



Asignatura: Administración de Empresas y Economía
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Curso Académico: 2017-2018
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Administración de Empresas y Economía / [Economy and Business Administration](#).

1.1. Código / Course number

16545

1.2. Materia / Content area

Empresa

1.3. Tipo / Course type of course

Formación básica / [Compulsory subject](#)

1.4. Nivel / Course level

Grado / [Bachelor \(first cycle\)](#)

1.5. Curso / Year

2º / [2st](#)

1.6. Semestre / Semester

2º / [2st \(Fall semester\)](#)

1.7. Idioma / Language

Español. Se emplea también Inglés en material docente / [In addition to Spanish, English is also extensively used in teaching material](#)

1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

Se recomiendan: Conocimiento de ofimática a nivel de usuario. Acceso y manejo de Internet. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de comunicación oral y escrita.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimum attendance requirement

La asistencia es obligatoria al menos en un 80% / [Attendance at a minimum of 80% of in-class sessions is mandatory](#)



Asignatura: Administración de Empresas y Economía
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Curso Académico: 2017-2018
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

La asistencia a las clases prácticas/tutorías/trabajo de campo es obligatoria /
[Attendance of the seminars/tutorials/fieldwork is mandatory](#)

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty Data**

Docente(s) / Lecturer(s): Diego García González (coordinador)
Departamento de / Department of: **Organización de Empresas**
Facultad / Faculty: Ciencias Económicas y Empresariales
Despacho - Módulo / Office - Module: **Despacho 203- Módulo VIII**
Teléfono / Phone:
Correo electrónico/Email: d.garcía@uam.es
Página web/Website:
Horario de atención al alumnado/Office hours: Previa petición de hora.

El resto del profesorado implicado en la asignatura puede consultarse en la página web del título:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Ciencias/es/1242671470698/listadoCombo/Profesorado.htm>

1.11. Objetivos del Curso / **Course objectives**

Objetivos

Se pretende que el alumno conozca los conceptos básicos relativos tanto a la realidad económica de un país, como de una empresa; así como el papel que las organizaciones empresariales desempeñan en un entorno económico.

Se plantea una mecánica de trabajo desde lo general a lo específico.

Desde esta perspectiva, el curso consta de dos partes; en la primera se analizan términos económicos importantes, además de cómo la economía conjuga virtudes políticas y científicas, convirtiéndola en una ciencia social; siendo la sociedad su objeto de estudio, tanto la forma en que deciden vivir los individuos, como la forma en la que interactúan entre sí. Definiremos los indicadores económicos más importantes a nivel país.

Posteriormente abordaremos el análisis de la estructura, organización y conducta de la empresa en su entorno. Estudiando las principales áreas funcionales dentro de la empresa y su orientación y relación con el mercado.

A través de la metodología docente empleada y las actividades formativas desarrolladas a lo largo del curso, se busca conseguir que el estudiante, al finalizar el mismo sea capaz de:



1. Comprender los términos económicos que condicionan nuestro día a día y poder entender la prensa especializada en términos económicos con un criterio crítico y de conocimiento de la misma.
2. Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
3. Comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para la obtención, diagnóstico, análisis de la información empresarial y de su entorno económico y social.
4. Organizar y planificar los conocimientos adquiridos de forma que los mismos configuren una adecuada plataforma para la adquisición de conocimientos avanzados aplicables al estudio de la práctica directiva y de la investigación desarrollada en el área empresarial.
5. Dominar los conocimientos básicos correspondientes a las diferentes áreas de administración y dirección de empresas y conocer las principales relaciones que se establecen entre la empresa y su entorno

Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios

Estos resultados de aprendizaje contribuyen a la adquisición de las siguientes competencias del título:

CE6 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CE17 Conocimientos aplicados de organización de empresas.

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CG3 Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones

CG9 Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa y otras instituciones y organizaciones.

CG11 Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico Industrial.

CT4 Demostrar conciencia de las prácticas empresariales y de gestión de proyectos, así como la gestión y el control de riesgos y entender sus limitaciones.



1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

La Economía y sus agentes.

- Tema 1.- La economía una ciencia social:** El binomio economía-escasez. Objeto de estudio de la Ciencia Económica. Diez principios de la Economía. ¿Cómo piensa un economista?
- Tema 2.- El mercado, como asignador eficiente de recursos.** La oferta y la demanda. Interdependencia y ganancias derivadas del mercado. La eficiencia del mercado. Elasticidad de la demanda.
- Tema 3.- Medidor de la renta de un país.** El PIB y sus componentes. EL PIB como indicador del bienestar económico de un país. La medición del coste de vida: El IPC. Cómo se calcula. ¿Qué hay en la cesta de la compra?

