

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	Facultad de... Ciencias Económicas y Empresariales	PLAN DE MEJORA	Fecha: 12-03- 2018
--	---	-------------------	-----------------------

A) Portada

Facultad de

CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Nombre del título

MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Plan de Mejora

2016-2017

B) Índice de Contenidos

Elaborado por

COORDINADORA DEL MASTER

Fecha

12-03-2018

Revisado por

Fecha

Aprobado por

CGIC y Junta de Facultad

Fecha

7/6/2018 y 14/06/2018

ACCIONES DE MEJORA

Descripción	Responsable	Fecha limite
Fomentar la participación de estudiantes y profesores en las encuestas de satisfacción. Para conseguir una mejor medición, se debe aumentar la tasa de respuesta, puesto que en este último curso sólo han evaluado 15 alumnos de los 80 posibles. Por tanto, se trata de reducir el sesgo, de forma que la herramienta de recogida de información arroje resultados más representativos sobre la calidad docente del máster.	Coordinación del Master, Profesores y CGIC	En periodos previos y durante las dos campañas de evaluación semestral del curso
Generar un mecanismo alternativo de recogida de la información sobre las actividades realizadas. Hasta ahora no se disponía de ningún instrumento para ello. Se diseñará una encuesta que sirva para evaluar las conferencias de profesores externos y de las demás actividades distintas a la docencia reglada.	Coordinación del Master y Profesores	Diseño cuestionario: Septiembre 2017
Vincular las conferencias a la evaluación de las asignaturas, para integrar mejor sus contenidos con el programa de los docentes del Master.	Coordinación del Master y Profesores	Comienzo de curso: septiembre 2017. Acciones durante el curso
Continuar con la sesión informativa a los alumnos sobre la optatividad del master de cara a obtener un mayor número de matriculados en algunas asignaturas, especialmente en el perfil investigador.	Coordinación del Master y Profesores	Mayo 2018
Seguir fomentando la empleabilidad, dedicando parte de los recursos presupuestarios a jornadas, foros y seminarios que promuevan este aspecto (Foro de Excelencia Comercial, Foro de Empleo, Seminario AECOC, Foro de Comunicación, etc.)	Coordinación del Master	Elaboración presupuestos: diciembre 2017. Acciones durante el curso