

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

RECURSOS MATERIALES

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales pone a disposición del Máster Universitario de Dirección de Marketing los recursos materiales necesarios para el buen funcionamiento del título.

AULAS DE CLASE, TUTORÍAS Y SALAS DE CONFERENCIAS

La docencia del Máster se imparte en las **aulas docentes** ubicadas en el módulo 16, que permite el acceso a todas las personas con discapacidad conforme a lo estipulado por ley.

El **aula de clase** habitual asignada al Master en Dirección de Marketing (**E-16-105**) tiene capacidad para 45 personas. Cuenta con el equipamiento adecuado (pizarra, cañón de proyección, pantalla de proyección y conexión a Internet). Cuenta 45 pupitres.

Las **tutorías de trabajo en equipo, talleres o seminarios** se realizan en dos salas del módulo E-16. La sala de trabajo E-16-316 cuenta con mobiliario móvil, formado por siete mesas y dieciséis sillas. La sala E-16-218 tiene 11 mesas y 23 sillas. Ambas salas cuentan con cañón de proyección, pantalla de proyección y ordenador con conexión a Internet.

Para **talleres o seminarios** en los que es necesario facilitar dinámicas de grupo con una asistencia elevada de alumnos, se cuenta con el aula E-3-201. Tiene capacidad para 48 alumnos, con mobiliario móvil (48 pupitres móviles), cañón de proyección y pantalla de proyección. Esta aula permite la posibilidad de variar su disposición y facilitar las dinámicas de trabajo en grupo.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con espacios para la organización de exámenes, conferencias, reuniones científicas, actos académicos y actividades culturales diversas. Habitualmente el Máster utiliza la **Sala de Conferencias**, con 81 plazas para celebrar Foros, Seminarios y Encuentros de Empleabilidad. Esta sala cuenta además con el equipo necesario para poder realizar vídeo-conferencias. También la Facultad tiene salas con mayor capacidad que pone a disposición del máster en los que hay una mayor afluencia de asistentes. Concretamente, dos **Salones de Actos**, con 97 y 227 plazas, y un **Aula Magna** con 377 plazas.

BIBLIOTECAS

Para el estudio, los alumnos del título pueden hacer uso de cualquiera de las **Bibliotecas del campus**. En total dispone de más de 970.000 libros, 27.600 mapas y 12.000 títulos de revistas en papel, 134.500 libros electrónicos, 90.000 suscripciones de revistas en formato electrónico, en torno a 200 bases de datos y 296 ordenadores portátiles para el préstamo. En la organización de la colección se emplean distintos sistemas de clasificación según las materias específicas de cada biblioteca. Una parte importante de su colección en papel se ha configurado gracias a las [donaciones](#) que ha recibido a lo largo del tiempo. Además, ofrece alrededor de 5.016 puestos de lectura y cuenta con una sala de estudio **abierta 24 horas en periodos de exámenes** (sala de ampliación horaria).

En el propio centro donde se imparte el título, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, está la **Biblioteca de Económicas**, atendida por 11 bibliotecarios y 1 personal administrativo de plantilla. Cuenta con un total de 1.765 metros cuadrados, que ofrece 287 puestos de lectura. La biblioteca ofrece asistencia presencial a los usuarios de 9 a 20'30 de lunes a viernes. La Biblioteca de Económicas alberga el Centro de Documentación Estadística y el Centro de Documentación Europea. Más información sobre la Biblioteca Económicas en: <https://biblioteca.uam.es/economicas/default.html>

AULAS DE INFORMÁTICA

La Facultad tiene 3 aulas de informática de uso compartido docencia y alumnos con cañón de proyección y software general y específico necesario para la docencia del título y la realización de trabajos. Están habilitadas para que puedan trabajar dos alumnos por equipo, permitiendo impartir docencia de manera simultánea a casi 300 alumnos. Estas aulas están distribuidas de la siguiente manera:

- E-4-102 que cuenta con 60 puestos y 30 ordenadores
- E-4-104 que cuenta con 100 puestos y 50 ordenadores
- Sala 0 que cuenta con 160 puestos y 80 ordenadores.

Los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales disponen del siguiente software específico para la docencia, el cual está instalado en todas las aulas de informática: SPSS, Amos, E-Views y otros programas.

Estas aulas se gestionan mediante un sistema de reserva y son aprovechadas por los docentes del título en aquellas asignaturas en las que es indispensable su uso para la adquisición de competencias por el alumno (Técnicas de Investigación en Marketing y Previsión de Ventas) y en otras asignaturas con un componente práctico a través de juegos de simulación (Simulación estratégica de marketing, Modelos de comportamiento de compra, etc.). El software específico de pago, adquirido por el

centro con la dotación presupuestaria del Master (renovado anualmente) y utilizado en el título es el siguiente:

- Programas de simulación y gestión de casos: Markstrat y Marketing Engineering for Excel Software
- Programas de diseño y gestión de encuestas: Toluna y Qualtrics
- Programas de análisis estadístico: Smart PLS

OTROS SERVICIOS

Finalmente, el campus dispone de servicios para todos los alumnos, como **residencia de estudiantes, cafeterías, librería, servicio médico, farmacia-óptica o sucursales bancarias entre otros.**

Oferta detallada en:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1234886352057/listadoPestancias/Servicios.htm>

AULAS DE INFORMÁTICA

La Facultad tiene 3 aulas de informática de uso compartido docencia y alumnos con cañón de proyección y software general y específico necesario para la docencia del título y la realización de trabajos. Están habilitadas para que puedan trabajar dos alumnos por equipo, permitiendo impartir docencia de manera simultánea a casi 300 alumnos. Estas aulas están distribuidas de la siguiente manera:

- E-4-102 que cuenta con 60 puestos y 30 ordenadores
- E-4-104 que cuenta con 100 puestos y 50 ordenadores
- Sala 0 que cuenta con 160 puestos y 80 ordenadores.

Los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales disponen del siguiente software específico para la docencia, el cual está instalado en todas las aulas de informática: SPSS, Amos, E-Views y otros programas.

Estas aulas se gestionan mediante un sistema de reserva y son aprovechadas por los docentes del título en aquellas asignaturas en las que es indispensable su uso para la adquisición de competencias por el alumno (Técnicas de Investigación en Marketing y Previsión de Ventas) y en otras asignaturas con un componente práctico a través de juegos de simulación (Simulación estratégica de marketing, Modelos de comportamiento de compra, etc.). El software específico de pago, adquirido por el centro con la dotación presupuestaria del Master (renovado anualmente) y utilizado en el título es el siguiente:

- Programas de simulación y gestión de casos: Markstrat y Marketing Engineering for Excel Software
- Programas de diseño y gestión de encuestas: Toluna y Qualtrics
- Programas de análisis estadístico: Smart PLS

OTROS SERVICIOS

Finalmente, el campus dispone de servicios para todos los alumnos, como **residencia de estudiantes, cafeterías, librería, servicio médico, farmacia-óptica o sucursales bancarias entre otros.**

Oferta detallada en:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1234886352057/listadoPestancias/Servicios.htm>