La empresa y su entorno.

- Tema 4.- Concepto de empresa.** Evolución de la empresa capitalista. La empresa actual. El empresario en la economía actual. El análisis y las características de la función directiva. Los consejos de administración. El emprendimiento en la actualidad.
- Tema 5.- Tipos de organizaciones.** Criterios económicos y jurídicos para clasificar las organizaciones. Diferencias entre propiedad, dirección y gobierno de una empresa. El tercer sector. La Empresa familiar.
- Tema 6.- La orientación de la empresa al mercado:** Concepto y clases. La competencia: Estructuras de mercado. El entorno general de la empresa. Concepto de competitividad. Medida de la competitividad de la empresa. Las Ventajas competitivas.
- Tema 7.- Recursos Humanos y Estructura Organizativa.** Concepto y estructura organizativa del sistema humano. El comportamiento humano en las organizaciones. Las teorías de la motivación. El liderazgo en la empresa y la inteligencia emocional. Estilos de dirección. Funciones de la dirección y política de persona.
- Tema 8.- Financiación de la empresa.** Concepto. Fuentes de financiación de la empresa. La financiación externa a corto, medio y largo plazo. Crédito comercial. Préstamos bancarios. *Leasing*.



Asignatura: Administración de Empresas y Economía
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Curso Académico: 2017-2018
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

Emisión de acciones. Derecho preferente de suscripción. Emisión de bonos y obligaciones. La financiación interna de la empresa: autofinanciación. Cálculo del coste de capital.

Tema 9.- La función de operaciones en la empresa. Concepto y objetivos. Decisiones del sistema de operaciones de diseño y operativas. Gestión de calidad, los costes de operaciones. El control de la producción. La gestión de inventarios.

Tema 10.- La función de *marketing*. Dirección de *Marketing*. La investigación de Mercados y los criterios de segmentación. Decisiones Comerciales o *Marketing-Mix*: producto, precio, comunicación y distribución.

1.13. Referencias de Consulta / [Course bibliography](#)

Básica:

BUENO, E. (2006): Curso básico de Economía de la empresa: Un enfoque de organización. Pirámide, Madrid, 4ª edición.

IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas. Thomson, Madrid.

LUQUE, M.A.; BUENO, Y.; SANTOS, B. (2001): Curso práctico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide, Madrid.

MANKIW, G. (2008): Principios de Economía. Paraninfo, 4ª Edición.

Complementaria:

AGUIRRE, A.A.; CASTILLO, A.M.; TOUS, D. (1999): *Administración de Organizaciones. Fundamentos y Aplicaciones*. Pirámide, Madrid.

CHASE, R.B.; AQUILANO, N.J.; JACOBS, F.R. (2000): Administración de Producción y Operaciones. McGraw-Hill, 8ª edición.

DOMINGUEZ MACHUCA, M.A.; RUIZ JIMENEZ, A.; ALVAREZ GIL, M.J. (1995): Dirección de Operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios. McGraw-Hill, Madrid.

KOTLER, P. (2001): *Fundamentos de Marketing*. Pearson, Prentice Hall, México, 6ª edición.

NUENO, P. (2005): Emprendiendo hacia el 2010: Una perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas. Deusto, Barcelona.



Asignatura: Administración de Empresas y Economía
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Curso Académico: 2017-2018
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

TAMAMES, R; G. HUERTA B. (2010): Estructura económica Internacional. Alianza Editorial, 21ª edición.

2 Métodos Docentes / Teaching methodology

Actividades formativas y dinámica docente:

Clases magistrales: consistirán de forma prioritaria en lecciones magistrales en las que se expondrá de forma ordenada y sistemática el temario de la asignatura y se resolverán de forma detallada problemas seleccionados que ejemplifiquen la puesta en práctica de los contenidos teóricos, cuyos enunciados estarán a disposición del alumnado con la suficiente antelación. Se utilizarán de manera habitual materiales multimedia que estarán a disposición de los alumnos en la página virtual de la asignatura. De esta actividad deriva un trabajo personal del estudiante que se estima en 1-3h por cada hora de clase.

Clases prácticas en aula: Las clases se dedicarán a la resolución y discusión de ejercicios y supuestos prácticos organizados en torno a casos de interés práctico-industrial. Estas clases tienen como objetivo la participación activa del alumnado, tanto en la reflexión y trabajo previo a la clase, como en la discusión en el aula.

Tutorías: Se realizarán de forma individual o en grupos reducidos. En ellas, el profesor hará un seguimiento del proceso de aprendizaje y se resolverán las dudas de los alumnos orientándolos sobre los métodos de trabajo más útiles para alcanzar los resultados de aprendizaje previstos.

