

Universidad Autónoma de Madrid	Curso Académico	Semestre
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2011 - 12	2º

Máster : Dirección de Marketing	Curso :	Turno :
	1º	Mañana

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10.00-11.00	Dirección de Canales de Distribución	Dirección de Comunicación Comercial	Régimen Jurídico del Mercado	Régimen Jurídico del Mercado	Tutorías
11.00-12.00	Dirección de Canales de Distribución	Dirección de Comunicación Comercial	Desarrollo de Competencias Dirección de Marketing	Régimen Jurídico del Mercado	Tutorías
12.00-13.00	Modelos de Comportamiento de Compra	Modelos de Comportamiento de Compra	Desarrollo de Competencias Dirección de Marketing	Dirección de Comunicación Comercial	Tutorías
13.00-14.00	Tutorías	Modelos de Comportamiento de Compra	Desarrollo de Competencias Dirección de Marketing	Dirección de Canales de Distribución	Tutorías

.../...

.../...

Código	Créditos	Asignatura	Profesor	Departamento
31394	6	Dirección de Comunicación Comercial	Ignacio Redondo Bellón	Financiación e Investigación Comercial
31392	6	Modelos de Comportamiento de Compra	Jaime Romero de la Fuente	Financiación e Investigación Comercial
31393	6	Dirección de Canales de Distribución	José Luis Méndez García de Paredes	Financiación e Investigación Comercial
31391	6	Desarrollo de Competencias Dirección de Marketing	Alberto Becerra Grande	Psicología Social
31395	6	Régimen Jurídico del Mercado	Ricardo Alonso Soto	Derecho Mercantil