

COMPETENCIAS, PLAN DE ESTUDIOS Y MATERIAS DEL GRADO EN ADE

A) Competencias básicas, genéricas y específicas incluíd en la memoria de MODIFICACIÓN:

Competencias Básicas (CB)

<i>Código</i>	<i>Competencia Básica</i>
CB1	▪ Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2	▪ Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3	▪ Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4	▪ Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5	▪ Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias genéricas (CG)

<i>Código</i>	<i>Competencia genérica</i>
CG1	▪ Capacidad teórica de análisis y síntesis.
CG2	▪ Capacidad de aprendizaje
CG3	▪ Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones
CG4	▪ Capacidad para detectar oportunidades y amenazas
CG5	▪ Capacidad para rendir bajo presión
CG6	▪ Capacidad de negociación
CG7	▪ Capacidad para tomar decisiones
CG8	▪ Capacidad crítica y de autocrítica.
CG9	▪ Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar
CG10	▪ Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en español
CG11	▪ Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros
CG12	▪ Capacidad para utilizar nuevas herramientas informáticas y de análisis de datos.
CG13	▪ Conocimiento y comprensión del inglés como lengua extranjera
CG14	▪ Contar con valores y comportamientos éticos
CG15	▪ Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional
CG16	▪ Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información pertinentes al ámbito de estudio

CG17	<ul style="list-style-type: none"> Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
CG18	<ul style="list-style-type: none"> Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.
CG19	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativa y espíritu emprendedor.
CG20	<ul style="list-style-type: none"> Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho
CG21	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento y comprensión de la transcendencia de los valores en los que se basa la democracia, la paz y la igualdad de los ciudadanos/as.
CG22	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad como fuente de aprendizaje y de riqueza.
CG23	<ul style="list-style-type: none"> Saber gestionar eficazmente el tiempo

Competencias específicas (CE)

<i>Código</i>	<i>Competencia específicas (CE)</i>
CE1	<ul style="list-style-type: none"> Adquirir la perspectiva histórica en la comprensión de los fenómenos económicos, jurídicos y sociales que conforman el entorno empresarial.
CE2	<ul style="list-style-type: none"> Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
CE3	<ul style="list-style-type: none"> Aprender los aspectos básicos de la gestión financiera de las empresas así como la definición y análisis de estrategias de inversión y financiación.
CE4	<ul style="list-style-type: none"> Comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para la obtención, diagnóstico, análisis de la información empresarial y de su entorno económico y social.
CE5	<ul style="list-style-type: none"> Comprender los fundamentos de la valoración de empresas y activos.
CE6	<ul style="list-style-type: none"> Conocer y aplicar la regulación contable nacional (Plan General Contable, PGC) y la de la Unión Europea (Normas Internacionales de Contabilidad, NIC/Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF) en las operaciones económicas realizadas por las empresas y los grupos de sociedades.
CE7	<ul style="list-style-type: none"> Conocer y saber aplicar los fundamentos del derecho mercantil y del sistema fiscal con especial incidencia en el ámbito empresarial.
CE8	<ul style="list-style-type: none"> Conocer y aplicar al contexto profesional los procesos de toma de decisiones en materia de estrategia y política comercial.
CE9	<ul style="list-style-type: none"> Diferenciar el contexto económico, internacional, nacional, regional y sectorial, que rodea a la empresa así como interpretar su impacto en la misma.
CE10	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar y gestionar proyectos empresariales.
CE11	<ul style="list-style-type: none"> Dominar el diseño de las estructuras organizativas y saber identificar todas las variables que intervienen en la toma de decisiones empresariales
CE12	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar planes de actuación en las diferentes áreas funcionales de las empresas.
CE13	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar y analizar la información contable-financiera externa e interna para el control de gestión y la toma de decisiones.

CE14	<ul style="list-style-type: none"> Entender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales
CE15	<ul style="list-style-type: none"> Organización y planificación de los conocimientos adquiridos de forma que configuren una plataforma para la adquisición de conocimientos avanzados para la práctica de la alta dirección empresarial o para la investigación en el área empresarial.
CE16	<ul style="list-style-type: none"> Poseer y comprender los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de los mercados y de las empresas
CE17	<ul style="list-style-type: none"> Poseer y comprender las realidades social, jurídica y política en las que se desenvuelven los mercados y las empresas.
CE18	<ul style="list-style-type: none"> Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.
CE19	<ul style="list-style-type: none"> Poseer y comprender los conocimientos sobre comportamiento del consumidor, estrategia y programa de marketing, políticas de: producto, precios, distribución y comunicación.
CE20	<ul style="list-style-type: none"> Proponer fórmulas para la coordinación eficaz y eficiente de actividades en el ámbito empresarial.
CE21	<ul style="list-style-type: none"> Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales
CE22	<ul style="list-style-type: none"> Reunir, analizar, interpretar y presentar los datos procedentes de la investigación de los mercados a los que se dirigen las empresas.
CE23	<ul style="list-style-type: none"> Saber formular, evaluar y seleccionar las estrategias empresariales.
CE24	<ul style="list-style-type: none"> Saber interpretar las principales teorías sobre el comportamiento de la economía tanto a nivel microeconómico como macroeconómico
CE25	<ul style="list-style-type: none"> Tomar decisiones empresariales aplicando diferentes modelos teóricos

B) PLAN DE ESTUDIOS y Descripción de las materias incluidas en el Plan de Estudios en la memoria de MODIFICACIÓN

PRIMER CURSO				
CÓD	DESCRIPCIÓN	SEM	TIPO	ECTS
16729	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	1	FB	6
16730	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	1	FB	6
16731	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA	1	FB	6
16732	INSTRUMENTOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	1	FB	6
16733	FUNDAMENTOS DE ADE	1	FB	6
16734	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	2	FB	6
16735	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	2	FB	9
16736	HISTORIA ECONÓMICA	2	FB	6
16737	MICROECONOMÍA	2	FB	9



- **Asignatura: Estadística Descriptiva (FB)**

El objetivo es proporcionar una formación básica, así como unos instrumentos de análisis de la realidad socioeconómica, los cuales resultarán muy útiles para abordar con éxito otras asignaturas. Entre los contenidos de esta asignatura se encuentran la introducción a la estadística descriptiva, la distribución de frecuencia y representaciones gráficas, las medidas de posición, dispersión, forma y concentración la distribución de frecuencias bidimensional, la regresión y correlación, los números índice y las series temporales.

Materia: Estadística (Estadística Descriptiva): CG1, CG10, CG16, CE4

- **Asignatura: Sociología de la Empresa (FB)**

La asignatura pretende introducir al alumno a la sociología y, a la vez, analizar una institución fundamental como es la empresa como fenómeno social. Por tanto, es una asignatura clave para familiarizar al alumno con los distintos paradigmas, temas, conceptos y lenguaje sociológico. La empresa, considerada como una organización económica que actúa en el entorno de un mercado y en el marco de un contexto social, será objeto de un análisis crítico que estimule la reflexión y el debate entre los alumnos.

Materia: Sociología (Sociología de la Empresa): CG8, CG9, CG10, CG14, CG21, CG23, CE16, CE17

- **Asignatura: Introducción al Derecho de la Empresa (FB)**

El contenido de la asignatura se corresponde con una introducción al Derecho que regula la empresa y en concreto la actividad empresarial en sus facetas mercantil y laboral. El primer objetivo de la asignatura es que los alumnos conozcan los distintos tipos de normas jurídicas de aplicación en el ámbito del Derecho de la empresa y los principales derechos fundamentales relacionados con este sector del ordenamiento: tanto los de contenido económico como los más específicos de las relaciones empresario-trabajador. El segundo objetivo es comprender, de un lado, los conceptos jurídicos de “empresa” y “empresario”, junto con las principales normas que conforman su estatuto jurídico; de otro lado, el concepto de “consumidor” y los principales mecanismos de tutela del mismo; y, finalmente, el concepto de “trabajador” y los rasgos básicos de su estatuto jurídico. La asignatura presta una atención especial al régimen de la empresa, a la defensa de la competencia, a la propiedad industrial y a la crisis de las empresas. Entre los objetivos se encuentra también que los alumnos alcancen unos conocimientos básicos sobre los instrumentos jurídicos que disciplinan las relaciones laborales en la empresa. Se pretende que los alumnos conozcan los principales derechos y obligaciones que el empresario tiene respecto de los trabajadores.

Materia: Derecho (Introducción al Derecho de la Empresa): CG1, CG9, CG10, CG14, CG21, CE2, CE17



- **Asignatura: Instrumentos Matemáticos para la Empresa (FB)**

La asignatura aborda el estudio de varios instrumentos del Análisis Matemático de gran utilidad en diferentes problemas del área de Economía y Empresa. Se comienza con el estudio de las progresiones aritméticas y geométricas que nos permitirán a continuación introducir las herramientas matemáticas necesarias para evaluar el coste y la rentabilidad de las operaciones financieras básicas. Los temas restantes están dedicados al estudio de las funciones de una variable, comenzando por sus propiedades de continuidad y derivabilidad, para posteriormente proceder a definir la integral de Riemann y a estudiar diferentes métodos para el cálculo de primitivas. La parte dedicada a integración se cierra con el estudio de las integrales impropias y las funciones Gamma y Beta.

