

**Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales**

**Grado en Administración y Dirección de
empresas**

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Informe anual de seguimiento [2022-2023]

Índice de contenidos

1. Objeto.....	2
2. Alcance.....	2
3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora.....	4
4. Resumen de actividades realizadas.....	7
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.....	8
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.....	26
7. Conclusiones.....	27

Documentos asociados

- 1) Informes anuales de seguimiento y planes de mejora de cursos precedentes;
- 2) Autoinforme del Grado en ADE con los datos correspondientes al curso 2021-22;
- 3) Horarios ADE 2022-23;
- 4) Informe Acreditación Definitivo del Grado en ADE de 25 de septiembre de 2023;
- 5) Actas de la Comisión Académica de Grado; Comisión de Estudios de Grado; la Comisión de Garantía Interna de Calidad y de la Junta de Facultad del curso 2022-23
- 6) Correos animando a contestar las encuestas, tanto a profesores como a estudiantes;
- 7) Indicadores de Grado disponibles en Gedoc, UAM Data y Portal de Transparencia;
- 8) Informe PAT 2022-23;
- 9) Informe de Inserción Laboral 2020-21;
- 10) Manual de Calidad de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.

Elaborado por: Coordinador del grado Javier Hernando Ortego	Aprobado por Comisión Interna de Garantía de Calidad	Aprobado por Junta de Facultad
Fecha: febrero 2024	Fecha: 08-05-2024	Fecha: 13-05-2024

1. Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios conducentes a la obtención del título de **Graduado en Administración y Dirección de empresas**. Este informe está elaborado con los datos disponibles en las plataformas GeDoc, UAM Data (su versión pública está en [Cuadro de Mando \(uam.es\)](https://transparencia.uam.es/)) y el Portal de Transparencia de la UAM (<https://transparencia.uam.es/>), así como con datos propios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. De las conclusiones del análisis se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

2. Alcance.

El Grado en ADE comenzó a impartirse en el curso académico 2009-10. En el año 2018 fue modificado, entrando en vigor el nuevo Plan de Estudios a partir del curso 2018-19. En el curso 2022-23 finalizó sus estudios la undécima promoción de graduados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la UAM.

Durante el año 2023 se realizó el **proceso de acreditación** del Grado por parte de la Fundación para el Conocimiento Madri+d. La visita del panel tuvo lugar, de forma presencial, el 23 de junio de 2023. Se prepararon las alegaciones al informe provisional y el informe definitivo se recibió el 25 de septiembre de 2023, obteniendo **una calificación global de FAVORABLE**, calificación que se conseguía en todos los criterios evaluados en el proceso de acreditación.

El curso 2022-23 fue el primer curso que se impartió íntegramente sin restricciones sanitarias desde el inicio de la pandemia. Durante el curso 2022-23 la distribución de la docencia se ha organizado según el cuadro siguiente

Curso	Semestre	Grupos Mañana	Grupos Tarde
Primero	Primero	111 a 113	115 y 116
	Segundo		
Segundo	Primero	121 a 124	126 - 127
	Segundo		
Tercero	Primero	131 a 133	136
	Segundo		
	Programa de Cooperación Educativa	139	
Cuarto	Primero – Comunes español e inglés	140	140
	Segundo – Comunes español e inglés		

	Mención: <i>Finanzas</i>	141	
	Mención: <i>Contabilidad y Auditoría</i>	142	
	Mención: <i>Dirección y Estrategia Empresarial</i>	143	
	Mención: <i>Marketing</i>	144	
	Mención: <i>Analista de Datos</i>	145	
	Mención: <i>Investigaciones Sociológicas (Segundo Semestre)</i>	146	
	Mención: <i>Prácticas y Habilidades Profesionales (Segundo Semestre)</i>	149	

La principal modificación en la distribución de la docencia ha consistido en la reducción de un grupo de primer curso debido a la necesidad de garantizar la disponibilidad de espacios docentes para impartir el nuevo Grado en Business Analytics / Análisis de datos en la Empresa. El resto de los cursos no ha experimentado variaciones en su organización: un total de 6 grupos en 2º curso (4 de mañana y 2 de tarde) y 5 en 3º (4 de mañana y 1 de tarde).

Por otra parte, se ha reducido la oferta de las asignaturas optativas de 4º curso, que se articulan en:

- Un total de 30 asignaturas que conforman las 7 Menciones ofertadas (grupos 141 a 146 y 149)
- 10 asignaturas comunes en español: 2 en el primer semestre (turno de tarde) y 8 en el segundo (5 en turno de mañana y 3 en el de tarde)
- 7 impartidas en inglés, en el primer semestre (6 en horario de mañana y 1 en el de tarde)

Todo ello completa una oferta de 47 asignaturas optativas para los estudiantes de cuarto curso, frente a las 51 disponibles el curso anterior. La supresión de 4 asignaturas de las materias comunes en español responde a la necesidad de racionalizar la oferta para evitar la existencia de asignaturas en baja ocupación. A ello que se suma la posibilidad de realizar Prácticas en Empresas en cuatros modalidades de 6, 12, 18 y 24 créditos ECTS. Por su parte, el Trabajo Fin de Grado (TFG), de 6 créditos, constituye la única asignatura obligatoria en este curso.

Para la elaboración de este Informe Anual se tomará en cuenta:

- El autoinforme presentado para el proceso de evaluación del título, como referencia principal de la evolución del título en los últimos cursos.
- La descripción de las fortalezas y áreas de mejora que se presentan en dicho autoinforme, así como el Informe Final de Renovación de la acreditación, fundamental para la elaboración del plan de mejora.

- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora, que en este Informe anual se hará de acuerdo con los criterios establecidos en los procesos de acreditación: Información y transparencia, Seguimiento y calidad, Profesorado, Otros recursos, Resultados.

3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

Además de considerar las observaciones que recoge el último informe de acreditación del título, durante el curso 2022-23 se trabajó en las áreas descritas en el plan de mejora que acompañó al informe de seguimiento interno 2020-21. A continuación se rinde cuentas de las acciones llevadas a cabo en cada uno de los ítems propuestos:

Acciones de mejora cerradas

- a. **Aprobación por la Comisión de Empleabilidad de la Universidad de la Guía del Tutor Académico** cuyo fin es homogeneizar las funciones básicas del tutor académico de acuerdo al Real Decreto 592/2014. En la Junta de Facultad del 22 de noviembre de 2022 la Vicedecana de Empleabilidad presentó la guía y los enlaces a la página web en los que está disponible <https://www.uam.es/Economicas/Matricula-Practicas/1234888239467.htm?language=es&nodepath=Tutor?as%20y%20Evaluaci?n>

Acciones de mejora propuestas sobre las que se debe seguir reflexionando.

- a. **Protocolo para la defensa y debate del TFG y repercusión en la evaluación.** En el curso 2022-23 se procedió a la elaboración y análisis de diversas propuestas para implementar el nuevo procedimiento de defensa público del TFG. El procedimiento se elaboró y se presentó a la Comisión Académica de Grado para su discusión, siendo aprobado en Junta de Facultad del 2 de octubre de 2023. Se continuará trabajando sobre el tema para desarrollar la guía docente en consonancia con la memoria del título y el nuevo requisito impuesto por el Real Decreto 822/2021 que establece la obligatoriedad de defensa pública del TFG.
- b. **Incrementar la participación en las encuestas:** Atendiendo a la línea de trabajo del centro y siguiendo las recomendaciones del panel evaluador, se continúa trabajando en el incremento en la respuesta a las encuestas. Para ello, se envían emails recordatorios a profesores y estudiantes por parte del Vicedecanato de calidad y la unidad de calidad de los estudios. Se ha realizado varias sugerencias de mejora desde el centro al servicio de encuestas de la UAM, como son: revisión de la App que permite cumplimentar las encuestas desde el móvil y que aparezca una ventana para rellenar las encuestas en Moodle siempre que accedas a la plataforma en el periodo de cumplimentación. Además, desde el centro, se trabajará en el aula y de forma presencial con los estudiantes de primero en esta cuestión. También se recordó a los profesores que pueden destinar una parte de su tiempo

de docencia presencial para permitir a los estudiantes que rellenen la encuesta relativa a su asignatura.

Desde el servicio de Seguimiento de título se está realizando un esfuerzo por mejorar la información facilitada sobre la cobertura de encuestas, como se recoge en la tabla inferior. El resultado ha sido un modesto incremento en el número de opiniones de los estudiantes sobre las asignaturas y sus docentes, sin duda los dos aspectos que más interés presentan a la hora de movilizar la participación de los estudiantes en las encuestas y de analizar sus resultados. Recordar, por último, que en la UAM responder a las encuestas es voluntario.

