

**Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales**  
**Grado en Economía y Finanzas**

**9. Sistema de Garantía Interna de Calidad**

**Informe anual de seguimiento [2022-2023]**

## Índice de contenidos

1. Objeto.....	2
2. Alcance.....	2
3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora .....	3
4. Resumen de actividades realizadas .....	6
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título .....	7
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.....	19
7. Conclusiones.....	20

## Documentos asociados

- 1) Informes anuales de seguimiento y planes de mejora de cursos precedentes;
- 2) Autoinforme del Grado en Economía y Finanzas con los datos correspondientes al curso 2021-2022;
- 3) Horarios Economía y Finanzas 2022-23;
- 4) Informe Acreditación Definitivo del Grado en Economía y Finanzas 2022 (21 de octubre de 2022);
- 5) Actas de la Comisión Académica de Grado; Comisión de Estudios de Grado; la Comisión de Garantía Interna de Calidad y de la Junta de Facultad del curso 2022-23
- 6) Correos animando a contestar las encuestas, tanto a profesores como a estudiantes;
- 7) Indicadores de Grado disponibles en Gedoc, UAM Data y Portal de Transparencia;
- 8) Informe PAT 2022-23;
- 9) Informe de Inserción Laboral 2020-21;
- 10) Manual de Calidad de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales;

Elaborado por: Coordinador del grado (Ángel Rodríguez García-Brazales)	Aprobado por Comisión Interna de Garantía de Calidad	Aprobado por Junta de Facultad
Fecha 14/02/2024	Fecha: 08-05-2024	Fecha: 13-05-2024

## 1. Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios conducentes a la obtención del título de Graduado en **Economía y Finanzas**. Está elaborado con los datos disponibles en las plataformas GeDoc, UAM Data (su versión pública está en <https://datapublic.uam.es/open/dashboard/Dashboard.action?selectedScope=ACA01&selectedUnit=TIT.2501370&selectedTemporal=30%2F06%2F2023&selectedIndicator=NULL>) y el Portal de Transparencia de la UAM ( <https://transparencia.uam.es/> ), así como con datos propios del centro. De las conclusiones del análisis se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

## 2. Alcance.

El Grado Economía y Finanzas (ECO-FIN) comenzó a impartirse en el curso académico 2010-11. En el curso 2022-23 finalizó sus estudios la décima promoción de graduados.

En el curso anterior, en el año 2022 se realizó el **proceso de acreditación** del Grado por parte de la Fundación para el Conocimiento Madri+d. La visita del panel tuvo lugar, de forma presencial, el 14 de junio de 2022. Se prepararon las alegaciones al informe provisional y el informe definitivo se recibió el 21 de octubre de 2022, obteniendo **una calificación global de FAVORABLE**.

Durante el curso 2022-23 la distribución de la docencia no ha cambiado. Siguió siendo un único grupo con horario de mañana de primero a tercero y ya se mantuvo el horario de tarde para cuarto curso. Este cambio se hizo a petición de los estudiantes ya en el curso 2020-21. Se imparten entre 12-18 créditos en inglés por curso, dependiendo del curso y el semestre. El curso 2022-23 fue el primer curso que se impartió íntegramente sin restricciones sanitarias desde el inicio de la pandemia.

Para la elaboración de este Informe Anual se tomará en cuenta:

- El autoinforme presentado para el proceso de evaluación del título, como referencia principal de la evolución del título en los últimos cursos.
- La descripción de las fortalezas y áreas de mejora que se presentan en dicho autoinforme, así como el Informe Final de Renovación de la acreditación, fundamental para la elaboración del plan de mejora.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora, que en este Informe anual se hará de acuerdo con los criterios establecidos en los procesos de acreditación: Información y transparencia, Seguimiento y calidad, Profesorado, Otros recursos, Resultados.

### 3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

Además de considerar las observaciones que recoge el último informe de acreditación del título, durante el curso 2022-23 se trabajó en las áreas descritas en el plan de mejora que acompañó al informe de seguimiento interno (2021-22). A continuación, se rinde cuentas de las acciones llevadas a cabo en cada uno de los ítems propuestos:

#### Acciones de mejora cerradas

- a. **Revisión de la Memoria del título para detectar erratas y corregirlas.** Se ha procedido a lo largo de 2022 y 2023 al proceso de revisión de la memoria de verificación del Grado por parte de los vicedecanatos de grado y calidad. Entre los campos revisados para su mejora cabe destacar: la organización temporal de las asignaturas de 3er curso, las indicaciones sobre las asignaturas que se imparten en inglés (asegurando siempre un 50% de los créditos impartidos) y su correcta denominación. Se notifica a Rectorado para una correcta oferta de las asignaturas.
- b. **Aprobación por la Comisión de Empleabilidad de la Universidad de la Guía del Tutor Académico** cuyo fin es homogeneizar las funciones básicas del tutor académico de acuerdo al Real Decreto 592/2014. En la Junta de Facultad del 22 de noviembre de 2022 la Vicedecana de Empleabilidad presentó la guía y los enlaces a la página web en los que está disponible <https://www.uam.es/Economicas/Matricula-Practicas/1234888239467.htm?language=es&nodepath=Tutor?as%20y%20Evaluaci?n>

#### Acciones de mejora propuestas sobre las que se debe seguir reflexionando.

- a. **Preparación de la modificación necesaria del título para adaptarlo al Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre.** Esta acción se inició en el curso 2022-23 y está en curso en estos momentos por parte de los vicedecanatos de grado y calidad. El objetivo principal es adscribir el título a uno de los campos del RD822/2021, en concreto, al campo “Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo”, incluir expresamente la defensa pública del TFG, recoger la necesidad de presentar un B2 en lengua española para los no castellanohablantes y un nivel B2 en inglés para todos los estudiantes de nuevo ingreso. Se procederá a corregir las erratas señaladas en el apartado anterior y se actualizará toda la información requerida por la agencia evaluadora, en concreto: resultados de aprendizaje, profesorado, personal de administración y recursos.
- b. **Protocolo para la defensa y debate del TFG y repercusión en la evaluación.** En el curso 2022-23 se procedió al estudio de diversas propuestas para el nuevo procedimiento de defensa pública del TFG. El procedimiento se elaboró y se presentó a la Comisión Académica de Grado para su discusión, siendo aprobado en Junta de Facultad del 2 de octubre de 2023. Se continuará trabajando sobre el tema

para desarrollar la guía docente en consonancia con la memoria del título y el nuevo requisito de defensa pública.

