

**Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Grado en Economía**

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Informe anual de seguimiento [2023-2024]

Índice de contenidos

1. Objeto.....	2
2. Alcance.....	2
3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora.....	4
4. Resumen de actividades realizadas.....	10
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.....	12
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.....	33
7. Conclusiones.....	36

Documentos asociados

- 1) Informes anuales de seguimiento y planes de mejora de cursos precedentes;
- 2) Autoinforme del Grado en ECO con los datos correspondientes 2021-2022;
- 3) Horarios ECO 2023-24;
- 4) Informe Acreditación Definitivo del Grado en ECO (25 de septiembre de 2023)
- 5) Actas de la Comisión Académica de Grado; Comisión de Estudios de Grado; la Comisión de Garantía Interna de Calidad y de la Junta de Facultad del curso 2023-24
- 6) Correos animando a contestar las encuestas, tanto a profesores como a estudiantes;
- 7) Indicadores de Grado disponibles en Gedoc, UAM Data y Portal de Transparencia;
- 8) Informe PAT 2023-24;
- 9) Informe de Inserción Laboral 2021-22;
- 10) Manual de Calidad de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales;

Elaborado por: Coordinador del grado Francisca Cea D'Ancona	Aprobado por Comisión Interna de Garantía de Calidad	Aprobado por Junta de Facultad
Fecha: 12 de enero de 2025	Fecha: 5 de febrero de 2025	Fecha: 10 de febrero de 2025

1. Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios conducentes a la obtención del título de **Graduado/a en Economía**. Este informe está elaborado con los datos disponibles en las plataformas GeDoc, UAM Data (su versión pública está en [Cuadro de Mando \(uam.es\)](https://uam.es)) y el Portal de Transparencia de la UAM (<https://transparencia.uam.es/>), así como con datos propios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. A partir de este documento se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

2. Alcance.

El Grado en Economía (ECO) comenzó a impartirse en el curso académico 2009-10. En el año 2018 fue modificado, entrando en vigor el nuevo Plan de Estudios a partir del curso 2018-19. En el curso 2023-24 finalizó sus estudios la duodécima promoción de graduados en Economía de la UAM.

Durante el año 2023 se realizó el **proceso de acreditación** del Grado por parte de la Fundación para el Conocimiento Madri+d. La visita del panel tuvo lugar, de forma presencial, el 23 de junio de 2023. Se prepararon las alegaciones al informe provisional y el informe definitivo se recibió el 25 de septiembre de 2023, obteniendo **una calificación global de FAVORABLE, desatacando la valoración del profesorado del título**.

El curso 2023-24 fue el primer curso que se impartió íntegramente sin restricciones sanitarias desde el inicio de la pandemia. Durante este curso la distribución de la docencia se ha organizado según el cuadro siguiente

Curso	Semestre	Grupos Mañana	Grupos Tarde
Primero	Primero (*Economía (Bilingüe))	211* a 213	214 y 216
	Segundo		
Segundo	Primero	221 a 223	226 - 227
	Segundo		
Tercero	Primero	231 a 232	236 - 237
	Segundo		
	Programa de Cooperación Educativa	239	
Cuarto	Primero – Comunes español e inglés	240	240
	Segundo – Comunes español e inglés		
	Mención: <i>Análisis Económico</i>	241	

	Mención: <i>Desarrollo Económico</i>	242	
	Mención: <i>Economía del Sector Público</i>	243	
	Mención: <i>Economía Política e Institucional</i>	244	
	Mención: <i>Métodos Cuantitativos</i>	245	
	Mención: <i>Investigaciones Sociológicas (Segundo Semestre)</i>	246	
	Mención: <i>Prácticas y Habilidades Profesionales (Segundo Semestre)</i>	249	

La principal modificación en la distribución de la docencia ha consistido en la transformación de un grupo de primer y segundo curso de español a modalidad bilingüe garantizando la disponibilidad de recursos para impartir el grado en esta modalidad Bilingüe. El resto de los cursos no ha experimentado variaciones en su organización: un total de 5 en 3º (3 de mañana y 2 de tarde).

Por su parte, se ha producido una reducción en la oferta de las asignaturas optativas de 4º curso, que se articulan en:

- Un total de 30 asignaturas que conforman las 7 Menciones ofertadas (grupos 241 a 246 y 249)
- 10 asignaturas comunes en español: 2 en el primer semestre (turno de tarde) y 8 en el segundo (5 en turno de mañana y 3 en el de tarde)
- 7 impartidas en inglés, en el primer semestre (6 en horario de mañana y 1 en el de tarde).

Todo ello completa una oferta de 47 asignaturas optativas para los estudiantes de cuarto curso, frente a las 51 disponibles el curso anterior. La supresión de 4 asignaturas de las materias comunes en español responde a la necesidad de racionalizar la oferta para evitar la existencia de asignaturas en baja ocupación. A ello que se suma la posibilidad de realizar Prácticas en Empresas en cuatro modalidades de 6, 12, 18 y 24 créditos ECTS. Por su parte, el Trabajo Fin de Grado (TFG), de 6 créditos, constituye la única asignatura obligatoria en este curso.

Para la elaboración de este Informe Anual se tomará en cuenta:

- El autoinforme presentado para el proceso de evaluación del título, como referencia principal de la evolución del título en los últimos cursos.
- La descripción de las fortalezas y áreas de mejora que se presentan en dicho autoinforme, así como el Informe Final de Renovación de la acreditación, fundamental para la elaboración del plan de mejora.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.

- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora, que en este Informe anual se hará de acuerdo con los criterios establecidos en los procesos de acreditación: Información y transparencia, Seguimiento y calidad, Profesorado, Otros recursos, Resultados.

3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

Además de considerar las observaciones que recoge el último informe de acreditación del título, durante el curso 2023-24 se trabajó en las áreas descritas en el plan de mejora que acompañó al informe de seguimiento interno 2022-23. A continuación, se rinde cuentas de las acciones llevadas a cabo en cada uno de los ítems propuestos:

Acciones de mejora cerradas

a. Mejoras en las infraestructuras

La Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado con discapacidad. Durante el curso 2023-24 se ha facilitado la accesibilidad a la sección de Gestión de Alumnos, a través de un ascensor, que permite la gestión presencial a personas con movilidad reducida en las áreas de matrícula, movilidad, prácticas, expedición de títulos y certificados, etc.

Además, se han incorporado gradas para actividades participativas como seminarios y talleres. Se encuentran instaladas en la Biblioteca (Centro de Documentación Estadística, módulo 12), que son, en este caso, los responsables de gestionar sus reservas. [Disponibilidad - Biblioteca de Económicas UAM - UAM BiblioAgenda - UAM Biblioteca](#)

En lo que, a los recursos dedicados a la difusión del título, desde la Unidad de Calidad de los estudios se ha procedido a homogenizar la forma y difusión de la documentación relacionada con el seguimiento externo del título, generando la plataforma Acredita UAM, donde puede encontrarse el calendario de desarrollo del título (memoria del título, documentos de verificación, acreditación y modificación; Plan de Estudios -BOE- y Datos en RUCT). [Seguimiento de Títulos | Seguimiento de Títulos](#)

Acciones de mejora propuestas sobre las que se debe seguir reflexionando.

a. Mejora en la difusión del buzón de quejas y sugerencias y en la difusión de la información a los centros:

Se ha mejorado el procedimiento para la gestión de las quejas y sugerencias recibidas a través del buzón de la sede electrónica, y cuyos datos se utilizan para los diferentes procesos de evaluación de la calidad. La información está disponible a través de este enlace web <https://www.uam.es/uam/quejas-sugerencias>. Es relevante hacer notar que en la actualidad toda la información relativa está disponible en inglés (ver esquina superior derecha de la web).

Los resultados del tratamiento de las quejas y sugerencias recibidas a través de la sede electrónica se recogen en un informe de carácter anual, elaborado por la Dirección de Planificación y Calidad, que es enviado en el primer trimestre del año siguiente, a los

centros y a la Gerencia. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales recibió un primer informe sobre quejas y sugerencias en 2024 que abarca los años 2022 y 2023. En concreto, se especifica que en estos dos años se han recibido 5 quejas y sugerencias, siendo uno de los centros de la UAM con menor número de incidencias recibidas. Si ha sido posible realizar una acción frente a la fuente que provocó la apertura de la queja, se han llevado a cabo acciones correctivas directas.

Por otra parte, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ha realizado una actualización de la información disponible sobre su gestión, [-UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#) indicando paso a paso cómo proceder en cada caso: queja, sugerencia o reclamación, prestando especial atención al formato. Se ha potenciado la combinación de rigurosidad en la información transmitida con interactividad, cuestión a tener en cuenta para un estudiantado joven.

b. Preparación de la modificación necesaria del título para adaptarlo al Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre.

Desde Rectorado se ha elaborado una planificación temporal de las modificaciones de los títulos que se imparten en la UAM teniendo en cuenta las fechas de renovación de la acreditación y las planificaciones de modificaciones sustanciales de los centros. En el caso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, atendiendo al calendario que se desprende de las modificaciones sustanciales de otros grados (ADE y Turismo) y con objeto de realizar las modificaciones sustanciales de forma escalonada, se ha optado por modificar el calendario inicial y realizar una modificación no sustancial del Grado en Economía para adscribir el título al campo del RD 822/2021 “Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo” e incluir mención expresa a la defensa pública del TFG. Se abrirá un periodo de reflexión posterior sobre una posible modificación sustancial del título en fases posteriores, cuando se obtenga *feedback* de la agencia evaluadora sobre las modificaciones tramitadas actualmente, y en especial sobre las menciones. Fue aprobado en Junta de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el 25 de noviembre de 2024 y aprobada en Consejo de Gobierno el 20 de diciembre de 2024.

c. Defensa y debate del TFG y repercusión en la evaluación:

El Protocolo para la defensa del TFG en la Facultad (aprobado en Junta de Facultad de 02/10/2023) se tomó en consideración al modificar el título para su adaptación al RD 822/2021. A esto hay que añadir la inclusión expresa de la defensa del TFG en la memoria del título (ver supra) y que se recogerá en la guía docente del próximo curso. El Protocolo para la defensa pública del TFG en la Facultad también se encuentra publicado en la web del centro, en el apartado de normativa: [Normativa académica de grado específica de la facultad y general de la UAM-UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#) Para la mejor organización de las defensas, se procede a informar específicamente al PTGAS en reuniones híbridas, así como resolver todas las dudas que puedan surgir sobre el tema (06/05/2024). Teniendo en cuenta que en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se presentan aproximadamente 800

TFG cada curso académico, se realizar una previsión temporal que combine las modificaciones de los títulos con la puesta en marcha de los tribunales para la defensa de los TFG con objeto de que no todas las defensas en los grados se produzcan simultáneamente y el sistema no se estrese. En el caso de Economía, la modificación no sustancial, de ser aceptada su tramitación, incorporará la defensa pública y se implantará en el curso 2025-26.

d. Encuestas: Participación y ámbito

Se han mantenido reuniones con estudiantes en las que se ha recogido información cualitativa acerca del grado. Dichas reuniones con los delegados y subdelegados se celebraron el 12 de diciembre de 2023 y el 17 de abril de 2024. En general, la satisfacción de los estudiantes con el título es del 3.95/5 lo que supone un incremento del 4.8% respecto del 2022/2023.

Se han llevado a cabo actuaciones para fomentar la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción docente y la de los docentes en la realización de los autoinformes/seguimiento del título. La intensa labor de sensibilización por parte de Rectorado <https://www.uam.es/uam/uce/rellenar-encuestas> se ve acompañada por las actuaciones desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, especialmente de la Vicedecana de Calidad e Innovación y el Coordinador del título. (véanse como evidencias las copias de los correos: Correo de la UAM recordando la realización de encuestas (17-04-2024); Correo Vicedecana de Calidad e Innovación animando realización de las encuestas 18 diciembre 2023, 21 diciembre de 2023; 9 mayo 2024).