	Curso 2021-22	Curso 2022-23
OPINIÓN SOBRE EL PLAN	10,5%	8,9%
OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS	16,8%	18,6%
OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES	16,7%	18,2%
OPINIÓN SOBRE EL TFG/TFM	7,9%	5,3%
OPINIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS	9,5%	6,2%

c. **Plan de acción tutelar.** Teniendo en cuenta la recomendación del panel de acreditación sobre la necesidad de mejorar la percepción y aceptación por los estudiantes del Plan de Acción Tutorial (PAT), en el curso 2022-23 se llevaron a cabo importantes actualizaciones encaminadas a mejorar la difusión del plan entre los estudiantes. En diciembre de 2022 la coordinadora PAT de la facultad dirigió un correo a todos los estudiantes que incluía:

- Una infografía que facilita la visualización de las diferentes actividades y servicios que ofrece la facultad y la universidad por curso académico.
- El manual de la Facultad con información general sobre el Plan de Acción Tutelar (PAT). Y un enlace a una presentación sobre el Plan PAT y la Facultad: <https://view.genial.ly/5e81f471a8bed70dad022222/presentation-pat-uam2>
- Se continuó trabajando en adelantar todo lo posible la asignación de los estudiantes de primer curso, consiguiendo que se completara en el mes de octubre.
- Reforzar los seminarios de formación de la biblioteca para la realización de TFGs, comenzando por la búsqueda de bibliografía, fórmulas adecuadas de cita de referencias utilizadas y el uso de bases de datos. Se recoge información al respecto en el informe anual del PAT. Pueden consultarse [aquí](#).
- De forma adicional, desde el vicedecano de estudiantes se comienza a trabajar en un proceso de reflexión sobre el modelo de PAT.

d. Actos de jornadas de puertas abiertas y bienvenida

En el informe final de renovación de la acreditación, se pone de manifiesto que la tasa de abandono es ligeramente superior a la fijada en la memoria del título, si bien se constata la evolución positiva.

En el plan de mejora previsto ya se había puesto de manifiesto la necesidad de mejorar la información distribuida a los futuros estudiantes como medida que ayudaría a la reducción de la tasa de abandono. En esta línea, se han realizado las siguientes acciones durante el curso 2022-23.

- Se continuó mejorando los procedimientos de las jornadas de puertas abiertas. En esta ocasión, bajo la coordinación del Vicerrectorado de Estudiantes, se incluyeron vídeos con testimonios de los estudiantes que estaban cursando actualmente el grado. El equipo decanal y los coordinadores de cada uno de los grados estuvieron presentes para dar respuesta a las cuestiones que plantaban los futuros estudiantes. En este curso se realizó una modificación en las fechas habituales, con objeto de explorar otras posibilidades y poder valorar su conveniencia, pasando a realizarse el día 19 de mayo de 2023.
- El acto de bienvenida a los estudiantes de primer curso de todos los grados de la Facultad tuvo lugar el 5 de septiembre de 2022 con la participación de la decana, el vicedecano de estudiantes, la coordinadora PAT, el coordinador del grado, además de la directora de la biblioteca de la facultad.

Acciones de mejora nuevas

- a. Preparación de la modificación necesaria del título para adaptarlo al Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre.** Esta acción se inició en el curso 2022-23 y está en curso en estos momentos por parte de los vicedecanatos de grado y calidad. El objetivo principal es adscribir el título a uno de los campos del RD 822/2021, en concreto, al campo “Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo”, incluir expresamente la defensa pública del TFG, recoger la necesidad de presentar un B2 en lengua española para los no castellanohablantes y un nivel B2 en inglés para graduarse. Se procederá a reflexionar sobre introducción de posibles modificaciones que mejoren y actualicen la titulación.
- b. Propuesta de nueva secuencia temporal para la elaboración de los informes de seguimiento.** El objetivo es adelantar la presentación de los informes de seguimiento anuales gracias a la disponibilidad de la información cuantitativa necesaria en fechas cada vez más tempranas por parte de los servicios responsables. Acción de mejora en desarrollo.

Puntos fuertes que se seguirán impulsando (de oficio)

- a) Incentivar la modalidad “a propuesta del estudiante” en la elección de tema y tutor/a de los trabajos fin de grado (TFG),** dado que facilita la consecución de los

resultados de aprendizaje previstos a la par que suponen una mejora en la calidad de los trabajos.

- b) **Difundir los TFG del Grado calificados con MH** con su publicación a través del Repositorio del Servicios de Biblioteca de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas/biblioteca-economicas>).
- c) **Recoger sugerencias de mejora** por parte del estudiantado, tanto a través de las reuniones periódicas del coordinador con los delegados de los grupos, como por el buzón centralizado de recogida de sugerencias, quejas y reclamaciones en relación con los servicios de la universidad (BOUAM nº 3 de 12 de abril de 2019). Se trabajará desde la UAM en la mejora en el procedimiento para la gestión de las quejas y sugerencias y desde la Facultad en difundir y facilitar su uso, realizando modificaciones en la información facilitada a través de la web del centro.

4. Resumen de actividades realizadas

El miércoles 28 de septiembre de 2022 se celebraron las elecciones a delegado y subdelegado en los cuatro grupos de Grado. Posteriormente, el miércoles 26 de octubre se celebraron las elecciones a delegado de titulación.

Reuniones mantenidas:

- La **Comisión de Estudios de Grado** se reunió el 6 de febrero para aprobar la oferta académica del curso siguiente, y el 8 de mayo de 2023 para la aprobación de la ordenación académica.
- La **Comisión Académica de Grado**, compuesta por las vicedecanas de Grado y Calidad y por los coordinadores de los grados, se reunió formalmente en tres ocasiones a lo largo del curso: 3/10/2022; 14/12/2022 y 18/01/2023. Las reuniones estuvieron centradas en los procesos de acreditación de los grados y en la puesta en marcha de un protocolo para la defensa pública de TFG.
- La **Comisión de Garantía Interna de la Calidad** se reunió 5 veces a lo largo del curso 2022-23: el 16 de noviembre de 2022, el 3 de julio, el 9 de mayo, el 17 de marzo y el 2 de febrero en 2023. En la reunión de marzo se aprobaron las modificaciones de las guías docentes anteriormente mencionadas.
- Los coordinadores de grado colaboran con **otras actividades** de gestión de la Facultad: Comisiones de Concesión de Matrícula de Honor a los Trabajos Fin de Grado, Comisión de Revisión de las calificaciones de TFGs y colaboración en la realización de las Olimpiadas de Economía en la Facultad.

Otras acciones:

- Durante el mes de septiembre de 2022 se impartieron cursos propedéuticos (cero) de Matemáticas e Informática, gracias a la colaboración de la UDI de Matemáticas (Dpto. de Análisis Económico: Economía Cuantitativa) y la UDI de Econometría e Informática (Dpto. de Economía Aplicada), para los estudiantes de 1º de todos los grados de la Facultad que lo solicitaron y se les concedió plaza.

- Acto de bienvenida a los estudiantes de primer curso de los grados en ADE, Business Analytics, Economía y Finanzas, y Filosofía, Política y Economía, el 5 de septiembre de 2022 a las 11:30 horas en el Aula Magna de la Facultad, junto con la decana del centro y la coordinadora PAT.
- El acto de graduación de la X Promoción del Grado en ADE de la UAM, desarrollado de forma presencial y con la participación de familiares, tuvo lugar el día 18 de octubre de 2022, con la colaboración del profesor Ignacio Cruz Roche como padrino de la promoción.
- Se celebraron diversas conferencias, visitas coordinadas, seminarios y cursos sobre temas relacionados con la gestión y dirección empresarial. Se publicitan a través de la Agenda de la Facultad (web del centro, en su página principal) y por email a través del Boletín distribuido semanalmente por la delegada de comunicación.
- Sesión informativa a los estudiantes de 3er curso por parte de la vicedecana de grado, el coordinador del grado y el personal de gestión de prácticas y TFG, para presentar las Menciones que se ofertan en 4º curso, explicar el funcionamiento de la elección del tema en el TFG “a propuesta del estudiante”, así como la forma de realización de éste, plazos, etc. También se informó en esta sesión sobre las prácticas curriculares en empresas: procedimientos de búsqueda de las mismas, proceso de selección, formas de matriculación de la asignatura de prácticas. La sesión se realizó el día 27 de abril de 2023.
- El equipo decanal mantuvo reuniones con los directores de departamento, con objeto de comentar el desarrollo del curso, cuestiones de profesorado, ordenación académica, presupuestos e inversiones en el centro. Sus sugerencias son especialmente relevantes para presentar la oferta académica anual a la Junta de Centro.

5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

Como se ha señalado al comienzo de este informe, los indicadores para el seguimiento del título son los aportados por las plataformas GeDoc (Gestor Documental del Sistema de Garantía Interno de la Calidad), UAM Data y por el Portal de Transparencia de la UAM (<https://transparencia.uam.es/>). Estos indicadores incluyen los del Sistema Integrado de información Universitaria (SIU), junto con información propia de la UAM y otros obtenidos directamente de la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales.

