

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

OFERTA ACADÉMICA 2019/2020

Estudios	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan de estudios publicado en BOE) ↗
Rama de conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus Universitario de Cantoblanco c/ Francisco Tomás y Valiente, 5 28049 – Madrid. Teléfono: 914973501 Página Web ↗
Créditos ECTS	240

CRÉDITOS ECTS	
Formación Básica (FB)	60
Obligatorios (OB)	120
Optativas (OP)	54
Trabajo fin de Grado (TFG)	6
Totales	240

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16729	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	6	FB	1
16730	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	6	FB	1
16731	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA	6	FB	1
16732	INSTRUMENTOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	6	FB	1
16733	FUNDAMENTOS DE ADE	6	FB	1
16734	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	6	FB	2
16735	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	9	FB	2

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16736</u>	HISTORIA ECONÓMICA	6	FB	2
<u>16737</u>	MICROECONOMÍA	9	FB	2

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16738</u>	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	OB	1
<u>16739</u>	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA	6	OB	1
<u>16740</u>	ESTADÍSTICA TEÓRICA	6	OB	1
<u>16741</u>	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	3	OB	1
<u>16742</u>	ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	9	OB	1
<u>16743</u>	DERECHO MERCANTIL	6	OB	2
<u>16744</u>	MARKETING: MERCADO Y DEMANDA	6	OB	2
<u>16745</u>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	OB	2
<u>16746</u>	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN	6	OB	2
<u>16747</u>	FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA	6	OB	2

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16748</u>	CONTABILIDAD DE COSTES	6	OB	1
<u>16749</u>	RÉGIMEN FISCAL	9	OB	1
<u>16750</u>	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	OB	1
<u>16751</u>	ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	6	OB	1
<u>16752</u>	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	6	OB	2
<u>16753</u>	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	9	OB	2
<u>16754</u>	GESTIÓN DE MARKETING	9	OB	2
<u>16755</u>	MERCADOS FINANCIEROS	6	OB	2

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
	OPTATIVAS	54	OP	1 o 2
<u>16756</u>	TRABAJO FIN DE GRADO	6	TFG	1 o 2

ASIGNATURAS OPTATIVAS

MENCIÓN: FINANZAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16771</u>	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	6	OP	1
<u>16772</u>	BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES	6	OP	1

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16773</u>	GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	6	OP	1
<u>16774</u>	VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS	6	OP	1
<u>19490</u>	FINANZAS Y TECNOLOGÍA	6	OP	1

MENCIÓN: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16768</u>	SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE	6	OP	1
<u>16775</u>	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	6	OP	1
<u>16776</u>	AUDITORÍA CONTABLE	6	OP	1
<u>16777</u>	PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO	6	OP	1
<u>19492</u>	NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	6	OP	1

MENCIÓN: DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16764</u>	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	6	OP	1
<u>16769</u>	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	6	OP	1
<u>16780</u>	DIRECCIÓN DE PERSONAS	6	OP	1
<u>19494</u>	DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	6	OP	1
<u>19495</u>	SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	6	OP	1

MENCIÓN: MARKETING

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16784</u>	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	OP	1
<u>16785</u>	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	OP	1
<u>16786</u>	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	OP	1
<u>16787</u>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	OP	1
<u>19497</u>	MARKETING DIGITAL	6	OP	1

MENCIÓN: ANALISTA DE DATOS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16767</u>	MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL	6	OP	1
<u>16789</u>	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	OP	1
<u>16790</u>	OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	6	OP	1
<u>16791</u>	MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	6	OP	1
<u>19499</u>	MINERÍA DE DATOS	6	OP	1

MENCIÓN: INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16721</u>	SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA	6	OP	2
<u>16722</u>	SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN	6	OP	2
<u>19501</u>	SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	6	OP	2
<u>16783</u>	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	6	OP	2
<u>16788</u>	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	OP	2

MENCIÓN: PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>19552</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES	24	OP	1
<u>16772</u>	BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES	6	OP	2
<u>16776</u>	AUDITORÍA CONTABLE	6	OP	2
<u>16780</u>	DIRECCIÓN DE PERSONAS	6	OP	2
<u>16785</u>	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	OP	2
<u>16789</u>	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	OP	2