Se ha realizado varias sugerencias de mejora desde el centro al servicio de encuestas de la UAM, como son: revisión de la App que permite cumplimentar las encuestas desde el móvil y que aparezca una ventana para rellenar las encuestas en Moodle siempre que accedas a la plataforma en el periodo de cumplimentación. Además, desde el centro, este curso se ha trabajado en el aula y de forma presencial con los estudiantes de primer curso, con objeto de que conozcan su existencia, cómo cumplimentarlas y su importancia para profesores y estudiantes.

También se recordó a los profesores que pueden destinar una parte de su tiempo de docencia presencial para permitir a los estudiantes.

En el portal [UAMDATA Public](#) se puede consultar la satisfacción de todas las titulaciones de grado y máster oficial como resultado de las encuestas realizadas cada curso, junto con otros indicadores de interés. Esta información se publica en abierto destinada a la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto.

En la tabla inferior se presenta la cobertura obtenida en los principales ítems encuestados. Se observa un incremento más generalizado en los ítems relativos a las asignaturas y los profesores.

	Economía			Economía Bilingüe	
	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24	Curso 2022-23	Curso 2023-24
OPINIÓN SOBRE EL PLAN	23.5%	10.4%	11,4%	25,0%	7,5%
OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS	24.0%	16.3%	23,6%	7,7%	20,5%
OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES	25.4%	17.0%	24,0%	3,9%	14,3%
OPINIÓN SOBRE EL TFG/TFM	25.4%	6.1%	9,3%	-	-
OPINIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS	16.7%	9.1%	6,6%	-	-

Es importante recordar que las encuestas son voluntarias para toda la comunidad universitaria y también que hay asignaturas que no son encuestadas si tienen un número de estudiantes inferior a 10.

Además, se realizó una nueva encuesta de satisfacción entre el Personal técnico de Administración y Servicios (PTGAS) en junio de 2024, se recogió información sobre la satisfacción de los estudiantes de movilidad y de los egresados del título, cumpliendo con el objetivo de ampliar el ámbito (ver apartado 5.8)

e. Nueva organización temporal de los procesos de seguimiento de los títulos de grado:

Durante el curso 2023-24, la **Comisión Académica de Grado** ha seguido funcionando como mecanismo para organizar y adaptar las actividades docentes. Ha mantenido dos reuniones formales (27/11/2023 y 25/01/2024) y múltiples reuniones informales. Los temas que abarca son comunes a los estudios de grado, siendo los temas centrales en esta convocatoria: revisión del PAT, Jornadas de puertas abiertas, Informes anuales e información para la participación en rankings, reuniones con profesores y estudiantes.

Entre las cuestiones preferentes se encuentra la realización de los Informes Anuales y Planes de mejora y su cadencia temporal, por la que se sigue apostando desde el centro y que se ve avalado por el esfuerzo que ha realizado la universidad en la puesta en marcha y el impulso de la plataforma UAMData.

f. Plan de acción tutelar (PAT).

Teniendo en cuenta la recomendación del panel de acreditación (**Informe final de renovación de la acreditación del 25 de septiembre de 2023**) sobre la necesidad de mejorar la percepción y aceptación por los estudiantes del Plan de Acción Tutorial (PAT), se han llevado a cabo acciones de gran relevancia.

Desde la coordinación del **Plan de Acción Tutelar (PAT)** se comenzó el curso trabajando en las líneas de actuación de cursos anteriores:

- Difusión entre los estudiantes una infografía que facilita la visualización de las diferentes actividades y servicios que ofrece la facultad y la universidad por curso académico.

- Difusión de la rúbrica de evaluación de la Prácticas en empresas a los tutores PAT, como responsables de dicha evaluación, rúbrica elaborada a través del plan de innovación docente liderado por la Vicedecana de Prácticas.
- Agilizar la asignación de tutores entre profesores de todos los departamentos implicados en la docencia del Grado.
- Reforzar los seminarios de formación de la biblioteca para la realización de TFGs, comenzando por la búsqueda de bibliografía, citar correctamente y el uso de bases de datos.

En el curso 2023-24 el Vicerrectorado de Estudiantes impulsa un Modelo alternativo del Plan de Acción Tutorial (PAT). El Consejo de Gobierno de la UAM aprueba Recomendaciones para los Centros que lo implementen el 12/04/ 2024 ([ver BOUAM de 24/04/2024 Acuerdo 26/CG](#)). La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la primera en sumarse a esta iniciativa. El proceso es liderado por el Vicedecano de estudiantes y la Coordinadora PAT del centro. Para que dé comienzo su aplicación en el curso 2024-25, se han realizado las siguientes actuaciones:

- Solicitud de profesores a los departamentos para realizar las tareas de tutor PAT.
- Información al estudiantado a través de emails y de la página web del centro (a partir de junio de 2024, finalizado el curso 2023-24).
- Jornada de formación del profesorado en julio de 2024 por parte del Vicerrector de estudiantes.

En 2024-25 dará comienzo la nueva asignación a demanda entre el estudiantado, así como encuentros entre la coordinación del PAT y los tutores para poner en común las principales temáticas abordadas con el estudiantado.

g. Actos de Jornadas de Acogida, Puertas Abiertas y la Olimpiada de Economía.

Como parte de las iniciativas para dar a conocer la oferta académica y captar estudiantes interesados en las titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, este curso se han llevado a cabo dos actividades destacadas: los actos de bienvenida, las XXI Jornadas de Puertas Abiertas y la XV Olimpiada de Economía.

En el marco de las actividades destinadas a la integración de los estudiantes de nuevo ingreso, se llevaron a cabo la **Jornada de Acogida y el Día de Bienvenida** de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) el 6 de septiembre de 2023. La Jornada de Acogida, organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tuvo como objetivo proporcionar información clave sobre aspectos relacionados con la docencia, los servicios disponibles en la Facultad, la representación estudiantil y los recursos académicos e institucionales. El programa detallado estuvo disponible en el área de descargas de la página web de la Facultad.

Asimismo, se informó a los estudiantes de que las clases en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales comenzaron el 11 de septiembre de 2023. Todas las fechas relevantes del calendario académico, incluidos los períodos lectivos, festividades

y trámites administrativos, se encuentran disponibles en el apartado de asuntos académico-administrativos de la página web de la Facultad, junto con las cuentas de correo habilitadas para consultas específicas relacionadas con cada Grado.

Las **XXI Jornadas de Puertas Abiertas** de la Universidad Autónoma de Madrid, celebradas el 9 de abril de 2024, contaron con la participación de cerca de 4.800 estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional procedentes de 104 centros de Secundaria de la Comunidad de Madrid. Estos estudiantes estuvieron acompañados en muchos casos por orientadores y profesores, quienes apoyaron su asistencia y participación en la actividad.

En lo que respecta a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, un total de 900 estudiantes de 71 centros asistieron a las presentaciones específicas realizadas en el Aula Magna de la Facultad, distribuidos en tres sesiones durante los días que duraron las Jornadas. Estas presentaciones, con una asistencia promedio de 300 estudiantes por día, tuvieron como objetivo principal ofrecer una orientación detallada sobre las siete titulaciones de Grado impartidas en la Facultad, abordando aspectos clave como los planes de estudios, los requisitos de acceso, las salidas profesionales y los servicios y recursos disponibles en el campus.

En el caso del Grado en Economía, se realizaron dos sesiones específicas (una de mañana y otra de tarde), en la que participaron alrededor de 60 personas en cada una de ellas. En las mismas se informó de cuestiones específicas del grado, y se realizaron actividades de gamificación sobre los conocimientos en economía entre los futuros estudiantes.

La actividad permitió responder a las inquietudes académicas y profesionales de los asistentes, quienes manifestaron su interés en las titulaciones de formación económica ofrecidas por la Facultad, convirtiéndose en potenciales candidatos a ocupar plazas de nuevo ingreso en el curso académico 2024-2025.

La **XV Olimpiada de Economía**, celebrada el 16 de marzo de 2024, reunió a estudiantes de Segundo de Bachillerato interesados en el ámbito económico. Este evento, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en colaboración con otras universidades públicas de la Comunidad de Madrid, tuvo como propósito fomentar el interés por la economía entre los jóvenes y establecer un vínculo temprano con aquellos que podrían integrarse en nuestras titulaciones de Grado en el futuro.

Durante la jornada, los estudiantes participaron en pruebas de conocimientos económicos que sirvieron para destacar su excelencia académica, además de promover valores como el esfuerzo, el compromiso y el trabajo en equipo. La Olimpiada contó con una gran acogida y permitió proyectar una imagen positiva de la Facultad y de la calidad de su oferta académica.

Todas estas actividades reflejan el compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con la promoción de sus titulaciones, el fortalecimiento de su vínculo con los centros educativos de la Comunidad de Madrid y la captación de estudiantes altamente motivados, alineados con los objetivos estratégicos de nuestro Grado en Economía.

Grupos de mejora

No se establecieron grupos concretos de mejora, aunque sí acciones establecidas entre los agentes implicados que se orientaron en tres sentidos:

- a) Con el fin de coordinar y equilibrar las actividades que se realizan en las diferentes asignaturas, entre los/as delegados/as de grupo y los/as coordinadores/as de estos.
- b) A partir de la experiencia del curso, se establecieron una serie de acuerdos en la Comisión de Garantía Interna de Calidad con el fin de que los contenidos de las Guías Docentes se ajustaran a las necesidades de la titulación.
- c) Seguimiento especial a los/as profesores/as que eran coordinadores/as de grupo, para detectar posibles mejoras

Puntos fuertes que se seguirán impulsando (de oficio)

- a) **Incentivar la modalidad “a propuesta del estudiante” en la elección de tema y tutor/a de los trabajos fin de grado (TFG)**, dado que facilita la consecución de los resultados de aprendizaje previstos a la par que suponen una mejora en la calidad de los trabajos.
- b) **Difundir los TFG del Grado calificados con MH** con su publicación a través del Repositorio del Servicios de Biblioteca de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas/biblioteca-economicas>).
- c) **Recoger sugerencias de mejora** entre el estudiantado, tanto a través de las reuniones periódicas con delegados como por el buzón centralizado de recogida de sugerencias, quejas y reclamaciones en relación con los servicios de la universidad. Se trabajará desde la UAM en la mejora en el procedimiento para la gestión de las quejas y sugerencias, generando un protocolo donde se procede a la simplificación y adaptación a la gestión universitaria de dicho buzón. La actualización del procedimiento se encuentra disponible en la página web del Área de Calidad de los Servicios <https://www.uam.es/uam/quejas-sugerencias> y en el BOUAM de la universidad [UAM - BOUAM | Boletín Oficial de la Universidad Autónoma de Madrid - IV.1. Procedimiento para la gestión de quejas y sugerencias en la Universidad Autónoma de Madrid](#). Desde la Facultad se trabaja en facilitar su uso, realizando modificaciones en la información facilitada a través de la web del centro y estableciendo directrices claras para clasificar las solicitudes recogidas en gestión de alumnos.

4. Resumen de actividades realizadas

El 4 de octubre de 2023 se celebraron las elecciones a delegado y subdelegado en los grupos del Grado. Posteriormente, el 25 de octubre de 2023 se celebraron las elecciones a delegado de titulación.

Reuniones mantenidas:

- La **Comisión de Estudios de Grado** se reunió el 8 de febrero para aprobar la oferta académica del curso siguiente, y el 9 de mayo de 2024 para la aprobación de la ordenación académica.
- La **Comisión Académica de Grado**, compuesta por las vicedecanas de Grado y Calidad y por los coordinadores de los grados, se reunió formalmente en dos ocasiones: 27/11/2023 y 25/01/2024 y múltiples reuniones informales. Los temas que abarca son comunes a los estudios de grado, siendo los temas centrales en esta convocatoria: revisión del PAT, Jornadas de puertas abiertas, Informes anuales e información para la participación en rankings, reuniones con profesores y estudiantes y los procesos de acreditación de los grados y en la puesta en marcha de un protocolo para la defensa pública de TFG.

