimiento académico mantienen niveles elevados y en línea con cursos precedentes. Especialmente relevante para la consolidación del título es el hecho de que todas las tasas (rendimiento, éxito, evaluación, eficiencia, y graduación) superan las presentadas como objetivo en la memoria del título.

## 5.6. Abandono

	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22
Tasa de abandono	31,99%	19,79%	14,83%	---	
Tasa de abandono primer año	24,24%	13,89%	10,00%	11,11%	14,84%
Tasa de abandono segundo año	6,40%	3,47%	2,41%	3,23%	---
Tasa de abandono tercer año	1,35%	2,43%	2,41%	---	---

Los indicadores de la tasa de abandono del grado en ADE muestran la persistencia de un problema identificado y analizado en los informes de seguimiento precedentes. En la

memoria de verificación se fijó un indicador de la tasa de abandono muy ambicioso (10%), que se ve superado cada curso académico. La evolución de la tasa de abandono muestra una tendencia positiva ya que partía de niveles muy elevados en el curso 2017-18, cuando casi una tercera parte de los estudiantes del grado en ADE abandonaba sus estudios. Dos años después, en el de los estudiantes que comenzaron sus estudios en el curso 2019-20, esta tasa se había reducido a menos de la mitad.

En los dos últimos cursos con datos disponibles (comienzo de estudios en curso 2020-21 y 2021-22), la tasa de abandono en primer año -en el que se concentra la mayor parte del abandono de estudios universitarios- ha experimentado una ligera subida, pasando del 10% en 2019-20 al 14,84% en 2021-22, lo que muestra el cambio de la tendencia descendente que se venía dando en los últimos años.

Los valores de la tasa de abandono en el grado en ADE de la UAM no son preocupantes si lo comparamos con lo que sucede en esta titulación en otras universidades públicas. En un análisis comparativo realizado por la Comisión Académica de Grado, comprobamos que la tasa de abandono de nuestro grado figuraba en los niveles inferiores de todas las universidades públicas españolas. El principal problema en este indicador deriva del desfase con la tasa de abandono señalada en la memoria de la titulación (10%). En la memoria de la renovación de la acreditación del grado se señaló este hecho, si bien se reconocía la evolución positiva de dicha tasa. En este sentido, será necesario seguir analizando con detalle la evolución de este indicador.

### 5.7. Inserción laboral

Indicador	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22
Tasa de empleo de egresados del título	77,53%	64,10%	75,61%	85,56%	89,25%
Inserción laboral	95,51%	94,87%	92,68%	97,78%	96,77%
Desempleo	8,99%	15,38%	8,54%	5,56%	4,30%
Dedicación al estudio	11,24%	20,51%	14,63%	8,89%	6,45%

La encuesta de inserción laboral de la UAM, elaborada por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, presenta la información de los egresados del grado en ADE del curso 2021-22. En ella se recoge información de un total de 93 egresados (53 mujeres y 40 hombres), una muestra suficientemente representativa dado que supone cerca del 40% de los egresados: <https://obs-empleabilidad.uam.es/estudiantes/listaInformes>.

Los datos de la encuesta muestran un muy elevado nivel de empleabilidad, dentro de un contexto de dinamismo de la actividad económica y de fortaleza del mercado laboral tras el impacto de la pandemia. Esta evolución se evidencia en unas tasas y datos de empleo de los egresados superiores a los de cursos anteriores. Entre los datos que presenta la encuesta, se pueden destacar los siguientes:

- El porcentaje de titulados que ha trabajado alguna vez (tasa de colocación) es el 96,8%.

- Tasa de empleo en el momento de la encuesta: 89,25%
- Número de empleos: el 30% han tenido un empleo, el 26,7% dos y el 43,3% más de dos.
- El porcentaje de empleos desempeñados y relacionados con su titulación universitaria es el 100%.
- El tiempo medio hasta acceder al primer empleo después de la titulación fue de 1,1 meses.
- El 89,2% está trabajando en la Comunidad de Madrid, mientras que el 7,2% lo hace fuera de España, un dato que muestra una incipiente incorporación de los egresados de ADE de la UAM a un mercado laboral más internacionalizado.
- La causa principal para no figurar como empleado es la continuidad de estudios (6,5%), mientras en desempleo figura el 4,3%, con una duración media de desempleo de 3,5 meses.
- El acceso al primer empleo se produjo en la mayoría antes de terminar los estudios de grado: el 56,7% accedió a su primer empleo durante sus estudios de grado y el 12,2% lo había hecho antes de entrar en la UAM. Tres de cada cuatro reconocen la titulación universitaria como el factor fundamental de su acceso al primer empleo. El 81,1% desempeñó el primer empleo en entidades privadas de más de 50 trabajadores.
- El 78,9% estaba satisfecho, bastante o muy satisfecho con su primer empleo.
- La vía de acceso al último empleo es muy variada, destacando los Portales de empleo con el 34,9%, seguida por autocandidaturas (17,7%) y Entidades en las que había trabajado previamente (beca, prácticas ...) con el 17,5%.
- El factor de contratación más importante del último empleo fue la titulación universitaria para el 93,7% de la población encuestada.
- Sobre el nivel de relación de la ocupación desempeñada y la titulación cursada en el último empleo: el 58,8% indican una relación superior a la media, de 4 y 5 (escala de Likert de 5 puntos, siendo 5 muy relacionada).
- El 88,9% considera que la categoría profesional del último empleo es adecuada o superior.
- Características del último empleo: la mayoría son técnicos y profesionales científicos e intelectuales (76,2%); la ocupación más destacada es asesoría, estudios y consultoría en materias económicas, empresariales, jurídicas y sociales (60,3%), seguida por la administración y gestión en general (25,4%).
- Mayoritariamente trabajan en una entidad privada de más de 50 trabajadores (87,3%), tienen un contrato indefinido a tiempo completo (65,1%). Su retribución salarial se sitúa entre 1.201 y 2.100 euros (61,9,6%), si bien el 14,2% percibe ingresos superiores. El 98,4% se muestra satisfecho, bastante o muy satisfecho con su último empleo.
- El 90,3% está satisfecho o muy satisfecho con la formación recibida en la UAM.

