

Universidad Autónoma de Madrid	Curso Académico	Semestre
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2011 - 12	1º

Máster : Finanzas de Empresa	Curso :	Turno :
	2º	Mañana

HORARIO	LUNES (U.C.M.)	MARTES (U.A.M.)	MIÉRCOLES (U.A.M.)	JUEVES (U.C.M.)	VIERNES (U.C.M.)
9,00–10,00		Gestión Global de Riesgos y Derivados			
10,00–11,00		Gestión Global de Riesgos y Derivados	10:30: Estrategias Financieras de la Empresa	Fusiones y adquisiciones Valoración de Empresas	
11,00–12,00	Fusiones y adquisiciones Valoración de Empresas	Gestión Global de Riesgos y Derivados	11:30: Estrategias Financieras de la E Estrategias Financieras de la Empresa	Fusiones y adquisiciones Valoración de Empresas	
12,00–13,00	12:30: Organismos y Relaciones Económicas Internacionales	Finanzas Internacionales de la Empresa	12:30 Estrategias Financieras de la Empresa	12:30: Organismos y Relaciones Económicas Internacionales	
13,00–14,00	13:30: Organismos y Relaciones Económicas Internacionales	Finanzas Internacionales de la Empresa		13:30: Organismos y Relaciones Económicas Internacionales	
14,00-15,00		Finanzas Internacionales de la Empresa			

.../...

.../...

Código	Créditos	Asignatura	Profesor	Departamento
30526	6	Fusiones Adquisiciones y Valoración de Empresas	Juan Mascareñas Pérez-Iñigo	Economía Financiera y Contabilidad III (UCM)
30527	6	Organismos y Relaciones Económicas Internacionales	Sara González Fernández	Economía Aplicada I (UCM)
30528	6	Gestión Global de Riesgos y Derivados	Manuel Mojas Barroso	Financiación e Investigación Comercial U.D.I.: Financiación
30529	6	Finanzas Internacionales de la Empresa	Juan José. Durán Herrera	Financiación e Investigación Comercial U.D.I.: Financiación
30530	6	Estrategias Financieras de la Empresa	M <sup>a</sup> Isabel. Martínez Torre-Enciso	Financiación e Investigación Comercial U.D.I.: Financiación

Lugar: Universidad Complutense de Madrid: aula del edificio Aulario de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Universidad Autónoma de Madrid: aula del departamento de Financiación e Investigación Comercial.