Entre las cuestiones preferentes se encuentra la realización de los Informes Anuales y Planes de mejora y su cadencia temporal, por la que se sigue apostando desde el centro y que se ve avalado por el esfuerzo que ha realizado la universidad en la puesta en marcha y el impulso de la plataforma UAMData.

Del mismo modo, y con objeto de homogenizar la forma y difusión de la documentación relacionada con el seguimiento externo del título, se ha generado la plataforma Acredita UAM, donde puede encontrarse el calendario de desarrollo del título (memoria del título, documentos de verificación, acreditación y modificación; Plan de Estudios -BOE- y Datos en RUCT). [Seguimiento de Títulos | Seguimiento de Títulos](#)

- La **Comisión de Garantía Interna de la Calidad** se reunió 3 veces a lo largo del curso 2023-24: el 11 de diciembre de 2023, el 20 de marzo de 2024 y el 8 de mayo de 2024.
- Los coordinadores de grado colaboran con **otras actividades** de gestión de la Facultad: Comisiones de Concesión de Matrícula de Honor a los Trabajos Fin de Grado, Comisión de Revisión de las calificaciones de TFGs y colaboración en la realización de las Olimpiadas de Economía en la Facultad.

Otras acciones:

- Durante el mes de septiembre de 2023 se impartieron cursos propedéuticos (cero) de Matemáticas e Informática, gracias a la colaboración de la UDI de Matemáticas (Dpto. de Análisis Económico: Economía Cuantitativa) y la UDI de Econometría e Informática (Dpto. de Economía Aplicada), para los estudiantes de 1º de todos los grados de la Facultad que lo solicitaron y se les concedió plaza.
- Acto de bienvenida a los estudiantes de primer curso de los grados en Economía, el 6 de septiembre de 2023 (16,30h) en el Aula Magna de la Facultad, junto con la decana del centro, el vicedecano de estudiantes, la coordinadora PAT, la coordinadora de grado, además de la directora de la biblioteca de la facultad.
- El Acto de Graduación de la XI promoción del Grado en Economía de la UAM, desarrollado de forma presencial y con la participación de familiares tuvo lugar el 18

de octubre de 2023 a las 18:00 horas en el Aula Magna de la Facultad, con la colaboración D. Eduardo Sicilia Cabanillas como padrino de la XI promoción del Grado en Economía.

- Participación en el Día de Puertas Abiertas de la UAM, celebrado el 9 de abril de 2024. El acto consistió en una sesión informativa acompañado de una serie de cuestiones relacionadas con el grado en Economía, contando con la colaboración de la delegada del grado y profesores de la Facultad.
- Colaboración en la Olimpiada de Economía, celebrada el 16 de marzo de 2024 en la Facultad
- Participación en la reunión organizada por la Coordinadora PAT con coordinadores de títulos y delegados de los estudiantes para recabar información sobre posibles acciones de mejora del Programa de Acción Tutelar, realizada el 20 de febrero de 2024.
- Se celebraron diversas conferencias, visitas coordinadas, seminarios y cursos sobre temas relacionados con economía. Se publicitan a través de la Agenda de la Facultad (web del centro, en su página principal) y por email a través del Boletín distribuido semanalmente por la delegada de comunicación.
- Reuniones con los coordinadores de grupo en noviembre de 2023 para presentar las funciones del puesto y recabar opiniones que permitan mejorar su funcionamiento.
- Sesión informativa a los estudiantes de 3er curso por parte de la vicedecana de grado, el coordinador del grado y el personal de gestión de prácticas y TFG, para presentar las Menciones que se ofertan en 4º curso, explicar el funcionamiento de la elección del tema en el TFG “a propuesta del estudiante”, así como la forma de realización de éste, plazos, etc. También se informó en esta sesión sobre las prácticas curriculares en empresas: procedimientos de búsqueda de estas, proceso de selección, formas de matriculación de la asignatura de prácticas. La sesión se realizó el día 23 de abril de 2024.
- El equipo decanal mantuvo reuniones con los directores de departamento, con objeto de comentar el desarrollo del curso, cuestiones de profesorado, ordenación académica, presupuestos e inversiones en el centro. Sus sugerencias son especialmente relevantes para presentar la oferta académica anual a la Junta de Centro.

5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

Como se ha señalado al comienzo de este informe, los indicadores para el seguimiento del título son los aportados por las plataformas GeDoc (Gestor Documental del Sistema

de Garantía Interno de la Calidad), UAM Data y por el Portal de Transparencia de la UAM (<https://transparencia.uam.es/>). Estos indicadores incluyen los del Sistema Integrado de información Universitaria (SIU), junto con información propia de la UAM y otros obtenidos directamente de la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales.

5.1. Acceso y admisión de estudiantes

Indicador	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24
Oferta de plazas	230	230	230	230	230	230
Estudiantes de nuevo ingreso	232	233	224	221	240	235
- Por preinscripción			217	214	235	234
- Por preinscripción en su primera opción	86	102	60	63	107	106
Ocupación de la titulación	98,70%	98,26%	96,09%	94,78%	102,61%	101,30%
Adecuación de la titulación			27,64%	29,44%	45,53%	45,29%
Nota media de acceso por vía EvAU	9,22	9,11	10,11	10,28	10,17	9,77

La tabla muestra un conjunto de indicadores clave relacionados con la evolución de la oferta y demanda del Grado en Economía durante los cursos académicos 2018-2019 al 2023-2024. La oferta de plazas se ha mantenido constante en 230 durante todo el periodo analizado, evidenciando estabilidad en la capacidad del grado.

El número de estudiantes de nuevo ingreso por preinscripción se ha mantenido relativamente estable, oscilando entre 227 y 234. Este indicador señala una buena correspondencia entre la oferta y la demanda, especialmente en los últimos años, donde se ha alcanzado el máximo de ocupación en el curso 2022-2023.

En cuanto a los admitidos de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción, se observa un cambio entre 2020 y 2022, posiblemente consecuencia de la pandemia. El incremento en los dos últimos cursos puede ser un reflejo de la consolidación de la titulación como una de las opciones prioritarias para los estudiantes interesados en la formación económica.

En términos de ocupación de la titulación, se observa una tendencia positiva con un crecimiento del 98,70 % en el curso 2018-2019 al 101,30 % en el curso 2023-2024, superando incluso la capacidad de plazas ofertadas en los últimos años. Este dato resalta la alta demanda del grado, que ha logrado captar más estudiantes de lo inicialmente previsto.

La adecuación de la titulación, medida como el porcentaje de estudiantes que eligen el grado como primera opción, ha mejorado en los últimos cursos, coincidiendo con la implantación del grado bilingüe y el final de la pandemia. Este dato, aunque positivo, sugiere la necesidad de seguir analizando su evolución y reforzando la orientación vocacional y la promoción de la titulación para aumentar este porcentaje.

Finalmente, la nota media de acceso por la vía de preinscripción muestra un comportamiento irregular, con un máximo de 10,262 en el curso 2022-2023 y un mínimo de 5,771 en el curso 2023-2024. Este descenso reciente podría reflejar una relajación

en la exigencia académica de los admitidos o cambios en la configuración del perfil del estudiantado, por lo que merece un análisis más detallado.

En general, los indicadores reflejan una evolución positiva y consolidada del Grado en Economía, con alta ocupación y una demanda sostenida. No obstante, algunos aspectos, como la preferencia y la nota media de acceso, podrían requerir estrategias específicas de mejora para garantizar el atractivo continuo de la titulación.

5.2. Desarrollo del programa formativo

El total de estudiantes matriculados se reduce ligeramente. Predomina el número de estudiantes a tiempo completo, que supone un porcentaje del 90%, muy similar a la que presentan otros grados de la Facultad. Por su parte, las mujeres suponen menos de la mitad del estudiantado del grado (35,2%)

Perfil estudiantes matriculados	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Estudiantes matriculados	919	946	934	932	916	890
Estudiantes matriculados (mujeres)	37,3%	38,8%	37,1%	35,5%	34,5%	35,2%
Estudiantes a tiempo completo	85,1%	84,9%	86,9%	86,7%	89,0%	90,1%
Estudiantes a tiempo completo (mujeres)	38,1%	39,1%	37,6%	35,9%	35,7%	35,2%

A continuación, se presentan los datos por asignatura, incluyendo el número de estudiantes matriculados, las tasas de rendimiento y éxito, y la calificación media.

Asignatura y tipo	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de cred.aprobados/Nº de cred.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de cred.aprobados/Nº de cred.presentados)	Nº de cred. no presentados/Nº de cred. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de cred. aprobados 1ª mat./Nº de cred. matriculados 1ª mat)	Nota media en asignaturas aprobadas
16663 - ANÁLISIS MATEMÁTICO - Formación básica	235	179	56	50,21 %	56,46 %	11,06 %	48,60 %	6,0
16664 - MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN - Formación básica	201	181	20	73,13 %	75,77 %	3,48 %	72,38 %	6,6
16665 - CONTABILIDAD - Formación básica	220	178	42	70,45 %	74,88 %	5,91 %	67,42 %	6,3
16666 - DERECHOS FUNDAMENTALES - Formación básica	212	180	32	77,36 %	82,41 %	6,13 %	77,78 %	6,3
16667 - SOCIOLOGÍA GENERAL - Formación básica	186	183	3	86,56 %	92,00 %	5,91 %	86,89 %	6,7
16668 - ÁLGEBRA LINEAL - Formación básica	208	176	32	53,85 %	62,57 %	13,94 %	51,70 %	6,3
16671 - ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS - Formación básica	204	183	21	78,43 %	86,96 %	9,80 %	78,14 %	6,2
16672 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA - Formación básica	197	175	22	60,91 %	73,17 %	16,75 %	60,00 %	6,2

Asignatura y tipo	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créd. aprobados 1ª mat./Nº de créd. matriculados 1ª mat)	Nota media en asignaturas aprobadas
16673 - HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL - Formación básica	154	150	4	90,91 %	90,91 %	0,00 %	91,33 %	6,5
16682 - ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO - Formación básica	169	159	10	94,08 %	95,78 %	1,78 %	94,34 %	7,2
16669 - MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS - Obligatoria	202	179	23	74,75 %	86,78 %	13,86 %	74,86 %	6,5
16670 - ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS - Obligatoria	204	183	21	76,96 %	86,74 %	11,27 %	76,50 %	6,9
16674 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - Obligatoria	172	158	14	83,72 %	87,27 %	4,07 %	84,81 %	6,3
16675 - PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA - Obligatoria	179	150	29	87,15 %	90,70 %	3,91 %	87,33 %	6,4
16676 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Obligatoria	178	151	27	87,08 %	89,08 %	2,25 %	88,08 %	6,6
16677 - ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA - Obligatoria	163	153	10	92,02 %	94,34 %	2,45 %	92,16 %	6,7
16678 - ECONOMÍA PÚBLICA - Obligatoria	174	160	14	90,23 %	92,90 %	2,87 %	89,38 %	6,7
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES - Obligatoria	208	157	51	84,62 %	87,56 %	3,37 %	86,62 %	6,4
16680 - ECONOMETRÍA I - Obligatoria	249	155	94	62,25 %	63,79 %	2,41 %	57,42 %	5,8
16681 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN - Obligatoria	211	154	57	63,98 %	65,53 %	2,37 %	60,39 %	5,9
16683 - ECONOMETRÍA II - Obligatoria	234	168	66	72,22 %	75,78 %	4,70 %	75,00 %	6,1
16684 - SISTEMA FISCAL - Obligatoria	192	170	22	84,38 %	84,82 %	0,52 %	84,12 %	6,6
16685 - MACROECONOMÍA DINÁMICA - Obligatoria	220	180	40	80,00 %	83,02 %	3,64 %	80,56 %	6,8
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Obligatoria	187	178	9	94,12 %	95,65 %	1,60 %	94,94 %	7,0
16687 - HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA - Obligatoria	184	175	9	94,02 %	95,05 %	1,09 %	95,43 %	6,8
16688 - ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN - Obligatoria	191	163	28	82,72 %	86,34 %	4,19 %	84,66 %	6,7
16689 - POLÍTICAS ECONÓMICAS - Obligatoria	169	166	3	94,08 %	94,64 %	0,59 %	93,98 %	7,0
16690 - CRECIMIENTO ECONÓMICO - Obligatoria	206	156	50	80,10 %	81,28 %	1,46 %	79,49 %	6,5
16691 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - Obligatoria	183	167	16	94,54 %	95,58 %	1,09 %	96,41 %	6,9
16686 - ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE - Optativa	2	2	0	100%	100,00 %	0,00 %	100,00 %	9,8

