

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER EN LA UAM?

El Máster, cuya orientación es mixta –profesional e investigadora– tiene en cuenta la singularidad de las etapas y niveles educativos, los tipos y modalidades de enseñanza, las áreas de conocimiento, la vocación de mejora que van propiciando los procesos de reforma y evaluación y la extensión del principio de educación a lo largo de la vida, donde el centro docente, el profesorado, el alumno, el currículum, la metodología didáctica, los recursos y la Innovación educativa son factores decisivos para optimizar un sistema educativo abierto, cuando estos procesos están sustentados en investigaciones científicas.



Cincuenta Aniversario

Más información en:

Centro de Estudios de Posgrado

Campus de Cantoblanco
C/ Francisco Tomás y Valiente, 2
28049 Madrid

Tel: +34 91 497 4110 / 4057 / 5087
e-mail: posgrado.oficial@uam.es

www.uam.es/posgrado



Ciencias Sociales y Jurídicas



Máster Universitario en TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN Y FORMACIÓN



INFORMACIÓN GENERAL

Título: Máster Universitario¹ en Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación y Formación

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Número de créditos ECTS: 60

Precio público: El mínimo fijado por la Comunidad de Madrid²

Carácter: Orientado al ejercicio de la profesión. Incluye un itinerario orientado a la investigación

Modalidad: Presencial

Idioma de impartición: Español

Lugar de impartición: Facultad de Formación de Profesorado y Educación

Web del Máster: www.uam.es/mutecnologiasinformacionComunicacioneducacion

Contacto: informacion.master.ticeducacion@uam.es

Estructura del plan de estudios:

Tipo de materia:	ECTS
Obligatorias	40
Optativas	5
Prácticas externas	9
Trabajo fin de Máster	6
Total	60

¹ Según la legislación española, todos los Másteres Universitarios, con independencia de su carácter, otorgan nivel académico MECES 3, es decir, acceso al nivel de estudios de Doctorado.

² Información actualizada en www.uam.es



DESTINATARIOS

Profesores de niveles no universitarios en activo o buscando trabajo que quieran completar su formación en el ámbito de la introducción de las TIC en la formación y la educación; maestros y graduados en Educación Infantil o Primaria, psicólogos, pedagogos, psicopedagogos y titulados en general que deseen obtener una formación actualizada y para la investigación educativa en este ámbito de conocimiento.

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

En el Máster en **Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación** se concilian, de forma pragmática y multidisciplinar, las últimas tendencias sobre formación de profesionales en este campo y la respuesta a las principales oportunidades profesionales, en el sistema educativo y en el empresarial .

Los objetivos del Máster son los siguientes:

- Formar expertos especializados en Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en Educación y Formación.
- Completar una perspectiva sobre los procesos de cambio e innovación mediante TIC en educación.
- Proporcionar las herramientas y estrategias necesarias para la investigación en entornos TIC dentro de la educación y la formación.

EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

Los estudios de Máster Universitario en **Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación y Formación** pretenden formar expertos especializados en Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y Educación, propiciar la inserción laboral de los interesados en trabajar en este campo, así como proporcionar las herramientas y estrategias necesarias para la investigación en entornos TIC dentro de la educación y la formación.

CONTEXTO DE ESTOS ESTUDIOS EN LA UAM



DESTINOS PARA PRÁCTICAS CURRICULARES

- HP Education (Grupo AE) • CEIP Santo Domingo (centro de referencia de la Comunidad de Madrid en Tecnología)
- Fundación Telefónica • Telefonica Learning Services • BQ • Instituto Nacional de Tecnologías Educativas. INTEF • Editorial Santillana.

ACTIVIDADES DESTACADAS

Incorporación de especialistas nacionales e internacionales como docentes invitados.

EMPRESAS COLABORADORAS

- Hewlett Packard (HP)
- BQ
- Editorial Santillana