5.1. Acceso y admisión de estudiantes

Indicador	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23
Oferta de plazas	290	290	290	290	290	290
Admitidos de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción	321	324	325	323	332	320
Estudiantes de nuevo ingreso por preinscripción	286	272	280	274	275	278
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción	146	134	157	79	111	146

Ocupación de la titulación	98,62%	93,79%	96,55%	94,48%	94,83%	95,86%
Preferencia de la titulación	125,52%	117,24%	116,9%	123,45%	149,31%	128,97%
Adecuación de la titulación	51,05%	49,26%	56,07%	28,83%	40,36%	52,52%
Nota media de acceso por vía PAU	9,23	9,79	9,634	10,424	10,931	10,867

Los indicadores de acceso y admisión de estudiantes al Grado en ADE de la UAM reflejan los elevados niveles de demanda de los estudios del título, consecuencia de la consolidación y prestigio alcanzado por éste. Cabe destacar en primer término la positiva evolución de estos datos, que permiten dar por superados determinados problemas detectados en informes de seguimiento precedentes (Informe de seguimiento curso 2020-21).

La oferta de plazas en el Grado en ADE se mantuvo en 290, al igual que en los cursos precedentes, mientras que el admitidos de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción fue de 320, de los que finalmente 278 ingresaron en el grado, con una tasa de cobertura del 95,86%, en línea con los cursos anteriores.

La nota mínima de acceso EVAU muestra una evolución positiva, ascendiendo a 10,867, prácticamente idéntica a la del curso precedente, siendo las dos más elevadas alcanzadas por el Grado en ADE, lo que confirma la consolidación de la tendencia ascendente de la nota de acceso a estos estudios en la UAM.

También los datos de preferencia por los estudiantes en primera opción y de adecuación muestran un comportamiento positivo. Así, un total de 146 estudiantes se matricularon de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción, una cifra muy superior a los 79 del curso 2020-21 o a los 111 del curso 2021-22, lo que significa que la tasa de adecuación (% de matriculados que han elegido este grado como su primera opción) supera de nuevo de forma clara el 50%, después del notable descenso experimentado en el curso 2020-21 y la incompleta recuperación en el 2021-22. Podemos considerar, por tanto, que el grado en ADE de la UAM ha recuperado su competitividad como opción atractiva para los estudiantes que desean acceder a estos estudios en nuestro entorno.

5.2. Desarrollo del programa formativo

El total de estudiantes matriculados se mantiene en niveles similares a cursos anteriores (pasa de 1.100 a 1.108). Predomina el número de estudiantes a tiempo completo, que supone un porcentaje del 91,2%, muy similar a la que presentan otros grados de la Facultad. Por su parte, las mujeres suponen prácticamente la mitad del estudiantado del grado (45,5%).

Perfil estudiantes matriculados	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Estudiantes matriculados	1.077	1.040	1.058	1.090	1.100	1.108
Estudiantes matriculados (mujeres)	42,6%	46,6%	47,8%	47,7%	47,3%	45,5%
Estudiantes a tiempo completo	87,8%	88,8%	87,7%	90,0%	90,7%	91,2%
Estudiantes a tiempo completo (mujeres)	44,4%	48,1%	49,1%	49,0%	47,7%	45,5%

A continuación, se presentan los datos por asignaturas, incluyendo el número de estudiantes matriculados y las tasas de rendimiento y éxito, así como la calificación media.

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados/ Nº de créd. matriculados	Nota media en asignaturas aprobadas
16729 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA - FB	299	276	23	77,26 %	81,05 %	78,62 %	4,68 %	6,4
16730 - SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA - FB	287	286	1	94,43 %	95,76 %	94,41 %	1,39 %	7,0
16731 - INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA - FB	291	277	14	84,19 %	88,13 %	84,48 %	4,47 %	6,4
16732 - INSTRUMENTOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA - FB	326	277	49	53,99 %	57,89 %	57,40 %	6,75 %	6,0
16733 - FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FB	279	274	5	90,68 %	93,70 %	91,61 %	3,23 %	6,9
16734 - MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA - FB	286	274	12	83,92 %	91,25 %	85,04 %	8,04 %	6,3
16735 - INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD - FB	328	279	49	74,70 %	77,78 %	72,40 %	3,96 %	5,8
16736 - HISTORIA ECONÓMICA - FB	302	281	21	87,09 %	92,28 %	87,19 %	5,63 %	6,7
16737 - MICROECONOMÍA - FB	335	278	57	54,93 %	60,33 %	55,04 %	8,96 %	6,2
16738 - CONTABILIDAD FINANCIERA - OB	336	241	95	76,19 %	77,81 %	77,18 %	2,08 %	6,4
16739 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - OB	296	237	59	78,04 %	78,84 %	80,17 %	1,01 %	6,3
16740 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - OB	303	247	56	76,90 %	80,34 %	76,11 %	4,29 %	6,6
16741 - INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL - OB	237	233	4	94,94 %	97,83 %	95,28 %	2,95 %	7,3
16742 - ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA - OB	255	243	12	93,33 %	94,82 %	94,65 %	1,57 %	6,6
16743 - DERECHO MERCANTIL - OB	250	239	11	95,60 %	96,76 %	96,23 %	1,20 %	6,9
16744 - MARKETING: MERCADO Y DEMANDA - OB	244	241	3	94,26 %	96,64 %	95,02 %	2,46 %	6,8
16745 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - OB	237	236	1	94,09 %	95,71 %	94,49 %	1,69 %	7,4
16746 - MACROECONOMÍA:	313	242	71	76,68 %	77,92 %	81,82 %	1,60 %	6,4

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados/ Nº de créd. matriculados	Nota media en asignaturas aprobadas
ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN - OB								
16747 - FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA - OB	329	242	87	79,33 %	83,92 %	81,82 %	5,47 %	7,0
16748 - CONTABILIDAD DE COSTES - OB	285	218	67	88,07 %	90,94 %	91,74 %	3,16 %	6,4
16749 - RÉGIMEN FISCAL - OB	235	207	28	90,64 %	93,01 %	93,72 %	2,55 %	7,6
16750 - DIRECCIÓN FINANCIERA - OB	268	223	45	85,45 %	88,08 %	88,34 %	2,99 %	6,2
16751 - ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA - OB	252	225	27	86,90 %	88,31 %	89,78 %	1,59 %	6,7
16752 - ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS - OB	250	222	28	96,00 %	97,56 %	96,40 %	1,60 %	6,9
16753 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA - OB	227	226	1	96,48 %	97,77 %	96,46 %	1,32 %	7,7
16754 - GESTIÓN DE MARKETING - OB	235	228	7	95,74 %	96,98 %	96,93 %	1,28 %	7,3
16755 - MERCADOS FINANCIEROS - OB	249	230	19	89,56 %	92,92 %	90,87 %	3,61 %	6,5
16695 - ECONOMÍA LABORAL - OP	6	6	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,5
16721 - SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA - OP	13	13	0	92,31 %	100,00 %	92,31 %	7,69 %	7,4
16722 - SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN - OP	12	12	0	91,67 %	100,00 %	91,67 %	8,33 %	6,7
16723 - HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA - OP	6	6	0	66,67 %	80,00 %	66,67 %	16,67 %	8,9
16757 - INTERNATIONAL MANAGEMENT - OP	23	23	0	82,61 %	86,36 %	82,61 %	4,35 %	7,4
16758 - INTERNATIONAL FINANCE - OP	5	5	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,3
16759 - INTERNATIONAL MARKETING - OP	25	25	0	96,00 %	96,00 %	96,00 %	0,00 %	7,2
16760 - INTERNATIONAL ACCOUNTING - OP	1	1	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,0
16761 - INTERNATIONAL TAXATION - OP	2	2	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,4
16762 - INTERNATIONAL ECONOMICS - OP	13	13	0	92,31 %	100,00 %	92,31 %	7,69 %	7,3
16763 - FOREIGN TRADE TECHNIQUES - OP	13	13	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,0

