

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER EN LA UAM?

El Máster de **Dirección de Marketing** que se imparte en la UAM utiliza técnicas pedagógicas adecuadas, viables y de eficacia contrastada. Provee a los estudiantes competencias generales y específicas para la mejora de su empleabilidad. Por una parte, se imparten conocimientos teórico-prácticos que permiten mejorar la eficacia de las decisiones comerciales y, en consecuencia, dinamizar la economía, generar más empleo y aumentar el bienestar socioeconómico. Por otra parte, se fomentan los valores que sustentan las relaciones socioeconómicas: atención al ordenamiento jurídico, la deontología profesional y el respeto de la diversidad. El estudiante que obtiene el título de Máster en **Dirección de Marketing** adquiere el perfil profesional de un experto/a en marketing, con habilidades claras, para abordar problemas de dirección en marketing con criterios formalizados y con el manejo de instrumentos técnicos.

Los estudiantes completan su formación con conferencias de profesionales y académicos de prestigio invitados por el máster, así como con visitas a empresas.

Todos los estudiantes pueden realizar prácticas formativas. El máster tiene convenio firmado con más de 150 empresas. Además, ofrece a todos sus estudiantes la posibilidad de acceder a becas de movilidad para realizar parte de sus estudios en el extranjero, en universidades y centros con los que la Universidad Autónoma de Madrid tiene convenio internacional.

Actualmente, más del 95% de los egresados de este máster están trabajando en marketing y consideran que la formación adquirida en el mismo ha contribuido a encontrar trabajo o mejorar el que tenían (datos del Observatorio de Empleo de la UAM).



Cincuenta Aniversario

Más información en:

Centro de Estudios de Posgrado

Campus de Cantoblanco
C/ Francisco Tomás y Valiente, 2
28049 Madrid

Tel: +34 91 497 4110 / 4057 / 5087
e-mail: posgrado.oficial@uam.es

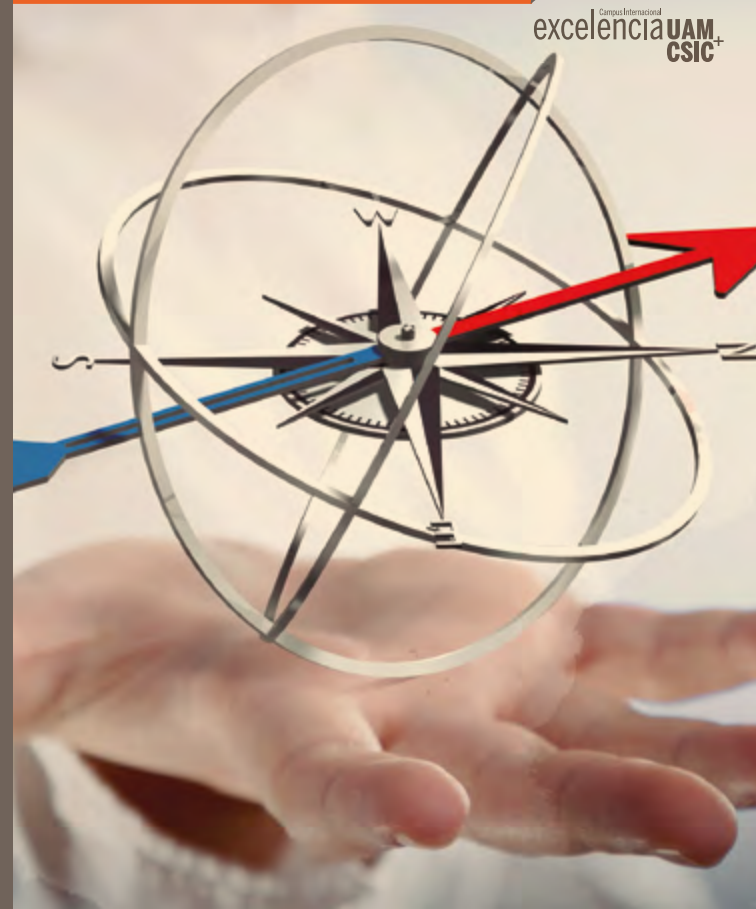
www.uam.es/posgrado



Ciencias Sociales y Jurídicas

M

Máster Universitario en DIRECCIÓN DE MARKETING



INFORMACIÓN GENERAL

Título: Máster Universitario¹ en Dirección de Marketing

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Número de créditos ECTS: 90

Precio público: El mínimo fijado por la Comunidad de Madrid²

Carácter: Orientado al ejercicio de la profesión. Incluye un itinerario investigador