- El 86% de los titulados volverían a estudiar en la UAM.

En conclusión, el grado en ADE presenta uno de sus **puntos fuertes** al garantizar a sus egresados una elevada empleabilidad, que en el caso del grado en ADE de la UAM va acompañado además de un muy positivo reconocimiento de la formación recibida y de su papel en la consecución de un empleo acorde con su formación.

## 5.8 Satisfacción

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Título	3,66	3,70	3,80	3,78	3,92	3,88
Profesorado	3,77	3,81	3,97	4,02	4,09	4,02
Coordinación docente	3,71	3,96	4,08	4,07	4,21	4,09
Recursos bibliográficos	3,95	3,86	3,91	4,08	4,02	4,02
Recursos tecnológicos	3,21	3,39	3,43	3,82	3,83	3,86
Prácticas externas	4,80	4,63	4,71	4,52	4,00	4,64
Satisfacción del profesorado	4,27	4,41	4,58	4,49	4,28	4,28

Los datos sobre satisfacción muestran un comportamiento positivo en el grado en ADE durante el curso 2023-24, con los indicadores ligeramente superiores o similares a los recogidos en cursos anteriores y que suelen estar por encima de la media de la UAM. El grado de cumplimiento de las encuestas por parte de los estudiantes ha sido ya analizado en el apartado 3.d del presente informe de seguimiento.

El conjunto de respuestas a los diferentes ítems se mueve en valores muy cercanos a 4 o superiores sobre una escala de 5, lo que representa niveles de satisfacción muy elevados y sin desviaciones significativas en ninguno de los temas analizados.

Los estudiantes del grado tienen una valoración positiva del plan de estudios (3,88), prácticamente similar a la del curso 2022/23, por lo que se consolida la tendencia al alza en esta valoración sobre el título en comparación con cursos anteriores. También resulta muy elevada su opinión del profesorado, con 4,02 (4,09 en el curso anterior), manteniendo la misma tendencia al aumento en estos últimos cursos, similar a lo que sucede con el título. Asimismo, reconocen una opinión positiva sobre el proceso de coordinación docente (4,09). Estos tres indicadores sobre docencia (título, profesorado y coordinación) resultan claves para identificar la satisfacción estudiantil con el desarrollo del programa docente del grado en ADE; en todos ellos la valoración es muy elevada (en torno a 4 sobre 5) y con una tendencia alcista en comparación con los cursos precedentes.

En el caso de los recursos bibliográficos y tecnológicos disponibles en la Facultad la opinión es también positiva (4,02 y 3,86 respectivamente) y similar a la de cursos precedentes. Su opinión sobre las Prácticas externas es muy elevada (4,64) y representa una subida muy importante sobre la ya alta valoración que tenía este ítem en el curso 2022/23 (4,00)



El profesorado, por su parte, muestra un grado de satisfacción con el plan de estudios elevado, con una valoración de 4,28 (idéntico al curso 2022/23); el leve descenso que supone sobre la valoración alcanzada en los cursos anteriores no se considera significativa.

El ítem con una satisfacción inferior es el PAT. Así se ha recogido en el informe de 2022-23 elaborado por la coordinadora del plan, que puede consultarse en la web [Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM-UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

	2021/22	2022/23	2023/24
P11.- PAT: Acogida	2,94	2,86	2,97
P12.- PAT: Seguimiento	2,88	2,81	3,00
P13.- PAT: Culminación Estudios	2,75	2,76	3,03
P14.- PAT: Satisfacción Tutor/a	2,93	2,73	3,35

Se observa una ligera mejoría en la satisfacción con el PAT por parte de los estudiantes del grado en ADE, que puede ser consecuencia de las medidas tomadas en relación a anticipar la asignación de tutores a los estudiantes entrantes o que, por diversas circunstancias (jubilaciones, enfermedad) no tuvieran. Además, se va a realizar una reforma profunda del sistema (ver supra).

