

<b>Universidad Autónoma de Madrid</b>	<b>Curso Académico</b>	<b>Semestre</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>	<b>2011 - 12</b>	<b>1º</b>

<b>Máster :Dirección de Marketing</b>	<b>Curso :</b>	<b>Turno :</b>
	<b>2º</b>	<b>Tarde</b>

**Perfil profesional:**

<b>Horario</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>16.30-17.30</b>	Tutorías Tesinas	Tutorías Tesinas	Tutorías Tesinas	Tutorías Tesinas	
<b>17.30-18.30</b>	Taller de Marketing Sectorial	Marketing Internacional	Taller de Comunicación en Marketing	Marketing Internacional	
<b>18.30-19.30</b>	Taller de Marketing Sectorial	Taller de Comunicación en Marketing	Taller de Comunicación en Marketing	Marketing Internacional	
<b>19.30-20.30</b>	Dirección de Personas	Taller de Marketing Sectorial	Previsión de Ventas/ Taller Investigación en Marketing	Dirección de Personas	
<b>20.30-21.30</b>	Dirección de Personas	Previsión de Ventas/ Taller Investigación en Marketing	Previsión de Ventas/ Taller Investigación en Marketing		

.../...

.../...

**Perfil Investigador:**

<b>Horario</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>17.00-18.00</b>	Tutorías Tesinas	Tutorías Tesinas	Tutorías Tesinas	Tutorías Tesinas	
<b>18.00-19.00</b>	Metodología de la investigación académica en marketing	Modelización teórica en marketing	Modelización teórica en marketing	Tutorías Tesinas	
<b>19.00-20.00</b>	Metodología de la investigación académica en marketing	Modelización teórica en Marketing	Metodología de la investigación académica en marketing	Tutorías Tesinas	

.../...

Código	Créditos	Asignatura	Profesor	Departamento
31397	6	Marketing Internacional	Shintaro Okazaki	Financiación e Investigación Comercial
31398	6	Dirección de Personas	Hermógenes del Real	Organización
31396	6	Previsión de Ventas	José Ángel Fernández y Sampedro	Economía Aplicada
31400	6	Taller de Marketing Sectorial	Ana Díaz	Financiación e Investigación Comercial
31401	6	Taller de Investigación en Marketing	Natalia Rubio Mónica Gómez	Financiación e Investigación Comercial
31399	6	Taller de Comunicación en Marketing	Ignacio Redondo	Financiación e Investigación Comercial
31404	6	Metodología de la investigación académica en marketing	Sara Campo	Financiación e Investigación Comercial
31405	6	Modelización teórica en marketing	Maria Jesus Yagüe Jaime Romero	Financiación e Investigación Comercial