- **Asignatura: Métodos Matemáticos para la Empresa (FB)**

En la primera parte de esta asignatura se comienza con el estudio de los vectores y las matrices, sus operaciones básicas y propiedades. A continuación se introduce el cálculo de determinantes y sus aplicaciones para la determinación del rango y el cálculo de la inversa de una matriz. En los siguientes temas relativos a sistemas de ecuaciones lineales y a formas cuadráticas se desarrollan varios instrumentos de Teoría de Matrices de utilidad en otras asignaturas del grado de ADE. En la segunda parte se estudian las funciones de varias variables y sus propiedades de continuidad, derivabilidad y diferenciabilidad. Como caso de especial interés se analizan las funciones implícitas y las funciones homogéneas. Se concluye con el análisis de los máximos y mínimos de funciones de varias variables.

Materia: Matemáticas (Instrumentos matemáticos para la empresa, Métodos matemáticos para la empresa): CG1, CG9, CE4

- **Asignatura: Fundamentos de ADE (FB)**

Se pretende que el alumno conozca los conceptos básicos relativos a la economía de la empresa y el papel que estas entidades desempeñan en su entorno. Desde esta perspectiva, se aborda el análisis de la estructura, organización y conducta de la empresa introduciendo el estudio de las distintas áreas funcionales y el enfoque de dirección estratégica.

- **Asignatura: Introducción a la Contabilidad (FB)**

La asignatura introduce al alumno en la preparación y lectura de los estados financieros de las empresas. Para ello, se forma al alumno en el método contable, la búsqueda de información financiera, la lectura de regulación contable y la preparación y análisis de

estados financieros. El objetivo central de la asignatura es aprender a preparar y leer los estados financieros de las empresas.

Materia: Empresa (Fundamentos de ADE, Introducción a la Contabilidad): CG1, CG8, CG9, CG10, CG23, CG20, CE2, CE4, CE5, CE6, CE11, CE15, CE18

- **Asignatura: Historia Económica (FB)**

Estudio de la evolución de la economía mundial entre los siglos XV al XX desde una triple perspectiva: crecimiento económico y desigualdad, cambio estructural e internacionalización de la economía, prestando especial atención a los cambios técnicos y organizativos de la producción y distribución, así como a los institucionales. El objetivo general del curso es el conocimiento de la dinámica general de los grandes procesos histórico-económicos, lo que se traduce en la capacidad del alumno para analizar los componentes fundamentales de los sistemas y problemas económicos, así como los factores que determinan su evolución a lo largo de la historia.

Materia: Historia (Historia Económica): CG1, CG8, CG9, CG10, CG16, CG20, CG21, CE1, CE2

- **Asignatura: Microeconomía (FB)**

La asignatura de Microeconomía es de carácter básica impartida en el primer curso del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Está dirigida a introducir a los futuros graduado/as en ADE los principales conceptos microeconómicos relativos al comportamiento de los agentes: consumidores y empresas y su interrelación en los mercados. La asignatura constituye la base formativa para poder cursar posteriormente otras asignaturas relacionadas como, por ejemplo, la macroeconomía, economía de la empresa, comportamiento del consumidor, sociología del consumo, investigación de mercado etc.

Materia: Economía (Microeconomía): CG1, CG10, CG20, CE16, CE24.



SEGUNDO CURSO				
CÓD	DESCRIPCIÓN	SEM	TIPO	ECTS
16738	CONTABILIDAD FINANCIERA	1	OB	6
16739	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA	1	OB	6
16740	ESTADÍSTICA TEÓRICA	1	OB	6
16741	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	1	OB	3
16742	ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	1	OB	9
16743	DERECHO MERCANTIL	2	OB	6
16744	MARKETING: MERCADO Y DEMANDA	2	OB	6
16745	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	2	OB	6
16746	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN	2	OB	6
16747	FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA	2	OB	6

- **Asignatura: Contabilidad Financiera (OB)**

La asignatura forma al alumno en la comprensión y reflejo contable de las operaciones económicas realizadas por las empresas. El alumno se forma en la comprensión, aplicación y crítica de la regulación contable nacional y las distintas alternativas internacionales (Normas Internacionales de Contabilidad, US GAAP). Deberá ser capaz de entender las alternativas contables y dar una opinión crítica sobre normalización contable.

Materia: Contabilidad (Contabilidad Financiera): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE6, CE13.

- **Asignatura: Macroeconomía: Economía Cerrada (OB)**

Esta asignatura comprende un curso de introducción a la macroeconomía y por tanto comienza por una primera parte de carácter conceptual genérico en la que se explican los conceptos fundamentales de la Macroeconomía, desde la descripción de las variables macroeconómicas básicas, así como las diferencias entre los modelos económicos para explicar la evolución de las economías a corto plazo y a largo plazo. La segunda parte del curso, se centra en el estudio del corto plazo y tiene por objetivo explicar cómo se determinan en una economía el nivel de producción y el tipo de interés, para lo cual se asume la hipótesis de rigidez de precios y salarios a corto plazo. Al tratarse de un curso introductorio a la macroeconomía se simplifica el análisis considerando en todo momento una economía cerrada. Esta segunda parte comienza con el estudio del mercado de bienes y cómo se determina en él el Producto Interior Bruto (PIB) a partir de la demanda agregada de bienes utilizando como modelo macroeconómico básico el modelo renta-gasto, poniendo especial énfasis en los efectos que tiene sobre una

economía la aplicación de políticas fiscales. Se estudian también los mercados financieros y cómo se determina en ellos el tipo de interés, remarcando el papel actual que tienen los bancos centrales sobre la determinación del tipo de interés. Los últimos tres temas están dedicados a la integración del mercado de bienes y el mercado monetario en un único modelo (modelo IS-LM) que permita explicar como se determinan a corto plazo tanto el nivel de producción como el tipo de interés, teniendo en cuenta los efectos sobre la economía de las políticas fiscales y monetarias así como la aplicación conjunta de ambas.

- **Asignatura: Macroeconomía: Economía Abierta e Inflación (OB)**

La asignatura Macroeconomía: Economía abierta e inflación supone la continuación del curso de macroeconomía iniciado en el primer semestre con la asignatura Macroeconomía: Economía cerrada. En esta asignatura se estudia el comportamiento de la economía en el corto y en el medio plazo. A través del modelo de Oferta y Demanda Agregada, se pretende que los alumnos comprendan cómo se determinan conjuntamente el nivel de producción, empleo e inflación en una economía. Se comienza estudiando el mercado de trabajo, haciendo especial hincapié en cómo la negociación de salarios entre sindicatos y empresas afecta a la tasa de paro y al nivel de producción de equilibrio de la economía. Asimismo, se analiza en detalle los efectos de la política económica sobre la producción y la inflación. La segunda parte del programa trata de ofrecer una visión integrada de la macroeconomía a corto plazo extendiendo el modelo IS-LM a una economía abierta, estudiando los factores que determinan los movimientos internacionales de bienes y servicios y los movimientos de capitales. Se estudian también las diferencias económicas entre un sistema de tipos de cambio flexibles y un sistema de tipos de cambio fijo, diferenciando las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

- **Asignatura: Estructura Económica Mundial y de España (OB)**

El objetivo general de aprendizaje es que el estudiante, adquiera conocimientos teórico-prácticos sobre la Estructura Económica Mundial, la Unión Europea y la Estructura Económica de España centrándose en objetivos más específicos como la comprensión de los conceptos básicos para interpretar el proceso actual de globalización económica, la valoración, debate y análisis de los problemas que afectan, en la actualidad, a las relaciones de los distintos países en los mercados mundiales. Se prestará especial atención a la posición de España en el conjunto de la Unión Europea y en sus relaciones con otras economías, el estudio del entramado institucional y la correlación de fuerzas que intervienen en las decisiones económicas a nivel nacional, europeo e internacional y el estudio de los instrumentos e indicadores básicos para el análisis de los flujos de intercambio internacionales, europeos y nacionales.

Materia: Economía (Macroeconomía: economía cerrada, Macroeconomía: economía abierta e inflación, Estructura Económica Mundial y de España): CG1, CG2, CG3, CG8, CG9, CG10, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG18, CG20, CG21, CG22, CG23, CE1, CE9, CE17, CE24



- **Asignatura: Estadística Teórica (OB)**

El objetivo general es que el alumno perciba, a partir de diferentes ejemplos reales, la utilidad del aprendizaje de esta asignatura para i) analizar, interpretar y/o criticar los diferentes indicadores de la realidad socioeconómica que utilizan muestras para su elaboración; ii) adquirir ciertos conocimientos básicos indispensables para el aprendizaje de otras asignaturas: econometría, finanzas o marketing, las cuales le permitirán ampliar su formación

Materia: Estadística (Estadística Teórica): CG1, CG3, CG9, CG12, CG16, CG17, CG20, CE4, CE10, CE15, CE22.