Es importante recordar que las encuestas son voluntarias para toda la comunidad universitaria y también que hay asignaturas que no son encuestadas si tienen un número de estudiantes inferior a 10.

**PTGAS:** Además, se realizó una nueva encuesta de satisfacción entre el Personal técnico de Administración y Servicios (PTGAS) en junio de 2024, en la que participó más de la mitad de la plantilla (55,8%). La satisfacción media, en una escala Likert de 1 a 5, se sitúa en los 4,2 puntos, ligeramente superior a la de la última encuesta realizada (3,9 puntos). La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger el feedback cualitativo sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora (06/05/2024). El aspecto con valoración más baja es la formación ofrecida y entre los mejor valorados está la atención para la resolución de cuestiones técnicas e informáticas. La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger el *feedback* cualitativo sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora. Se ha ofrecido un curso específico de Introducción a la Biblioteca y sus Servicios para PTGAS (en concreto, se han organizado 2 sesiones y participaron 33 asistentes).

**Movilidad:** En la Facultad, anualmente participan en programas de movilidad alrededor de 600 estudiantes. En 2024 se realizaron sendas encuestas de satisfacción a los estudiantes in y out. En la última encuesta disponible se observa una participación de

alrededor del 15% de los estudiantes. La nota global dada a la experiencia de movilidad, en una escala de 1 a 10, fue de 8,6 en el caso de los estudiantes salientes (alumnos de la UAM) y de un 8,45 en el caso de los entrantes (procedentes de universidades asociadas). Señalan buenos niveles de satisfacción tanto las oficinas de relaciones internacionales como el profesorado de las universidades de entrada y salida.

**Egresados:** Se comenzó de nuevo, tras la pandemia, a recoger resultados de la encuesta de egresados cuando acuden a recoger el título a gestión de alumnos de la Facultad. Esta medida se acompañó de la difusión del enlace por correo electrónico entre los estudiantes egresados. Sin embargo, desde servicio de tecnologías reforzaron la seguridad, dificultando el acceso a este tipo de formularios desde fuera de la universidad. En 2023-24 se volcó el cuestionario a forms.office, distribuyendo el enlace a final de curso entre los egresados, así como en el email informativo sobre el acto de graduación. El nivel de respuesta general se ha visto aumentado, presentando tasas de respuesta muy diversas según titulación. En el caso de ADE se graduaron 199 estudiantes y respondieron a la encuesta 29 (15%). En una escala Likert entre 1 y 5, presentan los mejores resultados los servicios de la biblioteca, las prácticas en empresa y la oferta de plazas de movilidad y las menores valoraciones, el PAT. Exceptuando este último ítem, el resto presenta una satisfacción media por encima de la media de la escala (>3). Desde el Observatorio de empleabilidad se realiza la encuesta inserción laboral, que dispone de todo un apartado sobre la satisfacción con los estudios. En él se observa que, pasado un mayor intervalo de tiempo (un año) un 91,3% de los estudiantes está satisfecho o más que satisfecho con sus estudios de grado en ADE, el 81,7% volvería a estudiar la misma titulación y más del 90% consideran que sus estudios hay sido útiles para encontrar un empleo satisfactorio.

Algunos de los aspectos señalados en las respuestas se presentan también en las reuniones con los delegados del título. Es el caso de la conveniencia de disponer de más asignaturas del ámbito aeronáutico en los primeros cursos del grado, cuestión que sigue presente en la encuesta de egresados y que ha mejorado sustancialmente con la entrada del plan modificado.

**Fortaleza:** la recogida de información por métodos complementarios, que permiten tomar acciones de mejora.

### 5.9 Comunicación y difusión de la titulación

- **Jornadas de Puertas Abiertas** a los estudiantes, familias y profesores de Bachillerato el 9 de abril de 2024, impulsadas por el Vicerrectorado de Estudiantes y organizadas para los grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por el Vicedecano de Estudiantes. En esta ocasión la Jornada constó de sesiones paralelas de los diferentes estudios de grado del centro y visitas guiadas a la Biblioteca, la duración de las actividades era variable y se ofrecían en horario de mañana y tarde buscando el menor solapamiento posible.
- **Feria AULA 2024**, organizada por IFEMA MADRID. Se trata un encuentro educativo organizado por IFEMA y promovida por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, que tiene como uno de sus principales ejes la orientación educativa a

estudiantes, familias y profesionales de la educación. El evento acoge diferentes salones entre los que se encuentra AULA, el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, que celebra su 32ª edición centrada en promover las enseñanzas artísticas además de la Formación Profesional y el resto de las áreas claves habituales en la feria. AULA 2024 tuvo lugar en los pabellones 12 y 14 del Recinto Ferial IFEMA MADRID entre el 6 y el 10 de marzo de 2023. En la misma, la UAM cuenta con un pabellón en el que se ofrece información de todos los grados y posgrados, entre ellos del Grado en ADE.