Modalidad: presencial

Idioma de impartición: español

Lugar de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Web del Máster: www.uam.es/mumarketing

Contacto: informacion.máster.marketing@uam.es

Estructura del plan de estudios:

| Tipo de materia: | ECTS |
|------------------------|------|
| Obligatorias | 60 |
| Optativas ³ | 30 |
| Trabajo fin de Máster | 6 |
| Total | 90 |

Perfiles: directivo, investigador

¹ Según la legislación española, todos los Másteres Universitarios, con independencia de su carácter, otorgan nivel académico MECES 3, es decir, acceso al nivel de estudios de Doctorado.

² A modo orientativo, el precio por ECTS para el curso 2016-17 fue de 52,65 € para estudiantes miembros de la UE, y 84,07 € para extranjeros no comunitarios y no residentes.

³ Incluye oferta de prácticas externas para el Perfil Directivo.



DESTINATARIOS

Graduados de diferentes campos del conocimiento: Administración y Dirección de Empresas, Economía, Turismo, Estadística, Sociología, Ciencias de la Comunicación, Derecho, etc., que estén interesados en la obtención de una formación avanzada en la dirección de marketing para mejorar sus expectativas profesionales y personales.

Se recomienda que los graduados hayan cursado materias básicas o introductorias de marketing e investigación de mercados. Conocimiento de inglés a nivel intermedio. En caso de estudiantes extranjeros, conocimientos suficientes de idioma español. En todos los casos, con disponibilidad horaria para adquirir las competencias relacionadas con las actividades presenciales.

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

El Máster en **Dirección de Marketing** pretende formar especialistas competentes capaces de desarrollar las decisiones de marketing en las organizaciones empresariales, relacionadas con la investigación de mercados, los canales de distribución, la marca y la promoción, así como las destrezas necesarias para la comprensión del mercado y de los consumidores.

Este máster tiene por objeto ofrecer a los graduados universitarios una formación avanzada y especializada en marketing, que les capacite para trabajar en las diferentes áreas comerciales de las empresas o en la investigación y docencia del marketing. Este objetivo general se complementa con los siguientes objetivos específicos:

- Fomentar las competencias demandadas por los empleadores en el ámbito del marketing y así facilitar el acceso al mercado laboral.
- Ofrecer una docencia que combine equilibradamente los fundamentos teóricos y las actividades prácticas.
- Aplicar la nueva metodología docente basada en el aprendizaje progresivo de competencias y en su evaluación continua durante el curso.
- Promover la conveniente integración entre la efectividad comercial y la responsabilidad social.

EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

El Observatorio de Empleo de la UAM realiza encuestas telefónicas a los egresados del máster entre doce y dieciocho meses tras la obtención del título universitario. En las últimas promociones más del 90% de los egresados del Máster declaran estar trabajando en el momento de la entrevista, consideran que los estudios de Máster de **Dirección de Marketing** de la UAM le ayudaron a encontrar trabajo o a mejorar el que tenía y más de un 95% manifiesta estar satisfecho con la preparación de posgrado recibida en la universidad.

Adicionalmente, el máster gestiona un grupo en LinkedIn que aporta información cualitativa acerca de la empleabilidad de nuestro alumnado. Prácticamente la totalidad trabajan en actividades relacionadas con el marketing. Gran número de ellos lo hacen en empresas de reconocido prestigio en diferentes sectores.

CONTEXTO DE ESTOS ESTUDIOS EN LA UAM



DESTINOS PARA PRÁCTICAS CURRICULARES

- AC Nielsen Company • Beiersdorf • BMW • Campofrío
- Carrefour • Coca Cola • Kantar Worldpanel • Microsoft • Ogilvy
- Vodafone

ACTIVIDADES DESTACADAS

- Conferencias de profesionales de marketing de distintas empresas.
- Visitas a empresas.
- Prácticas de marketing en empresas.
- Becas de movilidad para realizar parte de los estudios en el extranjero.