**c. Propuesta de nueva secuencia temporal para la elaboración de los informes de seguimiento.** En curso.

**d. Incrementar la participación en las encuestas:** Atendiendo a la línea de trabajo del centro y tal y como recomiendo el panel evaluador, se continúa trabajando en el incremento en la respuesta a las encuestas. Para ello, se envían emails recordatorios a profesores y estudiantes por parte del vicedecanato de calidad y la unidad de calidad de los estudios. Se ha realizado varias sugerencias de mejora desde el centro al servicio de encuestas de la UAM, como son: revisión de la App que permite cumplimentar las encuestas desde el móvil y que aparezca una ventana para rellenar las encuestas en Moodle siempre que accedas a la plataforma en el periodo de cumplimentación. Además, desde el centro, se trabajará en el aula y de forma presencial con los estudiantes de primero en esta cuestión. También se recordó a los profesores que pueden destinar una parte de su tiempo de docencia presencial para permitir a los estudiantes que rellenen la encuesta relativa a su asignatura.

**e. Plan de acción tutelar.** Teniendo en cuenta la recomendación del panel de acreditación sobre el Plan de Acción Tutorial (PAT), en el curso 2022-23 se llevaron a cabo importantes actualizaciones encaminadas a mejorar la difusión del plan entre los estudiantes. En diciembre de 2022 la coordinadora PAT de la facultad dirigió un correo a todos los estudiantes que incluía:

- Una infografía que facilita la visualización de las diferentes actividades y servicios que ofrece la facultad y la universidad por curso académico.

- El manual de la Facultad con información general sobre el Plan de Acción Tutelar (PAT). Y un enlace a una presentación sobre el Plan PAT y la facultad: <https://view.genial.ly/5e81f471a8bed70dad022222/presentation-pat-uam2>

- Se continuó trabajando en adelantar todo lo posible la asignación de los estudiantes de primer curso, consiguiendo llevarla a cabo en octubre.

- Reforzar los seminarios de formación de la biblioteca para la realización de TFGs, comenzando por la búsqueda de bibliografía, citar correctamente y el uso de bases de datos. Se recoge información al respecto en el informe anual del PAT. Pueden consultarse [aquí](#).

- De forma adicional, desde el vicedecano de estudiantes se comienza a trabajar en un proceso de reflexión sobre el modelo de PAT.

**f. Actos de jornadas de puertas abiertas y bienvenida**

En el curso 2022-23 se continuó mejorando los procedimientos de las jornadas de puertas abiertas. En esta ocasión, bajo la coordinación del Vicerrectorado de Estudiantes, se incluyeron vídeos con testimonios de los estudiantes que estaban cursando actualmente el grado. El equipo decanal y los coordinadores de cada uno

de los grados estuvieron presentes para dar respuesta a las cuestiones que plantaban los futuros estudiantes.

En este curso se realizó una modificación en las fechas habituales, con objeto de explorar otras posibilidades y poder valorarlas. En el curso 2022-23 se realizó el 19 de mayo de 2023.

El acto de bienvenida tuvo lugar el 5 de septiembre de 2022 con la participación de la decana, el vicedecano de estudiantes, la coordinadora PAT el coordinador del grado, además de la directora de la biblioteca de la facultad.

### **Puntos fuertes que se seguirán impulsando (de oficio)**

- a) **Incentivar la modalidad “a propuesta del estudiante” en la elección de tema y tutor/a de los trabajos fin de grado (TFG)**, dado que facilita la consecución de los resultados de aprendizaje previstos a la par que suponen una mejora en la calidad de los trabajos.
- b) **Difundir los TFG del Grado calificados con MH** con su publicación a través del Repositorio del Servicios de Biblioteca de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas/biblioteca-economicas>).
- c) **Recoger sugerencias de mejora** entre el estudiantado, tanto a través de las reuniones periódicas con delegados como por el buzón centralizado de recogida de sugerencias, quejas y reclamaciones en relación con los servicios de la universidad (BOUAM nº 3 de 12 de abril de 2019). Se trabajará desde la UAM en la mejora en el procedimiento para la gestión de las quejas y sugerencias y desde la Facultad en facilitar su uso, realizando modificaciones en la información facilitada a través de la web del centro.

### **d) Revisión de la oferta formativa en lengua inglesa (de oficio)**

Teniendo en cuenta la modificación en curso de la Memoria del grado, se especificará la disponibilidad de asignaturas en inglés teniendo en cuenta la necesidad de ofertar al menos el 50% de los créditos del título en este idioma para que tenga el carácter oficial de “bilingüe”.

Esto se complementa con un estrecho contacto con las direcciones de los departamentos implicados en la impartición de la docencia y, desde Rectorado con la oferta el Plan Doing para mejorar las habilidades comunicativas del profesorado en lengua inglesa.

No obstante, para asegurar un correcto aprendizaje, se mantiene la estrategia de impartir más créditos en inglés en los últimos cursos que en los primeros.

#### 4. Resumen de actividades realizadas

El miércoles 28 de septiembre de 2022 se celebraron las elecciones a delegado y subdelegado en los cuatro grupos de Grado. Posteriormente, el miércoles 26 de octubre se celebraron elecciones a delegado de titulación.

##### *Reuniones mantenidas:*

- La **Comisión de Estudios de Grado** se reunió el 6 de febrero para aprobar la oferta académica del curso siguiente, y el 8 de mayo de 2023 para la aprobación de la ordenación académica.
- La **Comisión Académica de Grado**, compuesta por las vicedecanas de Grado y Calidad y por los coordinadores de los grados, se reunió formalmente en tres ocasiones a lo largo del curso: 3/10/2022; 14/12/2022 y 18/01/2023. Las reuniones estuvieron centradas en los procesos de acreditación de los grados y en la puesta en marcha de un protocolo para la defensa pública de TFG.
- La **Comisión de Garantía Interna de la Calidad** se reunió 5 veces a lo largo del curso 2022-23: el 3 de julio, el 9 de mayo, el 17 de marzo y el 2 de febrero en 2023, y el 16 de noviembre de 2022. En la reunión de marzo se aprobaron las modificaciones de las guías docentes anteriormente mencionadas.
- Los coordinadores de grado colaboran con **otras actividades** de gestión de la Facultad: Comisiones de Concesión de Matrícula de Honor a los Trabajos Fin de Grado, Comisión de Revisión de las calificaciones de TFGs y colaboración en la realización de las Olimpiadas de Economía en la Facultad.