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd. matriculados	Nota media en asignaturas aprobadas
16764 - DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN - OP	49	49	0	95,92 %	100,00 %	95,92 %	4,08 %	7,8
16765 - DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MARCAS - OP	29	29	0	89,66 %	100,00 %	89,66 %	10,34 %	7,0
16767 - MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL - OP	28	28	0	92,86 %	96,30 %	92,86 %	3,57 %	8,5
16768 - SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE - OP	13	13	0	92,31 %	100,00 %	92,31 %	7,69 %	7,1
16769 - EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS - OP	48	48	0	97,92 %	100,00 %	97,92 %	2,08 %	7,4
16771 - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS - OP	39	39	0	92,31 %	100,00 %	92,31 %	7,69 %	7,2
16772 - BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES - OP	62	62	0	98,39 %	100,00 %	98,39 %	1,61 %	8,9
16773 - GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS - OP	35	34	1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,1
16774 - VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS - OP	30	30	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,0
16775 - CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS - OP	16	16	0	87,50 %	93,33 %	87,50 %	6,25 %	8,1
16776 - AUDITORÍA CONTABLE - OP	46	45	1	95,65 %	100,00 %	97,78 %	4,35 %	7,8
16777 - PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO - OP	20	19	1	90,00 %	100,00 %	94,74 %	10,00 %	6,4
16780 - DIRECCIÓN DE PERSONAS - OP	85	85	0	97,65 %	100,00 %	97,65 %	2,35 %	8,2
16783 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES - OP	24	24	0	91,67 %	100,00 %	91,67 %	8,33 %	7,5
16784 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR - OP	55	54	1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,8
16785 - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL - OP	74	74	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,3
16786 - COMUNICACIÓN COMERCIAL - OP	53	53	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,5

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd. matriculados	Nota media en asignaturas aprobadas
16787 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - OP	47	47	0	95,74 %	95,74 %	95,74 %	0,00 %	8,3
16788 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO - OP	14	14	0	85,71 %	85,71 %	85,71 %	0,00 %	6,2
16789 - MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL - OP	56	56	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,2
16790 - OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS - OP	30	30	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,9
16791 - MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA - OP	28	28	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,1
16793 - HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA - OP	17	17	0	94,12 %	94,12 %	94,12 %	0,00 %	5,9
16795 - ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA - OP	17	17	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,7
19490 - FINANZAS Y TECNOLOGÍA - OP	30	30	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	6,1
19492 - NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD - OP	17	17	0	94,12 %	94,12 %	94,12 %	0,00 %	7,0
19494 - DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS - OP	36	36	0	94,44 %	100,00 %	94,44 %	5,56 %	7,3
19495 - SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN - OP	38	38	0	97,37 %	100,00 %	97,37 %	2,63 %	8,4
19497 - MARKETING DIGITAL - OP	56	56	0	96,43 %	98,18 %	96,43 %	1,79 %	8,0
19499 - MINERÍA DE DATOS - OP	27	27	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,5
19501 - SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO - OP	12	12	0	91,67 %	100,00 %	91,67 %	8,33 %	6,7
19507 - TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD - OP	16	16	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,4
19508 - ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA - OP	16	16	0	68,75 %	73,33 %	68,75 %	6,25 %	6,9
19547 - MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS - OP	3	3	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,3
19548 - HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO - OP	6	6	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,1
19549 - FINANZAS INTERNACIONALES - OP	14	14	0	85,71 %	92,31 %	85,71 %	7,14 %	7,0

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd. matriculados	Nota media en asignaturas aprobadas
16756 - TFG - Trabajo fin de Grado	245	229	16	95,51 %	100,00 %	96,51 %	4,49 %	8,1

NOTA: En esta tabla no se han recogido los estudiantes que aparecen matriculados como "Libre elección", ya que se trata generalmente de estudiantes de otros Grados de la Facultad o estudiantes Erasmus que han cursado asignaturas del Grado en ADE. Los resultados no introducen diferencias significativas porque normalmente representan un reducido número del total en las diversas asignaturas, salvo en las Asignaturas comunes en inglés, con una muy elevada presencia de estudiantes del Programa Erasmus.

La media de estudiantes por grupo y por asignatura durante el curso 2022-23 cambia según el curso en el que estén matriculados. En primer curso (formación básica), la media del grupo por asignatura es de 60 estudiantes, una cifra superior a la de cursos precedentes debido a la reducción de un grupo (de 6 a 5), pero que se mantiene dentro de un nivel reducido que garantiza perfectamente una docencia de calidad y personalizada. Esta proporción disminuye significativamente en los cursos 2º y 3º, con asignaturas de carácter obligatorio, siendo de 46,6 por grupo y asignatura en 2º curso y de 50 en 3º.

En el caso de 4º curso, la elevada oferta de asignaturas optativas garantiza una media de estudiantes por grupo más reducida. Las asignaturas que se ofertan dentro de las 7 Menciones tienen una media de 31 estudiantes (teniendo en cuenta que 5 de las 30 optativas se imparten también en la mención de Prácticas y Habilidades Empresariales). Aunque no en todos los casos son estudiantes que cursan la mención (son optativas que pueden elegir los que no la hacen), esta cifra refleja el elevado nivel de aceptación que la posibilidad de iniciar un proceso de especialización y obtener el reconocimiento en el título ha alcanzado entre los estudiantes del Grado en ADE de la UAM, lo que sin duda constituye uno de los puntos fuertes de esta titulación.

El análisis de las asignaturas optativas dentro del grupo de materias comunes debe tener en cuenta que pueden ser elegidas por estudiantes del grado en ADE y en Economía. Las 10 materias comunes impartidas en español tienen una media 12,7 estudiantes matriculados, si bien con un muy elevado grado de dispersión. En este sentido podemos concluir que la estrategia de reducción del número de asignaturas en optatividad ha tenido una influencia positiva en limitar el riesgo de asignaturas en baja ocupación, si bien algunas materias se encuentran todavía en esa situación. En el caso de las asignaturas impartidas en inglés, el reducido número de estudiantes matriculados que recoge la tabla se explica porque no se incluyen los estudiantes procedentes de programas de movilidad, fundamentalmente Erasmus, que son los que mayoritariamente se inscriben en estas materias. El análisis de la evolución y cifras de programas de movilidad se realiza en el apartado 5.3 de este informe.

El análisis de los indicadores sobre el rendimiento académico de las asignaturas muestra un resultado global claramente positivo. En este apartado se han excluido las asignaturas de Prácticas externa en empresas, ya que son objeto de análisis detallado en el apartado 5.4.

Tanto las tasas de rendimiento, éxito y rendimiento en primera matrícula, como la nota media de las distintas asignaturas muestran unos valores muy elevados y realmente positivos, que alcanzan niveles similares o superiores a los de los cursos precedentes. Como se ha analizado en informes anteriores, únicamente se alcanzaron valores algo más elevados en el curso 2019/20, en un contexto de confinamiento por pandemia y docencia a distancia.

El conjunto de las 27 asignaturas que conforman la formación básica y obligatoria en los 3 primeros cursos del Grado en ADE presenta unos niveles de rendimiento muy destacados. Un total de 11 asignaturas (el 40,7% del total) supera la tasa de rendimiento (créditos aprobados sobre matriculados) del 90%. Solamente en dos asignaturas las tasas de rendimiento son inferiores al 75% (pero por encima del 50% en ambos casos), apenas un 7,4% del total; de forma que un total de 25 materias superan la tasa del 75%, más del 90% del total. El programa docente y su aplicación no presenta por tanto problemas significativos, más allá de casos puntuales en la docencia de algún grupo atribuible a causas personales.

Las tasas de rendimiento de las 47 asignaturas optativas de 4º curso presentan valores todavía más elevados. Así, hasta 19 materias (40,4% del total) tienen una tasa de rendimiento del 100%, mientras que si agregamos las 21 que alcanzan tasas superiores al 90% (44,7%), el porcentaje total de asignaturas que superan el 90% supone una clara mayoría del total (85%). Solamente 7 asignaturas tienen niveles de rendimiento inferiores al 90% y, de ellas, apenas 2 con tasas inferiores al 75%.

Las calificaciones obtenidas por los estudiantes resultan asimismo positivas. En el caso de las asignaturas de formación básica y obligatorias, una cuarta parte tiene una calificación media de notable, si bien hasta 3 materias alcanzan una media de 6,9. Por su parte, en las optativas un total de 37 presentan dicha calificación de notable (el 78,7% del total).

El TFG fue matriculado por un total de 245 estudiantes, de los que 229 estaban en primera matrícula. Presenta unas tasas de rendimiento muy positivas, alcanzando el 95,51%, Tan solo 11 estudiantes no presentaron en plazo el TFG (el 4.49%); todos los que presentaron el TFG trabajo Fin de Grado recibieron una evaluación positiva, alcanzando una calificación media elevada, un 8,1.

Los valores de las tasas de rendimiento y éxito de las asignaturas ratifican el adecuado funcionamiento del programa formativo del Plan de Estudios del Grado en ADE de la UAM, como fue reconocido por el panel de renovación de la acreditación en 2023.

5.3. Movilidad

Indicador	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22	2022-23
OUT	51	57	61	64	65	65	46	85
IN	132	127	139	146	162	192	86	260

Los indicadores de movilidad de estudiantes *incoming* y *outgoing* reflejan la superación definitiva de la caída de estos datos como consecuencia del impacto de la pandemia y la incertidumbre en cursos posteriores, con un descenso de participación hasta el curso 2021-22. El curso 2022-23 muestra los valores más elevados de todos los disponibles. El número de los estudiantes de nuestro Grado que participaron en programas de movilidad prácticamente duplica los del curso anterior y es una cuarta parte mayor que la de los cursos previos que tuvieron un nivel de participación más alta. También en el caso de los estudiantes *incoming* su incremento ha sido muy notable, con cifras mucho más elevadas que en cualquier otro curso. Será necesario seguir la futura evolución de estas cifras tan elevadas en el grado en ADE, una vez finalizado el evidente efecto rebote que ha tenido este año el final de la pandemia y sus restricciones para comprobar si esta tendencia al alza se consolida, y con ella las oportunidades de formación para los estudiantes del grado.