- **Asignatura: Informática para la gestión empresarial (OB)**

Las tecnologías de la información y las comunicaciones se han convertido en una herramienta básica para el desempeño de cualquier actividad profesional y en el ámbito específico de la administración y la dirección de empresas se presentan como estrictamente necesarias en la práctica totalidad de funciones a desarrollar por los futuros egresados, desde los aspectos más básicos de programación y gestión de la producción, inventarios, compras, facturación, etc. hasta las funciones más avanzadas de dirección, gestión estratégica, contabilidad, marketing, etc. Si bien la oferta actual de aplicaciones informáticas específicas para los diferentes campos de la administración y dirección de empresas es casi tan amplia como la propia tipología de funciones e incluso de actividades y empresas concretas, existe un núcleo central de aplicaciones, conocidas generalmente como programas ofimáticos, que se encuentran presentes en la mayoría de las empresas y sobre las que se ejecuta una buena parte del trabajo que habitualmente realizan los diferentes departamentos de la empresa. Es precisamente sobre este conjunto de programas básicos sobre los que gira el contenido central de esta asignatura que pretende familiarizar al alumno con un conjunto de herramientas como son los navegadores, procesadores de texto, hojas de cálculo, generadores de presentaciones, etc. que son las que habitualmente utilizará en el desempeño de su actividad profesional. La asignatura está enfocada desde una perspectiva estrictamente funcional por lo que se huirá, en la medida de lo posible, de planteamientos teóricos o características técnicas de los ordenadores, y se potenciará la habilidad en el uso de estas herramientas básicas así como la capacidad de selección de las cada una de ellas para el desempeño de tareas específicas, (localización, almacenamiento, proceso, presentación o difusión de información).

- **Asignatura: Fundamentos básicos de Econometría (OB)**

Esta asignatura presenta al alumno los conceptos fundamentales para entender qué es la econometría y su utilidad en la gestión económica y empresarial. Tras una introducción de carácter general a la materia, se aborda el Modelo Básico de Regresión Lineal como instrumento econométrico esencial para el análisis cuantitativo de la realidad

empresarial. Para ello se describirán con detalle su expresión analítica y las hipótesis teóricas que lo sustentan y se expondrán de forma eminentemente práctica los procedimientos necesarios para su especificación, estimación y contraste. La asignatura se plantea con carácter eminentemente práctico, con vocación de utilidad analítica real, en especial en el contexto de la toma de decisiones para la gestión empresarial de mercado. Así pues, sin renunciar a un soporte teórico necesario, la materia se centrará en la elaboración práctica, asistida por ordenador, de modelos econométricos reales.

Materia: Econometría (Informática para la gestión empresarial, Fundamentos básicos de Econometría): CG1, CG3, CG7, CG8, CG9, CG10, CG12, CG16, CG17, CG18, CG23, CE1, CE2, CE4, CE9, CE11, CE15, CE21, CE22.

- **Asignatura: Derecho Mercantil (OB)**

El contenido de la asignatura se compone de dos bloques fundamentales: el Derecho de sociedades y los principales instrumentos del tráfico mercantil: los contratos y los valores. El objetivo general de la asignatura es que el estudiante obtenga conocimientos suficientes en las materias en que se estructura la misma: el régimen de las sociedades mercantiles y los instrumentos básicos del tráfico mercantil: los contratos y los valores, ya se hallen representados por medio de títulos o de anotaciones en cuenta. Más concretamente, en el ámbito de las sociedades, se trata de: conocer los elementos esenciales del concepto de sociedad y la eficacia obligatoria y organizativa del contrato, conocer los distintos tipos de sociedades mercantiles y las diferencias fundamentales entre los tipos personalistas y los capitalistas, así como saber identificar cuáles son los más adecuados para la actividad empresarial a desarrollar, en función de la dimensión de la empresa, las posibilidades de financiación, etc., conocer los procedimientos de constitución de las sociedades anónimas y limitadas, conocer los modos de organización y el funcionamiento de los distintos órganos sociales, así como sus respectivos ámbitos competenciales, conocer las principales operaciones de modificación de estatutos y de modificaciones estructurales de las sociedades, así como el proceso de disolución y liquidación de las mismas.

Materia: Sistema Jurídico (Derecho Mercantil): CG1, CG2, CG3, CG8, CG10, GG12, CG14, CG17, CG18, CG20, CG21, CG23, CE7, CE17.

- **Asignatura: Marketing: mercado y demanda (FO)**

Esta asignatura se estructura en cuatro partes claramente diferenciadas. En la parte introductoria se realiza una aproximación a los aspectos conceptuales fundamentales sobre el marketing, su evolución y su papel actual en la economía y en la empresa. La segunda parte se dedica al estudio del mercado comenzando por el análisis del comportamiento de los consumidores, para llegar al concepto de mercado de referencia y de segmentación de mercados. La tercera parte se dedica al estudio del entorno



empresarial prestando especial atención a la estructura competitiva y al análisis de la demanda del mercado. La cuarta y última parte se dedica a la descripción del sistema de información para apoyar la toma de decisiones de marketing, así como, al desarrollo de los conocimientos básicos del proceso de investigación de mercados.

Materia: Comercialización (Marketing: mercado y demanda): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE8, CE19, CE22.

- **Asignatura: Organización de empresas (OB)**

La asignatura conjuga contenidos esenciales para comprender las organizaciones y su funcionamiento (estudios de la organización y comportamiento organizativo) desde tres perspectivas teóricas (moderna, simbólico-interpretativa y postmoderna) con los aspectos prácticos de la función organizativa mediante una metodología de aprendizaje colaborativo que busca el desarrollo de una serie de competencias personales precisas para intervenir en las organizaciones contemporáneas. Fomenta el espíritu crítico del estudiante al invitarle a contrastar las tres perspectivas predominantes en los estudios contemporáneos de la organización, superando planteamientos caducos de tipo funcional y estructuralista, haciéndole capaz de construir su propia visión del mundo organizativo. De este modo se le ofrece la oportunidad de reflexionar sobre las organizaciones y prepararse para llevar a cabo su vida profesional en ellas considerando que el cambio es consustancial con la organización.

Materia: Organización (Organización de empresas): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE10, CE11, CE15, CE23, CE25.



TERCER CURSO				
CÓD	DESCRIPCIÓN	SEM	TIPO	ECTS
16748	CONTABILIDAD DE COSTES	1	OB	6
16749	RÉGIMEN FISCAL	1	OB	9
16750	DIRECCIÓN FINANCIERA	1	OB	9
16751	ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	1	OB	6
16752	ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	2	OB	6
16753	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	2	OB	9
16754	GESTIÓN DE MARKETING	2	OB	9
16755	MERCADOS FINANCIEROS	2	OB	6

- **Asignatura: Contabilidad de Costes (OB)**

Esta asignatura pretende dar una visión *integral e integrada* del ámbito *interno* de las empresas desde una perspectiva fundamentalmente contable. En todo caso los contenidos de la asignatura se proyectan sobre las distintas áreas a través de las cuales las empresas desarrollan su proceso económico, desde el ámbito del aprovisionamiento de los correspondientes *inputs*, pasando por las distintas fases del procesamiento productivo que da lugar a los *outputs*, sean éstos bienes o servicios, de cara a poder conocer con detalle y rapidez los datos más significativos referentes a dicho ámbito interno de las empresas, y así poder tomar adecuadamente las decisiones técnicas y económicas que mejoren la eficiencia empresarial, y contribuyan a conseguir los objetivos fijados por la propia dirección de la empresa.

- **Asignatura: Análisis de Estados Financieros (OB)**

La información contable externa se pone de manifiesto mediante las cuentas anuales, los estados financieros intermedios y otros informes, con magnitudes económicas y financieras agregadas. Los estados financieros forman parte del proceso de información financiera de la empresa, considerada como fuente de información para comunicarse con los diversos usuarios (accionistas, obligacionistas, prestamistas, empleados/as, proveedores, acreedores, clientes, gobierno (Hacienda Pública, M^o de Economía, Seguridad Social, etc...) y otros entes públicos y privados. De la simple lectura de los estados financieros, no se puede establecer un diagnóstico sobre la actividad realizada sobre la empresa. Para que dicha información contable de naturaleza externa, que debe ser objetiva, creíble y relevante, sea útil en la toma de decisiones de múltiples usuarios, ha de ser sometida a un proceso de análisis, que junto con otra información no generada por la propia empresa pero sí necesaria, formar una opinión sobre el endeudamiento y el riesgo financiero, la solvencia, rentabilidad, eficacia, eficiencia, etc...

Materia: Contabilidad (Contabilidad de Costes, Análisis de Estados Financieros,): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE6, CE13.



- **Asignatura: Régimen Fiscal (OB)**

Estudio, tanto teórico como práctico, de la composición y desarrollo de los principales impuestos que recaen sobre las actividades empresariales. Dicho estudio se estructura en seis partes. Las dos primeras son de carácter teórico. En las dos siguientes se estudian los principales impuestos directos que afectan a las empresas y la quinta y sexta estudian los impuestos indirectos más significativos para la consecución de los objetivos.

Materia: Sistema Jurídico (Régimen Fiscal): CG1, CG2, CG3, CG8, CG10, GG12, CG14, CG17, CG18, CG20, CG21, CG23, CE7, CE17

- **Asignatura: Dirección Financiera (OB)**

Dentro del contexto de la Dirección Financiera, se pretenden explicar los fundamentos básicos de la Inversión y la Financiación de la empresa, haciendo especial hincapié en la evaluación y selección de proyectos de inversión en ambientes de certidumbre e incertidumbre así como en la valoración de las fuentes de financiación.

El enfoque de la asignatura pretende que el alumno adquiera destreza en la valoración y ordenación de las decisiones de inversión, financiación y dividendos.

- **Asignatura: Mercados Financieros (OB)**

La asignatura comienza con una descripción del concepto de sistema financiero y de las labores de transformación del mismo dando pie al estudio de los instrumentos, los mercados y los activos financieros. En este sentido, la asignatura profundiza en el conocimiento de la estructura y desarrollo de los diferentes mercados financieros nacionales comenzando por el interbancario, para después explorar el funcionamiento de la deuda pública anotada, la renta fija privada y los mercados de valores. En cada uno de dichos mercados se analizarán y valorarán los instrumentos específicos de los mismos: depósitos, letra, bonos, obligaciones, acciones, etc. Tras un tema dedicado al mercado de divisas y los tipos de cambio, se hace un recorrido por los principales mercados de derivados: futuros, opciones y swaps.