##### *Otras acciones:*

- Durante el mes de septiembre de 2022 se impartieron cursos propedéuticos (cero) de Matemáticas e Informática, gracias a la colaboración de la UDI de Matemáticas (Dpto. de Análisis Económico: Economía Cuantitativa) y la UDI de Econometría e Informática (Dpto. de Economía Aplicada), para los estudiantes de 1º de todos los grados de la Facultad que lo solicitaron y se les concedió plaza.
- Acto de bienvenida a los estudiantes de primero de los grados en Economía y Finanzas, ADE y Business Analytics, el 5 de septiembre de 2022 entre las 9 y las 11 horas en el Aula Magna de la Facultad, junto con la decana del centro y la coordinadora PAT.
- El acto de graduación, desarrollado de forma presencial y con la participación de familiares, tuvo lugar 19 de octubre 2022, con la colaboración del profesor Felipe Sáez Fernández como padrino de la novena promoción.
- Se celebraron diversas conferencias, visitas coordinadas, seminarios y cursos sobre temas relacionados con la economía y las finanzas. Se publicitan a través de la Agenda de la Facultad (web del centro, en su página principal) y por email a través del Boletín distribuido semanalmente por la delegada de comunicación.
- Reunión informativa del Coordinador del Grado con los estudiantes de 3º, para explicarles el funcionamiento de la elección del tema “a propuesta del estudiante” para el TFG, así como forma de realización de este, plazos, etc. También se trató

en la reunión las prácticas curriculares en empresas: búsqueda de las mismas, proceso de selección, etc.

- El equipo decanal mantuvo reuniones con los directores de departamento, con objeto de comentar el desarrollo del curso, cuestiones de profesorado, ordenación académica, presupuestos e inversiones en el centro. Sus sugerencias son especialmente relevantes para presentar la oferta académica anual a la Junta de Centro.

## 5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

### 5.1. Acceso y admisión de estudiantes

Indicador	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23
Oferta de plazas	60	60	60	60	60	60
Admitidos de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción	66	65	69	65	69	68
Estudiantes de nuevo ingreso por preinscripción	59	60	59	60	57	65
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción	48	50	47	49	46	47
Ocupación de la titulación	98,33%	100%	98,33%	100%	95%	108,33%
Adecuación de la titulación	81,36%	83,33%	79,66%	81,67%	80,7%	72,31%
Nota media de acceso por vía PAU	<b>11,165</b>	<b>11,281</b>	<b>11,443</b>	<b>11,867</b>	<b>12,037</b>	<b>11,806</b>

En conjunto, los indicadores de acceso y admisión mantienen unos niveles relativamente estables para tratarse de un grado que oferta sólo 60 plazas. La nota de corte disminuyó respecto al curso pasado, debido probablemente a una disminución en la prescripción (de 154 a 112 en primera opción) y también al aumento de los estudiantes finalmente matriculados. El número de estudiantes de nuevo ingreso en primera opción asciende a 47, siendo los de segunda 12, completando casi la totalidad del grupo. Se mantiene por tanto la fortaleza de demanda del grado, pese a la leve reducción en el curso 2021-22.

### 5.2. Desarrollo del programa formativo

El total de estudiantes matriculados pasa de 239 a 256, en parte como consecuencia del aumento en los estudiantes de nuevo ingreso. El número de estudiantes a tiempo completo fue de 231; lo que supone un porcentaje del 90,23%, similar al de otros grados de la Facultad. Las mujeres suponen la mitad del estudiantado del grado.



Perfil estudiantes matriculados	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Estudiantes matriculados	243	248	258	252	239	256
Estudiantes matriculados (mujeres)	44,0%	42,7%	45,3%	51,2%	53,1%	49,2%
Estudiantes a tiempo completo	86,0%	86,3%	82,9%	88,9%	93,3%	90,2%

A continuación, se presentan los datos por asignaturas, incluyendo el número de estudiantes matriculados y las tasas de rendimiento y éxito, así como la calificación media.

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados / Nº de créd. matriculados	Nota media en asignaturas aprobadas
18246 - CONTABILIDAD FINANCIERA - FB	62	59	3	90,32 %	96,55 %	91,53 %	6,45 %	7,7
18247 - ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA I - FB	61	58	3	90,16 %	98,21 %	91,38 %	8,20 %	7,6
18248 - ALGEBRA LINEAL - FB	57	57	0	92,98 %	96,36 %	92,98 %	3,51 %	7,2
18249 - ANÁLISIS MATEMÁTICO - FB	62	60	2	90,32 %	96,55 %	90,00 %	6,45 %	7,0
18250 - MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS - FB	61	59	2	88,52 %	96,43 %	89,83 %	8,20 %	7,7
18251 - MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN - FB	64	58	6	87,50 %	91,80 %	89,66 %	4,69 %	7,5
18252 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA - FB	59	57	2	89,83 %	94,64 %	91,23 %	5,08 %	7,4
18253 - DERECHOS FUNDAMENTALES - FB	58	57	1	93,10 %	100,00 %	92,98 %	6,90 %	7,1
18254 - SISTEMA FINANCIERO - OB	61	58	3	86,89 %	92,98 %	86,21 %	6,56 %	6,4
18255 - ESTRUCTURA Y RELACIONES INTERNACIONALES - OB	60	59	1	93,33 %	100,00 %	93,22 %	6,67 %	7,8
18256 - HISTORIA ECONÓMICA Y FINANCIERA - FB	60	60	0	93,33 %	96,55 %	93,33 %	3,33 %	6,8
18257 - ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II - FB	75	61	14	98,67 %	100,00 %	98,36 %	1,33 %	6,5
18258 - MACROECONOMÍA I - OB	72	62	10	93,06 %	94,37 %	91,94 %	1,39 %	6,5

