



CURRICULUM VITAE

DOCENCIA EXTERNA y AYUDAS A MOVILIDAD:

CONFERENCIANTES PROFESIONALES

Primer curso

Rahul Sajiv Harjani

Es Ingeniero en Telecomunicaciones y máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Sajiv ha desarrollado su carrera profesional trabajando con diferentes canales de ventas como el online, retail, venta directa o distribución en diferentes empresas, en su última etapa ha estado liderando los proyectos de transformación de los canales de distribución exclusiva y no exclusiva de Vodafone. Actualmente es el Manager de Ventas Empresas a nivel nacional en Thomson Reuters, y además docente en el Programa Gestión Comercial y Ventas (PGCV) en la UAM.

Diego Martos

DT Talent. Fundador, Director. Su gran pasión es ayudar a directivos y profesionales a alcanzar su máximo rendimiento expresivo. En particular, potenciar el talento en comunicación carismática a través de la mejor innovación pedagógica. Sobre el escenario de trabajo ayuda a ser y tener una comunicación saludable y de alto rendimiento con uno mismo y los demás.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales y Postgrado en Construcción de Modelos en Ecología y Gestión de Recursos Naturales de la UPC. Profesora Titular del Área de Innovación y Marketing en la Universitat Oberta de Catalunya, y profesora Asociada en Marketing en ICADE-UP. Comillas. Investigadora Senior del I2TIC-IN3. Como investigadora, sus principales áreas de interés investigación se centran en emprendimiento, procesos de co-creación de valor, innovación empresarial y social, imagen e identidad de marca, y análisis de los procesos de adopción y difusión de la Tecnología.

Álvaro Garrido Morgado

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (USAL) y en Derecho (USAL). Máster en Investigación en Economía de la Empresa (USAL) y en Gestión Comercial y Dirección de Marketing (ESIC Business & Marketing School). Doctor en Economía de la Empresa con mención internacional con la calificación de Sobresaliente Cum laude y Premio Extraordinario de

Doctorado (USAL). Actualmente ocupa la plaza de Profesor Ayudante Doctor del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Salamanca. Su principal área de investigación es el comercio minorista o retail, en el que cuenta con experiencia profesional en varias empresas multinacionales.

Francisco Gil Carmona

Licenciado en Filosofía y Letras. Diplomado superior especialista en didáctica de las Ciencias Sociales. Máster en Investigación en didáctica de las Ciencias Sociales. Posgrado en Gestión de Museos. Ha sido profesor de bachillerato y formación profesional y ha dirigido varios centros educativos. En la actualidad, es Director del Museo del Chocolate de Barcelona y profesor asociado de la Universitat Autònoma de Barcelona, Esade Business School, Universitat Oberta de Catalunya y el Council on International Educational Exchange de Barcelona. Ha dirigido planes estratégicos de marketing para el FC Barcelona, Roca, Haribo, Melià Hoteles, Fundació Punt Cat, Mercado Central de Sabadell, entre otros.

Gema García Ferrer

Profesora Titular del área de Comercialización de la Universidad Rey Juan Carlos, especializada en investigación de mercados. Doctora en Empresariales por la UAM y Máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento y la Salud en la misma universidad, desarrolló su labor investigadora y docente en el ámbito de la investigación comercial, la distribución, la psicología del consumidor y la medición de su comportamiento. Doctoranda en Psicobiología. *Falleció el 10 de Julio de 2018. In Memoriam: La Coordinación del Master y los profesores del área de Comercialización e Investigación de Mercados, con los que colaboró estrechamente a lo largo de su carrera manifiestan su más sincero agradecimiento a esta profesora, querida y admirada por alumnos y compañeros.*

Gerónimo Laseca

Profesional y apasionado de la Investigación de mercados en particular y del Marketing en general. Aprendiendo en las mejores multinacionales de Investigación de Mercados en una primera etapa y teniendo la suerte de aportar lo aprendido en empresas líderes de los grandes sectores empresariales (Farmacéutico, Energético y Gran Consumo), durante estos más de quince años de carrera profesional. "Siempre en continua formación y evaluación de mis habilidades profesionales"

José Andrés Gabardo Vallejo

Licenciado en Matemáticas por la Universidad de Murcia. En 1988 empezó a trabajar en el mundo de la medición de audiencias dentro de la empresa Ecotel, que ganó el concurso convocado por Televisión Española para establecer el primer panel de audímetros de televisión en España. Entre 1992 y 1995 ocupó el puesto de Jefe del Departamento de Estudios de Ecotel-