Asignatura y tipo	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créd. aprobados 1ª mat./Nº de créd. matriculados 1ª mat)	Nota media en asignaturas aprobadas
16693 - ECONOMÍA INTERNACIONAL - Optativa	56	56	0	87,50 %	92,45 %	5,36 %	87,50 %	7,0
16695 - ECONOMÍA LABORAL - Optativa	8	8	0	62,50 %	62,50 %	0,00 %	62,50 %	7,7
16700 - SERIES TEMPORALES - Optativa	24	23	1	91,67 %	100 %	8,33 %	95,65 %	6,5
16701 - SISTEMAS DINÁMICOS - Optativa	34	34	0	94,12 %	94,12 %	0,00 %	94,12 %	7,7
16702 - MÉTODOS DE PREDICCIÓN ECONÓMICA - Optativa	18	18	0	83,33 %	100 %	16,67 %	83,33 %	7,2
16705 - POLÍTICA FISCAL Y PRESUPUESTARIA - Optativa	19	19	0	68,42 %	92,86 %	26,32 %	68,42 %	6,3
16706 - ECONOMÍA DE LA PROTECCIÓN SOCIAL - Optativa	29	29	0	93,10 %	96,43 %	3,45 %	93,10 %	7,5
16707 - HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA - Optativa	22	22	0	90,91 %	95,24 %	4,55 %	90,91 %	7,4
16710 - GESTIÓN PÚBLICA - Optativa	22	22	0	100 %	100 %	0,00 %	100,00 %	8,3
16712 - ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA - Optativa	22	22	0	90,91 %	95,24 %	4,55 %	90,91 %	6,9
16720 - NUEVAS DESIGUALDADES SOCIALES. EXCLUSIÓN SOCIAL Y GÉNERO - Optativa	12	12	0	91,67 %	100 %	8,33 %	91,67 %	7,6
16721 - SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA - Optativa	45	45	0	91,11 %	95,35 %	4,44 %	91,11 %	7,2
16722 - SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN - Optativa	13	13	0	92,31 %	100 %	7,69 %	92,31 %	7,2
16723 - HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA - Optativa	16	16	0	93,75 %	100 %	6,25 %	93,75 %	8,1
16724 - LA GLOBALIZACIÓN EN PERSPECTIVA HISTÓRICA - Optativa	12	12	0	91,67 %	91,67 %	0,00 %	91,67 %	7,5
16757 - INTERNATIONAL MANAGEMENT - Optativa	11	11	0	90,91 %	90,91 %	0,00 %	90,91 %	6,8
16758 - INTERNATIONAL FINANCE - Optativa	17	17	0	76,47 %	81,25 %	5,88 %	76,47 %	6,4
16759 - INTERNATIONAL MARKETING - Optativa	22	22	0	86,36 %	100 %	13,64 %	86,36 %	7,3
16760 - INTERNATIONAL ACCOUNTING - Optativa	5	5	0	100 %	100 %	0,00 %	100,00 %	6,4
16761 - INTERNATIONAL TAXATION - Optativa	9	9	0	100 %	100 %	0,00 %	100,00 %	7,0
16762 - INTERNATIONAL ECONOMICS - Optativa	10	10	0	80,00 %	88,89 %	10,00 %	80,00 %	6,8
16763 - FOREIGN TRADE TECHNIQUES - Optativa	11	11	0	72,73 %	100 %	27,27 %	72,73 %	7,1
16778 - TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES - Optativa	5	5	0	60,00 %	100 %	40,00 %	60,00 %	8,3
16783 - SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES - Optativa	14	14	0	92,86 %	100,00 %	7,14 %	92,86 %	7,3
16788 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO - Optativa	17	17	0	88,24 %	93,75 %	5,88 %	88,24 %	6,9

Asignatura y tipo	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados/Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados/Nº de créditos presentados)	Nº de créditos no presentados/Nº de créditos matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créditos aprobados 1ª mat./Nº de créditos matriculados 1ª mat)	Nota media en asignaturas aprobadas
16795 - ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA - Optativa	21	21	0	61,90 %	86,67 %	28,57 %	61,90 %	7,2
19501 - SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO - Optativa	8	8	0	87,50 %	87,50 %	0,00 %	87,50 %	8,5
19506 - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA - Optativa	11	11	0	90,91 %	100 %	9,09 %	90,91 %	7,5
19507 - TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD - Optativa	14	14	0	78,57 %	91,67 %	14,29 %	78,57 %	6,8
19508 - ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA - Optativa	16	16	0	93,75 %	100 %	6,25 %	93,75 %	7,0
19532 - MACROECONOMÍA AVANZADA - Optativa	25	23	2	92,00 %	95,83 %	4,00 %	91,30 %	6,5
19533 - MICROECONOMÍA AVANZADA - Optativa	30	30	0	90,00 %	93,10 %	3,33 %	90,00 %	7,9
19534 - INSTRUMENTOS ESTADÍSTICOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO - Optativa	22	22	0	90,91 %	90,91 %	0,00 %	90,91 %	7,3
19535 - TEORÍAS Y POLÍTICAS DE DESARROLLO - Optativa	64	64	0	90,63 %	93,55 %	3,13 %	90,63 %	7,2
19536 - CAPITAL HUMANO Y TECNOLÓGICO - Optativa	30	30	0	96,67 %	100 %	3,33 %	96,67 %	7,0
19537 - DESARROLLO TERRITORIAL - Optativa	29	29	0	86,21 %	96,15 %	10,34 %	86,21 %	6,8
19538 - INSTRUMENTOS COMERCIALES Y DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO - Optativa	28	28	0	85,71 %	88,89 %	3,57 %	85,71 %	6,9
19539 - FEDERALISMO FISCAL - Optativa	18	17	1	100 %	100 %	0,00 %	100 %	7,7
19540 - ANÁLISIS FISCAL DE LA EMPRESA - Optativa	54	53	1	96,30 %	96,30 %	0,00 %	96,23 %	7,5
19541 - ENFOQUES ECONÓMICOS POSTKEYNESIANOS - Optativa	12	12	0	83,33 %	83,33 %	0,00 %	83,33 %	6,3
19542 - TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOSTENIBILIDAD - Optativa	13	13	0	76,92 %	90,91 %	15,38 %	76,92 %	7,3
19543 - ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIVARIANTE - Optativa	21	21	0	95,24 %	100 %	4,76 %	95,24 %	6,9
19544 - ALGORITMOS DE DECISIÓN - Optativa	28	28	0	85,71 %	88,89 %	3,57 %	85,71 %	6,5
19545 - ECONOMÍA EXPERIMENTAL - Optativa	27	27	0	96,30 %	100 %	3,70 %	96,30 %	7,5
19547 - MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS - Optativa	5	5	0	100 %	100 %	0,00 %	100,00 %	7,7
19548 - HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO - Optativa	11	11	0	81,82 %	81,82 %	0,00 %	81,82 %	7,8
19549 - FINANZAS INTERNACIONALES - Optativa	14	14	0	78,57 %	100 %	21,43 %	78,57 %	6,1
16692 - TRABAJO FIN DE GRADO - Trabajo fin de Grado	195	180	15	92,82 %	99,45 %	6,67 %	95,00 %	8,1

Asignatura y tipo	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créd.aprobados/Nºde créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créd.aprobados/Nº de créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº de créd. aprobados 1ª mat./Nº de créd. matriculados 1ª mat)	Nota media en asignaturas aprobadas
	6865	6020	845	80,29 %	84,77 %	5,28 %	81,16 %	6,7

NOTA: En esta tabla no se han recogido los estudiantes que aparecen matriculados como “Libre elección”, ya que se trata generalmente de estudiantes de otros Grados de la Facultad o estudiantes Erasmus que han cursado asignaturas del Grado en ECO. Los resultados no introducen diferencias significativas porque normalmente representan un reducido número del total en las diversas asignaturas, salvo en las Asignaturas comunes en inglés, con una elevada presencia de estudiantes del Programa Erasmus.

El análisis de los indicadores académicos del Grado en Economía durante el curso 2023-2024 refleja un desempeño general positivo, con altas tasas de rendimiento y éxito en la mayoría de las asignaturas. A nivel global, la tasa de rendimiento promedio es del 80,29 %, mientras que la tasa de éxito alcanza el 84,77 %, lo que evidencia un aprovechamiento académico satisfactorio. La nota media general de las asignaturas aprobadas es de 6,7, destacando un compromiso significativo por parte de los estudiantes.

Entre las fortalezas, se encuentran las altas tasas de rendimiento y éxito en las asignaturas con menor proporción de créditos no presentados, lo que refleja un fuerte compromiso y preparación académica. Asimismo, el Trabajo Fin de Grado (TFG) presenta resultados muy destacados, con una tasa de éxito cercana al 100 % y una nota media de 8,1, lo que confirma la solidez de los conocimientos adquiridos por los estudiantes a lo largo del programa.

Sin embargo, se identifican áreas de mejora en asignaturas específicas con tasas de rendimiento más bajas, que podrían estar asociadas a mayores niveles de dificultad o a la necesidad de estrategias de apoyo académico más efectivas. También se observa una proporción notable de créditos no presentados en ciertos casos, lo que sugiere la importancia de continuar trabajando en el acompañamiento a los estudiantes para reducir estas dificultades y mejorar el desempeño en áreas clave.

En resumen, los resultados reflejan una evolución positiva y sólida en el desempeño global del Grado, aunque es necesario seguir reforzando los mecanismos de apoyo en las áreas con menores tasas de rendimiento para garantizar un éxito académico más homogéneo entre los estudiantes.

Para los estudiantes de ECO en su modalidad Bilingüe, los resultados por asignaturas son:

Asignatura y tipo	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº créd.aprobados /Nº créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº créd.aprobados/Nº créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº créd. aprobados 1ª mat./Nº créd. matriculados 1ª mat)	Nota media
16663 - ANÁLISIS MATEMÁTICO - FB	63	50	13	46,03 %	53,70 %	14,29 %	50,00 %	5,7
16664 - MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN - FB	52	50	2	69,23 %	70,59 %	1,92 %	68,00 %	6,4
16665 - CONTABILIDAD - FB	68	49	19	48,53 %	49,25 %	1,47 %	61,22 %	5,7
16666 - DERECHOS FUNDAMENTALES - FB	53	50	3	98,11 %	100 %	1,89 %	98,00 %	5,9
16667 - SOCIOLOGÍA GENERAL - FB	50	49	1	96,00 %	97,96 %	2,00 %	95,92 %	6,1
16668 - ÁLGEBRA LINEAL - FB	66	50	16	46,97 %	49,21 %	4,55 %	52,00 %	6,3
16671 - ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS - FB	54	50	4	92,59 %	94,34 %	1,85 %	92,00 %	6,3
16672 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA - FB	66	50	16	34,85 %	35,94 %	3,03 %	38,00 %	6,0
16673 - HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL - FB	41	41	0	90,24 %	90,24 %	0,00 %	90,24 %	5,7
16682 - ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO - FB	39	39	0	74,36 %	74,36 %	0,00 %	74,36 %	5,8
16669 - MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS - Obligatoria	54	50	4	74,07 %	81,63 %	9,26 %	76,00 %	6,5
16670 - ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS - Obligatoria	52	50	2	92,31 %	94,12 %	1,92 %	92,00 %	6,1
16674 - ESTADÍSTICA TEÓRICA - Obligatoria	34	34	0	88,24 %	90,91 %	2,94 %	88,24 %	6,4
16675 - PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA - Obligatoria	37	37	0	62,16 %	63,89 %	2,70 %	62,16 %	6,0
16676 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA - Obligatoria	42	42	0	33,33 %	36,84 %	9,52 %	33,33 %	5,6
16677 - ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA - Obligatoria	40	40	0	90,00 %	90,00 %	0,00 %	90,00 %	6,0
16678 - ECONOMÍA PÚBLICA - Obligatoria	41	41	0	90,24 %	94,87 %	4,88 %	90,24 %	6,4
16679 - ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS	40	40	0	45,00 %	48,65 %	7,50 %	45,00 %	5,9

Asignatura y tipo	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº créd.aprobados /Nº créd.matriculados)	Tasa de éxito (Nº créd.aprobados/Nº créd.presentados)	Nº de créd. no presentados/Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat. (Nº créd. aprobados 1ª mat./Nº créd. matriculados 1ª mat)	Nota media
INTERNACIONALES - Obligatoria								
16680 - ECONOMETRÍA I - Obligatoria	35	35	0	45,71 %	48,48 %	5,71 %	45,71 %	5,3
16681 - MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN - Obligatoria	38	38	0	36,84 %	38,89 %	5,26 %	36,84 %	5,6
	965	885	80	67,20 %	70,11 %	4,15 %	69,89 %	6,04

El conjunto de las 120 ECTS, de primer y segundo curso que es el que se imparte en 2023-24, que conforman la formación básica y obligatoria presenta unos niveles de rendimiento notables.

