

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en TURISMO

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Informe anual de seguimiento

2022-23

Índice de contenidos

1. Objeto.....	3
2. Alcance.....	3
3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora.....	4
4. Resumen de actividades realizadas.....	7
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.....	11
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.....	37
7. Conclusiones.....	39

Documentos asociados

- 1) Informes anuales de seguimiento del Grado en Turismo 2009-10; 2010-11; 2011-12; 2016-17; 2017-18; 2018-19; y 2019-20; 2020-21;
- 2) Autoinformes del Grado en Turismo con los datos correspondientes a los cursos 2015-16 y 2021-22;
- 3) Informe de Madri+d de Acreditación del Grado en Turismo 25 de septiembre de 2023.pdf;
- 4) Agenda Visita Panel Madri+d 23 de junio de 2023.pdf;
- 5) Horarios del Grado en Turismo 2022-23.pdf;
- 6) Acta de la Reunión de Coordinación Profesorado del Grado en Turismo 3_7_2023.pdf;
- 7) Acta de Reunión de Coordinación Profesorado del Grado en Turismo 11_7_2022.pdf
- 8) Actas de la Comisión Académica de Grado, la Comisión de Estudios de Grado; la Comisión de Garantía Interna de Calidad y de la Junta de Facultad del curso 2022-23;
- 9) Datos Informe Empleabilidad Grado en Turismo UAM plan 715 Curso 2020-21.xlsx;
- 10) Gmail - Correo de Bienvenida a los de 1º del Coordinador del Grado en Turismo.pdf;
- 11) Asistentes a las reuniones de Coordinación con Delegados y Subdelegados de Turismo 2022_23.xlsx;
- 12) Indicadores de Grado disponibles en Gedoc;
- 13) Portal de Transparencia de la UAM.
- 14) Turismo Plan Mejora 2019-20;
- 15) Plan de Acciones de Mejora 2020-21;
- 16) Video sobre la reunión con los estudiantes de tercero de Turismo en abril de 2023.mp4;
- 17) Protocolo Graduación 20 Oct. Turismo y GA.pdf;
- 18) Vicedecana de Calidad animando a realizar encuestas 1,2,3 y 4 Turismo dic 2022.pdf;
- 19) Sesiones sobre TFG en Biblioteca de Económicas.pdf;

Elaborado por: Delegado de la Decana para el Grado en Turismo y el grado en Gestión Aeronáutica Vicedecana de Calidad e Innovación	Revisado por Comisión de Garantía Interna de Calidad	Aprobado por JUNTA DE FACULTAD
Fecha: abril 2024	Fecha 08-05-2024	Fecha 13-05-2024

1. Objeto

El objeto de este documento es analizar el desarrollo del título de **Graduado/a en Turismo** durante el curso 2022-23, es decir, durante el duodécimo curso desde que comenzó a impartirse la titulación. Este informe está elaborado con los datos disponibles en las plataformas GeDoc, UAM Data (su versión pública está en <https://datapublic.uam.es/open/dashboard/Dashboard.action?selectedScope=ACA01&selectedLevel=ACA01.TITULACION&selectedUnit=TIT.2500271&selectedTemporalScope=2>) y el Portal de Transparencia de la UAM (<https://transparencia.uam.es/>), así como con datos propios del centro. De las conclusiones del análisis se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

De la valoración de este curso se extraen una serie de conclusiones y se establecen unas propuestas de mejora orientadas a intentar subsanar las deficiencias encontradas, en aras de lograr de forma más adecuada los objetivos propuestos en la memoria de Verificación del Título.

Para ello, este documento incluye:

- El seguimiento del plan de mejora propuestos en los informes anteriores.
- El resumen de las principales actividades realizadas para atender al desarrollo del programa formativo.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora que permitan elaborar un plan de mejora para el próximo curso 2023-24.

2. Alcance

El plan de estudios del Grado en Turismo comenzó a impartirse en 2009-10, siendo modificado en 2018.

En 2023 se llevó a cabo el proceso de acreditación del grado, a cargo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d. La visita del panel tuvo lugar el 23 de junio de 2023, recibiendo el **INFORME FAVORABLE definitivo** el 25 de septiembre de 2023 (ver Informe de Madri+d de Acreditación del Grado en Turismo 25 de septiembre de 2023.pdf).

El curso 2022-23 ha sido el primer curso que se impartió íntegramente sin restricciones sanitarias desde el inicio de la pandemia. Se desarrolló con un grupo en horario de mañana, entre las 9:00 y 13:00, y otro en horario de tarde, entre las 16:00 y las 20:00 horas, pero de una manera imperfecta (véase los Horarios del Curso 2022-23). Hay algunas asignaturas, que se ofrecen en la franja horaria central del día o en horario exclusivamente de tarde. En concreto son las tres asignaturas siguientes: 19514 Derecho de la Empresa Turística; 16627 Alemán I; y 16632 Alemán II. En el caso de estas dos últimas, la oferta se hace únicamente en el turno de tarde, dado que el número de estudiantes que eligen esta asignatura como segunda lengua es minoritario.

Por último, mencionar que no se impartieron las asignaturas optativas de 4º curso de: 16660 Sociología de la Cultura, 16658 Ocio y tiempo libre, 19525 Francés III, 19526 Alemán III y 19527 Italiano, por problemas de capacidad docente de los departamentos responsables.

Para la elaboración de este Informe Anual se tomará en cuenta:

- El autoinforme presentado para el proceso de evaluación del título, como referencia principal de la evolución del título en los últimos cursos.
- La descripción de las fortalezas y áreas de mejora que se presentan en dicho autoinforme, así como el Informe Final de Renovación de la acreditación, fundamental para la elaboración del plan de mejora.
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora, que en este Informe anual se hará de acuerdo con los criterios establecidos en los procesos de acreditación: Información y transparencia, Seguimiento y calidad, Profesorado, Otros recursos, Resultados.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora que permitan elaborar un plan de mejora para el próximo curso 2023-24.

3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

Durante el curso académico 2022-23 se ha seguido trabajando en el plan de actuación y mejora propuesto en los informes de seguimiento interno anteriores, además de tener en cuenta el autoinforme presentado para la renovación de la acreditación del grado referido al curso 2021-22, así como las observaciones del informe de acreditación del título.

A continuación, se rinde cuentas de las acciones llevadas a cabo en cada uno de los ítems propuestos:

Además, se han implantado diversas acciones de mejora que se añaden a algunas introducidas en los cursos precedentes ([Planes de mejora curso 2020-21](#) y 2021-22):

- 1) Durante el curso 2022-23, la Comisión Académica de Grado ha seguido funcionando como mecanismo para organizar y adaptar las actividades docentes.
- 2) Con objeto de mejorar la difusión del título, el Vicerrectorado de estudiantes de la UAM ha seguido incorporando novedades a las jornadas de puertas abiertas organizándolas en 2022-23 en un mismo día, en sesiones de mañana y tarde, incluyéndose vídeos de estudiantes y antiguos estudiantes, modificando su fecha y promoviendo su difusión por diferentes métodos de comunicación, siendo fundamental la página web de la universidad y la difusión en los institutos y colegios. Desde Rectorado y la Facultad se continuará trabajando en la mejor difusión de los estudios de grado.

- 3) Aprobación por la Comisión de Empleabilidad de la Universidad de **la Guía del Tutor Académico** cuyo fin es homogeneizar las funciones básicas del tutor académico de acuerdo al Real Decreto 592/2014. En la Junta de Facultad del 22 de noviembre de 2022 la Vicedecana de Empleabilidad presentó la guía y los enlaces a la página web en los que está disponible <https://www.uam.es/Economicas/Matricula-Practicas/1234888239467.htm?language=es&nodepath=Tutor?as%20y%20Evaluaci?n>
- 4) **Protocolo para la defensa y debate del TFG y repercusión en la evaluación.** En el curso 2022-23 se procedió al estudio de diversas propuestas para el nuevo procedimiento de defensa público del TFG. El procedimiento se elaboró y se presentó a la Comisión Académica de Grado para su discusión, siendo aprobado en Junta de Facultad del 2 de octubre de 2023. Se continuará trabajando sobre el tema para desarrollar la guía docente en consonancia con la memoria del título y el nuevo requisito de defensa pública.
- 5) **Desdoble en horarios de mañana y tarde de las asignaturas 16637-Inglés III e 16641- Inglés IV**, lo que implica una notable mejoría para el aprendizaje de esta materia, dada la reducción en el número de estudiantes por clase.

También es necesario seguir reflexionando sobre algunas de las acciones de mejora propuestas con anterioridad.

- 1) **Modificación del título para adaptarlo al Real Decreto 822/2021** de 28 de septiembre. El objetivo principal será adscribir el título a uno de los ámbitos de conocimiento recogidos en el RD822/2021, en concreto, al campo “Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo”, incluir los nuevos resultados del proceso de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias), añadir expresamente la defensa pública del TFG, adaptar la titulación a los nuevos formatos de tablas, entre otros. También será el momento de modificar el plan de estudios para modernizarlo y adaptarlo a la demanda real que tienen estos estudios. En este sentido, durante el 2022-23 la decana participó activamente en las reuniones de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Turismo (<https://cedtur.es/>) con objeto de encontrar líneas comunes para la modificación de este grado y que servirán de base para las modificaciones particulares de todas las universidades.
- 2) Se han redoblado los esfuerzos **por ampliar la participación y el ámbito de las encuestas**. Como en todos los cursos, se ha procedido a recoger información cuantitativa y cualitativa a través de diferentes procedimientos:
 - Se han mantenido reuniones con profesores y estudiantes en las que se ha recogido información cualitativa acerca del grado. De algunas de ellas se informará más adelante (véanse el apartado 5.8 Satisfacción)
 - Se han llevado a cabo actuaciones para fomentar la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción docente y la de los docentes en la realización de los autoinformes/seguimiento del título. La intensa labor de sensibilización por parte de Rectorado <https://www.uam.es/uam/uce/rellenar-encuestas> se ve acompañada por las actuaciones desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, especialmente de la Vicedecana de Calidad e Innovación y el Coordinador del título.

(véanse como evidencias las copias de los correos: Correo de la UAM recordando la realización de encuestas 8 mayo 2023; Correo Vicedecana de Calidad e Innovación animando realización de las encuestas 3 mayo 2023; Correo del Coordinador animando realización de las encuestas 28 abril 2023).

-Como en todos los cursos académicos, se ha insistido por correo electrónico a los/as estudiantes sobre la importancia de cumplimentar las encuestas facilitadas por el Gabinete de Estudios y Evaluación Institucional de la Universidad, haciendo especial énfasis en su importancia para la mejora de la calidad de la docencia del Grado. También se recordó a los/as profesores/as que pueden destinar una parte de su tiempo de docencia para permitir a los/as estudiantes que cumplimenten la encuesta relativa a su asignatura. Todo ello insistiendo en el anonimato de los/as que las cumplimentan e incidiendo siempre en que son un instrumento de ayuda para los/as docentes y los/as responsables académicos del Grado. (véanse como evidencias las copias de los correos: Correo de la UAM recordando la realización de encuestas 8 mayo 2023; Correo Vicedecana de Calidad e Innovación animando realización de las encuestas 3 mayo 2023; Correo del Coordinador animando realización de las encuestas 28 abril 2023).

Se ha realizado varias sugerencias de mejora desde el centro al servicio de encuestas de la UAM, como son: revisión de la App que permite cumplimentar las encuestas desde el móvil y que aparezca una ventana para rellenar las encuestas en Moodle siempre que accedas a la plataforma en el periodo de cumplimentación. Además, desde el centro, se trabajará en el aula y de forma presencial con los estudiantes de primero en esta cuestión. También se recordó a los profesores que pueden destinar una parte de su tiempo de docencia presencial para permitir a los estudiantes.

- 3) En el curso 2022-23 la Facultad ha continuado con el proceso de reflexión y relanzamiento del PAT y de las Prácticas Externas (este impulso en el Grado en Turismo ha sido todo un éxito, como se verá más adelante) que ha contado con una activa participación de las coordinaciones de los títulos.

Desde la coordinación del PAT se ha fomentado (véase <https://www.uam.es/Economicas/PlanAccionTutelar/1242661529530.htm?language=es>), entre otras actuaciones:

- Difusión entre los estudiantes una infografía que facilita la visualización de las diferentes actividades y servicios que ofrece la facultad y la universidad por curso académico.
- Difusión de la rúbrica de evaluación de evaluación de la Prácticas en empresas a los tutores PAT, como responsables de dicha evaluación, rúbrica elaborada a través del plan de innovación docente liderado por la Vicedecana de Prácticas.
- Agilizar la asignación de tutores entre profesores de todos los departamentos implicados en la docencia del Grado.
- Reforzar los seminarios de formación de la biblioteca para la realización de TFGs, comenzando por la búsqueda de bibliografía, citar correctamente y el uso de bases de datos. (Ver informe del PAT 21-22 disponible en la web de la Facultad).

A pesar de todo ello, la valoración del tutor/a PAT y de su función, no es elevada (véase la TABLA 5.8.1.1. en el apartado de Satisfacción, en la que se sitúa alrededor

de 3,5 sobre 5 en los diferentes aspectos evaluados), aunque se constata una mejora respecto a cursos previos. En este sentido, desde el vicedecano de estudiantes se comienza a trabajar en un proceso de reflexión sobre el modelo de PAT.