Analizando la participación de los estudiantes *incoming*, más de 300 estudiantes de diferentes nacionalidades cursaron alguna de las asignaturas del grado en ADE. De ellos, 260 se han adscrito a ADE por ser el título en el que mayor número de ECTS cursaban.

Por asignaturas, señalar que se cursaron en total más de 900 asignaturas matriculadas del grado en ADE, concentradas en 62 de las asignaturas ofertadas en el grado. En su mayoría se trata de asignaturas optativas, destacando, las materias comunes impartidas en inglés, en las que la adscripción de estudiantes de movilidad es claramente mayoritaria. Será preciso analizar la evolución futura de las asignaturas elegidas por los estudiantes de movilidad *incoming* debido al aumento de la oferta que se está producido con la reciente docencia bilingüe en otros grados de la Facultad (Business Analytics y grupo bilingüe en el grado en Economía).

Los estudiantes de movilidad obtienen una calificación media similar a la de los estudiantes propios, si bien con una tasa de no presentados frente a matriculados superior.

5.4. Prácticas externas

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados/ Nº de créd.	Nota media en asignaturas aprobadas
19552 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES - OP	32	32	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	9,2
19493 - PRÁCTICAS EXTERNAS - OP	2	2	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,6

18831 - PRÁCTICAS EN EMPRESA - OP	4	4	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,5
18832 - PRÁCTICAS EN EMPRESA - OP	13	11	2	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,7
18833 - PRÁCTICAS EN EMPRESA - OP	42	42	0	95,24 %	100,00 %	95,24 %	4,76 %	8,7
19509 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS - OP	133	133	0	99,25 %	100,00 %	99,25 %	0,75 %	8,9

En el curso 2022-23 aumentó el número de estudiantes que cursaron prácticas: en total fueron 226; una evolución en línea con la normalización de otros componentes del plan de estudios, como los programas de movilidad. Por otra parte, esta cifra refleja como las asignaturas de prácticas externas se han integrado perfectamente en la inmensa mayoría del proceso formativo de los estudiantes del grado en ADE de la UAM.

Dentro de las distintas opciones del programa de prácticas externas (6, 12, 18 y 24 créditos), destaca el número de los que cursaron la opción de 24 ECTS: un total de 165 estudiantes, si bien se incluyen los 32 estudiantes del programa de Cooperación Educativa en el que los 24 créditos de prácticas son obligatorios. Incluso si restamos el número de los que han participado en el programa Cooperación, todavía casi el 70% de las prácticas realizadas siguen siendo de 24 créditos, lo que demuestra la opción clara de los estudiantes por acceder a la formación práctica más extensa posible.

La nota media de estas asignaturas oscila entre 9,2 (Sobresaliente) y 7,6 (Notable); en el caso de las de 24 créditos, claramente mayoritaria, la nota media fue de 8,9. La calificación académica de la asignatura curricular de prácticas en empresa la realiza el tutor académico tomando en consideración los 3 ítems necesarios para superarla: la memoria de prácticas, el seguimiento con el tutor académico y la evaluación del tutor profesional. La valoración y ponderación de los tres ítems está recogida expresamente en la guía docente de la asignatura.

Los estudiantes pueden continuar realizando prácticas en empresa (hasta un máximo de 750h en total) de forma extracurricular, siempre que sigan matriculados en el título.

En suma, la realización de las prácticas en empresas, asignatura optativa, ha alcanzado cifras similares o superiores a las de cursos previos a la pandemia, consolidándose la tendencia ya analizada en informes anteriores de una preferencia cada vez más acusada por las prácticas de 24 créditos. Los resultados académicos de las asignaturas de Prácticas son excelentes: las tasas de rendimiento y de éxito son prácticamente del 100%, es decir, que los estudiantes que se presentaron consiguieron superar la asignatura. Las calificaciones también son destacables, con una media cercana a sobresaliente. La valoración de los estudiantes del programa es elevada. Además, se realizan en ámbitos estrechamente relacionados con los estudios.

5.5. Rendimiento académico

	Memoria	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23
Tasa de rendimiento	--	83,20%	84,66%	91,16%	86,99%	86,55%	86,55%
Tasa de éxito	--	87,52%	88,57%	93,65%	89,71%	89,93%	89,27%
Tasa de evaluación	--	95,06%	95,58%	97,34%	96,97%	96,25%	96,96%
Duración media de los estudios SIIU		4,47	4,39	4,57	4,48	4,41	4,39
Tasa de eficiencia SIIU	90%	91,66%	92,48%	90,05%	91,48%	92,09%	91,52%
Tasa de graduación	70%	67,79%	73,21%	---	---	---	---

- *Tasa de rendimiento = % créditos superados/matriculados*
- *Tasa de éxito = % créditos superados/créditos presentados a examen*
- *Tasa de evaluación: % créditos evaluados/matriculados*
- *Tasa de graduación: % de alumnos que terminan en el tiempo que corresponde o antes o un curso después.*
- *Tasa de eficiencia (o de rendimiento de los graduados) = % del total de créditos teóricos que deberían haber cursado los graduados a lo largo del plan de estudios respecto al total de créditos matriculados o reconocidos a los graduados a lo largo del plan de estudios.*

La duración media de los estudios es de 4,39 años, mejorando ligeramente la del curso precedente (4,3 en mujeres y 4,5 en varones) y consolidando la tendencia al descenso lento pero progresivo de los años necesarios para completar los estudios del grado (solo en el curso 2018-19 la duración fue similar). La tasa de graduación de los que iniciaron sus estudios en 2018-19 es del 73,21% (el 76,71% de las mujeres y el 68,91% de los hombres), una cifra superior a la de cursos precedentes y que podemos valorar como muy positiva, ya que supera claramente el objetivo del 70% establecido en la Memoria del Grado en ADE. En algunos cursos precedentes (como 2017-18) la tasa estuvo ligeramente por debajo del objetivo marcado, un hecho que señaló el informe de renovación de la acreditación del grado de 25 de septiembre de 2023.

Las tasas de rendimiento y éxito superan el 86% y la tasa de evaluación alcanza el 97%. En ambos casos son similares o ligeramente superiores a los indicadores de los cursos precedentes, que tenían un nivel elevado. Únicamente en el curso 2019-20 estos valores fueron ligeramente superiores, algo que en los informes de seguimiento de cursos anteriores se analizó como consecuencia de las circunstancias del confinamiento y de la docencia online.

En conclusión, todos los indicadores de rendimiento académico mantienen niveles elevados y en línea con cursos precedentes. Especialmente relevante para la consolidación del título es el hecho de que todas las tasas (rendimiento, éxito, evaluación, eficiencia, y graduación) superan las presentadas como objetivo en la memoria del título, a lo que se suma la reducción en el tiempo en la duración media de los estudios.

5.6. Abandono

	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21
Tasa de abandono	31,99%	19,79%	---	---
Tasa de abandono primer año	24,24%	13,89%	10,00%	11,11%
Tasa de abandono segundo año	6,40%	3,47%	2,41%	---
Tasa de abandono tercer año	1,35%	2,43%	---	---

La tasa de abandono en el grado en ADE muestra una tendencia descendente desde el curso 2017-18, a diferencia de las oscilaciones que sufría en cursos anteriores, tal y como se analiza en informe de seguimientos previos. Esta tendencia parte de unos valores muy elevados, ya que en el curso 2017-18 casi una tercera parte de los estudiantes del grado abandonaron sus estudios. La tasa de abandono total sufrió un descenso muy significativo en el curso siguiente (última disponible), ya por debajo del 20%.

La mayor parte del abandono de los estudios se produce durante el primer curso. En este sentido, la tasa de abandono en primer curso muestra una tendencia descendente significativa, pasando de casi una cuarta parte de los estudiantes que comenzaron sus estudios en 2017-18 a alrededor del 10% en los que lo hicieron en los cursos 2019-20 y 2020-21. La paralela reducción en el abandono en el segundo año hace previsible que la tasa de abandono total siga mostrando una evolución positiva y reduciéndose de forma importante en los próximos cursos.

En todo caso, se trata de niveles más elevados que la tasa de abandono señalada en la memoria, que es el 10%. En la memoria de la renovación de la acreditación del grado se señaló este hecho, si bien se reconocía la evolución positiva de dicha tasa. Desde el curso 2020-21 se ha venido realizando un seguimiento especial de este indicador como una acción de mejora. El resultado se ha traducido en diversas iniciativas dirigidas a reducirla, como se refleja en la tasa de abandono del primer año. La principal medida es el trabajo continuo para mejorar la comunicación y explicar las características del título. Se pretende así que los estudiantes soliciten estos estudios mejor informados y preparados.

5.7. Inserción laboral

Indicador	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21
Tasa de empleo de egresados del título	77,53%	64,10%	75,61%	85,56%
Inserción laboral	95,51%	94,87%	92,68%	97,78%
Desempleo	8,99%	15,38%	8,54%	5,56%
Dedicación al estudio	11,24%	20,51%	14,63%	8,89%

La encuesta de inserción laboral de la UAM para el Grado de ADE del curso 2020-21 recaba información de un total de 90 egresados (46 hombres y 44 mujeres), una muestra

suficientemente representativa dado que supone cerca del 40% de los egresados: <https://obs-empleabilidad.uam.es/estudiantes/listaInformes>.

Los datos de la encuesta muestran un muy elevado nivel de empleabilidad, dentro de un contexto de recuperación de la actividad económica y de fortaleza del mercado laboral tras el impacto de la pandemia. Esta evolución se evidencia en unas tasas y datos de empleo de los egresados superiores a los de cursos anteriores.

La tasa de empleo en el momento de la encuesta ascendía al 85,56%, lo que supone una subida de 10 puntos en comparación al curso anterior y de 20 en relación con 2018-19. La tasa de colocación (estudiantes que han trabajado alguna vez) es prácticamente del 100%. En situación de desempleo solo se encontraba un 5,56% de los encuestados (5), mientras que los que se seguían dedicando al estudio suponían el 8,89% del total; de los 8 egresados en esa situación la mitad seguía cursos de posgrado y la otra mitad se encontraba preparando oposiciones.

La vía de acceso al mercado laboral se produce en la mayoría de los casos durante el período de estudios universitario: casi dos terceras partes de esta promoción (64,8%) encontraron su primer empleo en esas circunstancias, a lo que se suma otro 19,3% que ya tenía ocupación laboral al incorporarse al grado en ADE. En este sentido el programa de prácticas de la Facultad se ha convertido en una vía predominante en la inserción laboral de los estudiantes.

El proceso de integración en el mercado laboral continúa con el cambio de puesto laboral, ya que el 80,7% ha tenido dos o más puestos de trabajo. En todo caso, algo más de la tercera parte (37,8%) seguía en el mismo empleo que tenía durante sus estudios. La práctica totalidad desempeña su actividad laboral dentro de la Comunidad de Madrid, solo 3 lo hacen fuera, y mayoritariamente con contratos indefinidos a tiempo completo, situación en la que se encuentran dos de cada tres entrevistados. El grado de satisfacción con el último empleo es elevadísimo: un 93% se declara satisfecho, bastante y muy satisfecho. En el caso de la retribución este nivel es algo menos elevado, pero el 71,8% se declara satisfecho, bastante o muy satisfecho.

La titulación universitaria es reconocida como el factor determinante en la contratación en el último empleo de los egresados (91,5%) y el puesto desempeñado requería una titulación de grado en el 81,7% de los casos o superior en un 14,1%. Asimismo, es mayoritario el reconocimiento de la relación de este puesto con la formación recibida en el grado en ADE: para el 85% el trabajo estaba relacionado, bastante o muy relacionado con esa formación. El grado de satisfacción con esta formación recibida en la UAM es muy positivo: el 86,2% se declaraba satisfecho, bastante o muy satisfecho con ella. Así, el 81,1% reconocía que volvería a elegir el mismo título y, lo que resulta particularmente destacable, que el 92,2% de los encuestados declaraba que volvería a estudiar en la UAM.

En conclusión, el grado en ADE presenta uno de sus **puntos fuertes** al garantizar a sus egresados una elevada empleabilidad, pero además en el caso del grado en ADE de la UAM va acompañado de un muy positivo reconocimiento de la formación recibida y de su papel en la consecución de un empleo acorde con su formación.

5.8 Satisfacción

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Título	3,81	3,66	3,70	3,80	3,78	3,92
Profesorado	3,83	3,77	3,81	3,97	4,02	4,09
Coordinación docente	3,80	3,71	3,96	4,08	4,07	4,21
Recursos bibliográficos	3,96	3,95	3,86	3,91	4,08	4,02
Recursos tecnológicos	3,77	3,21	3,39	3,43	3,82	3,83
Prácticas externas	4,36	4,80	4,63	4,71	4,52	4,00
Satisfacción del profesorado	4,40	4,27	4,41	4,58	4,49	4,28

Los datos sobre satisfacción muestran un comportamiento positivo en el grado en ADE durante el curso 2022-23, con los indicadores ligeramente superiores o similares a los recogidos en cursos anteriores y que suelen estar por encima de la media de la UAM.

Los estudiantes del grado tienen una valoración positiva del plan de estudios (3,92 en una escala de 5, la más elevada en los últimos 6 cursos académicos). También resulta muy elevada su valoración del profesorado, con 4,09 y reconocen la mejora en el proceso de coordinación docente (4,21). Son tres indicadores claves para identificar la satisfacción estudiantil con el desarrollo del programa docente del grado en ADE y en todos ellos la valoración es elevada (en torno a 4 sobre 5) y con tendencia alcista en comparación a los cursos precedentes. En el caso de los recursos bibliográficos y tecnológicos disponibles en la Facultad la opinión es también positiva (en torno a 4 sobre 5) y similar a la de cursos precedentes. En cambio, su opinión sobre las Prácticas externas, siendo muy elevada (4) representa un descenso de en torno a medio punto en relación con las elevadísimas valoraciones que tenía esta asignatura optativa en los cursos precedentes. Será necesario analizar la evolución futura para detectar las causas de este cambio, si bien una explicación puede radicar en el propio éxito del programa, ya que cada vez las prácticas son cursadas por un mayor número de estudiantes, lo que puede generar tensiones en la gestión de estas prácticas de demanda tan elevada.

El profesorado, por su parte, muestra un grado de satisfacción con el plan de estudios elevado, con una valoración de 4,28; el leve descenso que supone sobre la valoración alcanzada en los cursos precedentes no se considera significativa.

El ítem con una satisfacción inferior es el PAT. Así se ha recogido en el informe de 2022-23 elaborado por la coordinadora del plan, que puede consultarse en la web <https://www.uam.es/Economicas/PlanAccionTutelar/1242661529530.htm?language=es&nodepath=Plan%20de%20Acci?n%20Tutelar&pid=1234888119963>

Durante el curso 2022-23 se mantuvo contacto con el Personal Técnico de Administración y Servicios (PTGAS) para recoger el feedback cualitativo sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora.

Se comenzó de nuevo, tras la pandemia, a recoger resultados de la encuesta de egresados cuando acuden a recoger el título a gestión de alumnos de la Facultad. Esta

medida se acompañó de la difusión del enlace por correo electrónico entre los estudiantes egresados. Sin embargo, desde servicio de tecnologías reforzaron la seguridad, dificultando el acceso a este tipo de formularios desde fuera de la universidad. Como resultado, se disponen de 3 encuestas en 2022 y 25 en 2023. En términos generales, se observa que la satisfacción global de los egresados es superior a 4 (en una escala Likert entre 1 y 5). Desde la Facultad se analiza la encuesta sobre inserción laboral, que dispone de todo un apartado sobre los estudios y las competencias adquiridas por los mismos, siendo conveniente disponer de encuesta de egresados, aunque no imprescindible.

5.9 Comunicación y difusión de la titulación

El medio fundamental para mantener una comunicación e información fluida y constante con los estudiantes y con los futuros estudiantes del grado en ADE es la **web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**. La Facultad hace un esfuerzo por mantener actualizada la información relativa al grado y también de sus actividades y novedades a través de su página web y del boletín de noticias que se envía semanalmente a estudiantes y profesores (con novedades, becas, fechas relevantes, premios, etc.).

En la web del grado en ADE puede encontrarse información actualizada de todos los aspectos en los que puede estar interesado un futuro estudiante, así como el estudiantado y profesorado actual (guías docentes de las asignaturas, horarios, aulas de clase...) y se ha mejorado la información de todos los trámites administrativos, incluyendo enlaces a documentos necesarios. También se presenta toda la información necesaria para el seguimiento del sistema de calidad interno y externo del título. Las secciones de prácticas y movilidad, de gran importancia para todos los títulos del centro, cuentan con secciones propias en la web del centro.

Desde la web del título existe un enlace al buzón de quejas y sugerencias, no habiendo constancia de ninguna para este título en el curso 2022-23.