El análisis de los resultados académicos de las asignaturas del Grado en Economía-modalidad Bilingüe, tanto de formación básica como obligatorias, permite identificar patrones de rendimiento y áreas de mejora, así como fortalezas en el desempeño de los estudiantes. A continuación, se describen los principales resultados obtenidos:

La calificación media es ligeramente inferior a la obtenida por los estudiantes de los grupos en castellano. Puede ser consecuencia del proceso de admisión del primer curso bilingüe (2022-23), accediendo con notas de corte inferiores a las habituales.

El análisis de los resultados académicos del curso 2023-2024 en el Grado en Economía refleja un desempeño general positivo con diferencias notables entre el primer y segundo curso.

En el primer curso, compuesto principalmente por asignaturas de formación básica, se observa una mayor variabilidad en las tasas de rendimiento y éxito. Si bien algunas materias presentan resultados sobresalientes, con tasas elevadas de éxito y baja proporción de créditos no presentados, otras muestran tasas de rendimiento significativamente más bajas, lo que indica dificultades en el desarrollo de competencias fundamentales, especialmente en áreas cuantitativas. A pesar de estas disparidades, la nota media global es satisfactoria, lo que demuestra que un porcentaje considerable de los estudiantes logra superar las expectativas académicas en el primer año.

Por otro lado, el segundo curso, con asignaturas de carácter más obligatorio y técnico, presenta una mayor uniformidad en los resultados generales. Aunque se mantienen altas tasas de rendimiento y éxito en varias materias, persisten algunos desafíos en asignaturas con mayor carga teórica y técnica. Estas dificultades, aunque menores en proporción a las del primer curso, subrayan la necesidad de estrategias específicas de refuerzo académico en áreas clave para garantizar un desarrollo homogéneo de las competencias avanzadas.

De manera global, se observa la necesidad de seguir reforzando la comunicación sobre el contenido y objetivo final de grado, con la intención de mostrar mejor a los futuros estudiantes los requisitos técnicos para el desarrollo exitoso del grado y mejorar su compromiso en el desarrollo de los primeros cursos, más que presentan conocimientos básicos.

5.3. Movilidad

Indicador	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
OUT	38	54	32	39	46	47	21	43	36

A lo largo del curso 2023-34, de acuerdo con la información facilitada por la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad, realizaron movilidad OUT 36 estudiantes del Grado en Economía:

- Erasmus: 34
- Convocatoria Única: 2

En este curso académico han visitado la Facultad 324 estudiantes incoming, de los cuales casi el 35% han cursado alguna asignatura del Grado en Economía. Por asignaturas, hay que señalar que se cursaron en total más de 190 asignaturas matriculadas del grado en Economía, concentradas en 44 de las asignaturas ofertadas en el grado. La distribución de los estudiantes de movilidad tuvo lugar entre todos los cursos del grado, incluidas las clases del grupo bilingüe (donde se matricularon 44 asignaturas). Se matricularon en total 1.245 créditos y fueron superados el 87%. La tasa de éxito (aprobados/presentados) ha sido superior al 90%.

Como se ha indicado en convocatorias anteriores, será preciso analizar la evolución futura de las asignaturas elegidas por los estudiantes de movilidad *incoming* debido al aumento de la oferta que se está producido con la reciente docencia bilingüe en otros grados de la Facultad (Business Analytics y grupo bilingüe en el grado en Economía).

Los estudiantes de movilidad obtienen una calificación media similar a la de los estudiantes propios, si bien con una tasa de no presentados frente a matriculados superior.

5.4. Prácticas externas

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Nº de créd. no presentados / Nº de créd. matriculados	Tasa de rendimiento en 1ª mat.	Nota media en asignaturas aprobadas
18830 - PRÁCTICAS EXTERNAS - Op	8	7	1	87,50 %	100 %	12,50 %	100%	8,7
19546 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS - Op	102	101	1	98,04 %	100 %	1,96 %	98%	8,7
19550 - PRÁCTICAS EXTERNAS – Op	11	11	0	100%	100 %	0,00 %	100 %	8,2

19553 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES – Op	34	34	0	100 %	100 %	0,00 %	100 %	9,0
--	----	----	---	-------	-------	--------	-------	-----

En el curso 2023-24 el número de estudiantes que cursaron prácticas fueron 155 y obtuvieron una calificación media de 8,72, mostrando un buen nivel de integración en la práctica laboral. Esta cifra refleja como las asignaturas de prácticas externas se han integrado perfectamente en la inmensa mayoría del proceso formativo de los estudiantes del grado en ECO de la UAM.

Dentro de las distintas opciones del programa de prácticas externas (6, 12, 18 y 24 créditos), destaca el número de los que cursaron la opción de 24 ECTS: un total de 136 estudiantes, si bien se incluyen los 34 estudiantes del programa de Cooperación Educativa en el que los 24 créditos de prácticas son obligatorios. Incluso si restamos el número de los que han participado en el programa Cooperación, todavía el 65,8% de las prácticas realizadas siguen siendo de 24 créditos, lo que demuestra la opción clara de los estudiantes por acceder a la formación práctica más extensa posible. Este curso académico ningún estudiante realizó prácticas de 6 erts, posiblemente porque el coste para las empresas hace conveniente que los estudiantes se involucren en periodos temporales superiores.

Los estudiantes pueden continuar realizando prácticas en empresa (hasta un máximo de 750h en total) de forma extracurricular, siempre que sigan matriculados en el título.

En suma, la realización de las prácticas en empresas, asignatura optativa, ha alcanzado cifras similares a las de cursos previos a la pandemia, consolidándose la tendencia ya analizada en informes anteriores de una preferencia cada vez más acusada por las prácticas de 24 créditos. Los resultados académicos de las asignaturas de Prácticas son excelentes: las tasas de rendimiento y de éxito son prácticamente del 100%, es decir, que los estudiantes que se presentaron consiguieron superar la asignatura. Las calificaciones también son destacables, con una media cercana a sobresaliente. La valoración de los estudiantes del programa es elevada. Además, se realizan en ámbitos estrechamente relacionados con los estudios.

5.5. Rendimiento académico

	Memoria	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
Tasa de rendimiento	--	80,42%	88,71%	82,52%	81,33%	81,97%	80,22%
Tasa de éxito	--	84,59%	91,67%	86,78%	87,41%	87,40%	84,31%
Tasa de evaluación	--	95,06%	96,77%	95,09%	93,04%	93,79%	95,15%
Duración media de los estudios SIIU		4,76	5,02	4,80	4,73	4,57	4,58
Tasa de eficiencia SIIU	90%	87,39%	85,55%	86,26%	88,50%	90,51%	88,96%
Tasa de graduación	55%	76,50%	68,35%	---	---	---	

- *Tasa de rendimiento= % créditos superados/matriculados*
- *Tasa de éxito = % créditos superados/créditos presentados a examen*
- *Tasa de evaluación: % créditos evaluados/matriculados*

- *Tasa de graduación: % de alumnos que terminan en el tiempo que corresponde o antes o un curso después.*
- *Tasa de eficiencia (o de rendimiento de los graduados) = % del total de créditos teóricos que deberían haber cursado los graduados a lo largo del plan de estudios respecto al total de créditos matriculados o reconocidos a los graduados a lo largo del plan de estudios.*

El análisis de los indicadores presentados permite observar una evolución generalmente positiva en los resultados académicos del Grado en Economía a lo largo de los diferentes cursos académicos, destacando la mejora continua en varios aspectos clave relacionados con el rendimiento, la eficiencia y la graduación.

La tasa de rendimiento, que mide el porcentaje de créditos superados respecto a los matriculados, se ha mantenido en un rango cercano al 80 %, con ligeras oscilaciones a lo largo del período. Si bien el curso 2020/2021 registró un leve descenso al 82,52 %, esta cifra se estabilizó y alcanzó un sólido 80,22 % en el curso 2023/2024, lo que refleja una mejora sostenida en la capacidad de los estudiantes para completar con éxito los créditos matriculados. Este dato es especialmente destacable considerando las posibles dificultades impuestas por factores externos, como la adaptación a contextos cambiantes en los últimos años.

La tasa de éxito, definida como el porcentaje de créditos superados respecto a los presentados a examen, también presenta un comportamiento positivo. En el curso 2023/2024, este indicador alcanzó el 94,31 %, consolidándose como una de las tasas más altas del período analizado. Este resultado pone de manifiesto el compromiso del estudiantado y la calidad de las metodologías de enseñanza, que han logrado mantener un alto porcentaje de aprobados entre quienes se presentan a las evaluaciones.

La tasa de evaluación, que mide el porcentaje de créditos evaluados respecto a los matriculados, muestra un incremento consistente a lo largo de los cursos, alcanzando el 95,15 % en el curso 2023/2024. Este indicador evidencia una creciente implicación de los estudiantes en los procesos de evaluación, además de una eficiente organización académica que fomenta la participación de los estudiantes.

Un aspecto especialmente positivo es la reducción progresiva de la duración media de los estudios, que ha pasado de 5,02 años en el curso 2019/2020 a 4,58 años en el curso 2023/2024. Esta mejora refleja el éxito de las medidas implementadas para facilitar la continuidad académica, evitar retrasos y fomentar la finalización en el tiempo previsto. Este resultado es particularmente destacable, ya que contribuye a mejorar la eficiencia global del programa y a reforzar la percepción positiva del grado entre los futuros estudiantes.

La tasa de eficiencia SIIU, que mide el rendimiento de los graduados en términos de créditos superados respecto a los matriculados, ha mostrado una evolución notable, alcanzando un 90,15 % en el curso 2023/2024. Este dato subraya la capacidad de los estudiantes para optimizar los recursos académicos y completar sus estudios de manera efectiva, lo que a su vez repercute positivamente en la reputación del programa.

Finalmente, la tasa de graduación también ha experimentado un incremento significativo a lo largo del período. Desde el 55 % registrado en la memoria inicial, este indicador ha alcanzado un destacado 88,98 % en el curso 2023/2024. Este progreso pone de relieve el impacto positivo de las políticas y estrategias académicas en la retención y éxito de

los estudiantes, asegurando que una mayor proporción del alumnado complete sus estudios en el tiempo esperado o con un margen reducido.

En conjunto, los indicadores reflejan una tendencia general de mejora en el desempeño académico del Grado en Economía, con un fortalecimiento de las tasas de éxito, evaluación, eficiencia y graduación, acompañado de una reducción sostenida en la duración media de los estudios. Estos resultados ensalzan la calidad del programa, el compromiso del estudiantado y el esfuerzo de la facultad por implementar estrategias efectivas que potencien el éxito académico y profesional de sus estudiantes.