Materia: Finanzas (Dirección Financiera, Mercados Financieros): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE3, CE5, CE14.



- **Asignatura: Econometría de la Empresa (OB)**

Esta asignatura se plantea como extensión natural a los conocimientos adquiridos en la materia de Fundamentos Básicos de Econometría. Así, partiendo de los conocimientos ya adquiridos sobre el Modelo Básico de Regresión Lineal (en adelante MBRL) como instrumento econométrico inicial para el análisis, se presentan aquí nuevos recursos que permiten acceder a una “modelización” más avanzada que, con frecuencia, se requiere para el análisis de problemas reales complejos. En concreto, se exponen métodos de especificación y estimación de los parámetros del MBRL en condiciones empíricas más adversas, se amplía el campo del modelo de regresión al contexto multiecuacional y se aborda el análisis de series temporales con la metodología ARIMA. Con todo, el desarrollo de esta asignatura responde a la necesidad de que el graduado/a: pueda solucionar problemas y carencias en el MBRL; sea capaz de adaptar la modelización a problemas más complejos y multidimensionales (modelos multiecuacionales); comprenda los principios básicos y los procedimientos de aplicación de modelos para series temporales de alta frecuencia (ARIMA)

Materia: Econometría (Fundamentos básicos de Econometría, Econometría de la empresa, Informática para la gestión empresarial): CG1, CG3, CG7, CG8, CG9, CG10, CG12, CG16, CG17, CG18, CG23, CE1, CE2, CE4, CE9, CE11, CE15, CE21, CE22.

- **Asignatura: Dirección estratégica (OB)**

La asignatura ofrece un estudio sistemático y desarrollado, de carácter tanto conceptual como práctico, de la estrategia de la empresa y, más en concreto, de la Dirección Estratégica como paradigma actual del sistema de dirección de las empresas en particular y de las organizaciones en general.

Materia: Organización (Organización de empresas, Dirección estratégica): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE10, CE11, CE15, CE23, CE25.

- **Asignatura: Gestión de Marketing (OB)**

Esta asignatura constituye junto con Marketing: Mercado y Demanda, de la que es continuación, el núcleo obligatorio de la materia Comercialización dentro del grado de Administración de Empresas. Partiendo del Plan de Marketing, como instrumento marco de la gestión de marketing de las empresas, se analizan las variables comerciales cuya adecuada combinación permite ajustar la oferta de las empresas a las preferencias de los segmentos servidos

Materia: Comercialización (Marketing: mercado y demanda, Gestión de marketing): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE8, CE19, CE22.



CUARTO CURSO

MENCIÓN: Dirección y Estrategia Empresarial.

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Materia
16764	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	OP	6	Organización
16769	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	OP	6	Organización
16780	DIRECCIÓN DE PERSONAS	OP	6	Organización
19494	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y SERVICIOS	OP	6	Organización
19495	SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	OP	6	Organización

- **Asignatura: Dirección de la innovación (FOp)**

Considerando el valor competitivo de la tecnología e innovación, se propone el análisis de un proceso estratégico (¿qué queremos hacer?) basado en la cultura (¿qué somos y qué queremos ser?). Con este enfoque, pretendemos alejarnos de los procesos demasiado estructurados y lineales para fijarnos en los planteamientos flexibles, pero no menos básicos ya que se trata de que las empresas fundamenten sus proyectos en lo que quieren, saben o pueden hacer especialmente bien en función de los recursos y capacidades que controlan o están en condición de controlar.

- **Asignatura: Emprendimiento y Creación de empresas (FOp)**

Esta asignatura pretende responder a la situación actual del mercado de trabajo y a la necesidad de fomentar las iniciativas de creación de empresas y de autoempleo en la Sociedad y, en particular, en la juventud. Por tanto, su justificación se puede concretar en la necesidad de fomentar los valores propios del emprendedor y del intraemprendedor, y en la dotación al alumno de los conocimientos básicos para dar forma a un proyecto de nueva empresa. Cualquiera que sea su actividad. A lo largo de su desarrollo se incidirá en la necesidad de fomentar la iniciativa emprendedora en nuestra Sociedad, al tiempo que se incide sobre los aspectos culturales, técnicos y metodológicos básicos para abordar este tipo de iniciativas.

- **Asignatura: Dirección de personas (FOp)**

La asignatura de “Dirección de Personas” pretende enfocar el aprendizaje del alumno hacia el ámbito humano de las organizaciones. La identificación y conocimiento de los retos

organizativos que supone la interrelación de los individuos, se hace necesaria en cualquier organización, y, especialmente, en aquellas donde el trabajo en equipo y la integración de las personas se convierten en una clave competitiva de primer orden. La orientación de esta disciplina se dirige, por tanto, a la enseñanza de aspectos relacionados tanto con la dirección de personas como con las políticas de recursos humanos; el desarrollo de ciertas habilidades de comunicación y gestión, así como el conocimiento de los nuevos retos que se puedan ir presentando en la dirección de personas, también son objeto de análisis en esta materia.

- **Asignatura: Dirección de Operaciones y servicios (FOp)**

Esta asignatura se centra en la función de operaciones, una de las prioritarias para la economía de la empresa. Dada la gran importancia de los servicios en los últimos años, tanto en PIB como en empleo, en las economías de todos los países desarrollados, se ha optado por incidir en las operaciones de servicio; ya sean empresas de servicios u operaciones de servicio dentro de una empresa manufacturera.

- **Asignatura: Sistemas y tecnologías de información para la dirección (FOp)**

Los Sistemas y Tecnologías de la Información se han constituido en un elemento esencial para la competitividad de la empresa moderna. Su utilidad no sólo es manifiesta para llevar a cabo las funciones directivas, sino que ya se integran, cada vez de forma más innovadora, en los procesos y modelos de negocio, generando nuevas configuraciones de la cadena de valor de una actividad económica, al tiempo que altera la estructura de los costes propios y los de los clientes. Con frecuencia, las decisiones sobre Sistemas y Tecnologías de la Información se toman por personal técnico, de espaldas a los retos y oportunidades de la estrategia empresarial, perdiéndose una buena parte del potencial competitivo de aquellas. Desde esta perspectiva, esta asignatura pretende proporcionar los conocimientos básicos con que abordar la implantación de los Sistemas y Tecnologías de la Información en la empresa.

Materia: Organización (Dirección de la innovación, Emprendimiento y Creación de empresas, Dirección de personas, Dirección de Operaciones y servicios, Sistemas y tecnologías de información para la dirección) CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE8, CE10, CE11, CE12, CE13, CE15, CE23, CE25.

CUARTO CURSO

MENCIÓN: Finanzas

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Materia
16771	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	OP	6	Finanzas
16772	BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES	OP	6	Finanzas
16773	GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	OP	6	Finanzas
19490	FINANZAS Y TECNOLOGÍA	OP	6	Finanzas
16774	VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS	OP	6	Finanzas

- **Asignatura: Economía y gestión de las empresas financieras (FOp)**

El objetivo fundamental es enseñar al alumno los aspectos más relevantes de la gestión de los intermediarios financieros en su calidad de empresas en el contexto de una economía moderna con un mercado de capitales eficiente y sofisticado. El enfoque de la asignatura pretende que el alumno adquiera destreza en los aspectos específicos de la toma de decisiones y la elaboración de estrategias de bancos, aseguradoras y otros intermediarios financieros.

- **Asignatura: Bolsa y Mercado de Capitales (FOp)**

La asignatura comienza con un repaso a las posibilidades de inversión en los mercados financieros para continuar profundizando en los mercados de valores, su estructura, funcionamiento y oportunidades de inversión y financiación. La teoría del mercado eficiente y la teoría de carteras, dos de los más importantes pilares de las finanzas modernas, constituyen el eje fundamental de la materia. Los tipos de eficiencia, su contrastación y consecuencias, la racionalidad del inversor o conceptos de riesgo como la volatilidad o la beta, son algunos de los puntos desarrollados en la materia. Esta asignatura hace especial referencia a los métodos de valoración de instrumentos financieros: acciones y bonos, así como a la gestión global de las carteras de valores con instrumentos derivados.

- **Asignatura: Gestión de riesgos y seguros (FOp)**

En esta asignatura se analiza la existencia de otros riesgos y su tratamiento, comenzando por una descripción de la gerencia de riesgos y todo su proceso: identificación, evaluación, tratamiento, control, transferencia, etc. Uno de los puntos más significativos del proceso es el seguro, por lo que los temas siguientes analizan todo el mercado asegurador, los instrumentos de seguros, las pólizas y sus clases, los tipos de seguros, los planes y fondos de pensiones, etc.,

- **Asignatura: Finanzas y Tecnología (FOp)**

La velocidad de adopción de nuevas tecnologías se acorta en el tiempo (Curva de Gartner) y permiten la aplicación de nuevas metodologías en todos los campos de la industria. Las finanzas se ven principalmente afectadas por cinco variables: las redes sociales, cambios en el comportamiento de los consumidores de nuevas generaciones, mayor acceso a los datos (Big Data, Machine Learning, AI) economías colaborativas (Crowdsourcing, Open Source) y cambios regulatorios. Estas variables desplazan en importancia a las instituciones clásicas frente a los mercados y empresas emergentes. Una visión general de cómo estas nuevas tecnologías están transformando la actividad de los mercados y de las organizaciones es el objetivo de esta asignatura.