Asimismo, la facultad dispone de una **delegada de comunicación y redes sociales**, que, en los últimos años, ha potenciado la difusión de los actos realizados en la facultad o de interés para sus estudiantes, en los medios de comunicación mediante las Redes Sociales tales como LinkedIn, Facebook, X (Twitter) e Instagram. Además envía un correo semanalmente a los estudiantes y profesores de la Facultad con información sobre las actividades que se van a desarrollar en la UAM durante la siguiente semana, junto con información de claro interés para los estudiantes como becas, prácticas o cursos de formación.

En junio de 2020 la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional de las jornadas Asómate a la UAM por grados, se presentaron **vídeos promocionales en la web de la UAM** de todos los grados impartidos en la universidad. Este video sigue estando disponible en la web de la universidad y ha sido muy consultado entre abril y junio de 2023 <https://www.uam.es/uam/ade>

Estos recursos de información de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de Rectorado de la UAM, se complementan con la participación en una serie de actividades que tienen como objetivo una mayor difusión de los estudios del grado en ADE de nuestra Facultad.

En 2022-23 se celebraron las **Jornadas de Puertas Abiertas** a los estudiantes y profesores de Bachillerato en el formato que se ha mencionado anteriormente (apartado 3).

Se celebraron también en nuestra Facultad las **Olimpiadas de Economía** (fase local) el 25 de marzo de 2023, lo que constituye una oportunidad para que los estudiantes que participan y sus profesores conozcan las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y reciban información detallada del grado.

La Facultad participó asimismo en la **Feria AULA 2023** que se celebró entre el 22 y el 26 de marzo de 2023, donde la UAM cuenta con un pabellón en el que se ofrece información de todos los grados y posgrados, entre ellos del Grado en ADE.

Desde el equipo decanal y los coordinadores de los grados se colabora en aportar información a los rankings y encuestas que se realizan sobre la situación de los distintos grados universitarios, como la encuesta anual del diario El Mundo y, de forma destacada en el ranking CYD (Fundación Conocimiento y Desarrollo), el único que ofrece una información detallada -recurriendo a una amplia variedad de indicadores- sobre todos los grados del conjunto de universidades públicas y privadas españolas.

5.10 Recursos materiales y servicios

El informe de renovación de la acreditación reconocía la disponibilidad de recursos materiales adecuados a las necesidades de los estudiantes. En este sentido, los alumnos del grado en ADE cuentan con el conjunto de instalaciones del campus de la UAM y, en particular, de las de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, sometidas a un proceso constante de mantenimiento y mejora de las dotaciones.

Las aulas permiten un correcto desarrollo de la enseñanza, contando con los medios materiales y tecnológicos necesarios: red wifi en todo el campus (Eduroam), proyector, enchufes... Asimismo los recursos informáticos permiten mejorar la gestión (Sigma), mientras las plataforma Moodle o Teams sirven como apoyo a la docencia presencial. Los medios informáticos incluyen también la posibilidad de préstamos de ordenadores y calculadoras por parte de la Biblioteca de la Facultad o el acceso a programas online para el desarrollo de la actividad docente.

La Biblioteca de la Facultad aporta los recursos bibliográficos necesarios y unos espacios para el estudio y trabajo de los estudiantes en continua mejora. Para dar a conocer sus recursos se organizan visitas de los estudiantes de primer curso. Asimismo, desde la Biblioteca se organizan talleres sobre la realización de los TFG para estudiantes de 4º curso y otro tipo de actividades que resultan un valor añadido en el proceso formativo del grado en ADE.

La satisfacción de los estudiantes del grado con los recursos bibliográficos y tecnológicos disponibles en la Facultad es muy elevada, con valores en torno a 4 sobre 5, como se analiza en el apartado 5.8.

La Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado con discapacidad, entre las que cabe destacar en los últimos años: acceso con ascensor a la biblioteca y el parking y ampliación de las zonas de tránsito en la biblioteca e incorporación de una ventanilla de menor altura. También se dispone de accesos específicos a los salones de actos y de conferencias. Y maquinaria para el acceso a las aulas de informática.

En la actualidad se trabaja en dos cuestiones relevantes como son:

- La accesibilidad a la sección de Gestión de Alumnos, a través de un ascensor, que facilitará la gestión presencial a personas con movilidad reducida en las áreas de matrícula, movilidad, prácticas, expedición de títulos y certificados, etc.
- La incorporación de gradas para actividades participativas como seminarios y talleres, que se incorporarán a las instalaciones de nuevo formato en la biblioteca.

Se prevé su disponibilidad para el curso 2023-24.

5.11 Recursos humanos

	Nº profesores	PDI Doctor	ECTs impartidos	Sexenios investigación	Sexenios transferencia	Quinquenios
Catedrático/a de Universidad	11	11	85	40	3	56
Profesor/a Titular Universidad	26	26	177	33	10	130
Profesor/a Contratado/a Doctor LOU	47	47	356	35	2	159
Prof. Contratado Doctor Interino LOU	1	1	6	0	0	1
Profesor/a Colaborador/a LOU	3	0	25	0	0	16
Profesor/a Asociado/a	61	12	429	0	0	18
Profesor/a Ayudante Doctor	19	19	139	7	0	9
Ayudante Universidad LOU	4	1	19	0	0	0
Otros	8	2	26	0	0	0
Totales	180	119	1262	115	15	389

En este cuadro se presenta la distribución del personal docente en el grado en ADE, incorporando como novedad -en relación con informes de seguimiento previos- el número de créditos ECTS que imparte cada categoría docente, lo que permite un análisis más ajustado del desarrollo académico del grado. La asignación de personal docente al grado en ADE se ajusta cada año en función de los cambios en la distribución de grupos y de las necesidades de cada Departamento implicado, por lo que presenta variaciones mínimas en cada curso, que no afectan en absoluto al nivel de cualificación

requerido ni al cumplimiento de la asignación de encargo lectivo en función de la categoría profesional. En efecto, como señaló el panel de renovación de la acreditación en su informe definitivo, “El personal académico vinculado al título es suficiente y reúne el nivel de cualificación académica requerida, con adecuada experiencia y calidad docente e investigadora”.

Durante el curso académico 2022-23 un total de 180 profesores participaron en la docencia del grado en ADE. En total la docencia en el grado sumó 1.262 créditos ECTS, correspondiendo una media de 7 créditos por profesor participante, si bien hay que considerar que la mayor parte de los profesores la compaginaron con la impartición de clases en otros grados de la Facultad.

El profesorado permanente -Catedráticos, Titulares, Contratados Doctores y Colaboradores- suponen prácticamente la mitad de los docentes que participan en el grado en ADE (48,9%), e imparten un porcentaje muy similar de los créditos, el 43,4% del total. Se aprecia un progreso en el reconocimiento de la experiencia docente (en total suman 371 quinquenios) y en la actividad investigadora (un total de 108 sexenios de investigación), a lo que se suma la reciente incorporación del reconocimiento de las actividades de transferencia, en las que el personal permanente ha obtenido el reconocimiento de 15 sexenios.

El profesorado con categoría de Ayudante Doctor está en pleno proceso de consolidación de su actividad docente e investigadora para conseguir su estabilización como profesorado permanente. Suponen el 10,5% del personal e imparten el 11% de los créditos dentro del grado en ADE.

Por su parte hay una destacada participación de los profesores asociados (61 en total), que supone una tercera parte de los docentes que participan en el grado e imparten un porcentaje similar de los créditos ECTS. Se trata de un profesorado en el que se valora su experiencia laboral, pero que también presenta elevados niveles de cualificación académica, ya que prácticamente el 20% está en posesión del título de doctorado. Su compromiso y continuidad en la docencia universitaria se evidencia en la consecución de 18 quinquenios de experiencia docente, un reconocimiento que es posible desde fechas recientes, por lo que no es posible comparar con cursos precedentes.

En total conviene señalar la cualificación del profesorado, ya que un total de 119 profesores son doctores, dos terceras partes del total e imparten un porcentaje similar de la docencia en el grado en ADE.

A continuación, se presentan los principales indicadores de innovación y formación docentes, así como de evaluación del profesorado a través del programa voluntario DOCENTIA-UAM. Es necesario señalar que en el año 2021 este programa obtuvo la renovación de su certificación por parte de la ANECA y la Fundación para el conocimiento Madri+d (código DOC13UAM/03).