3 Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

		Nº de horas	Porcentaje
Presencial	Clases magistrales	46 h (30,7%)	64 horas (42,7%)
	Clases prácticas en aula	5 h (3,3%)	
	Tutorías programadas a lo largo del semestre	1 h (0,7%)	
	Actividades de evaluación	12 h (8,0%)	
No presencial	Realización de actividades prácticas	10 h (6,7%)	86 horas (57,3%)
	Estudio semanal (14 semanas x 4 h/semana)	62 h (41,3%)	
	Preparación del examen	14 h (9,3%)	
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		150 h	



Asignatura: Administración de Empresas y Economía
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Curso Académico: 2017-2018
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

4 Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Exámenes (parcial y final) (60%).
Participación en clases prácticas y entrega de supuestos (20%)
Realización de Trabajos (15%).
Tutorías (5%).

El 60 % de la calificación de la asignatura corresponderá a un examen final de la asignatura. Este examen recogerá toda la asignatura (teoría y problemas) y se realizará al finalizar el semestre, en la fecha establecida por la Facultad. Se realizará un examen parcial liberatorio de materia a la mitad del semestre. Para poder realizar este examen es necesaria una asistencia a clase superior al 80%. El examen parcial supondrá un 60% de la nota del examen final. En estas pruebas se evaluarán los resultados de aprendizaje relacionados con la asimilación de contenidos teóricos y su aplicación a la resolución de problemas concretos, fundamentalmente relacionados con las competencias CE6, CE17, CB1, CG9.

El aprendizaje y la formación adquirida por el estudiante serán evaluados a lo largo del curso. En este sentido, se tendrá en cuenta la participación activa de los alumnos en las clases prácticas obligatorias y la entrega de supuestos prácticos, suponiendo un 15% de la nota final. En esta actividad se profundizará en el conocimiento de los conceptos desarrollados en cada uno de los bloques temáticos, evaluando principalmente los resultados de aprendizaje relacionados con la aplicación de los contenidos teóricos a la resolución de problemas (competencias CE6, CE17, CB1, CG3, CG9, CG11, CT4).

Durante el curso se propondrá cada semana un artículo de periódico referente a los temas tratados, el cual deberá ser desarrollado por un grupo de 5 estudiantes elegidos aleatoriamente; los alumnos deberán exponer ante sus compañeros los resultados obtenidos. La valoración de estos ejercicios supondrá el 20 % de la calificación final del alumno. En esta actividad se evaluarán fundamentalmente los resultados de aprendizaje relacionados con la aplicación de los contenidos teóricos a la resolución de problemas, y su funcionamiento de manera efectiva (competencias CE6, CE17, CG3, CG9, CG11, CT4).

Por último, a final del semestre se plantea una sesión de tutorías en grupos de diez alumnos, en las que se realizarán actividades de orientación y seguimiento del proceso de aprendizaje que serán obligatorias para los estudiantes y supondrán el 5% de la calificación final.

El estudiante que haya participado en menos de un 20% de las actividades de evaluación, será calificado en la convocatoria ordinaria como “No evaluado”.



Asignatura: Administración de Empresas y Economía

Código: 16545

Centro: Facultad de Ciencias

Titulación: Grado en Ingeniería Química

Curso Académico: 2017-2018

Tipo: Formación Básica

Nº de créditos: 6 ECTS

En la convocatoria extraordinaria se evaluarán únicamente aquellas actividades suspensas en la convocatoria ordinaria. Los estudiantes que hayan suspendido la parte de entrega de supuestos y problemas propuestos tendrán la posibilidad de presentarlos para ser evaluados.

5 Cronograma* / Course calendar

Bloque Temático	Clases
Tema 1	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases prácticas: 1 hora.
Tema 2	Clases teóricas en aula: 3 horas Clases prácticas: 2 horas
Tema 3	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases prácticas en aula: 1 hora
Tema 4	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases prácticas en aula: 1 hora
Tema 5	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases de problemas en aula: 1 hora
Tema 6	Clases teóricas 4 horas Clases prácticas 1 hora
Tema 7	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases de problemas en aula: 1 horas
Tema 8	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases de problemas en aula: 1 horas Clases prácticas en aula: 1 hora
Tema 9	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases prácticas en aula: 1 hora
Tema 10	Clases teóricas en aula: 5 hora
Examen Final. Convocatoria ordinaria	4 horas
Examen Final. Convocatoria extraordinaria	4 horas

*Este cronograma tiene carácter orientativo