ASIGNATURAS COMUNES EN INGLÉS (*)

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16757</u>	INTERNATIONAL MANAGEMENT	6	OP	1
<u>16758</u>	INTERNATIONAL FINANCE	6	OP	1
<u>16759</u>	INTERNATIONAL MARKETING	6	OP	1
<u>16760</u>	INTERNATIONAL ACCOUNTING	6	OP	1
<u>16762</u>	INTERNATIONAL ECONOMICS	6	OP	1
<u>16763</u>	FOREIGN TRADE TECHNIQUES	6	OP	1
<u>16761</u>	INTERNATIONAL TAXATION	6	OP	1

ASIGNATURAS COMUNES EN ESPAÑOL (*)

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16765</u>	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MARCAS	6	OP	1
<u>16778</u>	TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES	6	OP	1
<u>16793</u>	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	6	OP	1
<u>16695</u>	ECONOMÍA LABORAL	6	OP	2
<u>16703</u>	TÉCNICAS DE MUESTREO Y DISEÑO DE ENCUESTAS	6	OP	2
<u>16717</u>	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	6	OP	2
<u>16723</u>	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	6	OP	2
<u>16779</u>	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	6	OP	2
<u>16795</u>	ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA	6	OP	2

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>19506</u>	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	6	OP	2
<u>19507</u>	TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD	6	OP	2
<u>19508</u>	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	6	OP	2
<u>19547</u>	METODOS ESTADISTICOS NO PARAMETRICOS	6	OP	2
<u>19548</u>	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	6	OP	2
<u>19549</u>	FINANZAS INTERNACIONALES	6	OP	2
<u>18831</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	6	OP	1 o 2
<u>18832</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12	OP	1 o 2
<u>18833</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	18	OP	1 o 2
<u>19509</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	24	OP	1 o 2

(*) Estas asignaturas se pueden cursar desde cualquier mención y por los estudiantes que opten por no cursar ninguna mención.

OBSERVACIONES

OBSERVACIONES SOBRE CRÉDITOS OPTATIVOS:

El número **total** máximo de créditos que se pueden cursar de PRÁCTICAS EN EMPRESAS es 24 ECTS.

Para completar los 54 créditos optativos, los estudiantes podrán elegir entre asignaturas de las diferentes menciones, asignaturas de la oferta común de optativas, asignaturas del perfil "International Business and Economics", **asignaturas transversales** ↗ (hasta 6 créditos) y el reconocimiento en créditos por la participación en **actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación** ↗ (hasta 6 créditos).

Aquellos estudiantes que opten por realizar una mención deberán cursar obligatoriamente las 5 asignaturas optativas de que consta la mención elegida. El Trabajo Fin de Grado se relacionará con los contenidos de la mención.

REQUISITOS DE ASIGNATURAS:

El trabajo fin de grado tiene una extensión de 6 ECTS y se llevará a cabo cuando el estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos ECTS, correspondientes a las asignaturas de formación básica y obligatorias, y se encuentre matriculado de la totalidad de créditos pendientes para la consecución del título.

La realización del trabajo fin de grado será en el segundo semestre del cuarto curso, aunque se ofertarán trabajos en ambos semestres para no retrasar la matriculación y graduación de aquellos alumnos que sí cumplan los requisitos.

OTRAS OBSERVACIONES:

Teniendo en cuenta la normativa de reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad, se pondrá especial interés en el reconocimiento de los créditos de aquellos estudiantes que se encuentran simultáneamente estudios pertenecientes a la misma rama de conocimiento, en especial del Grado en Derecho y cualquier otra titulación, en la que se establezcan sistemas de ordenación académica conjunta.

PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS MODIFICADO

PLAN 2009 OPTATIVAS CUARTO CURSO				NUEVO PLAN OPTATIVAS CUARTO CURSO			
CÓD.	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CÓD.	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
16757	INTERNATIONAL MANAGEMENT	6	OP	16757	INTERNATIONAL MANAGEMENT	6	OP
16758	INTERNATIONAL FINANCE	6	OP	16758	INTERNATIONAL FINANCE	6	OP
16759	INTERNATIONAL MARKETING	6	OP	16759	INTERNATIONAL MARKETING	6	OP
16760	INTERNATIONAL ACCOUNTING	6	OP	16760	INTERNATIONAL ACCOUNTING	6	OP
16762	INTERNATIONAL ECONOMY	6	OP	16762	INTERNATIONAL ECONOMICS	6	OP
16763	FOREIGN TRADE TECHNIQUES	6	OP	16763	FOREIGN TRADE TECHNIQUES	6	OP
16761	INTERNATIONAL TAXATION	6	OP	16761	INTERNATIONAL TAXATION	6	OP
16764	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	6	OP	16764	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	6	OP
16765	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MARCAS	6	OP	16765	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MARCAS	6	OP
16766	FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CAPITAL RIESGO	6	OP		Véase nota a continuación de la tabla		
16767	MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL	6	OP	16767	MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL	6	OP
16768	SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE	6	OP	16768	SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE	6	OP
16769	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	6	OP	16769	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	6	OP
16770	SOCIOLOGÍA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	6	OP	19501	SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	6	OP
16771	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	6	OP	16771	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	6	OP

PLAN 2009 OPTATIVAS CUARTO CURSO				NUEVO PLAN OPTATIVAS CUARTO CURSO			
CÓD.	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CÓD.	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
16772	BOLSA Y MERCADO DE CAPITALLES	6	OP	16772	BOLSA Y MERCADO DE CAPITALLES	6	OP
16773	GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	6	OP	16773	GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	6	OP
16774	VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS	6	OP	16774	VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS	6	OP
16775	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	6	OP	16775	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	6	OP
16776	AUDITORÍA CONTABLE	6	OP	16776	AUDITORÍA CONTABLE	6	OP
16777	PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO	6	OP	16777	PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO	6	OP
16778	TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES	6	OP	16778	TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES	6	OP
16780	DIRECCIÓN DE PERSONAS	6	OP	16780	DIRECCIÓN DE PERSONAS	6	OP
16781	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	6	OP	19494	DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	6	OP
16782	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	6	OP	19495	SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	6	OP
16779	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	6	OP	16779	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	6	OP
16783	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	6	OP	16783	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	6	OP
16784	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	OP	16784	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	OP
16785	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	OP	16785	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	OP
16786	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	OP	16786	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	OP
16787	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	OP	16787	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	OP
16788	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	OP	16788	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	OP
16789	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	OP	16789	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	OP

PLAN 2009 OPTATIVAS CUARTO CURSO				NUEVO PLAN OPTATIVAS CUARTO CURSO			
CÓD.	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CÓD.	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
16790	OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	6	OP	16790	OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	6	OP
16791	MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	6	OP	16791	MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	6	OP
16792	DATA MINING	6	OP	19499	MINERÍA DE DATOS	6	OP
16793	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	6	OP	16793	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	6	OP
16794	ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA	6	OP	19508	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	6	OP
16798	SEMINARIO INTERDISCIPLINAR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	6	OP	19506	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	6	OP
16795	ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA	6	OP	16795	ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA	6	OP
16796	TÉCNICAS DE MUESTREO PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD	6	OP	16703	TÉCNICAS DE MUESTREO Y DISEÑO DE ENCUESTAS	6	OP
16799	SEMINARIO DE ECONOMÍA	6	OP		Véase nota a continuación de la tabla		

A aquellos alumnos que hayan cursado una o las dos asignaturas "Financiación de la Innovación y Capital Riesgo" y "Seminario de Economía" y que en el curso 2018-2019 no hayan finalizado sus estudios, se les reconocerán 6 créditos (si hubiese superado una de ellas) o 12 créditos (si hubiese superado las dos) de la siguiente forma:

(i) 6 créditos por aplicación del RD 1393/2007 y RD 43/2015 y (ii) si la opción anterior no cubriese los créditos a reconocer, bien porque el alumno ya hubiese obtenido el reconocimiento anteriormente o bien porque hubiese cursado las dos asignaturas y precisase de créditos adicionales, se procedería a su reconocimiento con asignaturas de la bolsa común de asignaturas optativas comunes impartidas en idioma español. Esta propuesta de reconocimiento garantiza que se procede a la realización de la misma con asignaturas que mantienen unas competencias similares.