



TABLAS DE RECONOCIMIENTO PARA EL GRADO EN TURISMO (UAM)

- Las siguientes tablas son indicativas de los reconocimientos de créditos realizados en la titulación correspondiente de la UAM en función de la titulación y universidad de origen. Pueden servir de orientación al estudiante para realizar las solicitudes de reconocimiento de créditos que estime oportunos.
- Sólo se recoge la información relativa a asignaturas para las que ha habido precedentes de reconocimiento hasta la fecha, sin perjuicio de que se pueda solicitar el reconocimiento de otras asignaturas que no figuren en estas tablas, para las cuales la Comisión de Reconocimientos de la Facultad evaluará si procede o no el reconocimiento.
- **Esta información que se facilita no origina derechos ni expectativas de derechos**, ni a favor del solicitante de la información ni de terceros, y no podrá lesionar derechos ni intereses legítimos de los interesados u otras personas.
- Estos reconocimientos-convalidaciones no se conceden de oficio, hay que solicitarlos por escrito, y están sujetos a revisión por parte de la Comisión de Reconocimientos de la Facultad.
- Por imperativo legal aplicable en todas las universidades los Trabajos Fin de Grado NO se reconocen en ningún caso.
- Por la suma de cualesquiera situaciones y estudios de origen el límite máximo de reconocimientos que se pueden obtener en unos estudios distintos a los de origen es del 60% de los estudios a los que se accede (144 créditos).

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (URJC)		
TURISMO		
CODIGO	ASIGNATURAS RECONOCIDAS	ASIGNATURAS DE ORIGEN
16635	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	DERECHO Y LEGISLACIÓN
16625	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO
16626	FRANCÉS I	FRANCÉS I
16636	PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO CULTURAL

16619	INGLÉS I	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLÉS)
16623	INGLÉS II	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLÉS)
16616	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DE APLICACIÓN TURÍSTICA
16620	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO
16622	GEOGRAFÍA	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

TURISMO

<i>CODIGO</i>	<i>ASIGNATURAS RECONOCIDAS</i>	<i>ASIGNATURAS DE ORIGEN</i>
16629	INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	CONTABILIDAD
19514	DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO
16630	FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	ESPACIOS Y RECURSOS TURÍSTICOS PATRIMONIO TERRITORIAL
16625	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA I
16622	GEOGRAFÍA	GEOGRAFÍA DEL MUNDO ACTUAL
16638	DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
19515	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	GESTIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN
16658	OCIO Y TIEMPO LIBRE	GESTIÓN DE EMPRESAS DE OCIO
16636	PATRIMONIO CULTURAL	HISTORIA DEL ARTE + PATRIMONIO CULTURAL
16619	INGLÉS I	INGLÉS I
16623	INGLÉS II	INGLÉS II
16621	SOCIOLOGÍA	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA
16616	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	INTRODUCCION AL DERECHO PATRIMONIAL
16642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
16633	MARKETING TURÍSTICO	MARKETING
19516 19517	RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURÍSTICA I + PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURÍSTICA II
16617	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
16655	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	PROGRAMACIÓN Y GUÍA DE ITINERARIOS TURÍSTICOS
16624	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	REGULACIÓN ADMINISTRATIVA DEL TURISMO
16626	FRANCÉS I	SEGUNDO IDIOMA (FRANCÉS III) / SEGUNDO IDIOMA (FRANCÉS I)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)		
TURISMO		
<i>CODIGO</i>	<i>ASIGNATURAS RECONOCIDAS</i>	<i>ASIGNATURAS DE ORIGEN</i>
16617	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: TURISMO
16633	MARKETING TURÍSTICO	INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO
16629	INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	CONTABILIDAD BÁSICA
16625	ESTADÍSTICA	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA (TURISMO)
16643	FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	GESTIÓN FINANCIERA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)		
DIPLOMATURA DE TURISMO		
<i>CODIGO</i>	<i>ASIGNATURAS RECONOCIDAS</i>	<i>ASIGNATURAS DE ORIGEN</i>
19514	DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	DERECHO MERCANTIL
16621	SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
16619	INGLÉS I	LENGUA INGLESA I
16623	INGLÉS II	