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos. aprobados /Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados /Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados/ Nº de créd. matriculados	Nota media en asignaturas aprobadas
18259 - MACROECONOMÍA II - OB	63	62	1	93,65 %	95,16 %	93,55 %	1,59 %	6,2
18260 - MERCADOS FINANCIEROS - OB	64	59	5	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,2
18261 - ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS - OB	59	59	0	93,22 %	93,22 %	93,22 %	0,00 %	6,8
18262 - ESTADÍSTICA TEÓRICA PARA ECONOMÍA Y FINANZAS - OB	64	59	5	95,31 %	95,31 %	96,61 %	0,00 %	7,0
18263 - MATEMÁTICAS: SISTEMAS DINÁMICOS - OB	63	59	4	76,19 %	81,36 %	76,27 %	6,35 %	7,4
18264 - CONTABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y ANÁLISIS - OB	68	59	9	95,59 %	95,59 %	94,92 %	0,00 %	6,4
18265 - ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO - OB	61	61	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,8
18266 - MACROECONOMÍA DINÁMICA - OB	61	54	7	73,77 %	78,95 %	72,22 %	6,56 %	6,3
18267 - TEORÍA E INSTRUMENTOS MONETARIOS - OB	54	54	0	94,44 %	96,23 %	94,44 %	1,85 %	6,8
18268 - MICROECONOMÍA AVANZADA - OB	58	56	2	94,83 %	96,49 %	94,64 %	1,72 %	6,1
18269 - MERCADO DE DERIVADOS - OB	56	56	0	94,64 %	94,64 %	94,64 %	0,00 %	7,2
18270 - FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA - OB	56	55	1	94,64 %	94,64 %	94,55 %	0,00 %	7,0
18271 - ECONOMETRÍA I - OB	78	54	24	47,44 %	53,62 %	40,74 %	11,54 %	6,4
18272 - ECONOMETRÍA II - OB	60	56	4	55,00 %	67,35 %	55,36 %	18,33 %	7,1
18273 - DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - OB	58	55	3	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,1
18274 - SISTEMA TRIBUTARIO - OB	60	56	4	90,00 %	91,53 %	91,07 %	1,67 %	6,9

	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en 1ª matrícula	Total estudiantes de 2ª o posteriores matrículas	Tasa de rendimiento (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos matriculados)	Tasa de éxito (Nº de créditos aprobados / Nº de créditos presentados)	Tasa de rendimiento en 1ª matrícula	Nº de créd. no presentados/ Nº de créd. matriculados	Nota media en asignaturas aprobadas
18275 - MACROECONOMÍA INTERNACIONAL - OP	37	37	0	94,59 %	97,22 %	94,59 %	2,70 %	7,1
18276 - INSTITUCIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES - OP	24	23	1	95,83 %	95,83 %	95,65 %	0,00 %	7,3
18277 - GESTIÓN DEL RIESGO - OP	48	47	1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,4
18278 - HISTORIA DE LA CRISIS FINANCIERAS - OP	35	35	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,4
18279 - ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS - OP	47	45	2	97,87 %	97,87 %	97,78 %	0,00 %	7,5
18280 - RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS - OP	31	31	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,8
18281 - DERECHO FINANCIERO Y DEL MERCADO DE VALORES - OP	14	14	0	92,86 %	92,86 %	92,86 %	0,00 %	8,8
18282 - ECONOMETRÍA FINANCIERA - OP	40	40	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	7,1
18283 - INDICADORES ESTADÍSTICOS PARA LOS MERCADOS FINANCIEROS - OP	44	44	0	95,45 %	97,67 %	95,45 %	2,27 %	7,5
18284 - SEMINARIOS - OP	40	40	0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	8,1
18285 - PRÁCTICAS EXTERNAS - OP	47	47	0	97,87 %	100,00 %	97,87 %	2,13 %	9,2
18286 - TRABAJO FIN DE GRADO - Trabajo fin de Grado	63	61	2	95,24 %	100,00 %	96,72 %	4,76 %	8,6
	<b>2340</b>	<b>2218</b>	<b>122</b>	<b>90,06 %</b>	<b>93,72 %</b>	<b>90,48 %</b>	<b>3,91 %</b>	<b>7,2</b>

El tamaño medio del grupo por asignatura es 2022-23 es de 55,2 estudiantes si se incluye las asignaturas optativas y a 62 sin incluirlas.

En cuanto a las tasas de éxito, el promedio de las tasas de rendimiento, éxito y rendimiento en primera matrícula está mayoritariamente por encima del 90%. No se aprecian desviaciones significativas respecto de la media por materias. Se puede apreciar que algunas de carácter cuantitativo y analítico como Econometría o Microeconomía Avanzada están por debajo de la media. En el caso de Econometría la

tasa de éxito es sensiblemente más baja que en el curso 2021-22. Quizá aquí se esté arrastrando el efecto de la pandemia en los dos cursos anteriores. Se observan tasas de éxito ligeramente superiores en las asignaturas optativas, aunque en ningún caso con diferencias significativas.

Hay que destacar los resultados de las asignaturas prácticas en empresa y TFG, con una calificación media las dos de 9,2 y 8,6 y con tasas de rendimiento del 100%.

**Fortaleza:** la alta tasa de éxito de los estudiantes y el porcentaje de alumnos que superan las asignaturas matriculadas muestran que el perfil de los alumnos admitidos es coherente con el programa, y se corresponde con el nivel del MECES (marco español de cualificaciones para la educación superior) del título.

### 5.3. Movilidad

Indicador	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22	2022-23
OUT	19	33	31	31	34	18	54	31
IN	24	33	33	44	50	15	43	52

En el curso 2022-23 las cifras de movilidad parecen volver a la senda habitual. Así, realizan estudios en el extranjero 31 estudiantes del grado, todos ellos dentro del programa de movilidad Erasmus. 15 de ellos realizan una estancia de curso completo, y el resto, de un semestre.

Al ser un grado bilingüe, es claramente receptor de estudiantes de movilidad, que prefieren cursar sus estudios en inglés. Se han cursado en programas de movilidad 269 asignaturas del grado, que se reparte al 50% entre los dos semestres del curso (134 corresponden al primer semestre y 135 al segundo). En general se observa una adecuada integración del estudiantado de movilidad en el aula, obteniendo resultados similares a los de los estudiantes del título.