Es conveniente señalar que se continúan realizándose las acciones de mejora, que deben mantenerse en los próximos cursos:

- a) Incentivar la modalidad “a propuesta del estudiante” en la elección de tema y tutor/a de los trabajos fin de grado (TFG), dado que facilita la consecución de los resultados de aprendizaje previstos a la par que suponen una mejora en la calidad de los trabajos.
- b) Se difunden los TFG del Grado en Turismo calificados con MH con su publicación a través del Repositorio del Servicios de Biblioteca de la UAM (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas/biblioteca-economicas>).
- c) La recogida de sugerencias de mejora entre el estudiantado, tanto a través de las reuniones periódicas con delegados como por el buzón centralizado de recogida de sugerencias, quejas y reclamaciones en relación con los servicios de la universidad (BOUAM nº 3 de 12 de abril de 2019). Se trabajará desde la UAM en la mejora en el procedimiento para la gestión de las quejas y sugerencias y desde la Facultad en facilitar su uso, realizando modificaciones en la información facilitada a través de la web del centro.
- d) Se sigue incentivando el uso de nuevas metodologías docentes en el grado impulsadas desde la coordinación y diversos proyectos de innovación docente: método del caso, Kahoot, Plickers, enseñanza basada en problemas, Wooclap y otros.

4. Resumen de actividades realizadas

A) Reuniones mantenidas:

A lo largo del curso 2022-23 el coordinador del título participó, entre otras, en las reuniones siguientes:

- En las de la Comisión Académica de Grado, Comisión de Docencia de Estudios de Grado, Comisión de Garantía Interna de la Calidad y Junta de Facultad (véanse las actas en los documentos vinculados).
- En las de coordinación con los/as profesores/as implicados/as en la docencia del primero y segundo semestre de todos los cursos del Grado en Turismo, celebradas el 11 de julio de 2022 y el 3 de julio de 2023, para comentar los problemas detectados durante el curso anterior, las posibles líneas de mejora para el curso siguiente 2023-24 y la organización de la docencia (véanse las actas de las reuniones mencionadas).
- Las de coordinación con los/as delegados/as y subdelegados/as de los cuatro cursos en los dos turnos (véase el documento de Delegados_as del Grado en Turismo 2022-23), celebradas una cada semestre a través del grupo de MS Teams

creado a tal efecto. En concreto los días 27 de octubre de 2022 y 14 de marzo de 2023 a través de MS Teams.

- Creación de un grupo de WhatsApp con los delegados/as y subdelegados/as de la titulación el 29 de octubre de 2022, que permitió una interacción permanente con los/as delegados/as y subdelegados/as y convocar las reuniones anteriores (véase imagen de su creación).
- Reunión informativa del Coordinador del Grado con los estudiantes de 3º el 25 de abril de 2023 en el Salón de Actos de la Facultad, para explicarles el funcionamiento de la elección del tema “a propuesta del estudiante” para el Trabajo de Fin de Grado, así como forma de realización de este, plazos, etc. También se trató en la reunión las prácticas curriculares en empresas: búsqueda de las mismas, proceso de selección, etc. Además, se explicaron las asignaturas optativas disponibles en cuarto curso, así como las menciones. También el profesorado que iba a impartir dichas asignaturas hizo una presentación de estas. Por último, se dialogó sobre las posibilidades de intercambios internacionales (véase Video sobre la reunión con los estudiantes de tercero de Turismo en abril de 2023.mp4).
- Informativa del Coordinador del Grado con los estudiantes de 4º el 13 y el 15 de diciembre de 2022 (18:00 horas coordinado con la delegada y subdelegada de 4º curso), para comentar la marcha el curso, hablar de las prácticas en empresas, del acto de graduación, cómo solicitar el título, etc.
- Visitas del coordinador de la Titulación a cada grupo para saber la marcha del curso.

El equipo decanal del centro mantuvo reuniones con:

- Los directores de departamento, con objeto de comentar el desarrollo del curso, cuestiones de profesorado, ordenación académica, presupuestos e inversiones en el centro. También se repasan otros temas, como actualización y mejoras en la página web, el archivo de la documentación, situación de los títulos impartidos, etc. Sus sugerencias son especialmente relevantes para presentar la oferta académica anual a la Junta de Centro.
- Con el profesorado para enfocar las modificaciones de las guías docentes.

B) Grupos de mejora:

No se establecieron grupos concretos de mejora, aunque sí acciones establecidas entre los agentes implicados que se orientaron en dos sentidos:

1. Con el fin de coordinar y equilibrar las actividades que se realizan en las diferentes asignaturas, entre los/as delegados/as de grupo y los/as coordinadores/as de los mismos.
2. A partir de la experiencia del curso, se establecieron una serie de acuerdos en la Comisión de Garantía Interna de Calidad con el fin de que los contenidos de las Guías Docentes se ajustaran a las necesidades de la titulación.
3. Seguimiento especial a los/as profesores/as que eran coordinadores/as de grupo, para detectar posibles mejoras.

C) Informes intermedios:

A lo largo de los dos semestres del curso 2022-23, se realizaron análisis sobre las matriculaciones y las notas de los estudiantes por parte del Coordinador del Grado.

D) Otras acciones:

- Durante el mes de septiembre de 2022 se impartieron cursos propedéuticos (cero) de Matemáticas e Informática, gracias a la colaboración de la UDI de Matemáticas (Dpto. de Análisis Económico: Economía Cuantitativa) y la UDI de Econometría e Informática (Dpto. de Economía Aplicada), para los estudiantes de 1º de todos los grados de la Facultad que lo solicitaron y se les concedió plaza.
- Acto de bienvenida a los estudiantes de primero de los Grados en Economía, Gestión Aeronáutica y Turismo, el 5 de septiembre de 2022 entre las 16:00 y 18:00 horas en el Aula Magna de la Facultad. A continuación, los profesores del Grado en Turismo: Beatriz Narbona, Ricardo García, Marisol Celemín, las delegadas de 4º curso Aina Oliva y Victoria Pérez-Maffei, el delegado de 3º del grupo de mañana y de la Titulación Iván Muela y el Coordinador de la titulación, se quedaron con los/as estudiantes de nuevo ingreso del Grado en Turismo para explicarles algunos aspectos específicos del título, y hacerles algunas recomendaciones para aprovechar adecuadamente estos cuatro años de estancia en la UAM (véase correo del coordinador solicitando colaboración para dicha actividad).
- Acto de Graduación el 20 de octubre de 2022 a las 18:00 horas en el Salón de Actos de la Facultad, de la X promoción del Grado en Turismo, siendo el padrino de la misma D. Manuel Vegas Lara, presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH). El acto estuvo presidido por D. Javier Oubiña Barbolla, Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid, y la Decana de la Facultad, Prof. María Isabel Heredero, y contó con la participación del secretario académico, Prof. Gilberto Cárdenas, y el coordinador de la titulación, Prof. Luis Rubio. Además, intervino D^a. María Barragán Camacho, en representación de los/as graduados/as de su promoción (Véase el documento Protocolo Graduación 20 Oct. Turismo y GA).
- Se realizaron varios proyectos de Innovación Docente vinculados directamente al grado durante el curso 2022-23 como: Estrategias y diseño de materiales para facilitar el acompañamiento de estudiantes entre pares; CONJUGO CON JUEGO La enseñanza-aprendizaje de la conjugación verbal en francés como lengua extranjera en la universidad (A1-B2), El empleo del estudio de casos como herramienta para mejorar las técnicas de expresión oral y los resultados en las evaluaciones formativa y sumativa II, El uso de archivos de trabajo colaborativo virtual para fomentar el aprendizaje innovador, La narrativa transmedia en el aprendizaje de marketing, Aprendizaje autónomo a través de preguntas, Los podcasts como herramienta de autoaprendizaje, Herramientas de gamificación para una mayor motivación y participación con los números en ciencias sociales, Un proyecto interdisciplinar e interuniversitario, Yacimiento Arqueológico Simulado (YAS). Creación de estructuras y simulación de contextos con problemáticas arqueológicas II: perfil estratigráfico, Competencias digitales del estudiante universitario: su integración en la enseñanza reglada y su incidencia en el aprendizaje y la motivación, entre otros.

- Uso de un video fomentado la realización de las encuestas entre los estudiantes (véase <https://www.youtube.com/watch?v=zl7nRtFKsCM>) del Grado en Gestión Aeronáutica auspiciado por el Vicerrector de Estudios de Grado de la UAM, que fue empleado también en el Grado en Turismo. También se remitieron numerosos correos y se organizaron reuniones para el mismo fin.
 - Se celebraron diversas conferencias, visitas coordinadas, seminarios y cursos sobre temas relacionados con el sector turismo, algunas de ellas financiadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
1. Conferencias, entre otras, destacan las impartidas por:
 - Por D. Mariano Fuentes Sedano - Delegado del Área de Gobierno de Desarrollo Urbano del Ayuntamiento de Madrid- y Begoña Villacís Sanchez -Vicealcaldesa de Madrid- con la Conferencia: “El Bosque Metropolitano de Madrid. La alianza verde para el desarrollo urbano de la ciudad”, el 1 de diciembre 2022 a las 13:00 horas en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con la asistencia de 60 estudiantes y profesores.
 - Doña Raquel González Aguilar -Jefe del Área de Promoción Dirección General de Turismo C. Madrid- con la Conferencia: “Estrategia de Promoción de la Comunidad de Madrid”, el 6 de octubre de 2022 a las 13:00 horas en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con la asistencia de 120 estudiantes y profesores.
 - Presentación de D. Alberto Menárguez Sánchez, CMO en Let’s Live USA, con la conferencia titulada “Work and Travel USA”, 22 de noviembre de 2022, de 14 a 15 horas, en la Sala de Conferencias, con la asistencia de 20 personas.
 - Segundo Festival Universitario de Cortos (MATUTEC) realizados por los/as estudiantes de turismo (asignatura marketing turístico, 2º curso). Proyecciones en la Sala de Conferencias de la Facultad el 14 de abril de 13:00 a 14:30. Organizado por los profesores Jano Jiménez y Daniel Ruiz, con el apoyo del CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DIGITAL y la Coordinación del Grado en Turismo (véase <https://ciediuam.es/premios/>).
 - Conferencia Inaugural del Coordinador del Grado titulada “La formación en el Sector Turismo” en el IV Encuentro Nacional de Talento Joven en Hostelería y Turismo el 22 de octubre de 2022, en el Hotel Princesa Plaza, organizado por la Asociación Española de Directores de Hotel, al que asistieron más de 250 personas, entre las cuales había alrededor de 50 estudiantes del Grado en Turismo de la UAM.
 2. Visitas coordinadas a lugares de interés del Sector Turismo, entre otras:
 - Diversas visitas a la Terminal 4 del Aeropuerto Adolfo Suarez Madrid-Barajas. Entre otras, los días 19 y 26 de octubre de 2023 (organizadas por el profesor Luis Rubio) y el 3 de mayo de 2023 (organizada por el profesor Juan Ignacio Sánchez), con una asistencia en cada una de unos/as 30 estudiantes y profesores, entre las 10:00 y 13:30 horas, en las que se visitó, entre otros, el SATE, Sala del Gabinete de Crisis, Salón de Actos y Sala de descanso (funciona como un hotel, cuyas habitaciones se alquilan por horas).

- Viaje de Estudios a la ciudad de Granada entre el 11 y 13 de noviembre de 2022 (véase documento sobre el mismo), al que asistieron 97 estudiantes del Grado y 8 profesores (Raquel Novero, Marisol Celemín, Raquel Rubio, Carmen Hernando, Laura Vidal, Beatriz Narbona, Luis Rubio e Ignacio González) coordinado por este último.
 - Ciclo de conferencias en inglés organizadas por la profesora Beatriz Narbona, como: la de Beatriz Quirós Mancebo titulada ““Working in the Travel Industry – Official Tour Guide” de 2 horas el 18 de noviembre de 2022; la de Eugenio Muñoz Gibaja titulada ““From the Tourism Degree to becoming the Front Office Manager at Westing Palace (Madrid)” de 1 hora y media el 9 de septiembre de 2022; la de Ge Ming titulada “Working on Social Media after the Degree in Tourism? The job of Customer Success Manager at KAWO de 2 horas el 16 de septiembre de 2022, entre otras muchas.
 - Visita al Parque de Guadarrama el 4 de noviembre con estudiantes de 4º curso organizada por la profesora Carmen Hidalgo.
 - Visitas los viernes por la mañana de los meses de octubre y noviembre al Museo del Prado de Madrid organizadas por la profesora Raquel Rubio.
3. Seminarios y Cursos
- Curso de Verano celebrado los días 15, 16 y 17 de junio de 2022 en el edificio de La Cristalera (Miraflores de la Sierra), titulado “Turismo Inteligente: Rutas, Destinos, Alojamientos, Transporte aéreo y Seguridad”, financiado por Enaire, dirigido por los profesores Luis Rubio e Ignacio González, al que asistieron 50 personas, muchos de ellas estudiantes del Grado en Turismo.
 - Seminarios de Introducción a la Biblioteca de Económicas de septiembre a noviembre de 2022, dirigido a estudiantes de todos los grados de la Facultad así como a los estudiantes ERASMUS.
 - Seminarios sobre cómo realizar el TFG organizados por la Biblioteca de Económicas en febrero de 2023 (véase documento asociado).