- Difusión en la **página web del Grado en ADE**. Esta web ofrece un resumen del Grado, con información muy detallada acerca de los objetivos de la formación, las competencias fomentadas, los trámites de acceso, la admisión y matrícula, el plan de estudios, la movilidad, las prácticas externas y las salidas profesionales. Además, se ha presentado de una forma más ordenada y amigable la información buscada por los estudiantes: guías de las asignaturas, calendario de evaluación, horarios, aulas de clase, etc. Todos los contenidos han quedado plenamente integrados en una imagen moderna y uniforme de la Facultad. Destacar asimismo el esfuerzo en la actualización de la información para los estudiantes, especialmente en aspectos tan relevantes como fechas y aulas de exámenes. Para mejorar la imagen internacional de este Grado, una parte de los contenidos también se han publicado en inglés.
- Dentro de la página web de la Facultad se presenta también toda la información necesaria para el seguimiento del **sistema de calidad interno y externo del título**. Por otra parte, las secciones de **prácticas y movilidad**, de gran importancia para todos los títulos del centro, cuentan con secciones propias en la web del centro.
- La Facultad dispone de una **delegada de comunicación y redes sociales**, que, en los últimos años, ha potenciado la difusión de los actos realizados en la facultad o de interés para sus estudiantes, en los medios de comunicación mediante las Redes Sociales tales como LinkedIn, Facebook, X (Twitter) e Instagram. Envía asimismo un correo semanalmente a los estudiantes y profesores de la Facultad con información sobre las actividades que se van a desarrollar en la UAM durante la siguiente semana, junto con información de claro interés para los estudiantes como becas, prácticas o cursos de formación.
- Realización en junio de 2020 por parte de la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional de las jornadas **Asómate a la UAM** por grados, presentando vídeos promocionales en la web de la UAM, actualmente disponibles en dicha web. Desde la coordinación del Grado de ADE se prepararon los textos formativos. Enlace: <https://www.uam.es/uam/ade>
- Desde el equipo decanal y los coordinadores de los grados se colabora en aportar información a los **rankings y encuestas** que se realizan sobre la situación de los distintos grados universitarios, como la encuesta anual del diario El Mundo y, de forma destacada en el ranking CYD (Fundación Conocimiento y Desarrollo).

### 5.10 Recursos materiales y servicios

La satisfacción de los estudiantes del grado con los recursos bibliográficos y tecnológicos disponibles en la Facultad es muy elevada, con valores de 4,02 y 3,86 sobre 5 respectivamente, como se analiza en el apartado 5.8.

Las últimas actualizaciones de los recursos físicos del centro se han realizado tal y como estaba previsto. Por una parte, se han incorporado gradas para actividades participativas como seminarios y talleres. Se encuentran instaladas en la Biblioteca (Centro de Documentación Estadística, módulo 12), que son, en este caso, los responsables de gestionar sus reservas. [Disponibilidad - Biblioteca de Económicas UAM - UAM BiblioAgenda - UAM Biblioteca](#)

Además, se ha facilitado la accesibilidad a la sección de Gestión de Alumnos, a través de un ascensor, que permite la gestión presencial a personas con movilidad reducida en las áreas de matrícula, movilidad, prácticas, expedición de títulos y certificados, etc.

La satisfacción de los estudiantes con los recursos físicos se acerca a 3,84 sobre 5 en el curso 2023-24.

### 5.11 Recursos humanos

CATEGORIA	Nº profesores	PDI Doctor	ECTs impartidos	Sexenios investigación	Sexenios transferencia	Quinquenios
Ayudante Universidad LOU	6	2	19	0	0	1
Catedrático/a de Universidad	10	10	73	36	4	53
Colaborador/a Externo	1	0	12	0	0	0
Profesor sustituto (LOSU)	1	0	7	0	0	0
Profesor/a Asociado/a	61	11	426	0	0	18
Profesor/a Ayudante Doctor	18	18	126	7	0	9
Profesor/a Colaborador/a LOU	3	0	22	0	0	16
Profesor/a Contratado/a Doctor LOU	42	42	252	22	2	158
Prof. Contratado Doctor Interino LOU	1	1	6	1	0	2
Profesor/a Honorario/a	1	1	4	0	0	0
Profesor/a Permanente laboral	2	2	13	1	0	2
Profesor/a Titular Universidad	32	32	191	43	11	154
Ramón y Cajal	1	1	2	0	0	0
Tit. Superior Predoctoral FPI-Ministerio / UAM	6	1	16	0	0	0
Titulado superior FPU-Ministerio	1	0	3	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>186</b>	<b>121</b>	<b>1173</b>	<b>110</b>	<b>17</b>	<b>413</b>

En este cuadro se presenta la distribución del personal docente en el grado en ADE, articulado por categorías docentes y con el número de créditos impartidos por cada categoría. La asignación de personal docente al grado en ADE se ajusta cada año en función de los cambios en la distribución de grupos y de las necesidades de cada Departamento implicado, por lo que presenta variaciones mínimas cada curso, que no

afectan en absoluto al nivel de cualificación requerido ni al cumplimiento de la asignación de encargo lectivo en función de la categoría profesional.