Más en concreto, tres actividades de la industria financiera se ven especialmente afectadas: la financiación, la gestión de activos y los medios de pago. Primero, La banca, tanto de inversión como comercial, se ve afectada por el crowdfunding y por el P2P lending respectivamente. Las nuevas plataformas se benefician principalmente de economías colaborativas y de cambios regulatorios (PSD2, MIFID II, JOBS Act). Las economías colaborativas implican una mayor inclusión de la población (unbanked, mercados emergentes) en el mercado de capitales y un marco regulatorio restrictivo para las empresas institucionales a raíz de la crisis. Segundo, la gestión de activos se ve principalmente afectada por el acceso a los datos y los cambios en el comportamiento de sus clientes. Los datos permiten una mayor automatización y customizado del servicio. Los nuevos clientes exigen altos retornos a la par que impacto social. Por último, los medios de pago se ven afectados principalmente por las redes sociales, que habilitan mayor flexibilidad en las transacciones y menores costes.

- **Asignatura: Valoración financiera de empresas (FOp)**

La asignatura centra su contenido en el estudio y desarrollo de los métodos más importantes y utilizados en la práctica para la valoración de empresas: métodos basados en el balance, en la cuenta de resultados o en el fondo de comercio. Un capítulo específico se dedica al método del descuento de flujos de caja por su importancia y trascendencia, no olvidando otros métodos como los múltiplos, el PER, etc. Se introduce en este temario el enfoque de las opciones reales como instrumento que aporta flexibilidad a la toma de decisiones. Finalmente se analizan casos o cuestiones que requieren una especial vigilancia en las valoraciones, terminando con un análisis del proceso de fusión o adquisición.

Materia: Finanzas (Economía y gestión de las empresas financieras, Bolsa y Mercado de Capitales, Gestión de riesgos y seguros, Finanzas y Tecnología, Valoración financiera de empresas) CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE3, CE5, CE14

CUARTO CURSO

MENCIÓN: Contabilidad y Auditoría

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Materia
16775	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	OP	6	Contabilidad
16776	AUDITORÍA CONTABLE	OP	6	Contabilidad
16777	PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO	OP	6	Contabilidad
16768	SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE	OP	6	Contabilidad
19492	NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	OP	6	Contabilidad

- **Asignatura: Consolidación de Estados Financieros (FOp)**

Desarrollar los conocimientos necesarios para la formulación de estados financieros de los grupos de sociedades, Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, y Estado de flujos de Efectivo consolidados. Para ello, se definen el grupo de sociedades, el conjunto y el perímetro de la consolidación contable; las diferentes sociedades que lo componen: dominante dependientes, multigrupo y asociadas. Se establecen los objetivos de la información contable consolidada y se desarrolla el proceso de consolidación, teniendo en cuenta los diversos métodos de consolidación: integración global., integración proporcional y el método de puesta en equivalencia o el de participación, realizando los correspondientes ajustes y eliminaciones. Posteriormente, se tratan los problemas derivados de la conversión de estados financieros individuales o consolidados de menor nivel de filiales extranjeras, así como los ajustes derivados del cálculo del impuesto sobre beneficios, según se aplique el régimen de tributación individual o consolidado.

- **Asignatura: Auditoría contable (FOp)**

La auditoría de cuentas permite establecer un alto grado de confianza en la información financiera, confianza fundamental para la realización de operaciones económicas y transacciones financieras. Para ello, el auditor emplea determinados procedimientos y técnicas establecidas, en cuyos resultados basará su opinión.

- **Asignatura: Programación y control presupuestario (FOp)**

La asignatura se centra en el ámbito de la planificación y el control empresarial, y más concretamente en los conceptos y la metodología necesarios para llevar a cabo adecuadamente una programación económico- financiera en la empresa y un seguimiento integral y detallado de los distintos presupuestos, de cara a poder optimizar el proceso de explicitación cualitativa y cuantitativa de los objetivos marcados por la dirección de la compañía, y poder llevar a cabo de forma eficiente un seguimiento y control de las actuaciones y actividades en las distintas áreas, de cara a poder tomar las decisiones más oportunas que permitan encauzar y optimizar las decisiones de los responsables de la empresa en los distintos niveles funcionales.

- **Asignatura: Sistema Informativo Contable (FOp)**

Los sistemas de información contable son una pieza fundamental en toda organización y con especial referencia a las empresas. Su principal objetivo radica en elaborar información válida para la organización tomando como referencia los datos ofrecidos por la actividad económica desplegada. La asignatura se centra en analizar los conceptos que definen un sistema informativo contable y los métodos para el diseño e implantación de los mismos. Se trata de una asignatura claramente instrumental y de contenido eminentemente práctico, ya que partiendo de la realidad económica de cada entidad y de sus necesidades concretas de información debe procurar establecer un sistema lo más eficiente posible con el mínimo coste.

- **Asignatura: Normas Internacionales de Contabilidad (FOp)**

El curso tiene por objetivo conocer el proceso de elaboración de la información financiera financiera desde la perspectiva de una compañía multinacional, profundizando en operaciones propias de este tipo de empresas que operan en un contexto internacional. El curso acercará al alumno a los principales factores institucionales que inciden en la elaboración de la información financiera, así como en la importancia de la transparencia y calidad informativa, el buen gobierno y el papel de los organismos internacionales.

Materia: Contabilidad (Consolidación de Estados Financieros, Auditoría contable, Programación y control presupuestario, Sistema Informativo Contable, Normas Internacionales de Contabilidad): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE6, CE10, CE11, CE12, CE13, CE15, CE23, CE25.

CUARTO CURSO

MENCIÓN: Marketing

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Materia
16784	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OP	6	Comercialización
16785	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	OP	6	Comercialización
16786	COMUNICACIÓN COMERCIAL	OP	6	Comercialización
16787	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OP	6	Comercialización
19497	MARKETING DIGITAL	OP	6	Comercialización

- **Asignatura: Comportamiento del Consumidor (FOp)**

La asignatura pretende desde un punto de vista holístico e interdisciplinar la comprensión del fenómeno complejo del proceso de decisión en consumo desde la perspectiva del marketing. Para ello, tras una serie de conceptos preliminares, se ofrece un modelo e estudio del comportamiento del consumidor que se va desarrollando en una serie de etapas del proceso de compra en cuya profundización se incide. Adicionalmente se ofrecen ejemplos prácticos en relación con la interacción entre comportamiento del consumidor y la estrategia de marketing. Por último, se desarrollan otra serie de aspectos complementarios como el consumerismo, la influencia del marketing en la sociedad, junto a otros aspectos éticos y sociales.

- **Asignatura: Distribución Comercial (FOp)**

La asignatura se estructura en 4 partes y 10 temas. En el primer bloque se plantea el marco teórico de la distribución comercial; en el segundo, se describen los distintos tipos de empresas que componen la oferta comercial; en el tercer bloque se aborda la cuestión del diseño y la gestión de los canales de distribución; el cuarto y último bloque se dedica al análisis de las áreas comerciales y la normativa legal existente en materia de distribución comercial.

- **Asignatura: Comunicación Comercial (FOp)**

Esta asignatura examina las técnicas de comunicación que sirven para informar y persuadir sobre los bienes, servicios o ideas que vayan a ser comercializados. El programa comprende tanto la publicidad convencional como otras formas cada vez más importantes en la comunicación empresarial: el Marketing directo e interactivo, la promoción de ventas, el patrocinio y las Relaciones Públicas. Con un enfoque eminentemente práctico, se examinan las fuentes de información disponibles en el mercado y se analizan las técnicas de comunicación empleadas en numerosas campañas reales

- **Asignatura: Investigación de Mercados (FOp)**

La asignatura Investigación de Mercados es una asignatura optativa dentro del perfil profesional de especialización en Marketing de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. En esta asignatura se describen las principales técnicas de obtención y análisis de información que son utilizadas en Investigación de Mercados para su aplicación en el ámbito social y comercial.

- **Asignatura: Marketing Digital (FOp)**

A través de esta asignatura se pretende generar un nivel avanzado de conocimiento sobre el impacto que provocan el medio digital y las nuevas tecnologías emergentes sobre las estrategias de marketing y los nuevos procesos de creación de valor. El contenido de la asignatura se orienta hacia el estudio de cómo las nuevas formas de interacción entre las empresas y los clientes en el contexto omnicanal actual, en el que conviven los mercados online y offline, afectan a la formulación, ejecución y control de las acciones estratégicas y operativas de marketing. Con el fin de que el estudiante sea capaz de diseñar, desarrollar y evaluar un plan de marketing digital se estudia, aplican y evalúan de manera crítica, las nuevas herramientas, técnicas y programas que resultan fundamentales para los profesionales del marketing y de la investigación de mercados en el ámbito online

Materia: Comercialización (Comportamiento del Consumidor, Distribución Comercial, Comunicación Comercial, Investigación de Mercados, Marketing Digital): CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE8.