Como se pedía en cursos anteriores, los grupos de trabajo de estudiantes dentro del mismo semestre y curso, en la medida de lo posible, fueron los mismos en todas las asignaturas, de forma que se aprovechen las reuniones entre los/as estudiantes para trabajar en los trabajos y proyectos de varias asignaturas.

5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

5.1. Acceso y admisión de estudiantes

- *Oferta y demanda*
De acuerdo con los datos del SIIU, el número de estudiantes de nuevo ingreso es ligeramente inferior a los registrados en los cursos precedentes. La tasa de cobertura es inferior 100%. Como contrapunto señalar la mejora en la nota media de acceso por vía PAU, que pasa de 6,07 a 6,29, la más elevada entre los Grados de Turismo que se ofertan en la Comunidad de Madrid.

También es preocupante que la matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción siga cayendo, en concreto en 2022-23 sea del 45%. Este menor interés en cursar la titulación en la UAM se puede deber a: i) el recuerdo de la mala situación pasada por el sector turismo durante la pandemia; ii) la altísima competencia entre Universidades públicas y privadas que imparten estudios oficiales de Turismo en la Comunidad de Madrid y iii) el ser conocidas las peores condiciones laborales de los/as que una vez concluidos sus estudios comienzan a trabajar (salarios más bajos, puestos con escasa cualificación, estacionalidad, etc.), si se compara con las que tienen aquellos/as que han cursado otros grados.

TABLA 5.1.1. Oferta y Demanda del Grado en Turismo

Indicador	Curso				
	Implantación 2009-10	2019-20	2020-21	2021-2022	2022-23
Oferta de plazas	100	100	100	100	100
Admitidos	110	123	123	135	135
Estudiantes de nuevo ingreso en el grado	92	97	91	91	85
Cobertura de plazas ofertadas	92%	97%	91%	91%	85%
Cobertura de plazas ofertadas por estudiantes en 1ª opción	68%	60%	42%	51%	45%
Nota media de acceso por vía de acceso PAU	6,45	6,43	7,03	6,07	6,29

- *Perfil de los estudiantes de nuevo ingreso en primer curso*

Se preinscribieron 649 personas en 2022-23, de las cuales sólo lo señalaron como primera opción 45, en segunda y otras opciones 604, observándose una reducción en todos los niveles de prescripción (ver tabla 5.1.2), sobre todo por las razones señaladas en el apartado anterior. Por tanto, sigue siendo conveniente difundir el grado entre los estudiantes de bachillerato, así como una mayor presencia en Aula y otros eventos de difusión de estudios universitarios y en las redes sociales. También hay que trabajar en la difusión de la existencia del doble grado en Turismo entre la UAM y la Universidad de Angers. Además, sería necesario plantearse **una nueva modificación del plan de estudios que dotara a esta titulación de elementos diferenciales respecto a otras similares**, que la hicieran más atractiva.

TABLA 5.1.2. Perfil de los estudiantes de primer curso

Perfil	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Estudiantes preinscritos	974	982	943	820	578	649
Preinscripciones en 1ª opción	76	76	108	67	51	45
Prescripciones en 2ª y otras opciones	898	906	835	753	527	604

5.2. Desarrollo del programa formativo

- **Matrícula**

El número total de estudiantes matriculados en 2022-23 es de 329, ligeramente superior a los registrados en cursos previos, salvo en 2020-21 en el que la pandemia distorsionó su número porque hubo estudiantes que no concluyeron sus estudios por los efectos de esta sobre todo en las prácticas en empresas; Del total de matriculados, 62,0% son de género femenino y el 89,97% de todos los matriculados estudian a tiempo completo.

TABLA 5.2.1. Perfil de los estudiantes matriculados

Perfil	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Estudiantes matriculados	313	316	346	316	329
Porcentaje de Estudiantes a tiempo completo	89,78%	89,24%	86,42%	89,74%	89,97%

En cuanto a los estudiantes matriculados para el curso 2022-23 por asignatura, así como en los tres cursos previos, aparecen recogidos en la Tabla 5.2.2. que se muestra a continuación. En la misma entre paréntesis aparece el número de matriculados en primera matrícula. También, como puede observarse en dicha tabla, en casi todas las asignaturas en los cuatro cursos disponibles, el porcentaje de estudiantes matriculados en primera matrícula oscila entre el 85% y el 100%. Así, en el curso 2022-23 el porcentaje promedio de la primera matrícula es del 92,39% (se excluye la libre elección), porcentaje similar a los cursos precedentes; sin embargo, hay alguna asignatura que se desvía claramente de ese promedio y del rango mencionado. El caso más destacado es 16616 Introducción al Derecho (primer semestre, primer curso) en la que el porcentaje de estudiantes en primera matrícula es 73,79%, cuestión a tener presente en próximos cursos. Otras asignaturas que presentan porcentajes bajos en primera matrícula son: 16631 Francés II con un 74,32%; 19512 Organización de Empresas con 75,45%; y 19514 Derecho de la Empresa Turística con 76,70%, que habría que analizar por si fuese necesario introducir algunas medidas correctoras por parte de los Departamentos implicados. En cualquier caso, es reseñable que de las 4 asignaturas mencionadas sean de 1º o 2º cursos, donde se producen las mayores tasas de abandono.

Además, hay bastantes asignaturas optativas de cuarto curso que tienen una ocupación aceptable igual o superior a 15 matriculados; sin embargo, hay algunas que se sitúan debajo de ese valor, en concreto: 16656 Planificación y Gestión del Turismo de Interior; 16662 Alimentos y Nutrición; 16661 Impacto Ambiental del Turismo; y 19525 Francés III. Estas tres últimas asignaturas muestran una tendencia a irse reduciendo, impartándose en el segundo semestre de cuarto curso. Esto es debido a que los/as estudiantes prefieren cursar como optativas las prácticas en empresas durante ese mismo periodo de tiempo (obsérvese que fueron matriculadas por 82 estudiantes en 2022-23).

También conviene poner de manifiesto que los TFG vinculados a las menciones se mantienen en números bajos, aunque es mayor el número de los/as matriculados/as de la Mención en Gestión de Empresas Turísticas. Los/as estudiantes prefieren realizar el TFG sin mención (es elegido por el 73,5%) y elegir entre todas las asignaturas disponibles sin decantarse por una mención.

Por último mencionar la fuerte recuperación de los/as que realizan las prácticas en empresas que será comentado más adelante.

TABLA 5.2.2. Estudiantes matriculados en las asignaturas del Grado en Turismo

Asignatura	Curso			
PRIMER CURSO	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
16616 Introducción al Derecho	121(99)	105(83)	97(86)	109(80)
16617 Introducción a la Economía	138(99)	121(94)	104(88)	96(84)
19512 Organización de Empresas	113(101)	116(95)	118(94)	110(83)
19513 Dirección de Empresas	117(114)	116(97)	103(91)	92(81)
16619 Inglés I	96(96)	88(88)	93(91)	79(78)
16620 Psicología de los Grupos y de las Organizaciones	100(96)	94(89)	92(86)	86(81)
16621 Sociología	106(94)	91(87)	88(85)	84(80)
16622 Geografía	104(98)	93(91)	85(83)	79(78)
16623 Inglés II	96(95)	90(89)	89(87)	81(80)
16624 Derecho Público del Turismo	99(92)	95(92)	90(84)	91(84)
SEGUNDO CURSO	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
16625 Estadística	86(79)	84(79)	91(75)	83(70)
16626 Francés I	68(66)	59(58)	65(60)	63(60)
16628 Historia del mundo actual	75(75)	78(78)	77(77)	79(70)
16630 Formación del patrimonio cultural español	76(75)	79(78)	79(75)	78(69)
16627 Alemán I	22(21)	18(17)	14(14)	15(14)
16629 Información y análisis contable	89(72)	84(77)	87(74)	78(68)
16631 Francés II	64(62)	64(62)	63(61)	74(65)
16632 Alemán II	12(12)	19(18)	18(15)	17(14)
16633 Marketing Turístico	74(72)	78(75)	77(70)	77(71)
16634 Estructura de Mercados	80(76)	76(73)	74(73)	70(69)
19514 Derecho de la Empresa Turística	73(69)	81(67)	105(90)	103(79)
16636 Patrimonio Cultural	74(74)	77(76)	80(75)	73(71)
TERCER CURSO	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
16637 Inglés III	61(59)	83(81)	73(73)	74(73)
16638 Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos	64(62)	70(68)	64(62)	74(71)
19515 Dirección de Empresas de Intermediación Turística	74(62)	84(71)	79(76)	77(70)
19516 Recursos del Espacio Turístico	70(65)	73(69)	82(78)	66(66)
19517 Planificación del Espacio Turístico	65(63)	76(75)	80(77)	72(69)
16641 Inglés IV	63(60)	80(77)	73(73)	73(73)
16642 Investigación de Mercados Turísticos	80(64)	73(72)	85(78)	72(68)
16643 Finanzas de Empresas Turísticas	78(62)	81(73)	91(76)	78(66)
16651 Gestión de la Calidad	75(71)	76(73)	79(79)	69(68)
16648 Economía del Transporte	65(62)	77(75)	76(75)	72(72)
CUARTO CURSO (OPTATIVAS)	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
MENCIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS				
16647 Métodos de Previsión para el Turismo	26(26)	30(30)	25(25)	33(33)
16649 La Fiscalidad del Sector Turismo	18(18)	31(31)	26(26)	33(33)
16650 Gestión de Eventos y Protocolo	31(31)	35(35)	38(38)	36(36)
19522 Responsabilidad Social de las Empresas del Sector Turístico	21(21)	30(30)	24(24)	30(30)

19523 TIC's Aplicadas al Turismo	21(21)	34(34)	37(37)	40(39)
19524 Trabajo Fin de Grado Mención Gestión de Empresas Turísticas	11(11)	23(22)	12(11)	15(14)
MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS				
16655 Diseño y planificación de Itinerarios Turísticos	19(19)	30(30)	34(33)	27(26)
16656 Planificación y Gestión del Turismo de Interior	11(11)	28(28)	30(29)	14(14)
16654 Patrimonio Histórico y Arqueológico	5(5)	-	22(22)	31(31)
19520 Desarrollo Local y Turismo Sostenible	12(12)	31(31)	30(30)	31(31)
19521 Actividades Turísticas en Espacios Naturales	17(17)	32(32)	31(31)	29(29)
19518 Trabajo Fin de Grado Mención Planificación del Patrimonio y de los Recursos Turísticos	2(2)	1(1)	9(9)	7(6)
OPTATIVAS FUERA DE MENCIÓN				
16662 Alimentos y Nutrición	8(8)	32(31)	13(13)	9(9)
16660 Sociología de la Cultura	16(16)	26(25)	15(15)	-
16658 Ocio y tiempo libre	22(22)	40(40)	17(17)	-
16661 Impacto Ambiental del Turismo	18(18)	41(41)	19(19)	12(11)
19525 Francés III	12(12)	17(17)	11(11)	8(8)
19527 Italiano	25(25)	-	-	-
19528 Portugués	12(12)	30(29)	24(24)	33(33)
16644 Prácticas en Empresas (24 ECTS)	13(13)	22(22)	46(43)	60(59)
19530 Prácticas en Empresas (12 ECTS)	5(5)	5(5)	11(11)	4(4)
19531 Prácticas en Empresas (18 ECTS)	9(9)	4(4)	7(7)	17(17)
19519 Trabajo Fin de Grado sin Mención	31(28)	47(43)	59(53)	61(56)

Nota: Entre paréntesis están los matriculados en primera matrícula. Además, no aparecen los estudiantes matriculados como Libre Elección (143 estudiantes en 2022-23).

Respecto a la libre elección, conviene señalar que hay asignaturas que cuentan con numerosas matriculaciones, en concreto destacan: 16641 Inglés IV (20), 16637 Inglés III (16), 16661 Impacto Ambiental del Turismo (12), 16633 Marketing Turístico (8), 16625 Estadística (6), 16627 Alemán I (6), 16628 Historia del Mundo Actual (6), 16630 Formación del Patrimonio Cultural Español (6), 16642 Investigación de Mercados Turísticos (6), y 16651 Gestión de la Calidad (6).

- **Dedicación lectiva de los estudiantes**

El porcentaje de los estudiantes a tiempo completo fue 89,97% en 2022-23 que parece mantener una línea estable en el tiempo (véase Tabla 5.2.1).

- **Tamaño medio de los grupos**

En cuanto al tamaño medio del grupo en 2022-23 fue de 38,2 estudiantes (excluyendo los grupos de prácticas, el TFG, los de las asignaturas optativas y los matriculados de libre elección), tamaño algo inferior al de cursos precedentes (39,7 en 2018-19; 42 en 2019-20; 40 en 2020-21; y 40,5 en 2021-22).

5.3. Movilidad

En el curso 2022-23 vinieron 366 estudiantes a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la mayoría de ellos mediante el programa Erasmus (266) y salieron de nuestro centro 256 estudiantes, también la mayoría a través del programa Erasmus (237).

En cuanto al Grado en Turismo, en 2022-23 vinieron 87 estudiantes *in* que cursaron 147 asignaturas de este grado (se mencionan en la libre elección más adelante); sin embargo, solo 13 estudiantes eligieron la mayoría de las asignaturas de este grado. Como contrapunto, hubo 10 estudiantes *out* que salieron de la titulación, 9 dentro del programa ERASMUS y 1 de SICUE.