Dentro de las categorías docentes, hay que señalar la aparición de nuevas figuras creadas por la LOSU, como Profesores Permanentes Laborales (que sustituirán a los Contratados Doctores) y los profesores sustitutos, cuya presencia se irá consolidando en próximos cursos.

La composición del profesorado del título por categorías, nivel formativo y porcentaje de créditos impartidos es muy similar a la de cursos anteriores, especialmente a la del curso 2022/23. En este sentido, es pertinente recordar que el panel de renovación de la acreditación en su informe definitivo de 25 de septiembre de 2023 reconocía la idoneidad del personal docente del grado en ADE: “El personal académico vinculado al título es suficiente y reúne el nivel de cualificación académica requerida, con adecuada experiencia y calidad docente e investigadora”.

Durante el curso académico 2023-24 un total de 186 profesores participaron en la docencia del grado en ADE. En total la docencia en el grado sumó 1.173 créditos ECTS, correspondiendo una media de 6,3 créditos por profesor participante; la mayoría del profesorado compaginaron la docencia en el grado en ADE con la impartición de clases en otros grados de la Facultad.

El número total del profesorado permanente -Catedráticos, Titulares, Contratados Doctores, Permanentes Laborales y Colaboradores- ascendió a 90 profesores, prácticamente la mitad de los docentes en el grado en ADE (48,3%), e impartieron un total de 555 créditos, con una media de 6,2 créditos por profesor, una cifra similar a la media del profesorado del título. En este profesorado se constata la continuidad del proceso de mejora de la experiencia docente (con un total de 413 quinquenios reconocidos, frente a los 371 del curso anterior), de la actividad investigadora (con un total de 110 sexenios, 2 más que en curso 2022/23) y en las actividades de transferencia (con 17 sexenios frente a 15 el curso precedente).

Un segundo nivel docente es la del profesorado contratado en proceso de formación y consolidación de su actividad docente e investigadora para conseguir la estabilización como profesorado permanente, que está en pleno proceso de adecuación a los requisitos sobre profesorado universitario fijados en la LOSU. En total hay 34 profesores que se pueden incluir en este bloque (18,3% del total) e imparten un total de 184 créditos, con 5,4 créditos de media por profesor. La categoría más importante es la de profesores ayudantes: los 24 profesores ayudantes representan el 13% del total e imparten un porcentaje muy similar de la docencia (12,4%). De ellos, 6 son Ayudantes de Universidad LOU (2 son doctores) y 18 son Profesores Ayudantes Doctores, que imparten una media de 7 créditos por docente. Dentro de este bloque aparece una diversidad de situaciones contractuales, destacando la presencia de personal docente e investigador en formación (Ramón y Cajal, FPI, FPU), con reducida carga docente.

Por su parte hay una destacada participación de los Profesores Asociados (61 en total), que supone una tercera parte de los docentes que participan en el grado e imparten un porcentaje similar de los créditos ECTS (36,3%). Se trata de un profesorado en el que se valora su experiencia laboral, pero que también presenta elevados niveles de cualificación académica, ya que prácticamente el 20% está en posesión del título de

doctorado (11 en total) y cuentan con un total de 18 quinquenios reconocidos. Se trata de una categoría que experimentará variaciones en los próximos cursos para adaptarse a los nuevos requisitos contractuales fijados por el Ministerio de Universidades.

Por último, comentar la aparición de un único Profesor Sustituto LOSU, que impartió 7 créditos, una figura que se consolidará en próximos cursos académicos para ejercer las funciones docentes que le atribuye la LOSU.

En total conviene señalar la cualificación del profesorado, ya que un total de 121 profesores son doctores, dos terceras partes del total e imparten un porcentaje similar de la docencia en el grado en ADE.

A continuación, se presentan los principales indicadores de innovación y formación docentes, así como de evaluación del profesorado a través del programa voluntario DOCENTIA-UAM. En el año 2021 este programa renovó su certificación por parte de la ANECA y la Fundación para el conocimiento madri+d (código DOC13UAM/03).

Indicador	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24
Profesores participantes en DOCENTIA*	5,95%	11,90%	20,73%	8,70%	11,48%	9,86%
Profesores participantes en DOCENTIA que superan la puntuación media	100,00%	70,00%	52,94%	83,33%	85,71%	42,86%
PDI participante en actividades formativas	23,14%	27,34%	26,52%	13,94%	9,44%	25%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	33,88%	28,06%	21,21%	18,79%	15,00%	20,5%

\*Porcentaje de presentados respecto a invitados a participar

En el curso 2022-23 los niveles de participación en Docentia, acciones formativas e innovación docente arrojan un resultado desigual.

La participación en Docentia ha resultado baja, apenas un 10% de los profesores invitados, ligeramente inferior a la del curso anterior y lejos de la quinta parte que se apuntaron en el curso 20/21. De los participantes, un 42,86% superó la puntuación media, lejos de las cifras alcanzadas el curso 2022-23. A la vista de estos resultados, cabe plantearse la necesidad de acciones informativas por parte de la Facultad y del programa Docentia que expliquen la conveniencia de mejorar la tasa de participación, siempre teniendo en cuenta el carácter voluntario de esta participación.