CUARTO CURSO

MENCIÓN: Analista de datos

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Materia
16767	MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL	OP	6	Econometría
19499	MINERÍA DE DATOS	OP	6	Econometría
16789	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	OP	6	Econometría
16790	OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	OP	6	Econometría
16791	MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	OP	6	Econometría

- **Asignatura: Métodos de Previsión Empresarial (FOp)**

Planteamiento de los métodos de previsión como instrumento básico de planificación y predicción en el mundo económico y empresarial. Revisión general de las posibilidades, desde las aplicaciones más elementales hasta las más avanzadas, con la elaboración y seguimiento de casos prácticos. Para cada técnica/método se estudian posibilidades y limitaciones, así como su aplicación a problemas reales utilizando los programas de ordenador y bases de datos pertinentes.

- **Asignatura: Minería de Datos (FOp)**

La minería de datos se puede definir como un proceso de descubrimiento de nuevas y significativas relaciones, patrones y tendencias al examinar grandes cantidades de datos. Las técnicas de minería de datos persiguen el descubrimiento automático del conocimiento contenido en la información almacenada de modo ordenado en grandes bases de datos. Estas técnicas tienen como objetivo descubrir patrones, perfiles y tendencias a través del análisis de datos utilizando tecnologías de reconocimiento de patrones, redes neuronales, lógica difusa, algoritmos genéticos y otras técnicas avanzadas de análisis de datos.

- **Asignatura: Modelos de Simulación Empresarial (FOp)**

El contenido básico de la asignatura se centrará en la metodología de elaboración de modelos de simulación y su aplicación a la gestión de empresas. Así, desde el punto de vista aplicado se analizarán los principales enlaces entre la actividad microeconómica, o empresarial, y el entorno macroeconómico, o agregado, en una doble vía: impactos de la actividad empresarial sobre el entorno macroeconómico, efectos del entorno macroeconómico sobre la actividad empresarial. Desde el punto de vista metodológico se revisarán los conceptos generales de la simulación con modelos, (tipos de modelos, tipos de simulación) y se detallará de forma específica la modelización no estocástica derivada de la metodología Input-Output, así como la modelización recursiva con modelos econométricos.



- **Asignatura: Obtención y análisis de Datos (FOp)**

La información cuantitativa se ha convertido en un elemento clave para la toma de decisiones empresariales. En este contexto la asignatura permite cubrir un doble objetivo: por un lado ofrece al alumno información sobre la gran variedad de métodos y fuentes existentes para la obtención de información, en un momento en que los desarrollos de las tecnologías de información multiplican las posibilidades en este sentido; por otro lado, se enseña al alumno las técnicas existentes en el tratamiento de datos, como paso previo el estudio de los mismos, así como la metodología a seguir en el análisis primario de la información. El carácter eminentemente aplicado de la asignatura exige también formar al alumno en el manejo de la aplicación informática SPSS como herramienta básica que permite la aplicación práctica de los distintos métodos y técnicas que se abordan en la asignatura.

- **Asignatura: Microeconometría de la Empresa (FOp)**

En la actualidad, las empresas se ven a menudo desbordadas por la gran cantidad de datos disponibles. La tecnificación en todas las etapas de su actividad, genera una útil fuente de información para introducir análisis y mejoras en sus políticas empresariales, en la medida en la que sus trabajadores sean capaces de aprovechar y relacionar convenientemente dicha información. Por esta razón, cada vez es mayor la demanda de profesionales preparados en una materia como la que se presenta. En este contexto, la cada vez mayor disposición de microdatos procedentes de encuestas permiten un mejor conocimiento de la realidad con la que se relaciona la empresa y en especial del comportamiento de los mercados, la competencia, y los sectores. Esta asignatura pone a disposición del alumno las técnicas más utilizadas en el análisis de microdatos, proporcionándole un instrumento excepcional para la identificación de los comportamientos de los agentes económicos de cara a la valoración de las políticas y decisiones que se adoptan en la empresa.

Materia: Econometría (Métodos de Previsión Empresarial, Minería de datos, Modelos de Simulación Empresarial, Obtención y análisis de datos, Microeconometría de la Empresa): CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG12, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE1, CE2, CE4, CE9, CE10, CE15, CE21, CE22, CE23, CE25.

CUARTO CURSO

MENCIÓN: Prácticas y Habilidades Profesionales.

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Materia
16772	BOLSA Y MERCADO DE CAPITALS	OP	6	Finanzas
16789	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	OP	6	Econometría
16785	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	OP	6	Comercialización
16780	DIRECCIÓN DE PERSONAS	OP	6	Organización
16776	AUDITORÍA CONTABLE	OP	6	Contabilidad
19552	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	OP	24	Prácticas y Habilidades Profesionales

- **Asignatura: Bolsa y Mercado de Capitales (FOp)**

La asignatura comienza con un repaso a las posibilidades de inversión en los mercados financieros para continuar profundizando en los mercados de valores, su estructura, funcionamiento y oportunidades de inversión y financiación. La teoría del mercado eficiente y la teoría de carteras, dos de los más importantes pilares de las finanzas modernas, constituyen el eje fundamental de la materia. Los tipos de eficiencia, su contrastación y consecuencias, la racionalidad del inversor o conceptos de riesgo como la volatilidad o la beta, son algunos de los puntos desarrollados en la materia. Esta asignatura hace especial referencia a los métodos de valoración de instrumentos financieros: acciones y bonos, así como a la gestión global de las carteras de valores con instrumentos derivados.

Materia: Finanzas (Bolsa y Mercado de Capitales): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE3, CE5, CE14

- **Asignatura: Modelos de Simulación Empresarial (FOp)**

El contenido básico de la asignatura se centrará en la metodología de elaboración de modelos de simulación y su aplicación a la gestión de empresas. Así, desde el punto de vista aplicado se analizarán los principales enlaces entre la actividad microeconómica, o empresarial, y el entorno macroeconómico, o agregado, en una doble vía: impactos de la actividad empresarial sobre el entorno macroeconómico, efectos del entorno macroeconómico sobre la actividad empresarial. Desde el punto de vista metodológico se revisarán los conceptos generales de la simulación con modelos, (tipos de modelos, tipos de simulación) y se detallará de forma específica la modelización no estocástica derivada de la metodología Input-Output, así como la modelización recursiva con modelos econométricos.

Materia: Econometría (Modelos de Simulación Empresarial): CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG12, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE1, CE2, CE4, CE9, CE10, CE15, CE21, CE22, CE23, CE25

- **Asignatura: Distribución Comercial (FOp)**

La asignatura se estructura en 4 partes y 10 temas. En el primer bloque se plantea el marco teórico de la distribución comercial; en el segundo, se describen los distintos tipos de empresas que componen la oferta comercial; en el tercer bloque se aborda la cuestión del diseño y la gestión de los canales de distribución; el cuarto y último bloque se dedica al análisis de las áreas comerciales y la normativa legal existente en materia de distribución comercial.

Materia: Comercialización (Distribución Comercial): CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE8.

- **Asignatura: Dirección de personas (FOp)**

La asignatura de “Dirección de Personas” pretende enfocar el aprendizaje del alumno hacia el ámbito humano de las organizaciones. La identificación y conocimiento de los retos organizativos que supone la interrelación de los individuos, se hace necesaria en cualquier organización, y, especialmente, en aquellas donde el trabajo en equipo y la integración de las personas se convierten en una clave competitiva de primer orden. La orientación de esta disciplina se dirige, por tanto, a la enseñanza de aspectos relacionados tanto con la dirección de personas como con las políticas de recursos humanos; el desarrollo de ciertas habilidades de comunicación y gestión, así como el conocimiento de los nuevos retos que se puedan ir presentando en la dirección de personas, también son objeto de análisis en esta materia.

Materia: Organización (Dirección de persona): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE8, CE10, CE11, CE12, CE13, CE15, CE23, CE25.

- **Asignatura: Auditoría Contable (FOp)**

La auditoría de cuentas permite establecer un alto grado de confianza en la información financiera, confianza fundamental para la realización de operaciones económicas y transacciones financieras. Para ello, el auditor emplea determinados procedimientos y técnicas establecidas, en cuyos resultados basará su opinión.

Materia: Contabilidad (Auditoría contable): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE6, CE10, CE11, CE12, CE13, CE15, CE23, CE25.



- **Asignatura: Prácticas en Empresas (FOp)**

La materia Prácticas en Empresas está basada en la realización de prácticas profesionales en empresas, organizaciones o instituciones con el objetivo de facilitar la aplicación práctica de las competencias adquiridas por el estudiante a lo largo de su formación universitaria en el grado, así como de profundizar y ampliar estas competencias desde una perspectiva empírica.

Materia: Prácticas Externas (Prácticas en Empresas): CB2, CB3, CB4, CG5, CG8, CG9, CG14, CG18, CG19, CG20, CG22, CG23, CE2, CE4, CE12, CE15, CE18, CE20, CE21 ,CE22.

CUARTO CURSO

MENCIÓN: Investigaciones Sociológicas

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Materia
16783	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	OP	6	Sociología
16721	SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA	OP	6	Sociología
19501	SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	OP	6	Sociología
16788	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	OP	6	Sociología
16722	SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN	OP	6	Sociología

- **Asignatura: Sociología de las Organizaciones (FOp)**

Esta asignatura pretende presentar una visión de conjunto del estudio sociológico de las organizaciones, tanto si se trata de empresas privadas como de Administraciones públicas (así como asociaciones voluntarias). Dado que vivimos en un tipo de sociedad caracterizado por una alta densidad organizacional, en la que buena parte de los agentes (económicos, políticos y sociales) no son individuos, sino organizaciones, parece imprescindible conocer su estructura y funcionamiento, sus procesos de adaptación y cambio, y sus tendencias a la rigidez o a la flexibilidad. En este curso no se trata, pues, de ofrecer fórmulas para conseguir organizaciones mejores y más eficientes, sino de reflexionar sobre ellas con el propósito de lograr una mejor comprensión de la realidad. Trata además de profundizar en algunos aspectos sólo apuntados en asignaturas como Sociología de la Empresa.