5.4. Prácticas externas

En el 2022-23 se consolidó la recuperación del sector turismo, concluyéndose el año 2023 con un nuevo récord de turistas internacionales (85,2 millones) y, por tanto, de las prácticas académicas externas, que fueron matriculadas por: 60 estudiantes de 24 ECTS, de las cuales no fueron evaluadas 5, obteniendo una nota media de 8,49; 17 estudiantes de 18 ECTS, de las cuales no fueron evaluadas 1 con una nota media de 8,44; y 4 de 12 ECTS con una nota media de 9,5. En conclusión se matricularon 81 estudiantes de prácticas y las concluyeron 75. Es decir, datos mucho mejores que la situación anterior a la pandemia.

Las empresas donde realizaron las prácticas en 2021-22 (último disponible) fueron: Alien Studio (Booking/logística de artistas); ANTARES HOTELS, S.L., AYUNTAMIENTO DE MADRID, AYUNTAMIENTO DE NAVALCARNERO (Dpo. OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO DE NAVALCARNERO), CENTRO CANALEJAS MADRID S.L.U., COLPRINCESA MANAGEMENT S.L., CONSULTING NEW CENTURY S.L., DUNAS RESORTS S.L., DZL INTERNATIONAL COMMERCE @ LOGISTICS S.L., ELEVEN HOST S.L., ESASIA QIANCHENG.S.L. (Educación y cultura), FUNDACIÓN RESIDENCIA DE ESTUDIANTES, GARTON ENERGY TECHNOLOGY S.L., GESTION T3 HOTELES, GLOBAL CONNECT TRAVEL S.L., GREEN AND BLUE VILLAS IBIZA, S.L., HIGH TECH HOTELS & RESORTS, S.A.U., HOTEL PUERTA DE TOLEDO, S.A., HOTEL WELLINGTON, S.L., HOTELAB CONSULTORIA S.L., ILUNIÓN TURISMO RESPONSABLE, S.L., INSTITUTO DE EMPRESA S.L., INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA, KAKI GLOBAL, KONEKTA Music Entertainment S.L., LIFESTYLE & COMMUNICATION LAND S.L., MINT57 GRADOS S.L., Nala soluciones y gestiones hoteleras, S.L., NH HOTELES ESPAÑA S.A., PADEL TENIS EL HANGAR S.L., PUNTO PROPERTIES, S.L.U., RADISSON HOSPITALITY SERVICES SPAIN, S.L.U., RAFAEL HOTELES, S.A., SALAZAR HERMANOS S.A., ST AZAFATAS Y CONGRESOS, TAOHOSTELS S.L., TOURIN EUROPEO S.A., VANRAYS S.L., VEGAN FOOD CLUB, S.L., VEN Y SUEÑA S.L., VIAJES DE NEGOCIOS Y TIEMPO LIBRE, S. A., VINCCI HOTELES, S.A., VOIASH DISCOVER INTERNATIONAL, S.L., Ways Camino S.L., We I Alicante S.L.U., XingHua Culture&Business, S.L.

5.5. Rendimiento académico

Las asignaturas matriculadas en 2022-23 fueron 3.152, que equivalen a 20.280 créditos matriculados. Respecto a los resultados de las diversas asignaturas aparecen en la Tabla 5.5.1. que se muestra a continuación. La **Tasa de Rendimiento** - (Total de créditos superados por los estudiantes/Total de créditos matriculados por los

estudiantes) * 100- **tiene un promedio en las asignaturas de 86,99%** ligeramente superior a la de cursos previos (85,43 en 2019-2020 y 86,63 en 2021-22); sin embargo, hay varias asignaturas que quedan significativamente debajo de ese valor, como son: 16617-Introducción a la Economía 59,4 %; 19512 Organización de Empresas con un 60,0% y 16643 Finanzas de Empresas Turísticas con un 71,8 %. Estando encuadradas las dos primeras asignaturas mencionadas, en el primer cuatrimestre de primer curso, pudiendo suponer un cierto obstáculo que puede contribuir a que algunos/as estudiantes abandonen estos estudios. En cuanto a la **Tasa de Éxito** -(Total de créditos superados por los estudiantes/Total de créditos presentados por los estudiantes) * 100- **tiene un promedio en las asignaturas de 91,70%**. Por último, la **Tasa de Evaluación** - (Nº de créditos presentados / Nº de créditos matriculados) * 100- **fue 94,86%**.

TABLA 5.5.1. Rendimiento Académico en las asignaturas del grado en turismo, en el curso 2022-23

Código asignatura	Descripción larga asignatura	Tipo de la asignatura	Tasa de Rendimiento	Tasa de Éxito	Créditos No Evaluados Sobre	Tasa de Rendimiento 1ª Matricula	Nota Media Asignaturas Superadas
PRIMER CURSO							
16616	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FB	75,2 %	79,6 %	5,5 %	73,8 %	5,84
16617	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	FB	59,4 %	62,6 %	5,2 %	58,3 %	6,08
19512	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	FB	60,0 %	64,1 %	6,4 %	59,0 %	6,65
19513	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FB	83,7 %	95,1 %	12,0 %	84,0 %	7,19
16619	INGLÉS I	FB	96,2 %	97,4 %	1,3 %	96,2 %	6,70
16620	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	FB	84,9 %	92,4 %	8,1 %	86,4 %	6,99
16621	SOCIOLOGÍA	FB	83,3 %	90,9 %	8,3 %	83,8 %	6,09
16622	GEOGRAFÍA	FB	82,3 %	86,7 %	5,1 %	83,3 %	6,60
16623	INGLÉS II	FB	92,6 %	96,2 %	3,7 %	92,5 %	7,37
16624	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	OB	81,3 %	89,2 %	8,8 %	82,1 %	6,93
SEGUNDO CURSO							
16625	ESTADÍSTICA	FB	75,9 %	81,8 %	7,2 %	75,7 %	6,06
16626	FRANCÉS I	FB	84,1 %	93,0 %	9,5 %	85,0 %	6,49
16627	ALEMÁN I	FB	73,3 %	100,0 %	26,7 %	78,6 %	7,76
16628	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	OB	91,1 %	94,7 %	3,8 %	91,4 %	7,42
16629	INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	OB	84,6 %	91,7 %	7,7 %	85,3 %	7,22
16630	FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	OB	93,6 %	96,1 %	2,6 %	94,2 %	7,92
16631	FRANCÉS II	FB	75,7 %	86,2 %	12,2 %	83,6 %	6,16
16632	ALEMÁN II	FB	82,4 %	100,0 %	17,6 %	85,7 %	7,33
16633	MARKETING TURÍSTICO	OB	89,6 %	94,5 %	5,2 %	93,0 %	6,84

Código asignatura	Descripción larga asignatura	Tipo de la asignatura	Tasa de Rendimiento	Tasa de Éxito	Créditos No Evaluados Sobre	Tasa de Rendimiento 1ª Matrícula	Nota Media Asignaturas Superadas
16634	ESTRUCTURA DE MERCADOS	OB	85,7 %	87,0 %	1,4 %	85,5 %	6,08
19514	DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OB	78,6 %	78,6 %	0,0 %	78,5 %	5,92
16636	PATRIMONIO CULTURAL	OB	89,0 %	95,6 %	6,8 %	88,7 %	7,04
TERCER CURSO							
16637	INGLÉS III	OB	97,3 %	98,6 %	1,4 %	98,6 %	7,02
16638	DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	OB	90,5 %	95,7 %	5,4 %	90,1 %	6,84
19515	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OB	94,8 %	97,3 %	2,6 %	97,1 %	7,26
19516	RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	OB	95,5 %	96,9 %	1,5 %	95,5 %	7,14
19517	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	OB	98,6 %	98,6 %	0,0 %	98,6 %	6,78
16641	INGLÉS IV	OB	98,6 %	100,0 %	1,4 %	98,6 %	8,34
16642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	OB	93,1 %	95,7 %	2,8 %	94,1 %	5,96
16643	FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OB	71,8 %	77,8 %	7,7 %	74,2 %	6,05
16648	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	OB	97,2 %	100,0 %	2,8 %	97,2 %	6,83
16651	GESTIÓN DE LA CALIDAD	OB	91,3 %	92,6 %	1,4 %	92,6 %	7,98
CUARTO CURSO							
16647	MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO	OP	97,0 %	97,0 %	0,0 %	97,0 %	6,82
16649	LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	OP	97,0 %	97,0 %	0,0 %	97,0 %	8,25
19551	GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	OP	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	7,59
19522	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	OP	86,7 %	86,7 %	0,0 %	86,7 %	5,92
19523	TIC'S APLICADAS AL TURISMO	OP	92,5 %	92,5 %	0,0 %	92,3 %	7,93
19524	TRABAJO FIN DE GRADO MENCIÓN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	TFG	73,3 %	91,7 %	20,0 %	71,4 %	8,15
16655	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	OP	96,3 %	96,3 %	0,0 %	100,0 %	7,45
16656	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	OP	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	8,48
16654	PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	OP	90,3 %	90,3 %	0,0 %	90,3 %	7,54
19520	DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	OP	97,4 %	100,0 %	2,6 %	97,4 %	7,04

Código asignatura	Descripción larga asignatura	Tipo de la asignatura	Tasa de Rendimiento	Tasa de Éxito	Créditos No Evaluados Sobre	Tasa de Rendimiento 1ª Matrícula	Nota Media Asignaturas Superadas
19521	ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	OP	93,1 %	96,4 %	3,4 %	93,1 %	7,03
19518	TRABAJO FIN DE GRADO MENCIÓN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	TFG	71,4 %	100,0 %	28,6 %	83,3 %	8,60
16658	OCIO Y TIEMPO LIBRE	OP	95,0 %	100,0 %	5,0 %	95,0 %	8,16
16662	ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	OP	88,9 %	100,0 %	11,1 %	88,9 %	7,51
16660	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	OP	84,6 %	100,0 %	15,4 %	84,0 %	6,80
16661	IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	OP	91,7 %	100,0 %	8,3 %	90,9 %	7,81
19525	FRANCÉS III	OP	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	8,13
19527	ITALIANO	OP	-	-	-	-	-
19528	PORTUGUÉS	OP	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	7,49
16644	PRÁCTICAS EXTERNAS (24 ECTS)	OP	91,7 %	100,0 %	8,3 %	93,2 %	8,49
19530	PRÁCTICAS EXTERNAS (12 ECTS)	OP	100,0 %	100,0 %	0,0 %	100,0 %	9,50
19531	PRÁCTICAS EXTERNAS (18 ECTS)	OP	94,1 %	100,0 %	5,9 %	94,1 %	8,44
19519	TRABAJO FIN DE GRADO SIN MENCIÓN	TFG	85,2 %	100,0 %	14,8 %	87,5 %	8,32

Nota: No se incluyen los datos de las asignaturas de libre elección

La nota media de las asignaturas superadas fue de 7,04 ligeramente superior a la del curso precedente, que fue de 6,98, con unos mínimos en las asignaturas 16616 Introducción al Derecho (5,84) y 19514 Derecho de la Empresa Turística (5,92). También es reseñable que: i) hubo dos estudiantes que superaron alguna asignatura por compensación, en concreto en 19512 - Organización de Empresas y 16625 - Estadística; ii) se obtuvieron 56 Matrículas de Honor (1,87% del total de matriculados) y 284 Sobresalientes (9,33%); iv) hubo 264 suspensos (8,38%); y v) 186 no evaluados (5,08%).

La duración media de los estudios es 4,38 años, inferior a la media de los grados de la UAM, que fue en 2022-23 de 4,75 años. Además, la Tasa de graduación SIIU - Población Óptima -Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que han superado o reconocido (atendiendo al criterio de créditos reconocidos de SIIU) los créditos necesarios y suficientes para obtener el título de Grado o Máster antes de concluir el tiempo teórico previsto de finalización de sus estudios, más un año- es 69,66% en 2018-19 (60,71% en 2017-18), que es la última disponible.

TABLA 5.5.2. Tasas de rendimiento

	Memoria del título	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Tasa de rendimiento de los estudiantes		79,62%	88,65%	85,43%	86,63%	86,99%
Tasa de éxito		85,88%	93,57%	91,59%	91,68%	91,70%
Duración media de los estudios	4	4,37	4,43	4,54	4,26	4,38
Tasa de eficiencia de los graduados	90%	94,38%	92,79%	92,54%	94,00%	92,38%
Tasa de graduación	67%	69,66%	-	-	-	-
Tasa de abandono 1er año	10%	18,48%	16,49%	18,89%	-	-

El documento de verificación del grado estimaba la Tasa de Eficiencia en el 90,00%, siendo 2022-23 superior al 92%. Esto se ve acompañado por tasas de Rendimiento de del 86,99%, de Éxito de 91,70% y de Evaluación de 94,86%. La Tasa de graduación prevista en la memoria asciende al 67,00%, siendo el último dato disponible de 69,66% (para el curso 2018-19). **Por tanto, se siguen obtenido resultados semejantes o mejores que los previstos en la memoria de verificación del Grado.**

5.6. Abandono

La tasa de abandono en primer curso es bastante elevada con porcentajes de: 22,99% en 2017-18; de 17,39% en 2018-19; 16,49% en 2019-20 y 18,89% en 2020-21, superiores a la tasa prevista en la Memoria del grado, que ascendía al 10,0%.