Por otra parte, destacar que tres de los profesores premiados en el premio Docentia de la Facultad imparten clase en el grado en ADE.

Un panorama más positivo presenta la participación del profesorado en actividades de formación docente: una cuarta parte de los docentes del título se incorporaron a algún curso formativo, siendo el curso "Formación para la tutorización en el nuevo modelo del Plan de Acción Tutorial: el tutor PAT especializado" el que ha contado con un mayor nivel de incorporación (20 de 85: 24%).

En lo que a otros recursos humanos se refiere, el grado dispone de una persona en Gestión de Alumnos encargada de la gestión del grado para la resolución de dudas específicas del grado. Los estudiantes y profesores tienen a su disposición a todo el

personal de la Facultad en lo que respecta a Prácticas, Movilidad, Gestión de alumnos y secretarías de los departamentos, así como a los servicios informáticos ([cau@uam.es](mailto:cau@uam.es)). Se dispone además de personal específico para la Biblioteca de la Facultad, que ofrecen formación y resuelven todas las cuestiones que necesitan los estudiantes y profesores del grado.

## 6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

El Grado en ADE ofrece unos excelentes indicadores con carácter general. Cabe destacar:

1. La titulación sigue siendo muy demandada, como muestra la continuidad de una elevada nota de corte a lo largo de los últimos cursos. Por otra parte, en este curso más de la mitad de los estudiantes de nuevo ingreso habían elegido este título en su primera opción.
2. Los estudiantes se muestran motivados con la titulación, como evidencian las encuestas de satisfacción, resultados académicos y nivel de inserción laboral.
3. Los resultados académicos son óptimos, reflejados en las elevadas tasas de rendimiento, éxito y graduación, que en todos los casos son superiores a los indicados en la memoria de verificación del título. La tasa de éxito es superior al 90%, muestra de la alta efectividad del proceso de aprendizaje y evaluación. La duración media de los estudios ha sido de 4,42 en el curso 2023-24, un nivel muy satisfactorio y en línea con los cursos precedentes.
4. Los Trabajos Fin de Grado tienen contenidos adecuados para verificar la consecución de los objetivos formativos del título y resultan académicamente idóneos, como demuestra la elevada nota media obtenida. El número de TFGs que los estudiantes eligen “por acuerdo” con el profesor continúa en aumento, lo que garantiza un mayor grado de implicación de los estudiantes.
5. La amplia oferta de prácticas externas disponible. La mayoría de los estudiantes del grado en ADE realizan prácticas en empresas e instituciones relacionadas con su formación y ampliamente reconocidas en el mundo laboral. Adicionalmente, se han fortalecido los programas de apoyo a la empleabilidad, incluyendo prácticas curriculares en diferentes modalidades de créditos y mejoras en la orientación profesional en entidades del ámbito económico y financiero de relevancia. Casi todas ellas son retribuidas, y se complementan, en muchas ocasiones, prácticas curriculares con extracurriculares, lo que permite realizar 750 horas (máximo permitido) en un curso académico.
6. La amplia variedad de Menciones existentes en el grado en ADE, lo que permite a los estudiantes iniciar un proceso de especialización en los diversos sectores funcionales del ámbito empresarial.
7. La creciente internacionalización de los estudios del grado en ADE, como evidencian tanto la inscripción de estudiantes extranjeros en las asignaturas del título, como por el aumento de la participación de nuestros estudiantes en programas de movilidad, ya que actualmente más de uno de cada tres estudiantes del grado participa en alguno de estos programas.
8. La titulación oferta cursos “Cero” destinados a la nivelación de los perfiles de ingreso de los estudiantes.

9. Las actividades de orientación, como las Jornadas de Puertas Abiertas y la Olimpiada de Economía, han demostrado ser eficaces para captar estudiantes motivados y con interés en el ámbito de la administración y dirección empresarial.
10. El profesorado del título, que mayoritariamente son doctores y profesores permanentes, lo que aporta valor y calidad al título. La participación de profesores asociados, por su parte, permite integrar el contenido del mundo empresarial en el proceso formativo. La actividad docente se complementa con una actividad investigadora cada vez más destacada, como pone de manifiesto la memoria de investigación de la Facultad.
11. La creciente dinámica de coordinación entre el profesorado, tanto a nivel de asignatura como de grupo impartido.
12. La existencia de una “Guía del Profesor”, actualizada en julio de 2023, que sirve como referencia al profesorado, especialmente al de nueva contratación.
13. La información del título, disponible en una única página web del Grado en ADE, en la que se recoge toda la información relevante para todos los grupos de interés: estudiantes, profesores y futuros estudiantes. Se mantiene continuamente actualizada y se presta especial atención a la publicación la primera quincena de mayo de la oferta formativa, horarios, fechas de examen y guías docentes del siguiente curso académico.
14. Continua información a los estudiantes mediante boletines semanales por correo por parte de la Delegada de la Decana para Comunicación y Redes sociales, en la que además de comunicar las distintas actividades realizadas en la Facultad, se recoge información sobre becas y oportunidades formativas y laborales.
15. Se ha mejorado la accesibilidad en las instalaciones, como en la sección de gestión de alumnos, favoreciendo la inclusión educativa.
16. Se han realizado a lo largo del curso numerosas actividades formativas para los estudiantes: seminarios, conferencias, salidas a empresas o instituciones.
17. Se han desarrollado a lo largo del curso 2023-24 diversos proyectos de innovación docente vinculados con el grado en ADE.
18. El Plan de Acción Tutelar (PAT) se ha consolidado con nuevas estrategias para mejorar la relación entre tutores y estudiantes, así como la formación en competencias clave como la investigación y el uso de bases de datos.
19. La creación de una plataforma homogénea para la documentación del grado (Acredita UAM) facilita la transparencia y accesibilidad de la información para la comunidad universitaria y externa.
20. El plan de estudios del grado en ADE está sometido a revisiones y actualizaciones, basadas en la recogida de información de los implicados y en la adaptación a la normativa regulatoria de las autoridades académicas. En la actualidad se está trabajando en la modificación del plan de estudios del título dentro del proceso de adaptación a los requisitos establecidos por el Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre.
21. Los excelentes resultados de inserción laboral que presentan los egresados constituyen la mejor evidencia del éxito del plan formativo del grado en ADE.



