

El miércoles 14 de diciembre tuvo lugar, en la sala de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, la primera Jornada de Prácticas en Empresas a la que asistieron responsables de recursos humanos de importantes compañías multinacionales, con sedes en Madrid, pertenecientes a diferentes sectores económicos.



La Decana de la Facultad, Ana M^a López, junto a la Directora del Master en Dirección de Marketing, M^a Jesús Yagüe, el Vicedecano de Prácticas y Formación Continua de la Facultad, Javier Oubiña y la Coordinadora de Prácticas del Master en Dirección de Marketing, Sara Campo Martínez



Vista general de la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la que tuvo lugar la Jornada de Prácticas



Stephanie Scharfenecker, de ServicePlan Group, Julia Lozas e Irene Iglesias de Unique (USG People), y Meritxell de la Parte y Sonia Montoro de Iberia, Líneas Aéreas de España



Victoria Sanz de Nivea-Beiersdorf, Javier Martínez de Atisae, y José Pedraza y José Antonio Sánchez de Aspecta (Talanx AG)



Carmen Beltrán de Heineken, Vasuki Thaniperumkarunai de IxFactory y Stephanie Scharfenecker de ServicePlan Group



Pablo Lapeña y Pablo Cobián de Procter & Gamble, y Lucía González y Rebeca Cabello de BuyVip



M^a Amor Cerezo de General Motors, Alejandro Fernández de las Peñas de La Caixa (Fundación Cosmocaixa), Carlos Llano, Coordinador del Master en Economía Internacional, Álvaro Andrés y Marta Sánchez, colaboradores en la organización de la Jornada, Ana Díaz, Laura Jiménez, Nieves Villaseñor, Shintaro Okazaki, Losé Luis Méndez y Natalia Rubio, profesores del Departamento de Financiación e Investigación Comercial, Marta Sánchez-Infante y Ana María Torres, responsadores de la Oficina de Prácticas de la Facultad, y estudiantes varios asistentes a la Jornada de Prácticas