Respecto a la tasa de abandono total fue de 22,83% en el curso 2018-19, mostrando un aparente cambio de tendencia hacia la reducción, coincidiendo con la implantación de un nuevo plan de estudios.



Seguramente hay una mezcla de varias razones que explican esta situación, como podrían ser: el incumplimiento de las expectativas con las que se matriculan en la titulación -pensaban que las asignaturas serían diferentes-; el que accedan estudiantes que no han elegido estos estudios en primera opción; el diseño del plan de estudios; etc. El centro trabaja en una modificación del grado, con objeto de actualizar sus contenidos y hacerlo más atractivo para el estudiantado.

5.7. Inserción laboral

Los datos de empleo han mostrado, como puede verse en la gráfica inferior, una evolución positiva con porcentajes de empleabilidad entre el 90% y el 100%, hasta el curso 2019-20, en el que dicha proporción baja sustancialmente motivada por la irrupción de la pandemia, con una recuperación clara en 2020-21, cuando se alcanza el 96,30%.



El plan de actuación institucional de la Universidad para facilitar la inserción laboral permite obtener unos indicadores de inserción laboral relativamente fiables de los titulados. El análisis de la inserción laboral de las diferentes titulaciones de la Universidad Autónoma de Madrid se hace de manera centralizada desde el Observatorio de Empleo. Puesto que se realiza entre 12 y 18 meses tras la finalización de la titulación.

Los últimos datos disponibles de inserción laboral para el Grado en Turismo de ese Observatorio se refieren al curso 2020-21 (véase para completar esta información los Datos de Inserción Laboral 2020-21 del Grado en Turismo de la UAM; acceder pulsando [aquí](#)). En estos se analiza una muestra de 10 titulados hombres y 17 mujeres destacando los aspectos siguientes:

- El 100% de los encuestados habían tenido o tenían algún empleo. De ellos, el 100% de los hombres y el 81,3% de las mujeres había tenido más de dos empleos.
- Los hombres necesitaron una media de 7 meses para encontrar el primer empleo y las mujeres 1,5 meses.
- En el momento de realización de la encuesta, el 90% de los hombres y el 76,5% de las mujeres estaba trabajando.

- De estos/as que estaban trabajando, el 88,9% de los hombres y el 100,0% de las mujeres lo hacían en la Comunidad de Madrid.
- El tiempo medido de desempleo era de 16 meses para los hombres y de 1,3 meses para las mujeres.
- Respecto al efecto de la pandemia en el empleo, el 69,2% no se vio afectado y el 7,7% señaló que “Mi empresa/entidad me incluyó en un ERTE y ya he vuelto a mi puesto de trabajo con la misma jornada laboral que tenía”.
- El 50,0% de los hombres y el 25,0 de las mujeres, tenían empleo antes de comenzar la titulación. Además, el 40,0% de los hombres y el 50,0% de las mujeres, lo consiguieron durante la realización de la misma. De ahí que, el porcentaje tan alto de estudiantes que trabajaron durante la realización de sus estudios, es un elemento distintivo del Grado en Turismo si se compara con otros de la UAM.
- El 50,0% accedió al primer empleo a través de familiares/amigos/conocidos y el 26,9% mediante portales de empleo.
- En cuanto a los factores para encontrar su primer empleo, sólo el 26,9% declaró que el tener una titulación universitaria y el 46,2% indicó que ningún requisito en especial.
- El 42,3% señaló que en el primer empleo se le exigió un nivel de estudios de “Segunda etapa de educación secundaria y similar” y el 30,8% de “Grados universitarios de hasta 240 créditos ECTS, diplomados universitarios, títulos propios universitarios de experto o especialista, y similares”.
- En cuanto a si consideraban que la categoría profesional del primer empleo se consideraba adecuada, el 50% así la consideró, siendo el 57,7% “Técnicos y profesionales de apoyo” y el 23,1% “Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios”.
- El 100% realizó su primer empleo en entidades privadas, siendo el 53,8% en empresas de menos de 50 trabajadores.
- Respecto al salario percibido en el primer empleo o era inferior a 600 euros en el 53,8% de los casos y estaba en el 38,4% entre 901 y 1.500 euros.
- El tiempo de permanencia en el último empleo fue 4,03 meses para los hombres y 21,13 meses para las mujeres.
- El 50% indicaron que el factor de la contratación en el último empleo fue la titulación universitaria. Requiriéndose estudios de grado y/o postgrado en el 68,0% de los casos.
- El 60% consideraron que la utilización de conocimientos de la titulación universitaria en el último empleo fue: Normal o Bastante o Totalmente.
- El 76,0% señalaron que la categoría profesional en el último empleo era adecuada o superior.
- En el último empleo el 92% estaba trabajando en una entidad privada y el 64% de más de 50 trabajadores. De ellos, el 44,0% tenían un empleo indefinido.
- El salario en el último empleo era superior al del primer empleo, pero inferior al de otras ramas de actividad, situándose entre 901 y 1.500 euros para el 56,0% de los/as encuestados/as.
- Eso sí, el 96% estaba satisfecho o bastante satisfecho o muy satisfecho con el último empleo y el 76% con el salario percibido.
- En una escala de 1 a 5, siendo 1 la valoración mínima, otorgan un 2,7 a la formación práctica recibida en el grado; en cambio a la formación teórica un 3,9. Las otras competencias: Interpersonales, Instrumentales y Cognitivas, le otorgaban entre 2,8 y 3,4.
- El 77,7% estaba satisfecho o bastante satisfecho o muy satisfecho con la formación recibida en la UAM.
- El 88,8% volverían a estudiar la misma titulación y ese mismo porcentaje en la UAM.

- El 88,8% consideran que la utilidad de los estudios universitarios para encontrar un empleo satisfactorio es bastante o totalmente.
- El 85,7% realizó prácticas curriculares y el 50,0% extracurriculares en empresas, el 100,0% de las cuales fueron gestionadas por la Facultad.
- Solo el 21,4% consideraron que las prácticas no les ayudaron en su desarrollo profesional.
- El 25,9% realizaron una estancia en el extranjero, la inmensa mayoría a través del programa ERASMUS; considerando el 85,8% de los/as que la hicieron que les ha ayudado esta estancia a encontrar posteriormente un empleo.
- El 44,4% conocía los servicios ofrecidos por la OPE, pero el 75% no los utilizó.
- El 48,1% conocía la semana de la empleabilidad, de ellos solo el 23,1% participó en las actividades desarrolladas en la misma.
- Sólo el 51,9% conocía los servicios que ofrecía AlumniUAM y aquellos que los conocían, los habían utilizado poco.
- El 37% de los titulados se han planteado el autoempleo o la creación de una empresa, de ellos el 50% para trabajar en un proyecto personal y el 30% para tener más autonomía y libertad.
- Los hombres tardaron 4,8 años de media en completar sus estudios y las mujeres 4,41.
- 14 de los/as 27 declararon haber realizado un posgrado en los temas siguientes: Creación y Gestión de Empresas innovadoras; Dirección de Marketing; Dirección Internacional de Marketing; Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras; Internacionalización; Marketing Digital; Marketing Turístico; Marketing Turístico: Innovación y Digitalización; MBA; MBA Hospitality & Tourism Management; Organización de Eventos; Organización de Eventos y Protocolo; y Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
- El 92,5% declara tener un nivel de idiomas de B2, C1 o C2, sobre todo en inglés (81,5%).
- El 100% declara tener unos conocimientos informáticos normales, altos o muy altos.

Por tanto, **los datos de inserción laboral son buenos. Información adicional recogida en la encuesta sugiere que es necesario dar más formación práctica y formación asociada con las competencias instrumentales (idiomas, informática, documentación, etc.) en la titulación.** Además, se detectan otro tipo de problemas, como que los salarios no son muy altos y algunos empleos no requieren mucha cualificación, problemas que son propios del sector turismo.

Por último, señalar se desarrolló un nuevo Desayuno con empresas en mayo de 2022. Organizado por la Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales, en la sala de Juntas de la Facultad, participaron más de 50 representantes de empresas, entre ellas varias centradas en el sector turismo, estas entidades indicaron una buena formación de los graduados, y les recomendaron mejorar su nivel de inglés.

5.8. Satisfacción

La satisfacción del profesorado, considerando una escala de Likert de 1 a 5, con los recursos, los espacios, el plan de acción tutorial y la titulación, alcanza valores altos, superiores en todo caso a 4,0. En cuanto a la satisfacción de los estudiantes con los recursos, las tutorías y el profesorado alcanza valores medios entre 3,0 y 4,0. Como valores con la media más baja los estudiantes otorgan un valor medio de 3,32 a la "Satisfacción de estudiantes con el Plan de Acción Tutorial. Acogida" y todo lo que tiene que ver con dicho Plan de Acción Tutelar (PAT), con valores alrededor de 3,5. Sin

embargo, la evolución de la valoración del PAT sigue una tendencia creciente en los últimos cursos, desde valores claramente inferiores a 3,0 a superiores a ese valor, en gran parte debido a las iniciativas del equipo decanal y en concreto de la Coordinadora para el PAT del Centro. Por último, la satisfacción de estudiantes con el título es 3,95.

TABLA 5.8.1.1. Tasas de satisfacción

Curso académico	2021/22		2022/23	
	Media Sat.	Nº resp.	Media Sat.	Nº resp.
Satisfacción del profesorado con los recursos. Recursos prácticos adecuados	4,33	27	4,05	19
Satisfacción del profesorado con los recursos. Espacios apropiados	4,19	27	4,11	19
Satisfacción del profesorado como tutor del Plan de Acción Tutorial	4,27	11	4,10	10
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Servicios de gestión	3,94	36	3,97	39
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Espacios docentes adecuados	3,76	38	3,89	36
Satisfacción de estudiantes con el tutor del Plan de Acción Tutorial	3,31	26	3,52	33
Satisfacción de estudiantes con el Plan de Acción Tutorial. Seguimiento	3,07	30	3,39	36
Satisfacción de estudiantes con el Plan de Acción Tutorial. Culminación	3,14	28	3,65	34
Satisfacción de estudiantes con el Plan de Acción Tutorial. Acogida	3,31	29	3,32	34
Satisfacción del profesorado con el título	4,33	27	4,47	19
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Recursos tecnológicos	4,05	37	3,85	39
Satisfacción de estudiantes con los recursos. Recursos bibliográficos	4,29	38	3,97	35
Satisfacción de estudiantes con el título	3,97	37	3,95	39

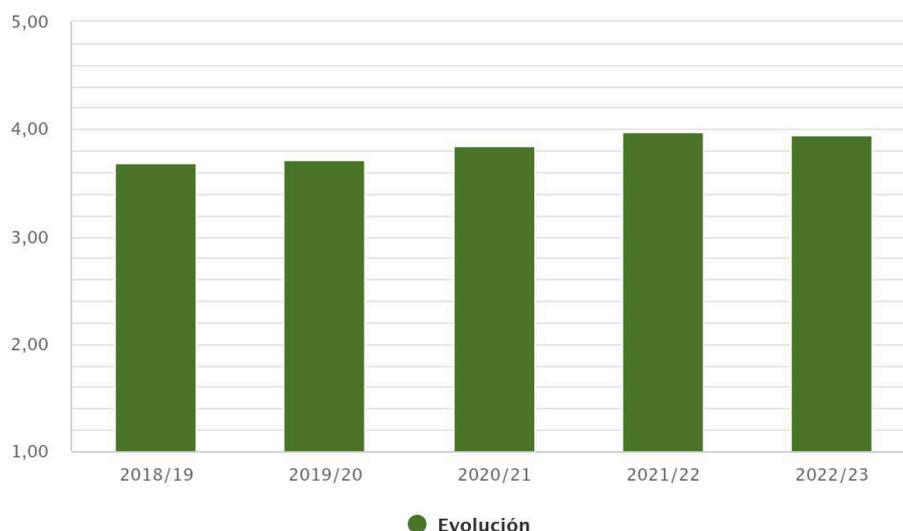
Como puede observarse en la tabla y el diagrama siguientes, ha habido una evolución positiva en la valoración del plan de estudios que en parte puede deberse a la última modificación de este, en el curso 2018-19, tanto por parte de los estudiantes, estabilizándose en valores cercanos a 4,0, como de los docentes, con valores alrededor de 4,5. En el resto de los elementos considerados, la satisfacción de los estudiantes con los docentes mantiene cierta estabilidad; en cambio, como se apuntó con anterioridad hay una clara subida en la valoración del tutor del PAT.

