

## GRADO EN TURISMO

### OFERTA ACADÉMICA 2019/2020

Estudios	Grado en Turismo <a href="#">(Plan de estudios Publicado en BOE) ↗</a>
Rama de conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus Universitario de Cantoblanco c/ Francisco Tomás y Valiente, 5 28049 – Madrid Teléfono: 914973501 <a href="#">Página Web</a> ↗
Créditos ECTS	240

CRÉDITOS ECTS	
Formación Básica (FB)	75
Obligatorios (OB)	105
Optativas (OP)	54
Trabajo fin de Grado (TFG)	6
<b>Totales</b>	<b>240</b>

### PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16616</u>	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6	FB	1
<u>16617</u>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6	FB	1
<u>19512</u>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	FB	1
<u>19513</u>	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6	FB	1
<u>16619</u>	INGLÉS I	6	FB	1
<u>16620</u>	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	6	FB	2

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16621</u>	SOCIOLOGÍA	6	FB	2
<u>16622</u>	GEOGRAFÍA	6	FB	2
<u>16623</u>	INGLÉS II	6	FB	2
<u>16624</u>	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	6	OB	2

### SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16625</u>	ESTADÍSTICA	6	FB	1
<u>16626</u>	FRANCÉS I *	6	FB	1
<u>16627</u>	ALEMÁN I *	6	FB	1
<u>16628</u>	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	6	OB	1
<u>16630</u>	FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	6	OB	1
<u>19514</u>	DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	6	OB	1
<u>16629</u>	INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	6	OB	2
<u>16631</u>	FRANCÉS II **	9	FB	2
<u>16632</u>	ALEMÁN II **	9	FB	2
<u>16633</u>	MARKETING TURÍSTICO	6	OB	2
<u>16634</u>	ESTRUCTURA DE MERCADOS	6	OB	2
<u>16636</u>	PATRIMONIO CULTURAL	6	OB	2

\* A elegir una obligatoriamente.

\*\* A elegir una obligatoriamente.

### TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16637</u>	INGLÉS III	6	OB	1
<u>16638</u>	DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	6	OB	1
<u>19515</u>	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	6	OB	1
<u>19516</u>	RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	6	OB	1
<u>16651</u>	GESTIÓN DE LA CALIDAD	3	OB	1
<u>19517</u>	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	6	OB	2
<u>16641</u>	INGLÉS IV	6	OB	2
<u>16642</u>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	6	OB	2
<u>16643</u>	FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6	OB	2
<u>16648</u>	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	6	OB	2

### CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
	OPTATIVAS	54	OP	1 o 2
<u>19519</u>	TRABAJO FIN DE GRADO SIN MENCIÓN	6	TFG	1 o 2

## ASIGNATURAS OPTATIVAS

### MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16654</u>	PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	6	OP	1
<u>16655</u>	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	6	OP	1
<u>16656</u>	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	6	OP	1
<u>19520</u>	DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	6	OP	1
<u>19521</u>	ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	6	OP	1
<u>19518</u>	TRABAJO FIN DE GRADO MENCIÓN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	6	TFG	1 o 2

### MENCIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16647</u>	MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO	6	OP	1
<u>16649</u>	LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	6	OP	1
<u>19522</u>	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO	6	OP	1
<u>19523</u>	TIC'S APLICADAS AL TURISMO	6	OP	1
<u>19551</u>	GESTION DE EVENTOS Y PROTOCOLO	6	OP	1
<u>19524</u>	TRABAJO FIN DE GRADO MENCIÓN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6	TFG	1 o 2

### MATERIAS COMUNES (\*)

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16626</u>	FRANCÉS I (1)	6	OP	1
<u>16627</u>	ALEMÁN I (1)	6	OP	1
<u>16660</u>	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	6	OP	1
<u>19527</u>	ITALIANO	6	OP	1
<u>19528</u>	PORTUGUÉS	6	OP	1
<u>16658</u>	OCIO Y TIEMPO LIBRE	6	OP	2
<u>16661</u>	IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	6	OP	2
<u>16662</u>	ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	6	OP	2
<u>19525</u>	FRANCÉS III (2)	6	OP	2
<u>16644</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	24	OP	1 o 2
<u>19530</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12	OP	1 o 2
<u>19531</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	18	OP	1 o 2

(\*) Estas asignaturas se pueden cursar desde cualquier mención y por los estudiantes que opten por no cursar ninguna mención.

(1) Se podrá cursar como optativa la que no se haya cursado en segundo curso

(2) Podrá ser cursada por quienes previamente hayan cursado Francés II

### OBSERVACIONES

#### **OBSERVACIONES SOBRE CRÉDITOS OPTATIVOS:**

El número **total** máximo de créditos que se pueden cursar de PRÁCTICAS EN EMPRESAS es 24 ECTS.

Para completar los 54 créditos optativos, los estudiantes podrán elegir entre asignaturas de las diferentes menciones, asignaturas de la oferta común de optativas, **asignaturas transversales** ↗ (hasta 6 créditos) y el reconocimiento en créditos por la participación en **actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación** ↗ (hasta 6 créditos).

Aquellos estudiantes que opten por realizar una mención deberán cursar obligatoriamente:

- Las 5 asignaturas optativas de que consta la mención elegida.
- El TFG asociado a la mención.

#### **REQUISITOS DE ASIGNATURAS:**

El trabajo fin de grado tiene una extensión de 6 ECTS y consiste en la realización y presentación de un Trabajo que compendie buena parte de los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo del Grado.

El trabajo fin de grado se llevará a cabo cuando el estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos ECTS, correspondientes a las asignaturas de formación básica y obligatorias, y se encuentre matriculado de la totalidad de créditos pendientes para la consecución del título.

### PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS MODIFICADO

Aquellos alumnos a los que a finales del curso 2017-2018 le falten 9 o más ECTS para concluir sus estudios y hayan cursado los 171 ECTS obligatorios y de formación básica del Plan Actual han de cursar las asignaturas ECONOMÍA DEL TRANSPORTE y GESTIÓN DE LA CALIDAD en caso de que no las hayan superado previamente.

Asignaturas plan 2009				Asignaturas plan 2018			
Cód.	Asignatura	ECTS	Carácter	Cód.	Asignatura	ECTS	Carácter
16616	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6	FB	16616	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6	FB
16617	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6	FB	16617	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6	FB
16618	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	12	FB	19512	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	FB
				19513	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6	FB
16619	INGLÉS I	6	FB	16619	INGLÉS I	6	FB

Asignaturas plan 2009				Asignaturas plan 2018			
Cód.	Asignatura	ECTS	Carácter	Cód.	Asignatura	ECTS	Carácter
16620	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	6	FB	16620	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	6	FB
16621	SOCIOLOGÍA	6	FB	16621	SOCIOLOGÍA	6	FB
16622	GEOGRAFÍA	6	FB	16622	GEOGRAFÍA	6	FB
16623	INGLÉS II	6	FB	16623	INGLÉS II	6	FB
16624	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	6	OB	16624	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	6	OB
16625	ESTADÍSTICA	6	FB	16625	ESTADÍSTICA	6	FB
16626	FRANCÉS I	6	FB	16626	FRANCÉS I	6	FB
16627	ALEMÁN I	6	FB	16627	ALEMÁN I	6	FB
16628	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	6	OB	16628	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	6	OB
16629	INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	6	OB	16629	INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	6	OB
16630	FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	6	OB	16630	FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	6	OB
16631	FRANCÉS II	9	FB	16631	FRANCÉS II	9	FB
16632	ALEMÁN II	9	FB	16632	ALEMÁN II	9	FB
16633	MARKETING TURÍSTICO	6	OB	16633	MARKETING TURÍSTICO	6	OB
16634	ESTRUCTURA DE MERCADOS	6	OB	16634	ESTRUCTURA DE MERCADOS	6	OB
16635	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	6	OB	19514	DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	6	OB
16636	PATRIMONIO CULTURAL	6	OB	16636	PATRIMONIO CULTURAL	6	OB
16637	INGLÉS III	6	OB	16637	INGLÉS III	6	OB
16638	DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	6	OB	16638	DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	6	OB

Asignaturas plan 2009				Asignaturas plan 2018			
Cód.	Asignatura	ECTS	Carácter	Cód.	Asignatura	ECTS	Carácter
16639	DIRECCIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE	6	OB	19515	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICAS	6	OB
16640	RECURSOS Y PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	12	OB	19516	RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	6	OB
				19517	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	6	OB
16641	INGLÉS IV	6	OB	16641	INGLÉS IV	6	OB
16642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	6	OB	16642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	6	OB
16643	FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6	OB	16643	FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6	OB
16648	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	6	OP	16648	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	6	OB
16651	GESTIÓN DE LA CALIDAD (cuarto curso)	3	OP	16651	GESTIÓN DE LA CALIDAD	3	OB
16655	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	6	OP	16655	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	6	OP
16654	PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	6	OP	16654	PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	6	OP
16656	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	6	OP	16656	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	6	OP
16657	CURSO MONOGRÁFICO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS ESPECÍFICAS	6	OP	19521	ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	6	OP
16646	DESARROLLO LOCAL	6	OP	19520	DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	6	OP

Asignaturas plan 2009				Asignaturas plan 2018			
Cód.	Asignatura	ECTS	Carácter	Cód.	Asignatura	ECTS	Carácter
16650	GESTION DE EVENTOS Y PROTOCOLO	3	OP	19551	GESTION DE EVENTOS Y PROTOCOLO	6	OP
16659	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO Y LOS ESTILOS DE VIDA	6	OP	19522	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO	6	OP
16647	MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO	6	OP	16647	MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO	6	OP
16649	LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	6	OP	16649	LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	6	OP
16660	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	6	OP	16660	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	6	OP
16661	IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	6	OP	16661	IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	6	OP
16662	ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	6	OP	16662	ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	6	OP
16658	OCIO Y TIEMPO LIBRE	6	OP	16658	OCIO Y TIEMPO LIBRE	6	OP
16626	FRANCÉS I	6		16626	FRANCÉS I	6	
16627	ALEMÁN I	6		16627	ALEMÁN I	6	
16631	FRANCÉS II	9	OP				
16632	ALEMÁN II	9	OP				
16644	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	24	OB	16644	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	24	OP