**Áreas de mejora:**

1. Reorganización de la distribución de las asignaturas para mejorar los resultados de formación, lo que se ha planteado dentro del proceso de adaptación al Real Decreto 822/2021.
2. Se actualizan los sistemas de evaluación de la asignatura TFG para incluir de forma explícita la defensa pública del mismo.
3. Información actualizada a los estudiantes de los cambios o modificaciones en los criterios de reconocimientos de créditos
4. La participación en encuestas de satisfacción docente, aunque con tendencia ascendente, sigue siendo baja, por lo que se deben implementar estrategias más efectivas para incrementar esta participación.
5. Seguir promoviendo la realización de actividades formativas para los estudiantes del grado a partir de las iniciativas planteadas por los profesores de las distintas asignaturas.
6. Existe margen de mejora en la integración de estudiantes internacionales, especialmente en lo referente a la adaptación cultural y lingüística.
7. La oferta de asignaturas optativas podría racionalizarse aún más para evitar la existencia de materias con baja ocupación, maximizando los recursos disponibles.
8. Se subraya la necesidad de incrementar la difusión y el uso del buzón de quejas y sugerencias, además de fortalecer la percepción y la aceptación del Plan de Acción Tutorial (PAT), una iniciativa clave que ha sido renovada para el curso 2024/2025. Igualmente, se ha señalado la importancia de ajustar la oferta de asignaturas optativas para alinearlas mejor con las demandas del mercado laboral.

**7. Conclusiones**

El análisis de los principales indicadores realizado en este informe de seguimiento del grado en ADE en el curso 2023-24 pone de manifiesto una evolución positiva del título. De esta forma se continúa el proceso de mejora constante del grado en sus diversos niveles: formación académica, investigación y gestión, garantizando el cumplimiento de los objetivos formativos del título. Una situación que reconoció el informe definitivo de renovación de la acreditación del grado en ADE de la UAM (25 de septiembre de 2023), que, además de emitir una calificación para el grado, también se aplicó también al conjunto de los criterios evaluados, señalando que en todos ellos se lograba completamente el estándar requerido, disponible en la web de la Facultad: [-UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

A lo largo de este informe se ha puesto de manifiesto como los principales indicadores del curso 2023-24 son similares o ligeramente superiores a los alcanzados en cursos anteriores o a los del propio informe de autoevaluación para la renovación de la acreditación. Los objetivos planteados en la Memoria de Verificación se cumplen satisfactoriamente en la práctica totalidad de los casos, y en aquellos que han alcanzado resultados por debajo del nivel fijado, se está trabajando activamente para conseguir su mejora.

El grado en ADE de la UAM se consolida como un título con una muy elevada demanda, alta nota de acceso y un incremento en los estudiantes de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción. Todo ello en un entorno muy competitivo, marcado por la creciente oferta disponible de titulaciones en ADE o programas similares.

El adecuado funcionamiento del programa formativo se refleja en los distintos indicadores sobre el rendimiento académico. Las tasas de rendimiento (87,98%), éxito (90,46%) y evaluación (97,26%), son muy satisfactorias, como lo es la tasa de eficiencia (91.32%), lo que destaca el éxito de los graduados al superar la mayoría de los créditos en los tiempos estipulados. Por otra parte, la duración media de los estudios se sitúa en 4,42 años, lo que denota el correcto desempeño de los estudiantes y la idoneidad del programa educativo. El grado de satisfacción de los alumnos con el título, el profesorado y la coordinación docente es muy elevado (en torno a 4 o superior en una escala de 5).

El proceso de formación en el grado en ADE se complementa con la participación en programas de movilidad: una tercera parte de los estudiantes del título participaron en estos programas. Por su parte las prácticas externas cuentan con una participación casi universal de los estudiantes del título, con notable preferencia por las modalidades de mayor carga crediticia. A lo largo de los años en funcionamiento, han demostrado ser una herramienta fundamental en la formación práctica, consolidándose como un puente efectivo hacia el entorno profesional.