TABLA 5.8.1.2. Tasas de satisfacción. Evolución

Indicador	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
-----------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Satisfacción de los Estudiantes con:						
El título	3,39(41)	3,69(45)	3,71(39)	3,84(50)	3,97(37)	3,95(39)
El profesorado	4,11(567)	4,04(612)	4,02(713)	4,05(753)	4,20(808)	4,19(796)
El/la tutor/a PAT	-	3,11(34)	3,00(27)	2,91(34)	3,31(26)	3,52(808)
Satisfacción de los Docentes con:						
El plan	4,00 (9)	4,11(19)	4,32(20)	4,55(20)	4,33(27)	4,47(19)

Satisfacción de estudiantes con el título



En cuanto a la satisfacción con las asignaturas y el profesorado de las asignaturas que integran el plan de estudios del Grado en Turismo aparecen recogidas en la Tabla 5.8.2. Como puede observarse, alcanzan valores muy reducidos, en alguno o varios de los tres ítems considerados (tutorías, coordinación y profesorado) las asignaturas: Sociología; Patrimonio Histórico y Arqueológico; Historia del Mundo Actual; y Estructura de Mercados, como, en algunos casos, se puso de manifiesto en las reuniones de coordinación con los delegados/as y subdelegados/as, y, en algunos casos, ya se han tomado medidas correctoras. En otras 24 asignaturas se alcanzaron valoraciones elevadas, destacando entre aquellas las que obtuvieron 4,5 o más en los tres ítems considerados como es el caso de: Psicología de los Grupos y de las Organizaciones; Prácticas Externas; Portugués; Patrimonio Cultural; Inglés II; Inglés I; Gestión de Eventos y Protocolo; Formación del Patrimonio Cultural Español; Diseño y Planificación de Itinerarios Turísticos; Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos; Desarrollo Local y Turismo Sostenible; Derecho Público del Turismo; Alemán II; y Actividades Turísticas en Espacios Naturales.

TABLA 5.8.2. Satisfacción con algunas asignaturas

Curso académico		2021/22		2022/23	
Asignatura	Satisfacción de estudiantes con	Media Sat.	Nº resp.	Media Sat.	Nº resp.
	las tutorías	4,50	2	4,20	5

TIC'S APLICADAS AL TURISMO	la coordinación docente	4,67	3	3,33	6
	el profesorado	4,50	2	4,00	8
SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	las tutorías	4,00	1		
	la coordinación docente	4,67	3		
	el profesorado	5,00	2		
SOCIOLOGÍA	las tutorías	3,71	7	2,80	5
	la coordinación docente	3,63	8	3,43	7
	el profesorado	3,91	11	3,00	5
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	las tutorías	5,00	1	4,17	6
	la coordinación docente	5,00	1	4,75	4
	el profesorado	5,00	1	4,17	6
RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	las tutorías	3,47	17	4,23	13
	la coordinación docente	2,80	15	4,13	15
	el profesorado	3,44	25	4,38	16
PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	las tutorías	3,95	22	4,70	20
	la coordinación docente	3,90	10	4,55	11
	el profesorado	4,00	28	4,85	20
PRÁCTICAS EXTERNAS	las prácticas externas	5,00	1	4,88	8
PORTUGUÉS	las tutorías	3,67	3	5,00	1
	la coordinación docente	3,75	4	4,25	4
	el profesorado	3,67	3	5,00	2
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	las tutorías	2,50	2	4,33	3
	la coordinación docente	5,00	2	4,60	5
	el profesorado	2,67	3	4,40	5
PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	las tutorías	3,00	19	4,78	9
	la coordinación docente	3,14	14	4,18	22
	el profesorado	2,80	20	4,50	14
PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	las tutorías	3,75	4		
	la coordinación docente	4,00	3	2,83	6
	el profesorado	3,80	5		
PATRIMONIO CULTURAL	las tutorías	4,77	22	4,50	20
	la coordinación docente	4,94	17	4,82	17
	el profesorado	4,88	25	4,67	24
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	las tutorías	4,35	20	4,33	24
	la coordinación docente	4,43	28	4,38	21
	el profesorado	4,43	23	4,46	26
OCIO Y TIEMPO LIBRE	las tutorías	5,00	3		
	la coordinación docente	5,00	2		
	el profesorado	5,00	3		
	las tutorías	5,00	1	4,00	4
	la coordinación docente	5,00	1	4,80	5

MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO	el profesorado	5,00	1	3,75	8
MARKETING TURÍSTICO	las tutorías	4,53	15	4,33	15
	la coordinación docente	4,86	14	4,21	19
	el profesorado	4,81	16	4,36	22
LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	las tutorías	4,67	15	4,75	4
	la coordinación docente	4,50	8	5,00	4
	el profesorado	4,82	17	4,00	6
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	las tutorías	4,47	15	4,05	22
	la coordinación docente	4,92	13	3,94	18
	el profesorado	4,26	19	3,42	31
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	las tutorías	3,40	15	4,24	29
	la coordinación docente	4,28	25	4,22	32
	el profesorado	3,88	24	4,29	31
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	las tutorías	3,71	17	4,31	13
	la coordinación docente	4,35	26	3,87	15
	el profesorado	3,70	23	3,71	14
INGLÉS IV	las tutorías	4,89	19	3,88	34
	la coordinación docente	4,29	17	3,48	21
	el profesorado	4,90	20	3,81	37
INGLÉS III	las tutorías	5,00	19	4,19	26
	la coordinación docente	4,54	13	3,50	16
	el profesorado	4,64	25	3,79	33
INGLÉS II	las tutorías	4,63	16	4,88	17
	la coordinación docente	4,75	8	4,70	10
	el profesorado	4,58	19	4,94	17
INGLÉS I	las tutorías	4,16	25	4,58	24
	la coordinación docente	4,36	28	4,55	11
	el profesorado	4,31	36	4,71	24
INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	las tutorías	3,11	27	4,46	37
	la coordinación docente	3,13	24	4,03	29
	el profesorado	3,03	30	4,22	49
IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	las tutorías	4,40	5	4,78	9
	la coordinación docente	4,60	5	4,29	7
	el profesorado	4,29	7	4,43	14
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	las tutorías	4,08	12	3,36	11
	la coordinación docente	4,29	17	3,38	16
	el profesorado	3,80	15	2,93	14
GESTIÓN DE LA CALIDAD	las tutorías	4,67	9	3,73	11
	la coordinación docente	4,45	11	3,42	12
	el profesorado	4,71	14	3,29	14
	las tutorías	5,00	7	4,80	10
	la coordinación docente	5,00	6	4,89	9

GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	el profesorado	5,00	7	4,90	10
GEOGRAFÍA	las tutorías	4,25	8	4,17	6
	la coordinación docente	4,25	8	4,25	8
	el profesorado	4,50	10	4,17	6
FRANCÉS III	las tutorías	3,00	1		
	la coordinación docente	5,00	1		
	el profesorado	3,00	1		
FRANCÉS II	las tutorías	2,04	24	3,62	13
	la coordinación docente	2,22	18	3,55	11
	el profesorado	2,24	25	3,90	20
FRANCÉS I	las tutorías	4,41	17	4,50	12
	la coordinación docente	4,32	22	4,54	13
	el profesorado	4,13	23	4,38	13
FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	las tutorías	4,89	19	4,93	27
	la coordinación docente	4,96	23	4,81	32
	el profesorado	4,90	21	4,93	28
FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	las tutorías	4,47	17	3,71	17
	la coordinación docente	4,86	14	4,07	15
	el profesorado	4,50	20	3,75	24
ESTRUCTURA DE MERCADOS	las tutorías	3,44	9	2,50	12
	la coordinación docente	4,17	12	2,67	12
	el profesorado	3,46	13	2,33	15
ESTADÍSTICA	las tutorías	4,54	26	4,48	21
	la coordinación docente	4,69	39	4,61	23
	el profesorado	4,56	32	4,43	23
ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	las tutorías	4,54	24	4,05	21
	la coordinación docente	4,74	19	4,67	18
	el profesorado	4,54	28	4,07	27
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	las tutorías	3,75	4	5,00	5
	la coordinación docente	4,29	7	5,00	6
	el profesorado	3,29	7	5,00	5
DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	las tutorías	4,75	20	4,89	19
	la coordinación docente	4,89	18	4,88	25
	el profesorado	4,75	24	4,80	25
DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	las tutorías	4,30	23	3,83	18
	la coordinación docente	4,21	14	3,93	14
	el profesorado	4,26	31	3,57	21
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	las tutorías	4,33	73	3,93	72
	la coordinación docente	4,52	58	4,71	49
	el profesorado	4,37	83	4,23	78
	las tutorías	3,00	1	5,00	3

DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	la coordinación docente	5,00	1	5,00	4
	el profesorado	3,50	2	5,00	3
DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	las tutorías	4,53	15	4,50	20
	la coordinación docente	4,36	11	4,68	28
	el profesorado	4,68	19	4,81	21
DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	las tutorías	4,17	12	3,88	17
	la coordinación docente	4,27	22	4,21	28
	el profesorado	4,38	13	4,00	22
ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	las tutorías	4,33	9		
	la coordinación docente	4,43	7		
	el profesorado	4,75	12		
ALEMÁN II	las tutorías	5,00	3	5,00	9
	la coordinación docente	5,00	2	5,00	8
	el profesorado	5,00	4	5,00	11
ALEMÁN I	las tutorías	5,00	8		
	la coordinación docente	4,67	12	4,75	4
	el profesorado	5,00	9	4,00	1
ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	las tutorías	3,33	6	4,67	3
	la coordinación docente	2,75	4	4,83	6
	el profesorado	3,29	7	5,00	3

Además, se realizó una nueva encuesta de satisfacción entre el Personal técnico de Administración y Servicios (PTGAS) en febrero de 2022, en la que participaron 25 personas, superior al 48% de la plantilla. La satisfacción media, en una escala Likert de 1 a 5, se sitúa en los 3,9 puntos. Durante el curso 2022-23 se mantuvo contacto con el PTGAS para recoger el feedback cualitativo sobre su satisfacción con la organización de las tareas y recoger sugerencias de mejora.

Se comenzó de nuevo, tras la pandemia, a recoger resultados de la encuesta de egresados cuando acuden a recoger el título a gestión de alumnos de la Facultad. Esta medida se acompañó de la difusión del enlace por correo electrónico entre los estudiantes egresados. Sin embargo, desde servicio de tecnologías reforzaron la seguridad, dificultando el acceso a este tipo de formularios desde fuera de la universidad. Como resultado, sólo se disponen de 2 encuestas en 2022 y 4 en 2023. En términos generales, se observa que más del 75% de las cuestiones planteadas presentan valoraciones medias cercanas a 4 (en una escala Likert entre 1 y 5). Desde el Observatorio de empleabilidad se realiza la encuesta inserción laboral, que dispone de todo un apartado sobre los estudios y las competencias adquiridas por los mismos, y que la Facultad analiza con detalle. Por tanto, es conveniente disponer de encuesta de egresados, aunque no imprescindible.

5.9. Comunicación y difusión de la titulación

- Jornadas de Puertas Abiertas a los estudiantes y profesores de Bachillerato el 19 de mayo de 2023, organizadas por el Vicedecano de Estudiantes. En esta ocasión la Jornada consta de cuatro sesiones de 40-50 minutos de duración en los siguientes horarios: 11.30h, 13.00h, 16.30h y 18.00h. Cada sesión se inicia con una visita guiada

a la Biblioteca de unos 20-25 minutos de duración. Luego en el Aula 16-101, donde tiene lugar la segunda parte de la sesión de 20-25 minutos con dos actividades:

- 1) Proyección de un vídeo con testimonios de estudiantes de todos nuestros grados
- 2) Preguntas a los coordinadores de los grados.

- Feria AULA 2023, organizada por IFEMA MADRID. Se trata un encuentro educativo organizado por IFEMA y promovida por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, que tiene como uno de sus principales ejes la orientación educativa a estudiantes, familias y profesionales de la educación. El evento acoge diferentes salones entre los que se encuentra AULA, el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, que celebra su 31ª edición centrada en promover las enseñanzas artísticas además de la Formación Profesional y el resto de las áreas claves habituales en la feria. AULA 2023 tuvo lugar en los pabellones 12 y 14 del Recinto Ferial IFEMA MADRID entre el 22 y el 26 de marzo de 2023. En la misma, la UAM cuenta con un pabellón en el que se ofrece información de todos los grados y posgrados, entre ellos del Grado en Turismo.

- Difusión en la página web del Grado en Turismo. Esta web ofrece un resumen del Grado, con información muy detallada acerca de los objetivos de la formación, las competencias fomentadas, los trámites de acceso, la admisión y matrícula, el plan de estudios, la movilidad, las prácticas externas y las salidas profesionales. Además, se ha presentado de una forma más ordenada y amigable la información buscada por los estudiantes: guías de las asignaturas, calendario de evaluación, horarios, aulas de clase, etc. Todos los contenidos han quedado plenamente integrados en una imagen moderna y uniforme de la Facultad. Para mejorar la imagen internacional de este Grado, una parte de los contenidos también se han publicado en inglés.

- Realización en junio de 2020 por parte de la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional de las jornadas Asómate a la UAM por grados, presentando vídeos promocionales en la web de la UAM. Desde la coordinación del Grado de Gestión Aeronáutica se prepararon los textos formativos. Además, varios docentes del Grado (María Soledad Celemín y Rafael Leal) colaboraron en la realización de dicho video informativo. Los videos están disponibles en:
<https://www.youtube.com/watch?v=RdRZwdKaa5U> y
<https://www.youtube.com/watch?v=wI94XO26I3Q>
Estos videos siguieron siendo muy visitados durante el curso 2022-23.

- Participación en la Encuesta anual de El Mundo ofreciendo información detallada sobre el Grado.

- Participación en el ranking CYD de la Fundación Conocimiento y Desarrollo, cumplimentando la información requerida respecto a tamaño de los grupos, optativas ofertadas, idiomas de impartición, prácticas, empleabilidad, internacionalización de los estudios, áreas de especialización, etc.