Indicador	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23
Profesores participantes en DOCENTIA*	16,28%	5,95%	11,90%	20,73%	8,70%	11,48%
Profesores participantes en DOCENTIA que superan la puntuación media	78,57%	100,00%	70,00%	52,94%	83,33%	85,71%
PDI participante en actividades formativas	28,46%	23,14%	27,34%	26,52%	13,94%	9,44%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	32,52%	33,88%	28,06%	21,21%	18,79%	15,00%

*Porcentaje de presentados respecto a invitados a participar

En el curso 2022-23 los niveles de participación en Docencia, acciones formativas e innovación docente arrojan un resultado desigual. La participación en Docencia parece recuperarse superando el 11% del profesorado invitado. Un 85,7 % de los profesores del grado participantes han superado la calificación media de la UAM, la mejor cifra en los últimos cuatro años. Este dato puede señalar el elevado nivel de exigencia que se impone al profesorado del grado para decidirse a integrarse en el programa Docencia, ya que es necesario recordar que esta participación, entre los voluntarios, es voluntaria. Conviene destacar que algunos de los docentes obtuvieron las mejores calificaciones del centro, siendo galardonados con el premio a la excelencia docente de la facultad https://www.uam.es/ss/Satellite?c=Page&cid=1446780016280&language=es&nodepath=Premio+Docencia&pagename=FacdEconomicas%2FPPage%2FUAM_contenidoFinal

La participación del profesorado en actividades de formación docente ha recogido la cifra más baja de los últimos años, al igual que ha sucedido con los proyectos de innovación docente.

En lo que a otros recursos humanos se refiere, el grado dispone de una persona en Gestión de Alumnos encargada de la gestión del grado para la resolución de dudas específicas del grado. Los estudiantes y profesores tienen a su disposición a todo el personal de la Facultad en lo que respecta a Prácticas, Movilidad, Gestión de alumnos y secretarías de los departamentos, así como a los servicios informáticos (cau@uam.es). Se dispone además de personal específico para la Biblioteca de la Facultad, que ofrecen formación y resuelven todas las cuestiones que necesitan los estudiantes y profesores del grado.

6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

El Grado en ADE ofrece unos excelentes indicadores con carácter general. Cabe destacar:

1. La titulación sigue siendo muy demandada, como muestra la elevada nota de corte, con tendencia ascendente.
2. Los estudiantes se muestran motivados con la titulación, y tienen buen expediente, lo que facilita la consecución de resultados académicos óptimos, con elevadas tasas de rendimiento, éxito y graduación y una duración media de los estudios de 4,39 años en 2022-23, la más baja de los últimos cursos académicos. Los valores alcanzados son superiores a los previstos en la memoria de verificación del grado.

3. Alto valor y calidad al título que aportan los profesores que, mayoritariamente, son doctores y permanentes. La memoria de investigación del centro pone de manifiesto su interés por el desarrollo de la actividad investigadora que complementa la actividad docente.
4. Los Trabajos Fin de Grado tienen contenidos adecuados y las Prácticas en empresas idóneas, en general, en entidades del ámbito económico y financiero de relevancia.
5. La creciente internacionalización de los estudios, que permite tanto la participación de estudiantes extranjeros y también el enriquecimiento de nuestros estudiantes en programas de movilidad. Actualmente, uno de cada tres estudiantes del grado en ADE de la UAM participa en programas de movilidad.
6. La titulación oferta cursos “Cero” para nivelación de perfiles, a disposición de todos los estudiantes de nuevo ingreso.
7. Existe una única página web del título, en la que se puede encontrar toda la información relevante para todos los grupos de interés: estudiantes, profesores y futuros estudiantes. Se presta especial atención a la publicación la primera quincena de mayo de la oferta formativa, horarios, fechas de examen y guías docentes para el siguiente curso académico.
8. Excelentes resultados de inserción laboral. Según el informe de inserción laboral de 2021-22, más del 85% de estudiantes están trabajando y un 9% continúa sus estudios, con una tasa de paro del 5%.
9. Se realizan conferencias de interés para el estudiantado con frecuencia, informando a través del Boletín semanal, que se distribuye por email.
10. Se realizaron varios proyectos de innovación docente ligados a este Grado.
11. Durante 2022 y 2023 no se han recibido incidencias sobre el desarrollo del título a través del buzón de quejas y sugerencias (un total de 5 relacionadas tanto con docencia como gestión de servicios de todos los títulos de la Facultad).

Se identifican varias áreas de mejora:

- Organización de jornadas para explicarles las salidas profesionales del grado a los estudiantes.
- Seguir actuando para obtener la opinión de grupos de interés que ayuden a evaluar la calidad del Grado.
- Fomentar la participación de los estudiantes en las encuestas de evaluación.
- Seguir actuando y reflexionando sobre el PAT, dada la baja satisfacción de los estudiantes con el mismo.
- Seguir promoviendo actuaciones de difusión, para mantener la tasa de cobertura y seguir reduciendo el abandono inicial.

7. Conclusiones

El informe definitivo de renovación de la acreditación del grado en ADE (25 de septiembre de 2023) constituye el punto de partida del análisis de la evolución del Grado en ADE de la UAM durante el curso 2022-23 que se ha realizado en este informe de seguimiento. La calificación de favorable emitida para el grado se aplicó también al conjunto de los criterios evaluados, señalando que en todos ellos se lograba completamente el estándar requerido, disponible en la web de la Facultad:

https://www.uam.es/Economicas/GradoADE/1242654724360.htm?language=es&node_path=Grado%20en%20Administraci?n%20y%20Direcci?n%20de%20Empresas

A lo largo del curso 2022-23 la actividad docente, investigadora y de gestión desarrollada en el grado en ADE ha pretendido consolidar esta evaluación favorable, identificar nuevas áreas de mejora y reforzar los puntos fuertes detectados. El análisis de los principales indicadores de seguimiento del título en este curso evidencia una situación positiva: los datos son similares o ligeramente superiores a los alcanzados en cursos superiores o a los del propio informe de autoevaluación para la renovación de la acreditación. Los objetivos planteados en la Memoria de Verificación se cumplen satisfactoriamente en la práctica totalidad de los casos, y en aquellos que han alcanzado resultados por debajo del nivel fijado, se está trabajando activamente para conseguir su mejora y muestran una evolución positiva. El sistema de gestión establecido por la Facultad de ciencias Económicas y Empresariales muestra estar plenamente consolidado y con capacidad de adaptación y respuesta a los cambios que se plantean.

El funcionamiento del programa de formación permite garantizar la consecución de los objetivos de aprendizaje del grado en ADE de la UAM, como demuestran los indicadores de los distintos criterios que se han analizado en este informe de seguimiento. Particularmente destacable nos parece la evolución de los datos de acceso y admisión de los estudiantes, que evidencian la subida de la nota de acceso y, sobre todo, el incremento de las tasas de preferencia de los estudiantes y de adecuación de la titulación. Unos datos que podemos interpretar como prueba de que el grado en ADE de la UAM ha recuperado su competitividad como opción atractiva para los estudiantes que desean acceder a estos estudios en un entorno tan competitivo provocado por el aumento de universidades privadas que ofertan esta titulación.

La consolidación del programa formativo del Grado en ADE de la UAM se refleja en su posición en los rankings, un elemento crucial para la atracción de talento tanto de estudiantes como de profesores e investigadores. Entre los rankings nacionales que permiten la comparación detallada de los diversos títulos impartidos por las universidades españolas, destaca el de la Fundación CYD por su ambición y la amplitud y diversidad de los criterios seleccionados. La posición del Grado en ADE de la UAM -excluyendo criterios específicos de Máster- en este ranking es excelente, con 19 criterios de alto rendimiento y 16 de rendimiento intermedio. En concreto, en el apartado de Enseñanza y Aprendizaje (10 criterios), el grado en ADE de la UAM alcanza los resultados más destacados entre todas las universidades públicas, con un total de 8 aspectos con rendimiento elevado. Lo mismo sucede en el caso de la Inserción Laboral (10 criterios), donde consigue 8 de elevado rendimiento. También en el resto de los apartados del ranking de la Fundación CYD la posición del grado en ADE de la UAM es destacada y equilibrada, configurando así una oferta plenamente competitiva en el panorama de los estudios de ADE en España.

Prueba del adecuado funcionamiento del programa formativo del título son los destacados datos de inserción laboral de los egresados, desde el escaso período de tiempo en el que consiguen empleo, hasta los elevadísimos porcentajes de los que tienen trabajo y, lo que resulta especialmente interesante, los niveles de retribución y de adecuación de su actividad profesional a la formación recibida, que los propios

egresados consideran altamente satisfactoria. Todo ello se traduce en el reconocimiento tan mayoritarios de que volverían a cursar estos estudios (más del 80%) y a estudiar en la UAM (más del 90%).

Estos resultados positivos son resultado del compromiso y trabajo por parte de todos los agentes implicados en el proceso formativo, desde el PTAGS hasta el profesorado, estudiantes y sistema de gestión de la Facultad. La cultura de calidad que impulsa la UAM va asentándose en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, creando condiciones más favorables para la búsqueda de una dinámica de mejora continua. Particular interés tiene el creciente compromiso por parte de los estudiantes y sus representantes; su participación será sin duda fundamental para consolidar y dar continuidad a esta cultura de calidad.

Por último, la consideración positiva de la evolución del grado en ADE de la UAM no puede servir para la complacencia, sino para impulsar la detección y preparación de nuevas acciones de mejora que permitan continuar mejorando la formación de sus estudiantes y la capacidad de adaptación del grado a las transformaciones y necesidades de la sociedad.