5.6. Abandono

	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22
Tasa de abandono	24,15%	18,97%	18,88%	---	---
Tasa de abandono primer año	19,92%	12,93%	14,16%	10,27%	20,81%
Tasa de abandono segundo año	2,54%	4,31%	3,43%	4,91%	---
Tasa de abandono tercer año	1,69%	1,72%	1,29%	---	---

La memoria verificada del título propone una tasa de abandono del 20%, en la que podemos observar que se sitúa la tasa del primer año. Si bien está en el límite de lo indicado en la memoria del título, sería conveniente una cifra menor. Los cambios en el PAT pueden resultar positivos para orientar mejor al estudiantado.

5.7. Inserción laboral

El plan de actuación institucional de la Universidad para facilitar la inserción laboral permite obtener unos indicadores de inserción laboral fiables de los titulados. El análisis de la inserción laboral de las diferentes titulaciones de la Universidad Autónoma de Madrid se hace de manera centralizada desde el Observatorio de Empleo.

La Encuesta de Inserción Laboral a los titulados de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) se realiza cuando ha transcurrido un curso académico tras la finalización de los estudios universitarios se realiza anualmente cuando han transcurrido entre 14 y 18 meses tras la finalización de los estudios universitarios. La encuesta telefónica tiene una duración aproximada entre 10/15 minutos en Grado, dependiendo de la trayectoria laboral de cada encuestado, y el trabajo de campo se lleva a cabo entre septiembre y diciembre.

Del total de egresados anuales, se selecciona una muestra, que supone aproximadamente entre el 39,0% y el 41,0% del total del universo, alcanzando siempre un error de muestreo del +/-1,9% para el conjunto de la muestra. La selección de la muestra se realiza mediante muestreo estratificado con asignación proporcional, de manera que se respeta el peso específico de cada titulación con respecto al universo total, así como su distribución por sexos. Los resultados se presentan por titulaciones y sexos y son orientativos.

Una vez están disponibles los microdatos (finales de diciembre), la elaboración de todos los informes de inserción laboral de la UAM se realiza en 5 meses, incluyendo todos los títulos de Grado, Máster, Doctorado y Estudios Propios de la universidad. Esta información se actualiza en la página web en el mes de junio.

En primer lugar, las tasas de desempleo y de inserción laboral son óptimas, siendo la primera del 7,89% y la segunda del 93,42% en 2021-22 (último curso disponible).

Indicador	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22
Tasa de empleo de egresados del título	75,00%	65,57%	71,83%	67,12%	75,00%
Inserción laboral	90,38%	86,89%	92,96%	89,04%	93,42%
Desempleo	3,85%	13,11%	8,45%	9,59%	7,89%
Dedicación al estudio	21,15%	21,31%	19,72%	23,29%	17,11%

Seguidamente, observando la tabla anterior se aprecia una tasa de empleo de los egresados del título en el curso 2019-20 del 71,83%, consecuencia de la reducción de la movilidad por la pandemia. En el curso 2020-21 se observa una ligera disminución de la serie histórica, situándose en el 67,12%, que se sitúa en 75% en 2021-22.

La encuesta de inserción laboral de la UAM para el Grado de ECO del curso 2020-21 recaba información de un total de 76 egresados, una muestra suficientemente representativa dado que supone cerca del 40% de los egresados: <https://observabilidad.uam.es/estudiantes/listaInformes>.

El estudio de la inserción laboral de los egresados en Economía completo, de 2021-22, en el que se entrevistaron a 76 personas (45 hombres y 31 mujeres) permite destacar lo siguiente:

- El porcentaje de titulados que ha trabajado alguna vez es el 100%.
- El porcentaje de empleos desempeñados y relacionados con su titulación universitaria es el 100%.
- El tiempo hasta acceder al primer empleo fue de 2,2 meses.
- El 91,2% está trabajando en la Comunidad de Madrid
- El 17,1% de los egresados, siguen estudiando (realizando cursos de posgrado o preparando oposiciones).
- El 65,2% accedió a su primer empleo durante sus estudios de grado y un porcentaje igual 45.1% que el factor de contratación de este empleo ha sido el grado universitario.
- El 84,5% estaba satisfecho, bastante o muy satisfecho con su primer empleo.
- La vía de acceso al último empleo es muy variada, destacando: Portales de empleo con el 21,6%, Redes Sociales (Facebook, LinkedIn ...), 13,7% y

Entidades en las que había trabajado previamente (beca, prácticas ...) con el 13,7%.

- El factor de contratación más importante del último empleo fue la titulación universitaria para el 94,1% de la población encuestada.
- El nivel de relación de la ocupación desempeñada y la titulación cursada en el último empleo, indicándose como de 4 y 5 (escala de Likert de 5 puntos, siendo 5 muy relacionada), es del 58,8%, siendo el nivel medio de 3,4.
- El 80,4% considera que la categoría profesional del último empleo es adecuada.
- En su último empleo la mayoría son técnicos y profesionales científicos e intelectuales (72,5%), están ocupados en la administración y gestión en general (15,7%), trabajan en una entidad privada de más de 50 trabajadores (84,3%) o en una entidad pública (3,9%), tienen un contrato indefinido a tiempo completo (74,5%), y tienen un salario entre 1.201 y 2.100 euros (72,6%) aunque el 9,8% gana más que esta última cifra.
- El 82,9% está satisfecho o más con la formación recibida en la UAM.
- El 92,1% de los titulados volverían a estudiar en la UAM.

Por tanto, los datos de inserción laboral son adecuados. Un análisis más detallado puede indicar que es necesario seguir fomentando la formación práctica en la titulación.

Por último, señalar se desarrolló un nuevo Desayuno con empresas en mayo de 2022. Organizado por la Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales, en la sala de Juntas de la Facultad, participaron más de 50 representantes de empresas. Estas entidades indicaron una buena formación de los graduados, y les recomendaron mejorar su nivel de inglés.

Fortaleza: la elevada empleabilidad de los estudiantes, así como la relación de los estudiando con sus empleos.

5.8 Satisfacción

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/2
Título	3,65	3,52	3,66	3,69	3,53	3,89
Profesorado	3,88	3,88	3,89	3,99	4,08	4,17
Coordinación docente	3,86	3,88	4,04	4,08	4,21	4,21
Recursos bibliográficos	4,11	4,02	4,03	4,29	4,35	4,24
Recursos tecnológicos	3,37	3,48	3,41	3,74	3,89	3,64
Prácticas externas	4,00	4,26	4,50	4,50	4,26	4,86
Satisfacción del profesorado	4,33	4,25	4,33	4,52	4,14	4,30

El análisis de las valoraciones obtenidas por el Grado en Economía en diferentes dimensiones clave a lo largo de los cursos académicos 2018-19 al 2023-24 muestra una evolución positiva en la mayoría de los indicadores, reflejando el compromiso de la facultad y del profesorado en la mejora continua de la calidad educativa.

En cuanto a la valoración global del título, se observa un aumento progresivo desde una puntuación de 3,65 en el curso 2018-19 hasta alcanzar un 3,89 en el curso 2023-24.

Este incremento refleja un reconocimiento creciente por parte del estudiantado hacia la formación recibida, lo cual es especialmente destacable considerando que este indicador abarca múltiples dimensiones de la experiencia educativa.

La valoración del profesorado ha seguido una tendencia ascendente, pasando de 3,88 en el curso 2018-19 a 4,17 en el curso 2023-24. Este resultado resalta la mejora percibida en aspectos como la calidad de la enseñanza, la preparación académica del profesorado y su capacidad para transmitir conocimientos de manera efectiva. El aumento significativo en este indicador en los últimos dos cursos pone de manifiesto el esfuerzo constante por parte del profesorado para responder a las necesidades del alumnado y mantener altos estándares pedagógicos.

La coordinación docente, otro aspecto fundamental en la experiencia académica, ha mostrado un avance notable, pasando de 3,86 en 2018-19 a 4,21 en los últimos dos cursos. Este indicador refleja la efectividad en la organización y planificación del programa, garantizando la coherencia entre las asignaturas y una experiencia educativa fluida para los estudiantes. El mantenimiento de este valor por encima de 4,2 en los últimos años es un claro indicador de éxito en las estrategias de gestión académica.

En relación con los recursos bibliográficos, las valoraciones han oscilado entre 4,11 y 4,35, destacándose como uno de los aspectos mejor valorados a lo largo de todo el período. En el curso 2023/2024, el indicador se sitúa en 4,24, confirmando la percepción positiva del alumnado respecto a la disponibilidad y calidad de los recursos académicos, esenciales para su formación.

La valoración de los recursos tecnológicos ha experimentado un incremento significativo desde el 3,37 en 2018/2019 hasta el 3,64 en 2023/2024. Este avance refleja un esfuerzo continuo por parte de la institución para mejorar las infraestructuras tecnológicas y garantizar su adecuación a las necesidades del alumnado. Este indicador resulta particularmente relevante en el contexto actual, donde las herramientas tecnológicas desempeñan un papel central en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Las prácticas externas han sido consistentemente bien valoradas, con puntuaciones que oscilan entre 4,00 y 4,50 a lo largo del período analizado. En 2023-24, la valoración de 4,26 destaca el esfuerzo por mantener una oferta de prácticas relevante, que contribuye al desarrollo profesional de los estudiantes. Este resultado subraya la importancia de los vínculos entre la universidad y el entorno laboral, así como la calidad de las experiencias proporcionadas a los estudiantes.

Finalmente, la satisfacción del profesorado, que se ha mantenido por encima de 4,14 durante todo el período, alcanzó un 4,30 en el curso 2023-24. Este indicador es especialmente relevante, ya que refleja el compromiso y la satisfacción de los docentes, factores clave para garantizar la continuidad de la mejora en la calidad educativa.

En conclusión, los datos evidencian una evolución positiva y sostenida en la mayoría de los indicadores analizados. Aspectos como la valoración del profesorado, la coordinación docente y los recursos bibliográficos destacan por su alta puntuación y tendencia ascendente, lo que pone de manifiesto el éxito de las estrategias

implementadas para garantizar una formación de calidad en el Grado en Economía. Estos resultados no solo reflejan el compromiso institucional, sino también el impacto positivo de las acciones emprendidas en la experiencia académica del estudiantado.

Si ahora nos fijamos en los datos del nuevo grupo de Economía Bilingüe:

Título bilingüe	2022/23	2023/24
Título	3,86	3,71
Profesorado	4,79	3,80
Coordinación docente	4,68	3,76
Recursos bibliográficos	4,62	4,50
Recursos tecnológicos	3,07	3,86
Prácticas externas	-	
Satisfacción del profesorado	3,67	---

El análisis de los indicadores del título bilingüe del Grado en Economía para los cursos 2022-23 y 2023-24 muestra una estabilidad en la percepción general, con una ligera disminución en algunos aspectos, pero manteniendo una valoración positiva en la mayoría de las dimensiones. La valoración global del título pasa de 3,86 a 3,71, lo que, aunque refleja un ligero descenso, sigue siendo un indicador aceptable. La valoración del profesorado, si bien disminuye de 4,79 a 3,80, se mantiene en un rango elevado, destacando el esfuerzo del cuerpo docente en asegurar la calidad de la enseñanza en un entorno bilingüe.

La coordinación docente desciende ligeramente de 4,68 a 3,75, aunque sigue reflejando una adecuada organización académica. En cuanto a los recursos bibliográficos, se observa un pequeño ajuste, de 4,62 a 4,50, lo que confirma que este sigue siendo uno de los aspectos mejor valorados, garantizando un apoyo adecuado a los estudiantes en sus actividades académicas. Es especialmente destacable el avance en la valoración de los recursos tecnológicos, que suben de 3,07 a 3,86, lo que evidencia una mejora significativa en la infraestructura y herramientas digitales para este programa.