5.10. Recursos materiales y servicios

Los estudiantes del Grado en Turismo tienen a su disposición todas las instalaciones de la UAM y, en particular, las de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La satisfacción que muestran los/as estudiantes con los espacios docentes en el curso 2022-2023 es aceptable como se ha indicado con una media de 3,89 sobre 5. La valoración de estos espacios por el profesorado asciende a 4,11. La mejora en los

espacios de la Facultad es permanente, desarrollando obras de mantenimiento y reformas continuas.

AULAS DE DOCENCIA Y SALAS DE ESTUDIO

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con 14 aulas con capacidad para 100 o más estudiantes, 32 con capacidad entre 60 y 100 plazas, y otras 32 con capacidad entre 20 y 60 plazas, además de 4 salas para seminarios con capacidad entre 10 y 15 plazas.

En los últimos años se ha dotado a todas las aulas de diversos medios audiovisuales (cañones de proyección, equipos de sonido, cámaras, etc.) y se han electrificado para que los estudiantes puedan utilizar sus dispositivos móviles en el aula. Así mismo, todo el campus dispone de conexión WIFI y acceso a Internet.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales también cuenta con 31 salas de trabajo con capacidad para 6-8 personas, con pizarras y en las que los estudiantes pueden realizar las diferentes actividades asociadas a las nuevas metodologías docentes, especialmente trabajos en grupo. Además, hay una amplia Sala de estudio y de trabajo en grupo en la Biblioteca de más de 400 m².

Constantemente se realizan obras de mantenimiento y mejora que permiten garantizar espacios docentes adecuados para las enseñanzas que se imparten en el centro.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y AULAS DE INFORMÁTICA

Todos los estudiantes de la UAM, desde el momento de su matrícula, disponen de correo electrónico, una licencia Office 365 y libre acceso tanto a la red inalámbrica como a cualquiera de las "Aulas de Informática" del Campus de la UAM. Estas aulas disponen de ordenadores con conexión ADSL y el software especializado necesario para poder realizar las prácticas y trabajos de las diferentes materias. La UAM dispone de aulas de informática en cada uno de los centros con más de 900 ordenadores personales.

En la actualidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales existe un Laboratorio de simulación económico-empresarial con cinco salas de reuniones y 20 ordenadores conectados a Internet, en los que se desarrollan las simulaciones del juego de empresa. Además, el centro cuenta con tres aulas de informática con 80, 50 y 30 puestos respectivamente. La Biblioteca de la Facultad dispone también de una sala multimedia con 53 ordenadores, pizarra, pantalla y proyector. Esta sala está disponible para todos los usuarios, alumnos, PAS y PDI y permite tanto organizar sesiones de formación, como trabajar de forma individual. Todos los equipos disponen de software y programas adaptados a las necesidades educativas de los Planes de Estudios de la Facultad (paquetes estadísticos, econométricos y matemáticos). Además, la biblioteca dispone de ordenadores portátiles, ratones y calculadoras para su préstamo entre los estudiantes.

En lo referente a recursos informáticos, la UAM dispone de un sistema de gestión académica (SIGMA), que incluye las guías docentes y los horarios de todos los grupos docentes, así como sistemas de docencia en red (plataformas Moodle y Teams). Desde estas herramientas de comunicación y colaboración, profesores y estudiantes comparten los materiales para el desarrollo de la enseñanza y aprendizaje, interactúan en reuniones a distancia y chats y permiten el almacenamiento de archivos e integración

de aplicaciones. También se dispone de programas online para el desarrollo de la actividad docente (Evius, Contaplus, etc.). Además, se dispone del programa Millenium Soft, Programa de gestión hotelera | PMS Othello <https://www.millenium-soft.es/soluciones/othello> . Esta herramienta enseña cómo hacer una Gestión de los procesos de recepción como check-in, cargos, facturación, check-out o asignación de habitaciones, cupos, garantías-créditos, emisión de estadísticas, precios medios, pick-up por fecha/periodo, etc. Se emplea en la asignatura Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos (obligatoria de tercer curso) y, con un módulo especial, en la asignatura Gestión de Eventos y Protocolo (optativa de cuarto curso).

Todo ello hace que la valoración de los/as estudiantes de los recursos tecnológicos alcance una valoración media de 3,85.

La UAM cuenta con un servicio de Tecnologías de la Información (<https://www.uam.es/uam/ti>) cuyo principal cometido es prestar soporte técnico a toda la comunidad universitaria en el ámbito de la informática y las comunicaciones (cursos de formación, correo electrónico y red inalámbrica gratuitos, servicio de préstamo de ordenadores portátiles, etc.). En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la Biblioteca pone a disposición (en préstamo) de los estudiantes ordenadores portátiles, calculadoras, cargadores de móviles y pendrives (<https://www.uam.es/uam/vida-universitaria/bibliotecas/biblioteca-economicas>).

OTROS ESPACIOS

La Facultad dispone de espacios perfectamente adaptados para la organización de exámenes, conferencias, reuniones científicas, actos académicos, actividades culturales. Hay un Aula Magna con 380 plazas, dos salones de actos —uno de mayor tamaño con 224 plazas y otro de menor dimensión con 97 plazas— y una sala de conferencias de 81 plazas que permite realizar videoconferencias.

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Para desarrollar y visibilizar las actividades de investigación y transferencia, se ha dispuesto en la Facultad un espacio centralizado y distintivo en el que alojar dichas actividades. A tal efecto se ha rehabilitado el módulo E-15 donde se albergan las Cátedras-UAM vinculadas al centro, las start-ups, observatorios, programas de transferencia de conocimiento, etc.

AULA MENTOR

Entre las intervenciones efectuadas en el módulo E-15 recientemente, cabe destacar la creación del Aula Mentor para el uso de los participantes en el programa de Experto en Mentoría Universitaria (TEMU) de la UAM. Esta aula cuenta con una pantalla interactiva de grandes dimensiones y alta resolución, mobiliario adaptado a los nuevos estilos de docencia, insonorización, etc.

BIBLIOTECA

Hay que destacar el acceso a todos los recursos bibliográficos de la UAM por parte de todos sus alumnos, tanto en formato online como en papel y pueden utilizar cualquiera de las bibliotecas del Campus. Para potenciar su uso, todos los años se realiza una presentación de los servicios que presta la Biblioteca de la Facultad en el acto de

bienvenida a los nuevos estudiantes. También se imparten charlas sobre el uso de sus recursos. La satisfacción con los recursos bibliográficos por parte de los/las estudiantes asciende a 3,97.

La Biblioteca de Económicas está situada en el Hall de la entrada principal del centro (Acceso Sur). Durante los últimos años se han recuperado, rehabilitado y reordenado las zonas que integran la Biblioteca, lo que ha incrementado significativamente el espacio asignado a la misma, aumentando su superficie hasta los casi 2.000 m² actuales y racionalizando el espacio de entrada a la misma. También se ha instalado un mostrador con un puesto especial para atender a personas con movilidad reducida y se han dispuesto taquillas para que los estudiantes puedan dejar su material y objetos personales.

La Biblioteca, ofrece 300 puestos de lectura y una Sala de estudio. Respecto a las colecciones, dispone de más de 100.000 monografías en papel, 177.000 electrónicas, 5.900 títulos de revista papel y 10.000 electrónicas, además de importantes bases de datos especializadas en economía y empresa así como un amplio elenco de recursos electrónicos a los que se accede a través de la propia Universidad Autónoma de Madrid (UAM) o por el Consorcio Madroño. Todo el material en formato electrónico es accesible desde fuera del campus vía VPN.

Alberga asimismo el Centro de Documentación Estadística, un servicio dependiente especializado en material estadístico y datos económicos de empresas. Dispone de un espacio diferenciado dentro de la Biblioteca, con 76 puestos de lectura y 7 de consulta del catálogo bibliográfico y bases de datos en línea, un servicio especializado en material estadístico y datos económicos, que reúne información española, tanto nacional como de comunidades autónomas, así como estadísticas internacionales editadas por organismos supranacionales.

También incluye el Centro de Documentación Europea (CDEU), que alberga publicaciones de organismos oficiales de la UE. Su finalidad es difundir la información y documentación sobre las instituciones europeas para facilitar el conocimiento y la investigación sobre la Unión Europea y sus políticas.

La Biblioteca de Económicas está sumida en un proceso de renovación de sus instalaciones durante los últimos años, mejorando y modernizando su distribución y la organización de sus espacios, En la actualidad se encuentra en fase de instalación gradas para eventos.

Los servicios ofrecidos por la biblioteca más enfocados a estudiantes son:

- Biblioguías <https://biblioguias.uam.es/economicas>
- Formación a la carta en bases de datos (Bloomberg, Sabi, Orbis, Passport, Abi/inform, WARC, Statista, etc.); búsquedas bibliográficas; Gestor Bibliográfico (REFWorks); orientación en la elaboración de TFG; impacto de las revistas científicas. En 2021/22 desde Biblioteca se organizaron e impartieron 51 cursos de diferente duración, con un total de 1.910 asistentes.
- Atención personalizada previa cita.
- Préstamo interbibliotecario y domiciliario
- Búsquedas bibliográficas y estadísticas
- Adquisición de la bibliografía recomendada en asignaturas de Grado
- Adquisición en compra de las publicaciones solicitadas

- Información, mediante correo electrónico, de nuevos recursos, recursos en periodo de prueba, incidencias en los accesos.

MEJORAS

La Facultad promueve la realización de mejoras continuas que faciliten la plena inclusión educativa del estudiantado con discapacidad, entre las que cabe destacar en los últimos años: acceso con ascensor a la biblioteca y el parking y ampliación de las zonas de tránsito en la biblioteca e incorporación de una ventanilla de menor altura. También se dispone de accesos específicos a los salones de actos y de conferencias. Y maquinaria para el acceso a las aulas de informática.

En la actualidad se trabaja en dos cuestiones relevantes como son:

1. La accesibilidad a la sección de Gestión de Alumnos, a través de un ascensor, que facilitará la gestión presencial a personas con movilidad reducida en las áreas de matrícula, movilidad, prácticas, expedición de títulos y certificados, etc.
2. La incorporación de gradas para actividades participativas como seminarios y talleres, que se incorporarán a las instalaciones de nuevo formato en la biblioteca.

Se prevé su disponibilidad para el curso 2023-24.

5.11. Recursos humanos

Como puede observarse en la Tabla 5.11.1., en 2022-23 impartieron clase en el Grado en Turismo 72 docentes, número similar al de los cursos precedentes, de los/as cuales 49 eran doctores/as, representando el 68,1% del total del profesorado. El porcentaje de profesorado permanente (PCU, PTU y PCD) es del 46,6% e imparte más del 40% de los créditos del grado. Es reseñable el porcentaje superior, respecto al año de la acreditación, de profesores asociados que imparte clase en este grado y llega a representar el 40,3% del total del profesorado y el 40,6% de los créditos del grado.

TABLA 5.11.1. Profesorado del Grado en Turismo (curso 2022-23)

Categoría	Núm.	%	Doctores	Experiencia docente (Quinquenios)	Experiencia investigadora (Sexenios)	Experiencia transferencia (Sexenios)	% ECTS
Catedrático de Universidad	3	4,17%	3	17	13	2	5,85%
Profesor Titular Universidad	10	13,89%	10	47	17	3	14,10%
Profesor Contratado Doctor	13	25,68%	13	38	7	0	19,14%
Profesor Contratado Doctor Interino	2	2,78%	2	2	2	0	3,79%
Profesor Ayudante Doctor	9	12,50%	9	3	2	0	10,62%
Profesor Ayudante	2	2,78%	0	1	0	0	2,46%
Profesor Asociado	29	40,28%	10	6	0	0	40,62%
Otros	4	5,56%	2	0	0	0	3,43%
Total	74	100%	51	114	41	5	100%

En la tabla 5.11.2. siguiente se observa la evolución del número de quinquenios y sexenios del profesorado de la titulación. Además, en la misma tabla, se presentan los principales indicadores de innovación y formación docentes que también muestran un claro retroceso, seguramente por la incidencia de la pandemia. Así, en el curso 2022-23 participación 24 profesore/as en proyectos de innovación docente, esto es un 33,8% del profesorado que imparte clase en el grado y puede participar en este tipo de proyectos. Además, 11 docentes de la titulación recibieron cursos de formación docente.

TABLA 5.11.2. Características del profesorado del Grado en Turismo

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Porcentaje del PDI doctor	67,61%	78,75%	68,92%	72,20%	68,05%
Porcentaje del PDI permanente	47,89%	52,50%	40,54%	43,06%	36,11%
Número de Sexenios reconocidos	66	71	49	47	46
Número de quinquenios	133	169	113	117	114
Porcentaje de PDI participante en actividades formativas	32,39%	32,50%	25,00%	18,46%	25,00%
Tasa de participación en proyectos de innovación docente	38,03%	48,75%	22,22%	27,09%	33,80%
Profesores participantes en DOCENTIA	7,41%	24,32%	21,43%	23,08%	00,00%
Porcentaje de profesores que superan la puntuación media en la convocatoria del programa DOCENTIA	0,00%	77,78%	83,33%	66,67%	00,00%

En Docentia el número de participantes fue, por primera vez, de 0 de los/as 18 que fueron invitados/as a. Esto es un dato preocupante relacionado también con el número de profesores asociados (no pueden solicitarlo) y con la definición de la carrera docente.

El personal técnico, de gestión y de administración y servicios (PTGAS) de la Universidad Autónoma de Madrid a fecha 31 de diciembre de 2021 estaba compuesto por 1.084 personas (29,3% del total de personal). De ellos/as el 55,4% eran funcionarios, el 62,4% mujeres y la mayoría de los/as cuales estaban encuadrados/as en los grupos C, C1 y C2 (65,1%) (últimos datos disponibles en el Portal de Transparencia de la UAM <https://transparencia.uam.es/recursos-humanos/pas/>).

6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

En el décimo cuarto curso de implantación del Grado en Turismo se detectan los siguientes puntos fuertes -similares a los de cursos precedentes-, tras el análisis de los datos y las reuniones de coordinación mantenidas con los grupos de interés:

1) **Oferta variada de asignaturas optativas que pueden cursarse en cuarto curso, con dos menciones:** “Gestión de Empresas Turísticas” y “Planificación del Patrimonio y de los Recursos Turísticos. Así como la **posibilidad de cursar hasta 5 idiomas:** inglés, francés, alemán, italiano y portugués, así como chino de forma complementaria que está muy extendido entre los/as estudiantes de turismo. También es posible la realización de prácticas en empresas de 12, 18 y 24 créditos ECTS.

- 2) **El personal académico del título en general es adecuado y suficiente para el logro de los objetivos.** El perfil global de los docentes del Grado muestra alrededor del 69% de doctores, con amplia experiencia docente e investigadora como reflejan 114 quinquenios docentes y 41 sexenios de investigación y 5 sexenios de transferencia. Igualmente se observa una alta productividad científica materializada en publicaciones de impacto y proyectos competitivos. Por otra parte destacamos que gran parte del profesorado, aun perteneciendo a diferentes áreas de conocimiento, vincula su investigación al sector turismo lo que ayuda a dar más identidad al título.
- 3) La Facultad dispone de **personal propio** para la gestión de las prácticas académicas externas y la movilidad internacional. Sería conveniente seguir reforzándolo.
- 4) Los alumnos muestran alta motivación con la titulación y están fuertemente cohesionados. Esto es debido, al menos en parte, al **programa de excursiones que organizan**, entre otros, los profesores de las asignaturas Formación del Patrimonio Cultural Español y Patrimonio Cultural, Profesores Ignacio González, Raquel Novero y Raquel Rubio, en el que participan estudiantes de 2º, 3º y 4º cursos; la Profesora Carmen Hidalgo dentro de la Mención de Planificación del Patrimonio y de los Recursos Turísticos, y el Profesor Luis Rubio de Estadística de 2º curso.
- 5) Se ha **reducido el número de estudiantes en los grupos de Inglés III e Inglés IV**, ofertando dichas asignaturas tanto en horario de mañana como de tarde.
- 6) Los **Trabajos Fin de Grado son adecuados** para la adquisición de las competencias y habilidades propias de un trabajo de culminación de estudios de grado. Además, están perfectamente orientados a la mención o fuera de mención a la que decidieron matricularse los estudiantes.
- 7) **Impartición del programa de gestión hotelera OHELLO-MILLENIUM** -muy empleado en el sector hotelero-, en la asignatura Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos, que es explicado por los profesores José Miguel Rodríguez Antón y María Soledad Celemín, así como en la asignatura optativa de 4º curso Gestión de Eventos y Protocolo impartida por el profesor José Miguel Rodríguez Antón.
- 8) Elevada coordinación entre los profesores, como prueban las reuniones generales de coordinación y el buen funcionamiento de los coordinadores de grupo.
- 9) La titulación oferta cursos “Cero” para nivelación de perfiles, tanto en materias como Matemáticas como Informática.
- 10) Existe una única página web del título, con buena información pública, que se actualiza sistemáticamente. En particular, señalar la puesta a disposición de todos los interesados de indicadores de calidad de las titulaciones (acceso, tasas de graduación, éxito y abandono, satisfacción, empleabilidad, etc.).
- 11) Existencia de una **“Guía del Profesor”**.
- 12) Los **estudiantes están satisfechos, en general, con el profesorado (4,19 sobre 5) y asignaturas de la titulación.**
- 13) **Los datos de inserción laboral son buenos, con cifras del curso 2020-21 (aún con efectos de la pandemia en el sector turístico) cercanas al 100% en ocupación y superiores al 85% en empleados en el momento de la entrevista. La encuesta realizada a los egresados facilita mucha información sobre lo valorados que están los estudios de graduado/a en Turismo:** el 88,8% volverían a estudiar la misma titulación y ese mismo porcentaje en la UAM y un porcentaje similar consideran que la utilidad de los estudios universitarios para encontrar un empleo. Además, esta encuesta valora especialmente la necesidad de formación práctica y formación asociada con las competencias instrumentales (idiomas, informática, documentación...) en la titulación.
- 14) **Existencia de un doble grado en Turismo entre la UAM y la Universidad de Angers**, Francia, que habrá que impulsar en los próximos cursos.
- 15) Los **docentes (4,19 sobre 5) y estudiantes (3,95 sobre 5)** están satisfechos con el plan de estudios y los recursos de la Facultad.

16) Se percibe una **mejora clara en la valoración del PAT.**

17) **Se realizan encuentros con profesionales del sector, que ofrecen un feedback cualitativo muy valorado.**

17) **En el documento de verificación del grado preveía una tasa de graduación del 67% y de eficiencia del 90%. Los estudiantes del título superan dichos resultados en los últimos cursos.**

No obstante, es necesario considerarse a futuro unas acciones de mejora en la titulación, que podrían ser las siguientes:

1) **La tasa de abandono en el Grado en Turismo es elevada**, situándose por encima del 15% en primer curso. Aunque se inferior a la de estudios similares en universidades públicas de Madrid, sigue poniendo en evidencia la necesidad de informar adecuadamente a los estudiantes de bachillerato sobre estudios de grado en ciencias sociales.

2) **Se reduce fuertemente el número de preinscritos en primera opción y también en los de segunda y otras, entre los que eligen el Grado en Turismo.** Esto más que un hecho esporádico es una tendencia que se va acentuando curso tras curso.

3) Aumento de la información sobre intercambios internacionales a estudiantes y la realización de más acuerdos con universidades extranjeras que impartan estudios similares a este.

4) **Seguir mejorando el Plan de Acción Tutelar**, dado que la satisfacción de los estudiantes con el mismo continúa siendo baja. La responsable del plan en la Facultad, así como el equipo decanal, están proponiendo soluciones a este problema de forma decidida y poco a poco se va notando una mejora en la satisfacción sobre el mismo.

5) A pesar de todas las medidas implementadas, los resultados de participación en las **encuestas en el Grado en Turismo** siguen siendo bajos, tanto entre los estudiantes como entre el profesorado.

6) Sería conveniente **modificar el mobiliario** que tienen las aulas para permitir la implantación de las nuevas metodologías docentes.

7) Es necesario introducir **cambios en los métodos docentes empleados en algunas asignaturas** que curso tras curso salen mal evaluadas.

8) Se analizan las encuestas a empleadores esporádicamente, siendo conveniente institucionalizar la información cuantitativa.

9) Sería conveniente formación en software tal como AMADEUS u OPERA. Sin embargo, desde el curso 2017-18, como se ha mencionado, se explica a los estudiantes de tercero y cuarto el programa de gestión hotelera y de eventos OTHELLO-MILLENIUM.

10) Sigue habiendo asignaturas obligatorias que no ofertan los dos turnos, mañana y tarde, en concreto 19514 Derecho de la Empresa Turística; 16627 Alemán I; y 16632 Alemán II, solo tienen un turno.

En todo caso, es necesario realizar un replanteamiento de la titulación que aborde los problemas mencionados, algunos de los cuales parecen empeorar con el tiempo.

7. Conclusiones

En términos generales, se considera que el decimocuarto curso desde la implantación del Grado en Turismo en el 2009-10, ha sido aceptable, a pesar de los cambios significativos que ha conllevado la continuación del proceso de perfeccionamiento del método de evaluación continua, la adquisición de competencias, el fomento del trabajo autónomo del estudiante, la introducción de las nuevas metodologías docentes, la

adaptación a los cambios que se introdujeron en la plataforma Moodle. Es reseñable el gran esfuerzo realizado por la mayoría del profesorado para lograr esos objetivos y la labor desempeñada por los coordinadores de grupo, quienes en gran medida han logrado ajustar los calendarios de las actividades de todas las asignaturas de su grupo y cuatrimestre, evitando solapamientos en la entrega de trabajos y exámenes, así como que aumenten las tasas de respuesta de las encuestas; la dedicación y entrega del personal de administración y servicios: Secretaría de la Facultad y Departamentos, Biblioteca, Oficina de Relaciones Internacionales, Conserjería, Oficina de Prácticas en Empresas, Soporte Informático y otros; la coordinación ejercida por los directores/as de departamento que ha sido esencial y el apoyo ilimitado del equipo decanal (Decana, Vicedecana de Estudios de Grado, Vicedecana de Calidad e Innovación, Vicedecana de Estudiantes, Vicedecana de Prácticas, Empleabilidad y Relaciones Institucionales, Vicedecano de Relaciones Internacionales, Secretario Académico y Vicedecano de Coordinación, Vicedecano de Investigación y Transferencia, Vicedecana de Profesorado y Vicedecano de Estudios de Posgrado) el Administrador-Gerente, la Jefa de la Sección de Alumnos y la Responsable del Grado en Turismo de la Secretaría de la Facultad.

No obstante, al igual que en los cursos precedentes, se han detectado algunas debilidades como son: por un lado, la dispar motivación de los/as estudiantes, especialmente entre aquellos más apasionados por el sector turismo y los menos proclives a éste. Asimismo, como ha puesto de manifiesto el informe de inserción laboral, muchos de los estudiantes de esta titulación compaginan los estudios con un trabajo, lo que hace que sea meritorio el esfuerzo que hacen en aras de completar los estudios de turismo en la UAM.

Desde el curso 2017-18 existen dos grupos en la titulación, uno con horario de mañana y otro con horario de tarde, sin embargo, en el curso 2022-23 quedan algunas asignaturas por desdoblarse: 19514 Derecho de la Empresa Turística; 16627 Alemán I; y 16632 Alemán II. Con objeto de facilitar la asistencia a todos los estudiantes, las clases de dichas asignaturas se sitúan entre el turno de mañana y el de tarde. Es reseñable el esfuerzo del centro por conseguir el desdoble en horario de mañana y tarde, como se pone de manifiesto en las asignaturas de Inglés III y IV, que desde este curso, 2022-23 se ofrecen en horario de mañana y tarde, redundando en menor número de estudiantes y mejora en el proceso enseñanza aprendizaje.

De cara al futuro, se detecta como elemento de mejora una mejor coordinación docente entre las diferentes asignaturas, así como continuar con el fortalecimiento del Plan de Acción Tutorial. Se han establecido mejoras en la elaboración de las Guías Docentes que permiten garantizar el grado de evaluación continua comprometido en la memoria de verificación así como en el sistema de evaluación para que éste sea concordante con lo establecido en la normativa de la Universidad.

También es recomendable una información más clara sobre la realización de intercambios internacionales para los estudiantes de esta titulación y la firma de algunos convenios más con universidades extranjeras con titulaciones semejantes. Atendiendo a una mayor demanda de intercambios internacionales, el Vicedecano de Relaciones Internacionales y el Delegado de la Decana para el Grado en Turismo y el Grado en Gestión Aeronáutica, con el apoyo del Prof. Dr. José Miguel Rodríguez Antón, consiguieron durante el curso 2018-19 culminar el Convenio para un doble grado con la Universidad de Angers (Francia), que se puso en funcionamiento en el curso 2019-20

del que es tutora la profesora Lorenza Berlanga, del Departamento de Filología Francesa, y que está haciendo que entre 2 y 3 estudiantes lo realicen cada curso.

Los datos de inserción laboral del curso 2020-21 (últimos disponibles), fueron aceptables (el 100% de los encuestados habían tenido o tenían algún empleo. De ellos, el 100% de los hombres y el 81,3% de las mujeres había tenido más de dos empleos). Apuntan a que es necesario dar más formación práctica y formación asociada con las competencias instrumentales (idiomas, informática, documentación...) en la titulación. En este sentido, como se ha mencionado con anterioridad, se ha seguido explicando uno de los programas de gestión hotelera más empleado, OTHELLO-MILLENIUM, en la asignatura 16638 Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos, cuyo módulo para la gestión de eventos se emplea en la asignatura optativa de cuarto curso 19551 Gestión de Eventos y Protocolo.

Por último, es muy reseñable el mantenimiento de las actividades vinculadas al Grado en Turismo (visitas a ciudades, museos, aeropuertos, etc.) que han incrementado la cohesión entre los/as estudiantes de la titulación entre sí y con los/as profesore/as, y de estos/as entre sí, facilitando además la adquisición de conocimientos y competencias y de paso, han contribuido al aumento del porcentaje de aquellas/os estudiantes que, al concluir sus estudios, volverían a estudiarlos.

En conjunto, el desarrollo del Grado en el curso 2022-23 puede considerarse adecuado. Así lo ponen de manifiesto las tasas de eficiencia y graduación, que vienen niveles de satisfacción generales superiores a 3,5 sobre 5, tanto de estudiantes como de profesores y PTGAS. Los cambios obligados que impone el RD 822/2021, junto con las mejoras necesarias que se han puesto de manifiesto en este informe, hacen necesario una nueva reforma del Plan de Estudios en la que se está trabajando actualmente.