La tasa de éxito de las asignaturas matriculadas por extranjeros en programas de movilidad asciende al 84,2% en media, que no muestra una desviación excesiva respecto al resto del estudiantado.

**Fortalezas:** el hecho de ser un grado bilingüe impulsa la internacionalización de los estudios. En primer lugar, porque facilita la movilidad de los estudiantes UAM del grado. En segundo lugar, porque facilita la incorporación de estudiantes de intercambio de otros países, lo que enriquece el desarrollo de los dos últimos cursos del grado, facilitando el aprendizaje del trabajo en grupos interculturales.

Desde el centro se vigila de forma exhaustiva que la matrícula de estudiantes extranjero no incremente el tamaño del grupo por encima del 25%.

#### 5.4. Prácticas externas

En el curso 2022-23 aumentó el número de estudiantes que cursaron prácticas: fueron 47, 10 más que en el curso anterior. La nota media de esta asignatura es 9,2 (Sobresaliente). Las tres cuestiones que se toman en consideración para superar la asignatura curricular de prácticas en empresa son: la memoria de prácticas, el seguimiento con el tutor académico y la evaluación del tutor profesional. La valoración de los tres ítems está recogida expresamente en la guía docente de la asignatura.

Los estudiantes pueden continuar realizando prácticas en empresa (hasta un máximo de 750h en total) de forma extracurricular, siempre que estén matriculados en el título.

Las empresas donde fueron realizadas, en su inmensa mayoría, estaban adscritas al sector financiero, destacando entre otras muchas:

ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA, S.A.  
ABANTE ASESORES DISTRIBUCIÓN AV SA  
ACCENTURE, S.L.U.  
A&G ASESORES Y GESTORES FINANCIEROS S.A.  
ALLIANZ COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS SA  
ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES, S.A.  
APPLUS NORCONTROL, S.L.U.  
ASESORÍA FISCAL AND DEVELOPMENT INTERNATIONAL SL  
ASSA ABLOY ENTRANCE SYSTEMS S.A.  
AUDIEX, AUDITORES EXTERNOS, S.A.  
BANCA MARCH, S.A.  
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA)  
BANCO DE ESPAÑA  
BANCO DE SABADELL, S.A.  
BANCO SANTANDER, S.A.  
BANKINTER S.A.  
BDO AUDITORES S.L.P.  
CABOAZUL ASESORES FINANCIEROS S.L.  
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR S.A.  
CONNECTA VALOR SL  
CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS  
DELOITTE CONSULTING, S.L.U.  
ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS S.L.  
ERNST & YOUNG TRANSFORMA SERVICIOS DE CONSULTORÍA, S.L.  
FINENZA INVERSIÓN ALTERNATIVA S.L.  
GRUPO CATALANA OCCIDENTE TECNOLOGÍA Y SERVICIOS, AIE  
IBERCAJA BANCO, SAU  
IBERDROLA ESPAÑA, SAU  
INFORMA CONSULTING COMPLIANCE S.L  
INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES, OA  
INTERFINANCIAL SOLUCIONES SL  
KEY CAPITAL PARTNERS AV S.A.  
KPMG ASESORES S.L.  
LINEA DIRECTA ASEGURADORA, S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS  
MEDTRONIC IBÉRICA, S.A.  
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN

NATIONALE-NEDERLANDEN VIDA  
 NOVOTEC CONSULTORES S.A.  
 NTT DATA SPAIN S.L.  
 OCU EDICIONES, S.A.  
 PREVENTIA MANAGEMENT SOLUTIONS S.L.  
 PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L.  
 PROA CAPITAL DE INVERSIONES SGEIC SA  
 PROGRESO GESTIÓN SERVICIOS FINANCIEROS, S.L  
 RENTA 4 BANCO, S.A.  
 REPSOL SA  
 Santander Back Offices Globales Mayoristas S.A. (SBGM)  
 STELLANTIS FINANCIAL SERVICES ESPAÑA E.F.C SA.  
 SWISS RE INTERNATIONAL  
 TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A.  
 TRIBUNAL DE CUENTAS  
 VIEWNEXT S.A.  
 WAVE FLYER TECHNOLOGIES, S.L

**Fortalezas:** la realización de las prácticas en empresas, asignatura optativa, ha alcanzado cifras similares a las de cursos previos a la pandemia. Además, se realizan en ámbitos estrechamente relacionados con los estudios.

### 5.5. Rendimiento académico

	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23
Tasa de rendimiento	92,19%	89,86%	94,21%	91,14%	90,12%	89,51%
Tasa de éxito	94,27%	93,15%	95,65%	94,37%	93,31%	91,76%
Tasa de evaluación	97,80%	96,46%	98,50%	96,58%	96,58%	97,54%
Duración media de los estudios SIIU	4,49	4,77	4,57	4,40	4,46	4,38
Tasa de eficiencia SIIU	94,40%	91,13%	94,56%	95,80%	93,80%	93,10%
Tasa de graduación	89,29%	79,31%				

La duración media de los estudios es de 4,38 años, ligeramente inferior a la del curso precedente. En 2022-23 coincide para hombres y mujeres. La tasa de graduación de los que entraron en 2018-19<sup>1</sup> es del 79,31% (el 96% de las mujeres y el 63% de los hombres).

Las tasas de rendimiento y éxito se sitúan en torno al 90% y la tasa de evaluación supera el 97%.

Los indicadores de rendimiento académico se mantienen en los buenos niveles de los cursos precedentes.

**Fortaleza:** las tasas de rendimiento, éxito y evaluación rondan el 90%.

<sup>1</sup> Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que han superado o reconocido (atendiendo al criterio de créditos reconocidos de SIIU) los créditos necesarios y suficientes para obtener el título de Grado o Máster antes de concluir el tiempo teórico previsto de finalización de sus estudios, más un año.

## 5.6. Abandono

	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23
Tasa de abandono	6,67%	14,52%	---	---	---	---
Tasa de abandono primer año	6,67%	8,06%	1,64%	10,0%	---	---
Tasa de abandono segundo año	0,00%	3,23%	3,28%	---	---	---
Tasa de abandono tercer año	0,00%	3,23%	---	---	---	---

Después de la bajada del abandono en el curso 2019-20, en 2020-21 se observa un incremento llegando al 10% en el primer año, lo que representa 6 estudiantes. Al ser los años de la pandemia, es probable que estudiantes procedentes de otras comunidades autónomas decidieran abandonar. Es un dato para tener muy en cuenta y que se seguirá con especial atención en el futuro.