Los datos de inserción laboral de los egresados son muy satisfactorios: el tiempo en el que acceden a un empleo al terminar sus estudios (1,1 meses), los elevadísimos porcentajes de los que tienen trabajo, sus niveles de retribución y la adecuación de su actividad profesional a la formación recibida, que los propios egresados consideran altamente satisfactoria. Y, finalmente, tal vez el dato más relevante del título en ADE: más del 90% de los egresados reconocía estar de satisfecho a muy satisfecho con la formación recibida en el grado en ADE en la UAM.

El idóneo funcionamiento de este título es el resultado de la consolidación de una cultura de calidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM, con iniciativas de mejoras constantes, como la reforma del Plan de Acción Tutelar (PAT), la coordinación de guías docentes o la mejora de la coordinación del profesorado. También se han introducido mejoras en las infraestructuras, como la accesibilidad a servicios administrativos y nuevos espacios para actividades participativas, subrayando el compromiso de la facultad con la inclusión y la calidad educativa.

Pero la principal causa del éxito del grado en ADE reside en el claro compromiso con la calidad de los principales grupos de interés. Comenzando por los estudiantes y sus representantes, cada vez más comprometidos con la exigencia académica y la calidad. Siguiendo por el profesorado, con su apuesta por la mejora docente y la excelencia en investigación. Y sin olvidar el papel fundamental que tiene todo el personal de administración y servicios de la Facultad: Sección de Gestión de Alumnos, Secretaría de la Facultad y de los Departamentos, Oficinas de Relaciones Internacionales y de Prácticas en Empresas, Biblioteca, Conserjería, Soporte Informático y otros.

En los próximos cursos el objetivo planteado es consolidar y mejorar los puntos fuertes del título y desarrollar las acciones fijadas en el correspondiente Plan de mejora. Entre éstas adquieren especial relevancia las relativas a la implantación de los cambios en el

título incorporados en la modificación sustancial del Grado en Administración y Dirección de Empresas aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la UAM de 14-6-24, cuya aprobación se encuentra pendiente de resolución definitiva por la Fundación madri+d.

En conclusión, el grado en ADE de la UAM ha consolidado su posicionamiento como un título de calidad y con elevado reconocimiento y competitividad, fruto de un proceso de mejora continua de la actividad académica y de gestión, lo que se traduce en excelentes resultados del plan formativo y elevado nivel de satisfacción de la comunidad universitaria. Estos logros subrayan el compromiso continuo de la Facultad con la excelencia y la mejora permanente en beneficio de los estudiantes y de la sociedad en general.

ANEXO 1

Informe anual de seguimiento [2023-2024]

Encuestas ¡tu evaluación, nuestra evolución!



Vicedecana de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Emp

Para  estudiantes-grado-admpresas-4-l@uam.es  
CC  Fco. Javier Hernando Ortega

Mensaje enviado con importancia Alta.



ju. 09/05/2024 0:44

Estimados/as estudiantes de 4º de ADE:

Podéis **rellenar las encuestas** pinchando [aquí](#) hasta el **15 de mayo de 2024 (fecha especial para la Facultad de Económicas)**. Si vuestra opinión es importante, este año aún más: tenéis a vuestra disposición la **encuesta sobre el Plan de Estudios y TFG**. Todos vuestros comentarios serán recogidos para analizar por la dirección del centro. ¡Animaros a participar!

Si accedéis desde un móvil, podéis participar si disponéis de la aplicación [UAM App/Módulo académico](#).

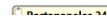
**Recordar que vuestra opinión es anónima y nos ayuda a evolucionar.**



Un cordial saludo,

Un saludo,

**Blanca Olmedillas**  
Vicedecana de Calidad e Innovación



## Agradecimiento **encuestas** y Feliz Navidad



Vicedecana de Calidad de la Fac

Para  estudiantes-grado-ecofinanzas-1-l@uam.es;  
 estudiantes-grado-economia-1-l@uam.es; **y 5 usuarios más**

CC  Ernesto Rodríguez Crespo;  Agnes Pinter;  
 Yolanda Duran Duran; **y 15 usuarios más**

Mensaje enviado con importancia Alta.



21/12/2023

Queridos estudiantes de primero,

Durante los últimos días he pasado por algunas de vuestras aulas para señalaros la importancia de contestar a las **encuestas** de asignatura y profesor en todas las asignaturas del cuatrimestre. Agradeceros vuestra colaboración y también la de vuestros profesores, a los que quiero dar las gracias expresamente.

Os facilito a continuación [este enlace directo](#) a la plataforma de **encuestas** para que podáis rellenar las que os falten con mayor facilidad.

Aprovecho para desearos a todos una feliz Navidad. Aprovechar para estudiar y disfrutar mucho. 😊

Un abrazo,

**Blanca Olmedillas**  
Vicedecana de Calidad e Innovación  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales