

Grados oficiales



Fotografías

Archivo fotográfico de la Universidad Autónoma de Madrid y Envato Elements

Diseño editorial

David León www.bigonedesign.es

Imprime

PixelPrint



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**

Contacto:

Teléfono +34 914 975 015 Whatsapp: +34 673 122 215

Dirección: calle Francisco Tomás y Valiente, 5 28049 (Madrid).

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

6

Grado en Administración
y Dirección de Empresas

14

Grado en Economía
y Finanzas / Bilingüe inglés-español

8

Business Analytics /
Grado Análisis de Datos
en la Empresa

16

Grado en Economía

10

Doble Grado en Derecho
y Administración y
Dirección de Empresas

18

Grado en Gestión
Aeronáutica

12

Grado en Filosofía,
Política y Economía

20

Grado en Turismo

La **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** de la Universidad Autónoma de Madrid - UAM: **más de 340 profesores y alrededor de 5.000 alumnas y alumnos**, en un campus **rodeado de naturaleza y servicios** a la comunidad (bibliotecas, cafeterías, instalaciones deportivas, estación de cercanías y bus...). Todo ello, a menos de 20 minutos del centro de Madrid en transporte público.

La facultad, fundada en 1968, es uno de los Centros de Educación Superior mejor posicionados de España, ocupando los **primeros puestos de nuestro país en todos los rankings internacionales**. Su principal razón de ser: ofrecer una enseñanza pública, accesible para todos, con los **máximos estándares de calidad tanto en docencia como en investigación**, atendiendo a nuestro compromiso con el alumnado, y la sociedad en general, en el marco del conocimiento aplicado.

Los estudios ofertados se enmarcan en el **ámbito internacional** natural de la economía y la empresa. Ofrecemos varios grados en español y bilingües, y el alumnado convive diariamente con estudiantes provenientes de todas las universidades del mundo, gracias a nuestra amplia red de socios internacionales: contamos con convenios **de movilidad de estudios con más de 250 universidades** de todo el mundo.

La facultad mantiene una interacción constante con las más variadas instituciones económicas y empresariales nacionales e internacionales. La mayor parte del estudiantado realiza **estancias de prácticas durante sus años de estudios** y la **facultad** ocupa las **primeras posiciones nacionales en ratios de empleabilidad** de sus egresados (primer puesto en la Comunidad de Madrid y segunda en España).

The Faculty of Economics and Business Studies of the Universidad Autónoma de Madrid - UAM: more than 340 professors and around 5,000 students, on a campus surrounded by nature and community services (libraries, cafeterias, sports facilities, suburban train and bus station...). All this, less than 20 minutes from the centre of Madrid by public transport.

The faculty, founded in 1968, is one of the **best positioned Higher Education Centres in Spain**, occupying the top positions in all international rankings. Its main reason for being to offer public education, accessible to all, with the highest standards of quality in both teaching and research, in line with our commitment to our students and society in general, within the framework of applied knowledge.

The studies offered are **framed within the natural international environment of economics and business**. We offer several degrees in Spanish and bilingual (English/Spanish), and students live daily with students from universities all over the world, thanks to our extensive network of international partners: we have study mobility agreements with **more than 250 universities around the world**.

The faculty is in constant interaction with a **wide range of national and international business and economic institutions**. Most of our students carry out internships during their years of study and the faculty is **ranked first in Spain in terms of employability** (first in the Community of Madrid and second in Spain).

Grado en Administración y Dirección de Empresas

240 ECTS

www.uam.es/grado_ade

Información General

Rama de Conocimiento:
Ciencias Sociales y Jurídicas

Modalidad:
Presencial

Idioma:
Español y algunas asignaturas en inglés

Centro docente:
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y sus Efectos en los Mercados de Capitales

Máster Universitario en Dirección de Marketing

Máster Universitario en Economía y Gestión de la Innovación

Máster Universitario en Desarrollo Económico y Políticas Públicas

Descripción de los estudios

El grado en Administración y Dirección de Empresas se encuadra dentro de las Ciencias Sociales y su finalidad es la formación de profesionales que puedan desempeñar tareas de gestión, asesoramiento y evaluación en las empresas, así como en cualquier otra organización, como Administraciones Públicas, Organismos Internacionales y ONG. Los egresados pueden realizar labores directivas tanto en el ámbito global de la empresa como en los diferentes departamentos que la integran.

Los estudiantes obtienen amplios conocimientos sobre el funcionamiento de la empresa y del entorno económico en el que se desenvuelve. Se profundiza en el estudio de la organización, la toma de decisiones y la estrategia empresarial, así como en las áreas funcionales de financiación, marketing, contabilidad, recursos humanos y fiscalidad. También se analiza el contexto económico, social, jurídico e histórico en el que opera la empresa; así como los fundamentos micro y macroeconómicos que explican el funcionamiento de los mercados, y las herramientas e instrumentos matemáticos y estadís-

ticos para la obtención y análisis de la información empresarial.

El resultado es una formación completa y flexible para desarrollar una carrera profesional orientada a la alta dirección empresarial o la investigación dentro de un contexto económico, tecnológico y social en constante transformación.

En cuarto curso el grado tiene varias áreas de especialización recogidas en siete menciones:

- Mención en Marketing
- Mención en Finanzas
- Mención en Dirección y estrategia empresarial
- Mención en Analista de datos
- Mención en Contabilidad y auditoría
- Mención en Investigaciones sociológicas
- Mención en Prácticas y habilidades profesionales

Perfil de ingreso

Personas interesadas en liderar las distintas áreas de la empresa tales como la financiera, la de auditoría y contabilidad, marketing, recursos humanos, dirección estratégica... con un conocimiento profundo del funcionamiento de todos los aspectos del mundo empresarial, junto con un espíritu emprendedor y abierto a la innovación.

El grado en ADE está especialmente recomendado para los estudiantes que proceden de la modalidad de Bachillerato en Ciencias Sociales o Científico-Tecnológico, o estudiantes de ciclos superiores de Formación Profesional Comercio y Marketing, y Administración.

Dado que la lengua vehicular de los negocios es el inglés, es fundamental lograr un manejo técnico adecuado de la misma a lo largo de la carrera. Este grado ofrece tanto la oportunidad de realizar una estancia de estudios internacional en casi cualquier lugar del mundo, así como el seguimiento de algunas asignaturas optativas en inglés. Por todo ello, es recomendable poseer conocimientos previos de la lengua inglesa.

Salidas académicas y profesionales

Esta formación permite integrarse de forma natural en las distintas áreas de la empresa (marketing, finanzas, auditoría y contabilidad, fiscalidad, organización y estrategia), para la creación de un negocio propio. Entre las distintas salidas profesionales de los estudiantes destacan diversas áreas empresariales, como la dirección general, la dirección de operaciones, la dirección logística, la dirección financiera, la dirección comercial, el análisis de datos empresariales...

Tanto a través de la realización voluntaria de prácticas en empresas/instituciones como a través del programa COOPERA, el estudiantado puede compatibilizar su formación con la realización de estancias en diversas grandes instituciones públicas y privadas (hasta un total de 24 créditos curriculares del grado).

La formación en ADE en nuestra facultad es especialmente valorada por las empresas e instituciones de nuestro entorno, contando con una ratio de empleabilidad superior al 95% durante el año posterior a la finalización de los estudios.



Plan de estudios

Primer curso

Asignatura	ECTS
Estadística descriptiva	6
Sociología de la empresa	6
Introducción al derecho de la empresa	6
Instrumentos matemáticos para la empresa	6
Fundamentos de ade	6
Introducción a la contabilidad	9
Historia económica	6
Microeconomía	9
Metodos matemáticos para la empresa	6

Segundo Curso

Asignatura	ECTS
Contabilidad financiera	6
Macroeconomía: economía cerrada	6
Estadística teórica	6
Informática para la gestión empresarial	3
Estructura económica mundial y de España	9
Derecho mercantil	6
Marketing: mercado y demanda	6
Organización de empresas	6
Macroeconomía: economía abierta e inflación	6
Fundamentos básicos de econometría	6

Tercer Curso

Asignatura	ECTS
Contabilidad de costes	6
Régimen fiscal	9
Dirección financiera	9
Econometría de la empresa	6
Análisis de estados financieros	6
Dirección estratégica	9
Gestión de marketing	9
Mercados financieros	6

Cuarto Curso

Asignatura	ECTS
Optativas	54
Trabajo fin de grado	6

Business Analytics / Grado Análisis de Datos en la Empresa

240 ECTS

www.uam.es/grado_analisis_datos_empresa

Información General

Rama de Conocimiento:
Ciencias Sociales y Jurídicas

Modalidad:
Presencial

Idioma:
Español e inglés (bilingüe)

Centro docente:
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

Máster Universitario en Análisis Económico Cuantitativo

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y sus Efectos en los Mercados de Capitales

Máster Universitario en Dirección de Marketing

Máster Universitario en Economía y Gestión de la Innovación

Máster Universitario en Desarrollo Económico y Políticas Públicas

Descripción de los estudios

¿Quieres desarrollarte en el entorno profesional que más empleos producirá durante los próximos quince años?

¿Quieres formar parte de la revolución social, económica y empresarial producida por la era de la información y los datos?

¿Quieres ser capaz de gestionar un mundo gobernado por los datos y crear valor a partir de la información que estos producen?

El grado en **Business Analytics** (GBA) es, entonces, tu mejor opción. La Universidad Autónoma de Madrid te ofrece la oportunidad de desarrollar un perfil profesional altamente cualificado en este sector puntero.

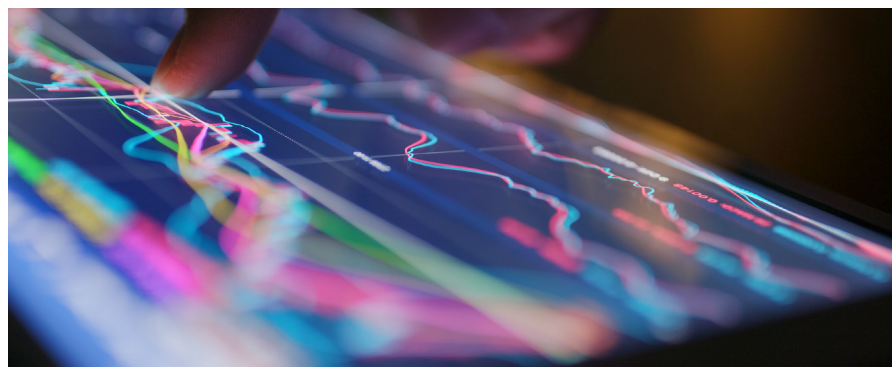
En un mundo cada vez más competitivo y cambiante, el **análisis de datos** y el dominio de técnicas cuantitativas para la gestión es muy importante en cualquier área de la empresa: finanzas, comercialización, internacionalización, administración, recursos humanos, fiscalidad, etc. Contribuye a la toma de decisiones

basada en evidencias al posibilitar el tratamiento y análisis de información relevante, tanto del entorno como de la propia empresa.

El GBA tiene un componente eminentemente práctico que combina el uso de herramientas y técnicas necesarias para buscar información, procesarla, analizarla y utilizarla para poder resolver problemas y proporcionar soluciones concretas en todos los ámbitos de la gestión empresarial, en un entorno de incertidumbre.

Tras completar este grado, tendrás las competencias adecuadas para cubrir uno de los perfiles profesionales más demandados actualmente en el mercado laboral.





Perfil de ingreso

Las personas interesadas en estos estudios deben tener un alto grado de afinidad con las matemáticas aplicadas, la estadística, las habilidades comunicativas, el empleo de distintos softwares, etc. que quieran trabajar en las áreas de marketing, finanzas, estrategia, dirección de recursos humanos... en empresas, grandes consultoras internacionales, gobiernos o instituciones sin ánimo de lucro.

Actualmente, en el marco global de los negocios es fundamental tener un dominio suficiente del inglés y del español, por lo que el alumnado de este grado debe contar, a su ingreso, con un nivel de conocimiento suficiente de ambos idiomas (para acceder al mismo, se precisa un nivel B2 de inglés con certificado disponible en el proceso de admisión).

El GBA está recomendado tanto para estudiantes del Bachillerato en Ciencias Sociales como del bachillerato Científico-Tecnológico.

Salidas académicas y profesionales

El GBA prepara profesionales con gran capacidad de análisis y razonamiento lógico, de adaptación a entornos diversos y especialistas en la toma de decisiones respaldadas por el análisis de los datos. Esta formación es aplicable a las empresas, ONG, Fundaciones, Administraciones Públicas...

Esta titulación forma un perfil multidisciplinar capaz de adaptarse a una gran variedad de salidas académicas y profesionales, como los puestos de Chief Data Officer (CDO), Data Analyst o Data Manager, entre otros surgidos en los últimos años.

Durante los próximos años, se prevé la creación de más de millón y medio de empleos en este sector. La demanda de profesionales capaces de extraer información útil de los datos y saber cómo aplicarla al mundo de la empresa, de las instituciones públicas, de los gobiernos, etc. no está suficientemente cubierta, por lo que los egresados en Business Analytics contarán con excelentes oportunidades de empleo.

Adicionalmente, las competencias y habilidades que desarrollarán los estudiantes del GBA son una gran oportunidad para potenciar el emprendimiento social y digital.

Plan de estudios

Primer curso

Asignatura	ECTS
Estadística básica para el análisis de datos	6
Introducción a la microeconomía	6
Álgebra lineal	6
Fundamentos de administración de empresas	6
Entorno económico. Instrumentos para su análisis	6
Introducción a la macroeconomía	6
Modelización del azar y toma de decisiones	6
Análisis matemático	6
Programación I	6
Elaboración y visualización de datos	3
Herramientas informáticas para el análisis estadístico de datos	3

Segundo Curso

Asignatura	ECTS
Optimización matemática	6
Programación II	6
Inferencia estadística	6
Marketing en la era digital	6
Gestión de la innovación	6
Información financiera: elaboración y análisis	6
Microeconomía	6
Marketing analítico	6
Fundamentos de finanzas	6
Extracción de información en bases de datos: Estadística aplicada	6

Tercer Curso

Asignatura	ECTS
Aprendizaje automático para análisis predictivo	6
Técnicas de análisis multivariante	6
Finanzas y tecnología	6
Contabilidad de gestión, control y toma de decisiones	6
Macroeconomía en las economías modernas	6
Análisis geoespacial	6
Estrategia y creatividad basadas en el análisis de la información	6
Sistemas y tecnologías de información para la dirección	6
Tendencias sociales contemporáneas	6
Fiscalidad de la empresa	6

Cuarto Curso

Asignatura	ECTS
Aspectos éticos y legales en análisis de datos para la empresa	6
Optativas	48
Trabajo fin de grado	6

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

360 ECTS

www.uam.es/doblegrado_derecho_ade

Información General

Rama de Conocimiento:
Ciencias Sociales y Jurídicas

Modalidad:
Presencial

Idioma:
Español y algunas asignaturas en inglés

Centro docente:
Facultad de Derecho

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

Acceso a la Profesión de Abogado
Administración de Empresas (MBA)
Contabilidad, Auditoría y sus Efectos en los Mercados de Capitales
Crítica y Argumentación Filosófica
Democracia y Gobierno
Desarrollo Económico y Políticas Públicas
Dirección de Marketing
Dirección de Recursos Humanos
Doble Máster-Acceso a la Profesión de Abogado e Investigación Jurídica
Economía y Gestión de la Innovación
Estudios Interdisciplinarios de Género
Filosofía de la Historia: Democracia y Orden Mundial
Investigación Jurídica
Relaciones Internacionales y Estudios Africanos

Descripción de los estudios

El doble grado en **Derecho y Administración y Dirección de Empresas** se enmarca en el ámbito de las Ciencias Sociales. En la Universidad Autónoma de Madrid este doble grado se desarrolla por las Facultades de Derecho y de Ciencias Económicas y Empresariales. El sentido específico de estos estudios es atender a la creciente demanda de formación interdisciplinar que se registra tanto en el ámbito jurídico como en el ámbito empresarial.

Los estudios del doble grado en **Derecho y Administración y Dirección de Empresas** proporcionan a los estudiantes los fundamentos de los sistemas jurídicos occidentales y también conocimientos sobre el funcionamiento de la empresa y el entorno económico en el que se desenvuelve. Los estudiantes pueden comprender desde una formación interdisciplinar el papel del Derecho como regulador de las relaciones económicas y sociales, adquiriendo la capacidad de interpretar las normas jurídicas, resolver casos prácticos y exponer de forma ordenada y comprensible argumentaciones económicas y jurídicas; conocer el contexto econó-



mico, jurídico, social e histórico en el que opera la empresa; y adquirir las herramientas e instrumentos matemáticos y estadísticos necesarios para la obtención y análisis de la información empresarial.

El doble grado en **Derecho y Administración y Dirección de Empresas** por la Universidad Autónoma de Madrid ofrece una formación integral que toma en cuenta la complementariedad de contenidos de ambas titulaciones. La metodología de enseñanza se basa en un enfoque eminentemente práctico y el resultado es una formación completa y flexible que facilita la incorporación laboral de los graduados a un entorno globalizado y en constante transformación.

Perfil de ingreso

Este doble grado está destinado a personas interesadas en profundizar en todos los aspectos del ámbito jurídico y empresarial, motivadas en la obtención de una formación multidisciplinar, con espíritu emprendedor y abierto a los cambios y la innovación. Está especialmente recomendado para los estudiantes que proceden de las modalidades de Bachillerato en Ciencias Sociales y/o Científico-Tecnológico.

El doble grado en Derecho y ADE de la UAM ofrece una formación claramente avalada por el elevado grado de inserción laboral de nuestros graduados. Ello es fruto de un plan de estudios que combina un sólido aprendizaje teórico con prácticas tuteladas en empresas y/o instituciones jurídicas.

Se aconseja realizar los estudios a tiempo completo. Es conveniente contar con formación previa en matemáticas y formación lingüística en castellano.

Salidas académicas y profesionales

Los graduados en Derecho y ADE combinan conocimientos jurídicos y empresariales, abriéndoseles un gran abanico de posibilidades en el mercado laboral, tanto en el ámbito público como en el privado.

En el ámbito privado, los grandes despachos de abogados buscan con especial interés a los titulados de este grado conjunto, lo que no cierra la puerta a otras profesiones como diplomático, asesor bancario, hacienda y seguridad social, etc.

En el ámbito de la empresa se ofrecen multitud de salidas profesionales, entre las que cabe destacar las siguientes: auditoría y fiscalidad, finanzas, marketing, dirección de Operaciones, dirección Internacional, dirección de Recursos Humanos, departamentos de Planificación y Previsión.

El doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas también capacita para el ejercicio de la abogacía, previa superación del máster y de la prueba de habilitación, y prepara para afrontar con garantías diferentes oposiciones (fiscal, juez, notario, registrador, inspector de Hacienda, de Seguros, del Banco de España o de Trabajo, abogado del Estado, etc.).