Sofres AM., donde asumió las responsabilidades de los nuevos informes, el control de calidad de la muestra del panel y la actualización de los marcos muestrales. En 1995 se incorporó a AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), donde ocupó el puesto de Jefe de Estudios de Audiencia hasta 2007, año en que fue nombrado Director Técnico de AIMC. Entre sus responsabilidades destacan las de definir el marco muestral, seleccionar la muestra, supervisar y controlar el trabajo de campo desarrollado por los diversos institutos, definir las nuevas salidas del informe y gestionar las relaciones con el centro de cálculo. Además colabora en el desarrollo de los demás estudios que se realizan dentro de AIMC.

Luis Sánchez Sánchez

Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid (con especialidad en Historia del Arte). En 1999 empezó a trabajar como documentalista en la academia de enseñanza musical Taller de Músicos de Madrid. De 2000 a 2003 trabajó como administrador de envíos en la empresa de transportes Guipuzcoana Euroexpress. En 2003 pasó a coordinar el servicio de atención al cliente en Amena. En mayo de 2004, se incorporó a ARCE MEDIA, donde ha trabajado hasta la fecha como técnico de investigación.

Elisa López Moreno

Especialista en marketing experience, es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Máster de Marketing por la Erasmus Universiteit Rotterdam. Licenciada en Administración y Dirección de empresas y en Investigación y Técnicas de Mercado.

Su experiencia profesional en los últimos años se ha desarrollado como Project Manager Customer Experience en IZO (2015-actualidad), Senior Group Marketing Manager en L'Oreal España (2010-2015). También y desde 2012, participa como profesora en diferentes programas de posgrado en ESIC Business & Marketing School, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos. Así mismo, imparte programas de formación in company relacionados con su área de especialidad.

Carlos Moreno-Figueroa Sendino

Especialista en marketing digital, es Máster in Strategic Management por la Universitat Politècnica de Catalunya, Master en Marketing Management por CECO y Graduado en Marketing y Publicidad por CENP. En la actualidad es Director General de la empresa UPTOYOU Advertising. Su dilatada experiencia profesional se ha desarrollado desde los años 90 como Director de Marketing en empresas como Thomson, Electrolux, LG Electronics, Prometheus Electronic; Director General en Valmor Sports, Sappiencia Solutions, Circuit & Team Advisors, entre otras. Colabora en calidad de ponente o profesor en diversas entidades educativas y universitarias como ICEX-CECO, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, ESIC, Universidad

Europea de Madrid, Escuela Universitaria del Real Madrid, Esade, Instituto de Empresa, CEU, E&S, Universidad de Alcalá de Henares, Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad de Vigo, AEDEMO, Universidad Científica del Sur (Lima-Perú) y la Universidad Tecnológica del Perú (Arequipa-Perú)

Segundo Curso

Adrián Santos Frutos

Graduado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid y postgrado en Especialista en Técnicas de Posicionamiento Web Avanzado por Webpositer Academy. Fundador de la web TrucosLondres.com donde ha realizado campañas de marketing digital con empresas como Amazon, Transferwise o Telefonica. Actualmente trabaja en Londres en las agencias de Marketing Digital iProspect y CARAT como SEO Account Manager al cargo de los clientes More Than, E-ON y Bayer.

Eugenia Calle Castro

Graduada en ADE por la Universidad Autónoma de Madrid. Empecé mi trayectoria profesional en Auditoría, donde hice las prácticas de Cooperación Educativa. Posteriormente, cambié a Marketing, departamento en el que he trabajado hasta marzo en empresas referentes del sector Cosmético. Actualmente trabajo en Ventas en una empresa dedicada al E- Commerce.

Sergio Brabezo Carballo

Diplomado en Ciencias Empresariales, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, E.Business program en UPenn. Concejal del Ayuntamiento de Madrid, líder del programa económico del ayuntamiento de Ciudadanos Madrid Ciudad. Con experiencia profesional como analista financiero en SEAT, ALSTOM y Shweppes. Profesor en la academia universitaria SOL y CONTEC de macroeconomía, historia económica de España y organización empresarial. Ponente en seminarios económicos para afiliados y simpatizantes de las propuestas económicas de Cs.