- **Asignatura: Sociología de la Economía (FOp)**

Esta asignatura pretende presentar una visión de conjunto del estudio de las relaciones entre Economía y Sociología. Se trata de reflexionar sobre la dimensión sociológica de los fenómenos denominados como económicos, con el fin de lograr una visión más completa e integrada de la Economía como disciplina.

- **Asignatura: Sociología de la Información y el Conocimiento (FOp)**

El curso se estructura sobre la idea rectora de la adquisición de conocimientos sobre la aparición y desarrollo, a partir de finales del siglo XX, de la sociedad de la información y del conocimiento, así como el fomento de la capacidad de razonar este fenómeno desde una perspectiva de las ciencias sociales en general, y de la sociología en particular.

- **Asignatura: Sociología del Consumo (FOp)**

La asignatura se define a partir del estudio de la transformación actual de las identidades sociales expresadas en y construidas por las formas de consumir; identidades que visiblemente en los últimos años se demuestran mucho más fragmentadas, multiplicándose con ello, las sensibilidades y percepciones que desde diferentes grupos sociales se da a la noción de consumo y a la noción asociada de mundo de la vida privada. En este aspecto el concepto de consumo de masas, y su compañero natural, el de unificación social, debe ser actualizado con teorizaciones mucho más ágiles como las de estilos de vida o consumos distintivos. Todo ello se abordará en las presentaciones de esta materia con especial énfasis en la articulación entre nuevas formas de consumo, nuevas formas de producción y nuevas formas de acción colectiva.

- **Asignatura: Sociología de la Población (FOp)**

Esta asignatura pretende presentar una visión de conjunto del estudio de los conceptos básicos para analizar las características principales de la realidad social, así como los indicadores y marcos conceptuales más relevantes para comprender los factores determinantes de la estructura y dinámica de las poblaciones y su interdependencia con la realidad económica, social y cultural (causas y consecuencias). En el cumplimiento de este objetivo, el contenido del curso atenderá especialmente a las poblaciones de los países desarrollados y singularmente a la población española. Son también metas de este curso el fomento del trabajo personal del alumno y su capacitación en el manejo de instrumentos básicos en el análisis científico de la realidad social, como las bases de datos y del material bibliográfico.

Materia: Sociología (Sociología de las Organizaciones, Sociología de la Economía, Sociología de la Información y el Conocimiento, Sociología del Consumo, Sociología de la Población): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE16, CE17.

CUARTO CURSO

Asignaturas Optativas Comunes en Español

Código	Asignatura	Tipo	ECTS
16717	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	OP	6
16778	TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES	OP	6
16779	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OP	6
16723	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	OP	6
16793	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	OP	6
16695	ECONOMÍA LABORAL	OP	6
16703	TÉCNICAS DE MUESTREO Y DISEÑO DE ENCUESTAS	OP	6
16765	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MARCAS	OP	6
16795	ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA	OP	6
19506	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	OP	6
19507	TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD	OP	6
19547	MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS	OP	6
19508	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	OP	6
19548	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	OP	6
19549	FINANZAS INTERNACIONALES	OP	6
18831	PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	6
18832	PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	12
18833	PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	18
19509	PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	24
16756	TRABAJO FIN DE GRADO	OB	6

- **Asignatura: Fundamentos y Técnicas de Investigación Operativa (FOp)**

Enfoque práctico de las técnicas de Investigación Operativa para la conducción y organización de actividades y la toma de decisiones en una organización. Conocer cuáles son los fundamentos y las técnicas básicas de la Investigación Operativa. Saber aplicar las técnicas básicas de la Investigación Operativa, teoría de grafos, optimización matemática, solución a problemas de transporte y asignación.

La gestión de proyectos: redes PERT-CPM, la teoría de procesos estocásticos, cadenas de Markov finitas, y fenómenos de espera, gestión de inventarios, teoría de la decisión y de los juegos, y por último el análisis de sistemas y la prospectiva. Aplicar el enfoque de equipo a la resolución de casos concretos de alguna de las técnicas citadas

- **Asignatura: Tributación de Sociedades (FOp)**

La asignatura de Tributación de Sociedades trata de las cuestiones fiscales que afectan a las sociedades desde su constitución hasta su extinción. Se dedica una atención especial a la declaración censal y, en general, a las posibilidades que la informática brinda para la gestión tributaria. Respecto de la constitución se tiene en cuenta la modalidad de operaciones societarias así como determinadas ventajas otorgadas a determinadas sociedades, como las sociedades anónimas laborales y las sociedades limitadas laborales. En cuanto a la actividad mercantil de la sociedad se profundiza en el estudio del Impuesto sobre el Valor Añadido y, por lo que se refiere a la tributación sobre los beneficios, se analiza el Impuesto sobre Sociedades o, en su caso, el Impuesto sobre la Renta de No Residentes, sin perder nunca de vista las relaciones entre contabilidad y fiscalidad.

- **Asignatura: Dirección Internacional de la Empresa (FOp)**

La asignatura se centra en el análisis de cuestiones de estrategia, finanzas internacionales, la teoría del comercio y política comercial, marketing, gestión de recursos humanos, y otras áreas relacionadas. Con ello, se pretende contribuir a la comprensión del proceso de internacionalización de la empresa, en un contexto de creciente globalización y de transformación tecnológica de la economía internacional. Asimismo, se plantea, analizar los problemas específicos que plantea la toma de decisiones en empresas con una amplia proyección internacional.

- **Asignatura: Historia Económica Contemporánea (FOp)**

Esta asignatura ofrece una síntesis histórica de la evolución que ha experimentado la economía mundial en los últimos sesenta años, desde el final de la Segunda Guerra Mundial hasta el reciente cambio de siglo. El punto de partida es el estudio de las principales tendencias de la economía mundial con especial énfasis, por una parte, en los procesos de convergencia y desigualdad entre los países y dentro de los países, y, por otra, en las bases demográficas, tecnológicas e institucionales que explican las transformaciones económicas en el largo plazo.

- **Asignatura: Historia Económica de la Empresa (FOp)**

Se trata de una asignatura que, en primer término, sitúa a los alumnos en una perspectiva de largo plazo en lo que se refiere a los rasgos básicos y fundamentales de la organización, las formas de gestión y la financiación de las empresas, al tiempo que analiza el papel desempeñado por el marco institucional en la conformación del mundo empresarial.

El enfoque histórico permite realizar un contraste empírico de las tesis y planteamientos teóricos puestos de relieve por las disciplinas empresariales y por la teoría económica de la empresa. En segundo lugar, el estudio de la historia empresarial permite mostrar las regularidades observables en el comportamiento de las empresas en la historia contemporánea, tanto mundial como española. Para ello se analizan todos los condicionantes de la empresa, desde el empresario hasta el factor trabajo, pasando por las formas de organización, el papel del Estado, de las instituciones, de los gobiernos, de la cultura o de la tecnología.

- **Asignatura: Economía Laboral (FOp)**

Trata del análisis del empleo en general, así como de los principales fenómenos relacionados con el comportamiento del mercado de trabajo. Recoge aspectos macroeconómicos y microeconómicos además de las relaciones e interacciones que se producen entre ambas vertientes. A nivel micro la asignatura incluye el comportamiento de la oferta de trabajo desde el plano individual (tanto para cada persona en particular como para los componentes de la unidad familiar) y desde el agregado. Las cuestiones cuantitativas (participación en el mercado) como cualitativas (capital humano) forman un conjunto de temas que ponen de manifiesto el potencial de recursos humanos de una economía determinada.

- **Asignatura: Técnicas de muestreo y Diseño de Encuestas (FOp)**

Estudio de las técnicas estadísticas utilizadas para el control y la gestión de la calidad tanto en la gestión de empresas como en procesos productivos

- **Asignatura: Desarrollo de nuevos Productos y Marcas (FOp)**

A través de esta asignatura se pretende dar a conocer el proceso para desarrollar productos y marcas innovadoras en el ámbito de la estrategia empresarial y en entornos competitivos. Para ello, se analizan y aplican los modelos de adopción y difusión de las innovaciones en el mercado, se estudian las estrategias de marca seguidas por las empresas y las etapas del proceso de desarrollo de nuevos productos, así como el proceso de planificación del lanzamiento de los mismos.

- **Asignatura: Entorno Empresarial e Información Económica (FOp)**

Introducción a las técnicas que permiten conocer, analizar y proyectar las características del entorno macroeconómico con el apoyo de la información estadística disponible. Búsqueda y manejo de la información estadística de carácter económico y social disponible a nivel nacional e internacional

- **Asignatura: Responsabilidad Social Corporativa (FOp)**

La asignatura se centra en el análisis de los tres ejes en que se desarrolla la responsabilidad de una organización (económico, social y ambiental), y la forma en que se orienta a la aportación de valor a sus diferentes grupos de interés en la consecución de sus objetivos, así como en las estrategias e instrumentos para el despliegue de la responsabilidad social corporativa

- **Asignatura: Técnicas Gráficas del Control de la Calidad (FOp)**

La asignatura e dirige al estudio de las técnicas estadísticas gráficas utilizadas para el control y la gestión de la calidad tanto en la gestión de empresas como en procesos productivos.