El estudio realizado por los coordinadores de los grados, junto con las vicedecanas de grado y calidad, sobre las causas del abandono permitieron observar la existencia de un amplio elenco de perfiles de ingreso, no siempre en coherencia con la finalidad de los estudios. Por ese motivo, se trabaja en nuevos enfoques sobre la información a facilitar a los futuros estudiantes, nuevos formatos y nuevas fechas en las jornadas de puertas abiertas, para trabajar en reducir esa brecha entre las expectativas y la realidad de los estudios. Además, siempre hay que tener en cuenta que la continuidad de los estudios se ve afectada por múltiples variables exógenas, entre las que cabe destacar la evolución de la economía en general

**Debilidad:** la tasa de abandono del primer curso es superior a la deseada.

## 5.7. Inserción laboral

Indicador	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21
Tasa de empleo en egresados del título (grado)	60,90%	82,60%	76,20%	88,20%	84,62%	80%

La encuesta de inserción laboral de la UAM para el Grado de Economía y Finanzas del curso 2020-21 recaba información de 25 egresados, <https://observempleabilidad.uam.es/estudiantes/listaInformes>. Los datos de la encuesta arrojan una tasa de colocación (estudiantes que han trabajado alguna vez) del 100%. El 80% de los egresados está trabajando en el momento de la entrevista y un 20% de los mismos trabaja en el extranjero. Otro 16 % continúa estudiando (bien un posgrado, bien preparando oposiciones).

Un 92 % indica estar satisfecho o muy satisfecho con la formación recibida y que volvería a estudiar la misma titulación.

**Fortaleza:** Los egresados muestran que el título conlleva una elevada empleabilidad.

## 5.8 Satisfacción

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Título	3,67	3,87	3,80	3,88	3,71	3,75
Profesorado	3,66	3,84	3,69	3,80	3,92	4,10
Coordinación docente	3,79	3,88	3,86	4,16	4,27	4,48
Recursos bibliográficos	4,35	3,69	4,00	4,37	4,17	4,11
Recursos tecnológicos	3,71	3,73	3,65	3,97	3,21	3,24
Prácticas externas	---	5,00	3,75	5,00	---	
Satisfacción del profesorado	4,75	4,33	4,67	3,80	4,64	4,50

El número de respuestas en la encuesta dista mucho de ser el adecuado, pero no es bajo. En la satisfacción con el título se recogieron 29 respuestas, manteniendo la participación del curso anterior. Por asignaturas se recogieron 458 respuestas y por profesorado 497. No se hay evidencia de respuestas en las encuestas de satisfacción del TFG y de las prácticas.

El ítem con una satisfacción inferior es el PAT. Así se ha recogido en el informe de 2022-23 elaborado por la coordinadora del plan, que puede consultarse en la web <https://www.uam.es/Economicas/PlanAccionTutelar/1242661529530.htm?language=es&nodepath=Plan%20de%20Acci?n%20Tutelar&pid=1234888119963>

El grado de satisfacción general de los estudiantes es elevado y se mantiene en los niveles de cursos anteriores. Por lo que respecta a los docentes, se observa también una elevada satisfacción con global con el título pese a la bajada de 2020-21, quizá consecuencia de las restricciones sanitarias que ocasionaron docencia semipresencial.

En este curso académico 2022-23 se mantuvo a disposición de todos los estudiantes de la Facultad las plataformas de información financiera Refinitiv-Reuters y Bloomberg. Ambas ofrecen cursos de iniciación que certifican las mismas agencias en los que se están matriculando los estudiantes, según informa la directora de la biblioteca. No obstante, esta mejora, los estudiantes valoran los recursos tecnológicos levemente mejor que en curso anterior, pero por debajo de la media de los cursos anteriores. La satisfacción de los profesores es de 4,50.

Durante el curso 2022-23 se mantuvo contacto con el Personal Técnico de Administración y Servicios (PTGAS) para recoger el feedback cualitativo sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora.

Se comenzó de nuevo, tras la pandemia, a recoger resultados de la encuesta de egresados cuando acuden a recoger el título a gestión de alumnos de la Facultad. Esta medida se acompañó de la difusión del enlace por correo electrónico entre los estudiantes egresados. Sin embargo, desde servicio de tecnologías reforzaron la seguridad, dificultando el acceso a este tipo de formularios desde fuera de la universidad. Como resultado, sólo se disponen de 2 encuestas en 2022 y 5 en 2023. En términos generales, se observa que más del 75% de las cuestiones planteadas presentan valoraciones medias entre 4 y 5 (en una escala Likert entre 1 y 5). Desde la



Facultad se analiza la encuesta inserción laboral, que dispone de todo un apartado sobre los estudios y las competencias adquiridas por los mismos, siendo conveniente disponer de encuesta de egresados, aunque no imprescindible.

### **5.9 Comunicación y difusión de la titulación**

En 2022-23 se celebraron las Jornadas de Puertas Abiertas a los estudiantes y profesores de Bachillerato en el formato que se ha mencionado anteriormente. Se celebraron también las Olimpiadas de Economía, donde se da siempre información detallada del grado. Además, la Facultad participó en la Feria AULA 2023, donde la UAM cuenta con un pabellón en el que se ofrece información de todos los grados y posgrados, entre ellos del Grado en Economía y Finanzas.

En junio de 2020 la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional de las jornadas Asómate a la UAM por grados, se presentaron vídeos promocionales en la web de la UAM de todos los grados impartidos en la universidad. Este video sigue estando disponible en la web de la universidad y ha sido muy consultado entre abril y junio de 2023 [Grado en Economía y Finanzas | UAM](#)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales hace un esfuerzo por mantener actualizada la información relativa al grado y también de sus actividades y novedades a través de su página web y del boletín de noticias que se envía semanalmente a estudiantes y profesores (con novedades, becas, fechas relevantes, premios, etc.).