Raúl Carrión Rincón

Especialista en marketing digital, web y ecommerce. Lleva más de una década dedicándose al marketing digital. Ingeniero informático de educación, ha trabajado los últimos 12 años en prácticamente todas las disciplinas del Marketing online: Desarrollo web, Seo, Google Adwords, Hosting, gestión de proyectos y personas e incluso ha diseñado logos de empresas. Por el camino cofundó una empresa de hosting llamada Custom Professional Hosting y una tienda online de complementos para los amantes de los bulldogs franceses, Xidere.

Javier Gosende Grela

Consultor y Formador en Marketing Online especializado en SEO y SEM. 13 años de experiencia en la gestión de campañas de marketing online para diferentes empresas de España y Latinoamérica. Es profesor y ponente habitual en distintas instituciones formativas tales como Fundesem Business School, Coco School, El centro de emprendedores de Alicante, AulaCM, Escuela Europea de Murcia, entre otras. Autor de varios libros de Marketing Online publicados con la editorial Anaya Multimedia.

Alfonso Calatrava Fernández

Alfonso Calatrava es Marketing Science Regional Lead para Facebook en España y Portugal. Es responsable de proyectos de medición de eficacia publicitaria con un fuerte foco en el trabajo conjunto con el sector para mejorar los estándares de medición para medios digitales. Con más de 12 años de experiencia en investigación y análisis, Alfonso ha trabajado anteriormente en compañías tecnológicas líderes como Google y Twitter.

Fernando Rubio Ahumada

Community Manager especializado en comunicación estratégica en Redes Sociales, Marketing de Contenidos y Analítica Web. Soy el Jefe de estudios y profesor de Analítica Web y Social Media en [Aula CM](#), Escuela de Marketing Online, con sede en Madrid. Responsable de la comunicación en Redes Sociales de varias empresas de Marketing en España.

David Torrejón Lechón

Es Director General de la FEDE (Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación), una de las asociaciones más implantadas del sector publicitario en toda España. Escritor, periodista y publicitario, ha trabajado en prácticamente todas las partes esenciales del sector publicitario: los anunciantes, las agencias y los medios de comunicación. A lo largo de su carrera profesional ha sido Director General de la Asociación Española de Anunciantes, director general de la agencia de publicidad Dimensión Madrid, editor de Anuncios y Marketing News, y fundador y director de la primera revista sobre marketing interactivo de España. Es también directivo de la Academia de la Publicidad, y ha publicado varias novelas.

Maria del Mar García de los Salmones Sánchez

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, Profesora Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Cantabria. Sus principales líneas de investigación se centran en la responsabilidad social corporativa, imagen de marca,

comunicación y comportamiento del consumidor. En el ámbito de la gestión, ha sido directora del área de comunicación de la Universidad de Cantabria (Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Coordinación de Cantabria Campus Internacional) desde 2008 a 2014.

Ana M. González Fernández

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales y profesora Titular de Marketing en la Universidad de León. Directora del Grupo de Investigación MKTING RESEARCH. Como investigadora, sus principales áreas de interés en investigación se centran en el comportamiento del consumidor, segmentación de mercados, e-commerce y turismo. Participa o ha participado en Masters de diversas universidades como en la U. de León, U.de Cantabria, U. Complutense con la Fundación Ortega y Gasset o la U. de Vigo.

MOVILIDAD: SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

CV PROFESORADO ACADÉMICO

Dr. Justin Paul

Currently works as the youngest full professor at the Graduate school of Business Administration at University of Puerto Rico, San Juan, PR, USA and visiting Professor, Deakin University-Australia. ^[1] He is serving as Senior Editor of European Journal of International Management (SSCI indexed) and the International Journal of Emerging Markets. He has served as an Associate Professor with the Nagoya University of Commerce & Business- Japan, and as a faculty member with the University of Washington, USA. He has the unique status as an author of eight books titled - International Business (6th edition) Business Environment (3rd edition) Export-Import Management, International Marketing (2nd edition), Services Marketing, Management of Banking and Financial Services (2nd edition), Economic Environment & Policies for Business, and Managerial Economics published by McGraw-Hill, Oxford University Press and Pearson & Cengage respectively. His website is drjustinpaul and profile is justinpaul.uprrp.edu.

Rita Coelho do Vale

Professor of Marketing at Católica Lisbon- School of Business and Economics. She is the Academic Director for Undergraduate Programs and for the Executive Master in Management-Strategic Marketing. She also coordinates the Advanced Executive Program in Marketing (PAME) and all the associated centers of the Behavioral Research Knowledge Center. She holds a Ph.D. in Marketing from Tilburg University (the Netherlands), an MBA and a 'Licenciatura' in Economics (Universidade Nova de Lisboa). Her main research interests are on decision-making processes, self-regulation and its impact on choice and consumption decisions, impulsive buying behavior, package formats and private labels. She has publications in top peer-review International journals as *Journal of Consumer Research*, *Journal of Consumer Psychology*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of Product & Brand Management*, among many others.