- **Asignatura: Métodos Estadísticos no Paramétricos (FOp)**

Pruebas estadísticas no paramétricas, medidas de asociación entre variables de todo tipo y propuestas de solución ante la violación de los supuestos estadísticos básicos que se han detectado empleando dichas pruebas: los métodos robustos. Que el estudiante comprenda a partir de diferentes casos reales la utilida del aprendizaje de esta asignatura para relacionar, sacar conclusiones y aplicar las pruebas estadísticas no paramétricas a las investigaciones que emplean diferentes métodos estadísticos y conocer que hay otras alternativas cuando éstos no se pueden emplear.

- **Asignatura: Economía Política de la Unión Europea (FOp)**

La asignatura proporciona unos conocimientos e instrumentos básicos que le permitan comprender y evaluar el proceso de integración Europeo desde una perspectiva teórica-práctica. Se divide en cuatro grandes apartados: historia de la construcción Europea e instituciones; mercado único y unión económica y monetaria; financiación y políticas comunes; y relaciones exteriores.

- **Asignatura: Historia del Pensamiento Económico (FOp)**

La Historia del pensamiento económico constituye un repaso histórico del desarrollo y evolución del mismo, entendido en un sentido amplio que incluiría no solo nociones científicas sino también otras de carácter político o precientífico. Se comienza en la antigüedad griega y romana para llegar al siglo XX, aunque lógicamente la atención prestada a las distintas etapas es desigual y depende de la contribución de cada una de ellas al pensamiento actual. Por ello, el grueso del curso se dedicará a los desarrollos posteriores al siglo XVIII. Sin embargo en el repaso no se olvidan temas, escuelas y tradiciones que por razones varias no han sobrevivido pero que en su momento fueron importantes.

- **Asignatura: Finanzas Internacionales (FOp)**

Se pretende formar al alumno en el ámbito de los mercados financieros internacionales - mercado de divisas y mercados monetarios y de capitales- en general y desde la perspectiva de la empresa en particular, especialmente la de carácter multinacional. Así se estudiarán las relaciones de equilibrio de la economía y finanzas internacionales, la formación de precios y la operativa del mercado de divisas y de los mercados de productos derivados y la exposición y cobertura del riesgo de cambio. También, se analizará el potencial especulador de los mercados estudiados.

Materias comunes en español. Competencias: CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG12, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE1, CE2, CE4, CE22, CE25.

- **Asignatura: Prácticas Externas (FOp)**

La materia Prácticas Externas está basada en la realización de prácticas profesionales en empresas, organizaciones o instituciones con el objetivo de facilitar la aplicación práctica de las competencias adquiridas por el estudiante a lo largo de su formación universitaria en el grado, así como de profundizar y ampliar estas competencias desde una perspectiva empírica.

Materia: Prácticas Externas (Prácticas en Empresas): CB2, CB3, CB4, CG5, CG8, CG9, CG14, CG18, CG19, CG20, CG22, CG23, CE2, CE4, CE12, CE15, CE18, CE20, CE21 ,CE22.

- **Asignatura: Trabajo Fin de Grado (OB)**

La materia Trabajo Fin de Grado consiste en la realización de un trabajo de investigación sobre cualquiera de los temas abordados en las materias cursadas en el Grado de ADE que justifique la realización de dicho trabajo debido a su relevancia académica, científica o empresarial.

El trabajo fin de grado se concibe como la culminación del esfuerzo académico del estudiante en este período de formación y, de un modo u otro, desarrollará todas las competencias y destrezas propuestas por el título. Dentro de este desarrollo general, se entiende que se verán reforzadas especialmente todas las competencias genéricas. Las competencias específicas adquiridas dependerán de la temática abordada en cada trabajo y, por tanto, del área de conocimiento en la que se circunscriben.

Los temas para la realización de los trabajos Fin de grado serán ofertados, con carácter general, en cada curso académico por los departamentos que imparten docencia en el Grado y estarán en conexión con las líneas de investigación y desarrollo de los mismos

Materia: Trabajo fin de Grado. Competencias: CG1, CG2, CG3, CG7, CG8, CG10, CG12, CG13, CG14, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CG23, CE1,CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15, CE16, CE17, CE18, CE19, CE20, CE21, CE22, CE23, CE24, CE25.

CUARTO CURSO

Asignaturas Comunes en Inglés

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Materia
16757	INTERNATIONAL MANAGEMENT	OP	6	Organización
16758	INTERNATIONAL FINANCE	OP	6	Finanzas
16759	INTERNATIONAL MARKETING	OP	6	Comercialización
16760	INTERNATIONAL ACCOUNTING	OP	6	Contabilidad
16761	INTERNATIONAL TAXATION	OP	6	Fiscalidad
16762	INTERNATIONAL ECONOMICS	OP	6	Economía
16763	FOREIGN TRADE TECHNIQUES	OP	6	Economía

- **Asignatura: International Management (FOp)**

International business differs in important ways from business conducted within national borders. It poses additional challenges managing trade or investments in foreign countries, but it also offers new opportunities in foreign markets. This course provides a framework for analyzing decisions made by firms in an international context. It will provide the basis for formulating successful strategies in the international business environment. This course combines issues in strategy, international finance, trade theory, trade policy, marketing, human resource management, and other related areas. The course emphasizes the use of analytical tools, and it provides an environment for developing oral and written communication skills. The course is designed in an integrated way, so that there is some overlap with material taught in more specialized courses on international marketing and international finance.

Materia: Organización (International Management): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE10, CE11, CE15, CE23, CE25.

- **Asignatura: International Finance (FOp)**

Se pretende formar al alumno en el ámbito de los mercados financieros internacionales-mercado de divisas y mercados monetarios y de capitales- en general y desde la perspectiva de la empresa en particular, especialmente la de carácter multinacional. Así se estudiarán las relaciones de equilibrio de la economía y finanzas internacionales, la formación de precios y la operativa del mercado de divisas y de los mercados de productos derivados y la exposición

y de los mercados estudiados. cobertura del riesgo de cambio. También se analizará el potencial especulador

Materia: Finanzas (International Finance): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE10, CE11, CE15, CE23, CE25.

- **Asignatura: International Marketing (FOp)**

This course is designed to develop an understanding of the problems and opportunities present in the international business environment and the challenges involved in the development and implementation of the international marketing strategy. The course will focus on environments that international marketers must consider, linkages between marketing and development of international competitive strategies, design and execution of international marketing programs, and organization and coordination of international marketing operations. The course will evaluate global issues and concepts that confront today's international marketers at all levels of international involvement, with a particular emphasis on issues related to the cross-cultural issues of global marketplace.

Materia: Comercialización (International Marketing): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE8, CE19, CE22

- **Asignatura: International Accounting (FOp)**

El curso tiene por objetivo conocer el proceso de elaboración de la información financiera desde la perspectiva de una compañía multinacional, profundizando en operaciones propias de este tipo de empresas que operan en un contexto internacional. El curso acercará al alumno a los principales factores institucionales que inciden en la elaboración de la información financiera, así como en la importancia de la transparencia y calidad informativa, el buen gobierno y el papel de los organismos internacionales.

Materia: Contabilidad (International Accounting): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE6, CE13

- **Asignatura: International Taxation (FOp)**

After having acquired a basic understanding of the Spanish Tax System in "Regimen fiscal" this subject provides students with an international framework for tax issues (especially, the OECD framework). First, the course studies the basic principles of international taxation. Secondly, attention is given to the problems caused by international double taxation, and available methods to correct them. Next, the treaties for double international taxation, and transfer prices will be studied as fundamental issues of taxation on business income. The most relevant types of income in relation to international taxation will be also studied.

Finally, the subject will cover Spain's tax regulation of measures against international tax avoidance, and the Tax on Non-resident Aliens Income, as well as the problems arising from the need to harmonize Spanish regulations with the rest of EU countries.

Materia: Fiscalidad (International Taxation): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CE6, CE13

- **Asignatura: International Economics (FOp)**

El principal objetivo de la asignatura es ofrecer una panorámica actualizada del área de la economía monetaria internacional y proporcionar una base sólida que permita afrontar, en un futuro, el estudio de modelos más avanzados y los análisis e investigaciones más recientes en este campo. El curso proporciona una introducción, a nivel intermedio, de los principales conceptos y métodos de la macroeconomía y de la teoría monetaria internacional, y un marco analítico básico para analizar los problemas reales de la economía internacional. Se abordan las principales cuestiones de interés y se discuten las teorías alternativas, prestando atención a la evidencia empírica disponible. Aunque en todo momento se presta gran atención a los modelos y a las técnicas de análisis, la presentación de los mismos se encuentra siempre motivada por los problemas concretos del mundo real.

- **Asignatura: Foreign Trade Techniques (FOp)**

La asignatura ofrece una formación teórico-práctica en comercio exterior que contempla tanto conocimientos generales referidos a la situación del comercio exterior español como específicos a nivel de empresa. El programa cubre los conceptos básicos del comercio exterior, el entorno en el que se desarrollan las operaciones internacionales (regulación de los intercambios comerciales, normativa aduanera, control de cambios) así como todos aquellos aspectos que afectan a las actividades de la empresa en sus operaciones de importación y exportación y a las relaciones entre los distintos agentes que intervienen en las transacciones con el exterior.

Materia: Economía (International Economy, Foreign Trade Techniques): CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG11, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23.