En la web del título puede encontrarse información actualizada de todos los aspectos en los que puede estar interesado un futuro estudiante, así como el estudiantado y profesorado actual, y también todo lo relativo al seguimiento de la calidad interno y externo del título. Desde la web del título existe un enlace al buzón de quejas y sugerencias, no habiendo constancia de ninguna para este título en el curso 2022-23.

Las secciones de prácticas y movilidad, de gran importancia para todos los títulos del centro, cuentan con secciones propias en la web del centro.

Asimismo, la facultad dispone de una delegada de comunicación y redes sociales, que, en los últimos años, ha potenciado la difusión de los actos realizados en la facultad o de interés para sus estudiantes, en los medios de comunicación mediante las Redes Sociales tales como LinkedIn, Facebook, X (Twitter) e Instagram.

### **5.10 Recursos materiales y servicios**

En función del número de estudiantes del Grado en Economía y Finanzas, los recursos que se destinan específicamente a este título son cuatro aulas docentes del tamaño adecuado (entre 60 y 100 plazas), que estarán disponibles en exclusiva para impartir 20 horas de clase presencial a la semana/aula. Se procura que al menos dos cursos del grado tengan clase en el mismo módulo, para facilitar la interacción entre el estudiantado. La satisfacción que muestran los/as estudiantes con los espacios

docentes en el curso 2022-2023 asciende a 3,85 sobre 5. La valoración de estos espacios por el profesorado es del 4,09.

Los estudiantes del grado en Economía y Finanzas, que suponen aproximadamente un 6% del total del alumnado de la facultad, tienen a su disposición todas las instalaciones de la UAM y, en particular, las de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Para una adecuada asignación de los espacios compartidos entre todas las titulaciones, como son las aulas de informática, salas específicas para eventos, aulas de exámenes y salas de seminarios y conferencias, se dispone de un sistema de reserva de espacios para atender la demanda de la comunidad universitaria y siempre sin perjuicio de la docencia reglada del Grado en Economía y Finanzas.  
<https://www.uam.es/Economicas/Reservas-de-Espacios/1446812931901.htm?language=es>

Durante los últimos años, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha reformado todas las aulas para dotarlas de medios audiovisuales, de cámaras y equipos de sonido. Se actualiza el mobiliario, en la medida de lo posible, para que sea móvil y permita adaptarse a las diferentes actividades docentes que pueden desarrollarse dentro del aula. Se han electrificado las instalaciones para poder utilizar ordenadores portátiles en el aula, creando sinergias con el acceso a la red Internet y a comunicaciones mediante la conexión WIFI disponible en todo el campus de la Universidad Autónoma de Madrid. La valoración media de los/as estudiantes de los recursos tecnológicos en el curso 2022-23 es de 3,24, similar a la del curso precedente.

La Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado con discapacidad, entre las que cabe destacar en los últimos años: acceso con ascensor a la biblioteca y el parking y ampliación de las zonas de tránsito en la biblioteca e incorporación de una ventanilla de menor altura. También se dispone de accesos específicos a los salones de actos y de conferencias. Y maquinaria para el acceso a las aulas de informática.

En la actualidad se trabaja en dos cuestiones relevantes como son:

- La accesibilidad a la sección de Gestión de Alumnos, a través de un ascensor, que facilitará la gestión presencial a personas con movilidad reducida en las áreas de matrícula, movilidad, prácticas, expedición de títulos y certificados, etc.
- La incorporación de gradas para actividades participativas como seminarios y talleres, que se incorporarán a las instalaciones de nuevo formato en la biblioteca.

Se prevé su disponibilidad para el curso 2023-24.

## **BIBLIOTECA**

Hay que destacar el acceso a todos los recursos bibliográficos de la UAM por parte de todos sus alumnos, tanto en formato online como en papel y pueden utilizar cualquiera de las bibliotecas del Campus. Para potenciar su uso, todos los años se realiza una presentación de los servicios que presta la Biblioteca de la Facultad en el acto de bienvenida a los nuevos estudiantes. También se imparten charlas sobre el uso de sus

recursos. En el curso 2022-23 la satisfacción con los recursos bibliográficos por parte de los/las estudiantes asciende a 4,17.

Los servicios ofrecidos por la biblioteca más enfocados a estudiantes son:

- Biblioguías <https://biblioguias.uam.es/economicas>
- Formación a la carta en bases de datos (Bloomberg, Sabi, Orbis, Passport, Abi/inform, WARC, Statista, etc.); búsquedas bibliográficas; Gestor Bibliográfico (REFWorks); orientación en la elaboración de TFG; impacto de las revistas científicas. En 2022-23 desde Biblioteca se organizaron e impartieron 46 cursos de diferente duración, con un total de 1.507 estudiantes, incluidos los del máster.
- Atención personalizada previa cita.
- Préstamo interbibliotecario y domiciliario
- Búsquedas bibliográficas y estadísticas
- Adquisición de la bibliografía recomendada en asignaturas de Grado
- Adquisición en compra de las publicaciones solicitadas
- Información, mediante correo electrónico, de nuevos recursos, recursos en periodo de prueba, incidencias en los accesos.

### 5.11 Recursos humanos

En el curso 2022-23 el porcentaje de doctores y profesores permanentes sigue siendo muy elevado, 85% de doctores y 67,5% de permanentes, aunque levemente inferior al del curso anterior. La experiencia del equipo docente también se refleja en el número de quinquenios docentes (110), así como en los 40 tramos de investigación y transferencia. Este curso se dispone por primera vez de forma automática de los ECTS impartidos en el aula por cada categoría de profesorado.

	Nº profesores	PDI Doctor	ECTs impartidos	Sexenios investigación	Sexenios transferencia	Quinquenios
Catedrático/a de Universidad	2	2	18,0	8	0	10
Profesor/a Titular Universidad	12	12	68,2	17	2	61
Profesor/a Contratado/a Doctor LOU	12	12	71,4	12	0	34
Prof. Contratado Doctor Interino LOU	1	1	6,0	0	0	0
Profesor/a Ayudante Doctor	3	3	17,9	1	0	2
Profesor/a Asociado/a	9	3	49,5	0	0	3
Otros	1	1	3,0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>234</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>110</b>

A continuación, se presentan los principales indicadores de innovación y formación docentes, así como de evaluación del profesorado a través del programa voluntario DOCENTIA-UAM. Es necesario señalar en el año 2021 el este programa obtuvo la renovación de su certificación por parte de la ANECA y la Fundación para el conocimiento Madri+d (código DOC13UAM/03).