María D. Alvarez

Profesora Catedrática en Marketing Turístico en la Bogaziçi University en Turquía. Alguna de sus publicaciones recientes son: Sanchez, M., Campo, S. and Alvarez, M.D. (2016). The effect of animosity on the intention to visit tourist destinations. *Journal of Destination Marketing and Management*. Published online. SSCI Hatipoglu, B., Alvarez, M.D. and Ertuna, B. (2016). "Barriers to stakeholder involvement in the planning of sustainable tourism: the case of the Thrace region in Turkey", *Journal of Cleaner Production*, 111, 306-317. SCI-E 3 Last Revision: 07/06/2017. Alvarez, M. D. and Sara Campo (2014). "The Influence of Political Conflicts on



Country Image and Intention to Visit: A Study of Israel's Image", *Tourism Management*, 40: 70-78. SSCI

Juan Antonio Mondéjar Jiménez

Profesor Titular de Universidad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing) de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, desde el año 2016 está acreditado como Catedrático de Universidad. Director y miembro del equipo de trabajo de proyectos de investigación, ha presentado más de un centenar de ponencias y comunicaciones en congresos nacionales e internacionales en su área de especialización. Su actividad investigadora ha sido reconocida con dos sexenios de investigación por la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (CNEAI). Desde el año 2004 es el Director del Observatorio Turístico de Cuenca, desarrolla las tareas de miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) y también ha sido Vicepresidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).

Sebastián Molinillo Jiménez

Profesor Titular de Universidad, Área de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Málaga (2002). Investigador responsable del grupo de investigación SEJ-567 Estrategias de Marketing Digital. Ha publicado sus trabajos en revistas internacionales tales como: *Journal of Business Research*, *Tourism Management*, *Industrial Management & Data Systems*, *Electronic Commerce Research and Applications*, *Journal of Destination Marketing & Management*, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, *International Journal of Market Research*, y *Journal of Strategic Marketing*, entre otras.

Jochen Reiner

Since February 2015, Jochen Reiner holds the Assistant Professor position in Marketing at the Goethe University Frankfurt. In July 2013, he completed his Ph.D. at the Strothoff Chair of Retailing at the Goethe University Frankfurt. Prior to his Ph.D. he studied in the Research Master program at the University of Groningen. Before that, he studied Industrial Engineering and Business Administration & Engineering at the University of Applied Sciences Furtwangen. In his research he quantifies the (economic) incentives and effects of marketing activities in two connected directions within the field of retailing: pricing and economics of retail innovations. Jochen Reiner's research has been published (or is forthcoming) in international journals like *International Journal of Research in Marketing*, *Journal of Management Information Systems*, *Journal of International Marketing*, *Interfaces*, and in a number of conference proceedings (e.g., EMAC).

Miguel Ángel Gómez Borja

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Castilla-La Mancha, es Profesor Titular del Área de Comercialización de dicha universidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete desde 2002 y acreditado como Catedrático de Universidad desde 2016. Ha impartido docencia en diferentes materias de marketing en grado y posgrado incluyendo aspectos de comercio electrónico, comunicación y publicidad, marketing estratégico y digitalización de procesos comerciales. Desde hace 15 años es responsable del grupo de investigación de investigación MARKETIC, con líneas de investigación relacionadas con el impacto de las nuevas tecnologías en el comportamiento y procesos de decisión del consumidor, así como en las estrategias y acciones de marketing de las empresas.

Ricardo Sellers Rubio

Profesor Titular de Universidad de la Universidad de Alicante. Ha sido profesor visitante en la Universidad de Florencia. Sus líneas de investigación se centran en el marketing vinícola, las marcas, la distribución comercial y el turismo. Ha presentado ponencias en numerosos congresos nacionales e internacionales (Marketing Science Conference; European Marketing Academy Conference, EMAC; Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing; entre otros). Ha publicado más de 50 artículos en revistas nacionales e internacionales, tales como European Journal of Operational Research, Journal of Business Research, European Journal of Marketing, International Journal of Services Industry Management, Omega-The International Journal of Management Science, Revista de Economía Aplicada, Revista Española de Investigación y Marketing-ESIC o Distribución y Consumo y ha colaborado en la elaboración de numerosos manuales de marketing.