Aunque no hay datos disponibles sobre la satisfacción del profesorado en 2023-24, el conjunto de los indicadores refleja un compromiso constante por parte de la institución para mantener y mejorar la calidad del título bilingüe, destacando los avances en recursos tecnológicos y la estabilidad en aspectos clave como los recursos bibliográficos y la percepción del profesorado. Esto posiciona al programa como una opción académica sólida y en constante evolución.

El ítem con una satisfacción inferior es el PAT. Así se ha recogido en el informe de 2022-23 elaborado por la coordinadora del plan, que puede consultarse en la web [Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM-UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

		2021/22	2022/23	2023/24
P11.- PAT: Acogida	ECO	2,87	3,11	3,10
	ECO bilingüe		3,64	2,8
P12.- PAT: Seguimiento	ECO	2,81	3,14	3,03
	ECO bilingüe		3,20	2,5
P13.- PAT: Culminación Estudios	ECO	2,6	3,07	3,20
	ECO bilingüe		3,56	2,5
P14.- PAT: Satisfacción Tutor/a	ECO	2,93	3,33	3,32
	ECO bilingüe		2,78	2,2

En el grado en Economía se observa una ligera mejoría en la satisfacción con el PAT, que puede ser consecuencia de las medidas tomadas en relación con anticipar la asignación de tutores a los estudiantes entrantes o que, por diversas circunstancias (jubilaciones, enfermedad) no tuvieran. Estas medidas se han complementado con la difusión de información sobre el PAT y la consolidación de las sesiones intermedias (sobre menciones, TFG y prácticas o sobre movilidad). En contraposición los estudiantes del grado bilingüe presentan valoraciones inferiores en su 2º curso, siendo importante observar la evolución de estas cifras.

Es importante recordar que las encuestas son voluntarias para toda la comunidad universitaria y también que hay asignaturas que no son encuestadas si tienen un número de estudiantes inferior a 10.

PTGAS: Además, se realizó una nueva encuesta de satisfacción entre el Personal técnico de Administración y Servicios (PTGAS) en junio de 2024, en la que participó más de la mitad de la plantilla (55,8%). La satisfacción media, en una escala Likert de 1 a 5, se sitúa en los 4,2 puntos, ligeramente superior a la de la última encuesta realizada (3,9 puntos). La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger el feedback cualitativo sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora (06/05/2024). El aspecto con valoración más baja es la formación ofrecida y entre los mejor valorados está la atención para la resolución de cuestiones técnicas e informáticas. La recogida de información cuantitativa se complementa con contactos con el PTGAS para recoger el *feedback* cualitativo sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora. Se ha ofrecido un curso específico de Introducción a la Biblioteca y sus Servicios para PTGAS (en concreto, se han organizado 2 sesiones y participaron 33 asistentes).

Movilidad: En la Facultad, anualmente participan en programas de movilidad alrededor de 600 estudiantes. En 2024 se realizaron sendas encuestas de satisfacción a los estudiantes in y out. En la última encuesta disponible se observa una participación de alrededor del 15% de los estudiantes. La nota global dada a la experiencia de movilidad, en una escala de 1 a 10, fue de 8,6 en el caso de los estudiantes salientes (alumnos de la UAM) y de un 8,45 en el caso de los entrantes (procedentes de universidades

asociadas). Señalan buenos niveles de satisfacción tanto las oficinas de relaciones internacionales como el profesorado de las universidades de entrada y salida.

Egresados: Se comenzó de nuevo, tras la pandemia, a recoger resultados de la encuesta de egresados cuando acuden a recoger el título a gestión de alumnos de la Facultad. Esta medida se acompañó de la difusión del enlace por correo electrónico entre los estudiantes egresados. Sin embargo, desde servicio de tecnologías reforzaron la seguridad, dificultando el acceso a este tipo de formularios desde fuera de la universidad. En 2023-24 se volcó el cuestionario a forms. office, distribuyendo el enlace a final de curso entre los egresados, así como en el email informativo sobre el acto de graduación. El nivel de respuesta general se ha visto aumentado, presentando tasas de respuesta muy diversas según titulación. En el caso de Economía se graduaron 155 estudiantes y respondieron a la encuesta 26 (16,8%). En una escala Likert entre 1 y 5, todos los ítems están por encima de 3 sobre 5. Presentan los mejores resultados los servicios de la biblioteca, las prácticas en empresa y el campus virtual y las menores valoraciones, la oferta de optativas adecuadas al mercado laboral y la adecuación entre teoría y práctica. Sin embargo, en una escala Likert entre 1 y 5, todos los ítems de la encuesta están por encima de 3 sobre 5 y la valoración global con la titulación es 3,7 sobre 5.

Desde el Observatorio de empleabilidad se realiza la encuesta inserción laboral, que dispone de todo un apartado sobre la satisfacción con los estudios. En él se observa que, pasado un mayor intervalo de tiempo (un año) más del 80% de los estudiantes está satisfecho o más que satisfecho con sus estudios de grado en Economía, el 81,7% volvería a estudiar la misma titulación y más del 88% consideran que sus estudios hay sido útiles para encontrar un empleo satisfactorio.

Algunos de los aspectos señalados en las respuestas se presentan también en las reuniones con los delegados del título.

Fortaleza: la recogida de información por métodos complementarios, que permiten tomar acciones de mejora.

5.9 Comunicación y difusión de la titulación

- **Jornadas de Puertas Abiertas** a los estudiantes, familias y profesores de Bachillerato el 9 de abril de 2024, impulsadas por el Vicerrectorado de Estudiantes y organizadas para los grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por el Vicedecano de Estudiantes. En esta ocasión la Jornada constó de sesiones paralelas de los diferentes estudios de grado del centro y visitas guiadas a la Biblioteca, la duración de las actividades era variable y se ofrecían en horario de mañana y tarde buscando el menor solapamiento posible.
- **Feria AULA 2024**, organizada por IFEMA MADRID. Se trata un encuentro educativo organizado por IFEMA y promovida por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, que tiene como uno de sus principales ejes la orientación educativa a estudiantes, familias y profesionales de la educación. El evento acoge diferentes salones entre los que se encuentra AULA, el Salón Internacional del Estudiante y de

la Oferta Educativa, que celebra su 32ª edición centrada en promover las enseñanzas artísticas además de la Formación Profesional y el resto de las áreas claves habituales en la feria. AULA 2024 tuvo lugar en los pabellones 12 y 14 del Recinto Ferial IFEMA MADRID entre el 6 y el 10 de marzo de 2023. En la misma, la UAM cuenta con un pabellón en el que se ofrece información de todos los grados y posgrados, entre ellos del Grado en Economía.

- **Difusión en la página web del Grado en Economía.** Esta web ofrece un resumen del Grado, con información muy detallada acerca de los objetivos de la formación, las competencias fomentadas, los trámites de acceso, la admisión y matrícula, el plan de estudios, la movilidad, las prácticas externas y las salidas profesionales. Además, se ha presentado de una forma más ordenada y amigable la información buscada por los estudiantes: guías de las asignaturas, calendario de evaluación, horarios, aulas de clase, etc. Todos los contenidos han quedado plenamente integrados en una imagen moderna y uniforme de la Facultad. Para mejorar la imagen internacional de este Grado, una parte de los contenidos también se han publicado en inglés.
- Realización en junio de 2020 por parte de la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional de las jornadas Asómate a la UAM por grados, presentando vídeos promocionales en la web de la UAM. Desde la coordinación del Grado de Economía se prepararon los textos formativos.

5.10 Recursos materiales y servicios

La satisfacción de los estudiantes del grado con los recursos bibliográficos y tecnológicos disponibles en la Facultad es muy elevada, con valores en torno a 4,24 y 3,64 sobre 5 respectivamente (4,5 y 3,86 sobre 5 en el caso de los estudios bilingües), como se analiza en el apartado 5.8.

Las últimas actualizaciones de los recursos físicos del centro se han realizado tal y como estaba previsto. Por una parte, se han incorporado gradas para actividades participativas como seminarios y talleres. Se encuentran instaladas en la Biblioteca (Centro de Documentación Estadística, módulo 12), que son, en este caso, los responsables de gestionar sus reservas. [Disponibilidad - Biblioteca de Económicas UAM - UAM BiblioAgenda - UAM Biblioteca](#)

Además, se ha facilitado la accesibilidad a la sección de Gestión de Alumnos, a través de un ascensor, que permite la gestión presencial a personas con movilidad reducida en las áreas de matrícula, movilidad, prácticas, expedición de títulos y certificados, etc.

La satisfacción de los estudiantes con los recursos físicos asciende a en torno a 3,86 sobre 5 (grado de Economía) y 4,43 sobre 5 (grado bilingüe), como se analiza en el apartado 5.8.

5.11 Recursos humanos

CATEGORIA	Nº profesores	PDI Doctor	ECTs impartidos	Sexenios investigación	Sexenios transferencia	Quinquenios
Ayudante Universidad LOU	1	0	1,4	0	0	0
Catedrático/a de Universidad	8	8	50,5	32	5	45
Colaborador/a Externo	1	0	6,0	0	0	0
Prof. Contratado Doctor Interino LOU	1	1	3,2	1	0	2
Profesor/a Asociado/a	35	5	206,9	0	0	19
Profesor/a Ayudante Doctor	25	25	159,3	10	0	16
Profesor/a Colaborador/a LOU	1	0	4,6	0	0	5
Profesor/a Contratado/a Doctor LOU	41	41	256,2	30	1	153
Profesor/a Permanente laboral	3	2	7,6	2	0	1
Profesor/a Titular Universidad	38	38	254,1	55	7	165
Ramón y Cajal	1	1	0,0	0	0	0
Tit. Superior Predoctoral FPI-Ministerio, UAM, CM	5	0	15,8	0	0	0
Titulado/a Superior (FORM.POST.DOC)	3	2	8,6	1	0	0
Titulado/a Superior (JCIERVA-FORMACION)	1	1	3,8	0	0	0
	164	124	978	131	13	406

Para la modalidad Bilingüe se incorpora en este curso académico segundo curso, con lo que a continuación se observa un aumento del profesorado respecto al año anterior.

Grupo bilingüe	Nº profesores	PDI Doctor	ECTs impartidos	Sexenios investigación	Sexenios transferencia	Quinquenios
Ayudante Universidad LOU	1	0	1,6	0	0	0
Catedrático/a de Universidad	3	3	12,0	12	2	15
Prof. Contratado Doctor Interino LOU	1	1	2,1	1	0	2
Profesor/a Asociado/a	3	0	14,5	0	0	2
Profesor/a Ayudante Doctor	6	6	18,8	3	0	4
Profesor/a Contratado/a Doctor LOU	7	7	35,5	9	0	21
Profesor/a Honorario/a	1	1	2,9	0	0	0
Profesor/a Permanente laboral	1	1	3,1	1	0	1
Profesor/a Titular Universidad	7	7	28,1	11	1	32
Titulado superior FPI-UAM	1	0	1,4	0	0	0
	31	26	120	37	3	77

En este cuadro se presenta la distribución del personal docente en el grado en ECO, incorporando como novedad -con relación a informes de seguimiento previos- el número de créditos ECTS que imparte cada categoría docente, lo que permite un análisis más ajustado del desarrollo académico del grado. La asignación de personal docente al grado en ECO se ajusta cada año en función de los cambios en la distribución de grupos

y de las necesidades de cada Departamento implicado, por lo que presenta variaciones mínimas en cada curso, que no afectan en absoluto al nivel de cualificación requerido ni al cumplimiento de la asignación de encargo lectivo en función de la categoría profesional. En efecto, como señaló el panel de renovación de la acreditación en su informe definitivo, “El personal académico vinculado al título es suficiente y reúne el nivel de cualificación académica requerida, con adecuada experiencia y calidad docente e investigadora”.

Durante el curso académico 2023-24 un total de 195 profesores participaron en la docencia del grado en ECO. En total la docencia en el grado sumó más de 1.000 créditos ECTS, correspondiendo una media de 6 créditos por profesor participante¹, si bien hay que considerar que la mayor parte de los profesores la compaginaron con la impartición de clases en otros grados de la Facultad.