Indicador	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22	Curso 2022-23
Profesores participantes en DOCENTIA*	14,29%	6,25%	6,25%	20,8%	8,3%	16,6%
Profesores participantes en DOCENTIA que superan la puntuación media	50%	0%	50%	60%	50%	100%
PDI participante en actividades formativas	21,43%	13,16%	28,60%	35,3%	14,6%	15%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	16,67%	27,30%	24,50%	32,4%	19,5%	7,5%

\*Porcentaje de presentados respecto a invitados a participar

En el curso 2022-23 los niveles de participación en Docentia, acciones formativas e innovación docente arrojan un resultado desigual. La participación en Docentia es de la segunda más alta de los últimos seis cursos, obteniendo los tres docentes una puntuación superior a la media de la UAM. Conviene destacar que algunos de los docentes obtuvieron las mejores calificaciones del centro, siendo galardonados con el premio a la excelencia docente de la facultad <https://www.uam.es/ss/Satellite?c=Page&cid=1446780016280&language=es&nodepath=Premio+Docentia&pagename=FacdEconomicas%2FPPage%2FUAM contenidoFinal>

La participación del profesorado en actividades de formación docente se mantuvo en niveles similares respecto de los del curso anterior, mientras que cayó sensiblemente la de los proyectos de innovación docente.

En lo que a otros recursos humanos se refiere, el grado dispone de una persona en Gestión de Alumnos encargada de la gestión del grado para la resolución de dudas específicas del grado. Los estudiantes y profesores tienen a su disposición a todo el personal de la Facultad en lo que respecta a Prácticas, Movilidad, Gestión de alumnos y secretarías de los departamentos, así como a los servicios informáticos ([cau@uam.es](mailto:cau@uam.es)). Se dispone además de personal específico para la Biblioteca de la Facultad, que ofrecen formación y resuelven todas las cuestiones que necesitan los estudiantes y profesores del grado.

## 6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

El Grado en Economía y Finanzas ofrece unos excelentes indicadores con carácter general. Cabe destacar:

1. La titulación sigue siendo muy demandada, como muestra la nota de corte.
2. Los estudiantes se muestran motivados con la titulación, y tienen buen expediente.
3. Los resultados académicos son óptimos, con elevadas tasas de rendimiento, éxito y graduación de los estudiantes y una duración media de los estudios de 4,38 años en 2022-23, la más baja de los últimos 7 cursos académicos. Los valores, en general, son mejores que los previstos en la memoria de verificación del grado.
4. Alto valor y calidad al título que aportan los profesores, que son doctores y permanentes en su mayoría.

5. Los Trabajos Fin de Grado tienen contenidos adecuados y las Prácticas en empresas idóneas y, en general, en entidades del ámbito económico y financiero de relevancia.
6. La elevada internacionalización de los estudios, que permite tanto la participación de estudiantes extranjeros y también el enriquecimiento de nuestros estudiantes en programas de movilidad.
7. La titulación oferta cursos “Cero” para nivelación de perfiles.
8. Existe una única página web del título, en la que se puede encontrar toda la información relevante para todos los grupos de interés. En particular, estudiantes, profesores y futuros estudiantes. En particular, se presta especial atención a la publicación la primera quincena de mayo de la oferta formativa, horarios, fechas de examen y guías docentes para el siguiente curso académico.
9. Buenos resultados de inserción laboral, con alrededor del 100% de estudiantes trabajando según el informe de inserción laboral de 2021-22.
10. Se realizan conferencias de interés para el estudiantado con frecuencia, informando a través del Boletín semanal, que se distribuye por email.
11. Se realizaron varios proyectos de innovación docente ligados a este Grado.
12. Durante 2022 y 2023 no se han recibido incidencias sobre el desarrollo del título a través del buzón de quejas y sugerencias.

Se identifican varias áreas de mejora:

- Organización de jornadas para explicarles las salidas profesionales del grado a los estudiantes.
- Organización de cursos de corta duración para aprender a manejar las plataformas de información financiera adquiridas por la Facultad.
- Seguir actuando para obtener la opinión de grupos de interés que ayuden a evaluar la calidad del Grado.
- Fomentar la participación de los estudiantes en las encuestas de evaluación.
- Seguir actuando y reflexionando sobre el PAT, dada la baja satisfacción de los estudiantes con el mismo.
- Seguir promoviendo actuaciones de difusión, para mantener la tasa de cobertura y seguir reduciendo el abandono inicial.
- Subsanan los defectos apreciados en el funcionamiento de la gestión de las prácticas externas y el acceso de información al estudiantado relativa a las mismas.
- La información relativa al profesorado es dispar, sugiriendo unificar y homogeneizar dicha información.

## 7. Conclusiones

En general, la información disponible es suficiente para hacer el seguimiento del título. Los datos de que disponemos permiten dar una valoración positiva de la situación actual las primeras cifras sobre inserción laboral.

El grado en Economía y Finanzas es un título altamente demandado, como ponen de manifiesto la nota de corte y la nota media de los estudiantes de nuevo ingreso. Las elevadas tasas de rendimiento académico reflejan la consecución de buenos resultados

académicos por parte de los estudiantes, a lo que contribuye en gran medida el elevado porcentaje de profesores doctores y permanentes.

Los procesos de coordinación se han ido consolidando y generando otros nuevos que complementan a los primeros, implicando a nuevos actores como son los delegados de los estudiantes.

De cara al futuro, se pretende seguir trabajando en potenciar las fortalezas y establecer planes de mejora para reducir las debilidades. Así mismo, se trabajará en las observaciones recogidas en el proceso de acreditación del grado con objeto de incorporarlas a los planes de mejora.

En conjunto, el desarrollo del Grado en Economía y Finanzas durante el curso 2022-23 se considera muy adecuado.

En estos momentos se encuentra en proceso la modificación del grado para adaptarlo a las exigencias del Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre. En concreto, se ha modificado el ámbito al que está sujeto el grado y se ha incorporado el procedimiento para la defensa pública del TFG como parte de su evaluación.