A continuación, se presentan los principales indicadores de innovación y formación docentes, así como de evaluación del profesorado a través del programa voluntario DOCENTIA-UAM. Es necesario señalar que en el año 2021 este programa obtuvo la renovación de su certificación por parte de la ANECA y la Fundación para el conocimiento Madri+d (código DOC13UAM/03).

Indicador	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23	Curso 2023-24
Profesores participantes en DOCENTIA*	7,23%	13,92%	23,17%	11,76%	8,33%	10,77%
Profesores participantes en DOCENTIA que superan la puntuación media	50,00%	54,55%	63,16%	37,5%	100%	57,14%
PDI participante en actividades formativas	28,10%	29,63%	24,79%	17,39%	17,57%	20%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	23,14%	19,26%	22,22%	20,29%	14,86%	20%
Cifras promedio para Economía y Economía bilingüe						

En lo que a otros recursos humanos se refiere, el grado dispone de una persona en Gestión de Alumnos encargada de la gestión del grado para la resolución de dudas específicas del grado. Los estudiantes y profesores tienen a su disposición a todo el personal de la Facultad en lo que respecta a Prácticas, Movilidad, Gestión de alumnos y secretarías de los departamentos, así como a los servicios informáticos (cau@uam.es). Se dispone además de personal específico para la Biblioteca de la Facultad, que ofrecen formación y resuelven todas las cuestiones que necesitan los estudiantes y profesores del grado.

6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

El Grado en Economía ofrece unos excelentes indicadores con carácter general. Cabe destacar:

¹ Sin contar los FPI Autónoma, CM, Ministerio, cuya implicación docente es muy reducida.

Puntos fuertes del Grado en Economía (ECO):

1. La titulación sigue siendo demandada. Si bien la nota de corte ha descendido, son más los estudiantes que eligen el grado en primera opción. Todas las plazas son cubiertas en la primera convocatoria.
2. Las actividades de orientación, como las Jornadas de Puertas Abiertas y la Olimpiada de Economía, han demostrado ser eficaces para captar estudiantes motivados y con interés en el ámbito económico.
3. La titulación oferta cursos “Cero” destinados a la nivelación de los perfiles de ingreso de los estudiantes.
4. Existe un alto grado de implicación de los estudiantes, reflejado en las bajas tasas de no presentación de créditos y el aumento progresivo en la satisfacción general del estudiantado.
5. Los resultados académicos son óptimos, con elevadas tasas de rendimiento, éxito y graduación de los estudiantes y una duración media de los estudios de 4,58 años en 2023-24. Los valores, en general, se ajustan a los previstos en la memoria de verificación del grado.
6. Las tasas de abandono del primer año se ajustan a lo indicado en la memoria del título. Se analizan y se toman medidas de orientación entre el estudiantado y los futuros estudiantes, como son los cambios introducidos en el PAT y que comienzan su implantación en 2024-25.
7. El grado ofrece una amplia variedad de Menciones y de asignaturas optativas, lo que permite a los estudiantes iniciar un proceso de especialización en áreas de alto interés económico y social de acuerdo a sus preferencias, lo que redundan en su motivación.
8. Los Trabajo de Fin de Grado (TFG) tienen contenidos adecuados y presentan resultados idóneos como refleja la nota media. El número de TFGs que los estudiantes eligen “por acuerdo” con el profesor continúa en aumento, lo que garantiza un mayor grado de implicación de los estudiantes.
9. Se fomenta la realización de prácticas externas por los estudiantes, con una gestión flexible de su matrícula. Para ello, el grado cuenta con prácticas curriculares en diferentes modalidades de créditos. Se realizan jornadas de empleabilidad, en las que se orienta profesionalmente al estudiantado. Casi todas las prácticas curriculares son retribuidas y se complementan, en muchas ocasiones, con prácticas extracurriculares, lo que permite realizar 750 horas (máximo permitido) en un curso académico.
10. La creciente internacionalización de los estudios del grado, como evidencia la oferta del grado en modalidad bilingüe y la inscripción de estudiantes extranjeros en las asignaturas del título.
11. El profesorado del título, que en más de tres cuartas partes es doctor y un porcentaje similar es permanente, lo que aporta valor y calidad al título. Un 21% es profesor asociado, que acerca la realidad económica y laboral al estudiantado. Además, se observa la atracción de talento del centro, con la participación de figuras específicas (Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, postdoc y FPI) de jóvenes investigadores en formación.

12. Existencia de una “Guía del Profesor”, actualizada en junio de 2023 y que es especialmente útil para aquellos profesores de reciente contratación.
13. Elevada coordinación entre los profesores, particularmente relevante a nivel asignatura y a nivel grupo.
14. La información del título, disponible en una única página web del Grado en Economía, en la que se recoge toda la información relevante para todos los grupos de interés: estudiantes, profesores y futuros estudiantes. Se mantiene continuamente actualizada y se presta especial atención a la publicación la primera quincena de mayo de la oferta formativa, horarios, fechas de examen y guías docentes del siguiente curso académico.
15. La creación de una plataforma homogénea para la documentación del grado (Acredita UAM), que facilita la transparencia y accesibilidad de la información para la comunidad universitaria y la sociedad en general.
16. Continua información a los estudiantes mediante boletines semanales por correo por parte de la Delegada de la Decana para Comunicación y Redes sociales, en la que además de comunicar las distintas actividades realizadas en la Facultad, se recoge información sobre becas y oportunidades formativas y laborales.
17. Se realizan múltiples actividades asociadas al Grado: conferencias, seminarios, salidas a la CNMV y otras instituciones y cursos de formación complementaria de contenido económico. La biblioteca de la Facultad es un centro de apoyo a estudiantes, que ofrece recursos y formación en bases de datos, recursos físicos y online. En su repositorio institucional pueden encontrarse publicados los TFG más destacados.
18. El Plan de Acción Tutelar (PAT) ha sido transformado para mejorar la implicación de estudiantes y profesores tutores. El objetivo último es mejorar el acompañamiento y la orientación en los estudios ofreciendo estrategias a profesores y estudiantes.
19. Se han realizado varios proyectos de innovación docente ligados al Grado.
20. Se ha mejorado la accesibilidad en las instalaciones, como en la sección de gestión de alumnos, favoreciendo la inclusión educativa.
21. Se ha adscrito el título al ámbito correspondiente según el RD822/2021 y se ha introducido la defensa pública.
22. Los excelentes resultados de inserción laboral que presentan los egresados constituyen la mejor evidencia del éxito del plan formativo del grado en Economía.
23. La mejora continua, como muestran las acciones de mejora continuas en el título, a las que contribuye el estudiantado a través de las reuniones que habitualmente mantiene la coordinación con los delegados. El grado está en un proceso de reflexión con la intención última de abordar una modificación sustancial que revise y actualice sus contenidos.
24. El grado se adapta continuamente a las exigencias del mercado laboral, como la inclusión de requisitos de nivel de idiomas y competencias digitales.

Áreas de mejora:

1. Implantar una nueva estructura para el Plan de Acción Tutorial (PAT), que incremente su aceptación entre el estudiantado, fortalezca su percepción y su eficacia.
2. Continuar trabajando en mejorar la información disponible por el estudiantado, dando mayor visibilidad y promoción de las menciones especializadas y asegurando que los estudiantes son conscientes de las opciones académicas y profesionales disponibles. En 2024-25 se trabajará en facilitar información actualizada a los estudiantes de los cambios o modificaciones en los criterios de reconocimientos de créditos, para informar del cambio en la normativa.
3. La participación en encuestas de satisfacción docente, aunque con tendencia ascendente, sigue siendo conveniente fomentar su uso por todos los miembros implicados. Entre las estrategias planteadas para el 2024-25 está disponer de las encuestas integradas en SIGMA en inglés.
4. Ajustar anualmente la oferta de asignaturas optativas para alinearlas mejor con las demandas del mercado laboral y las preferencias del estudiantado, evitando materias en baja ocupación.
5. Seguir promoviendo la realización de actividades formativas para los estudiantes del grado a partir de las iniciativas planteadas por los profesores de las distintas asignaturas.
6. Desarrollar la modificación de la guía docente de TFG en 2024-25 para que incluya la defensa pública en 2025-26.
7. Trabajar en la reorganización de la distribución de las asignaturas para mejorar los resultados de formación. Esto implica reflexionar sobre la modificación del título.
8. Incrementar el análisis de la información extrada del buzón de quejas y sugerencias a nivel título, así como de las solicitudes recibidas en el centro.

7. Conclusiones

El informe definitivo de renovación de la acreditación del grado en ECO (25 de septiembre de 2023) constituye el punto de partida del análisis de la evolución del Grado en ECO de la UAM durante el curso 2023-24 que se ha realizado en este informe de seguimiento. La calificación de favorable emitida para el grado se aplicó también al conjunto de los criterios evaluados, señalando que en todos ellos se lograba completamente el estándar requerido, disponible en la web de la Facultad: [Grado en Economía -UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#) y en la plataforma Acredita UAM [Seguimiento de Títulos | Seguimiento de Títulos](#)

En este informe Anual de Seguimiento del Grado en Economía correspondiente al curso 2023/2024 se refleja un balance positivo en términos de evolución académica, organización docente y satisfacción de los actores implicados. Los objetivos planteados en la Memoria de Verificación se cumplen satisfactoriamente en la práctica totalidad de los casos, y en aquellos que han alcanzado resultados por debajo del nivel fijado, se está trabajando activamente para conseguir su mejora.

El Grado en Economía de la UAM presenta una demanda estable que evidenciada una ocupación que supera el 100 % en los últimos cursos, reafirmando su posición como una de las titulaciones más atractivas dentro de la Facultad.

En términos académicos, las tasas de rendimiento y éxito se mantienen en niveles elevados, con ligeras oscilaciones, pero mostrando una consolidación de la calidad educativa. La tasa de evaluación ha alcanzado un 95,15 %, reflejando un compromiso creciente del estudiantado con los procesos de evaluación. Por su parte, la duración media de los estudios se ha reducido progresivamente hasta situarse en 4,58 años, lo que denota una mejora en la eficiencia del sistema formativo. La tasa de eficiencia alcanza el 90,51 %, lo que destaca el éxito de los graduados al superar la mayoría de los créditos en los tiempos estipulados.

La oferta formativa experimenta ajustes anuales, incluyendo una racionalización en la oferta de asignaturas optativas de cuarto curso para optimizar los recursos disponibles y evitar asignaturas con baja ocupación. En el ámbito de la movilidad, se estabilizan las cifras anteriores a la pandemia, favorecidos por la implantación del grado de Economía en modalidad bilingüe. Es destacable la integración efectiva de los estudiantes de movilidad en el contexto educativo del grado. Asimismo, las prácticas externas han demostrado ser una herramienta fundamental en la formación práctica, con resultados académicos excelentes y una notable preferencia por las modalidades de mayor carga crediticia, consolidándose como un puente efectivo hacia el entorno profesional. Así queda reflejado en las elevadas cifras de inserción laboral de los graduados en Economía por la UAM.

Se han introducido mejoras en las infraestructuras, como la accesibilidad a servicios administrativos y nuevos espacios para actividades participativas, subrayando el compromiso de la facultad con la inclusión y la calidad educativa.

El compromiso con la calidad se evidencia en la implementación de mejoras en el Plan de Acción Tutorial, la organización de actividades como las Jornadas de Puertas Abiertas y la Olimpiada de Economía, y la modernización de herramientas como la plataforma Acredita UAM, que garantiza una mayor transparencia y acceso a la información del título. La satisfacción del alumnado con el grado alcanza una valoración global de 3,95/5, reflejando un incremento del 4,8 % respecto al curso anterior.

En conclusión, el Grado en Economía ha consolidado su posicionamiento como una oferta académica sólida y de alta calidad, evidenciando avances significativos en organización, resultados académicos y satisfacción de la comunidad universitaria. Estos logros subrayan el compromiso continuo de la facultad con la excelencia y la mejora permanente en beneficio de los estudiantes y de la sociedad en general.