Plan de estudios

Primer curso

Asignatura	ECTS
Instrumentos matemáticos para la empresa	6
Fundamentos de admn. y Dirección de empresas	6
Derecho constitucional: organización del estado y sistema de fuentes del derecho	9
Teoría del derecho	6
Derecho de la persona	3
Estadística descriptiva	6
Fundamentos de derecho privado	6
Derecho romano	6
Historia del derecho	6
Derecho constitucional: derechos fundamentales	6

Segundo Curso

Asignatura	ECTS
Métodos matemáticos para la empresa	6
Introducción a la contabilidad	9
Microeconomía	9
Derecho internacional público	6
Contabilidad financiera	6
Informática para la gestión empresarial	3
Estructura económica mundial y de España	9
Introducción al derecho penal	3
Derecho de obligaciones y contratos	9

Tercer Curso

Asignatura	ECTS
Macroeconomía: economía cerrada	6
Estadística teórica	6
Derecho penal. parte general: teoría gral. del delito	6
Derechos reales	6
Macroeconomía: economía abierta e inflación	6
Fundamentos de derecho administrativo	6
Derecho procesal. introducción y proceso civil	9
Derecho penal. Parte especial	6
Derecho de la Unión Europea	6
Fundamentos del derecho de la persona jurídica	3

Cuarto Curso

Asignatura	ECTS
Organización de empresas	6
Fundamentos básicos de econometría	6
Contabilidad de costes	6
Régimen jurídico de la actuación administrativa	9
Derecho procesal. Proceso penal	3
Marketing: mercado y demanda	6
Econometría de la empresa	6
Análisis de los estados financieros	6
Fundamentos de derecho financiero y tributario	6
Instituciones de derecho mercantil	6

Quinto Curso

Asignatura	ECTS
Dirección financiera	9
Derecho de familia y sucesiones	6
Derecho del trabajo	6
Derecho de sociedades y contratos mercantiles	9
Régimen fiscal	9
Mercados financieros	6
Derecho internacional privado	6
Derecho de la seguridad social	3
Prácticas externas	6

Sexto Curso

Asignatura	ECTS
Optativas	24
Dirección estratégica	9
Gestión de marketing	9
Filosofía del derecho	3
Trabajo fin de grado derecho	9
Trabajo fin de grado ADE	6

Grado en Filosofía, Política y Economía

240 ECTS

www.uam.es/grado_filosofia_politica_economia

Información General

Rama de Conocimiento:
Ciencias Sociales y Jurídicas

Modalidad:
Presencial

Idioma:
Español y algunas asignaturas
en inglés

Centro docente:
Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales

Facultad de Filosofía y Letras

Facultad de Derecho

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

Máster Universitario en Democracia y Gobierno

Máster Universitario en Desarrollo Económico y Políticas Públicas

Máster Universitario en Economía y Gestión de la Innovación

Máster Universitario en Filosofía de la Historia: Democracia y Orden Mundial

Máster Universitario en Estudios Interdisciplinares de Género

Descripción de los estudios

El grado en **Filosofía, Política y Economía** por la UAM promueve el pensamiento interdisciplinar, entendido no como una serie de contenidos aislados provenientes de diversas disciplinas, sino propiciando un ambiente de auténtica discusión, diálogo e integración de aproximaciones teóricas y empíricas necesariamente complementarias tanto para estudiantes como para docentes. A lo largo de los cuatro años de la carrera, se combinan componentes teóricos y empíricos con análisis descriptivos y normativos, potenciando una visión global y al tiempo analítica de los problemas sociales contemporáneos. En esta línea, los seminarios de caso, implementados desde el segundo semestre de grado, buscan enfatizar el carácter interdisciplinar y aplicado de la práctica profesional de los futuros graduados, acercando al estudiante las situaciones e interrogantes que deberá afrontar en su vida profesional.

La movilidad es un elemento presente en todos los años de la carrera. El carácter interuniversitario del programa lleva a los estudiantes a residir

tanto en Barcelona como en Madrid, cursando el grado en al menos tres universidades distintas.

Se pretende con ello proporcionar una orientación decisiva a la toma de decisiones políticas, tanto desde una perspectiva técnica como estrictamente política. El enfoque desde las ciencias políticas subraya la importancia de las instituciones y los sistemas institucionales, al tiempo que proporciona los conocimientos técnicos necesarios para orientar la toma de decisiones políticas y la gestión pública. El enfoque económico aporta la visión del comportamiento individual y colectivo sobre la base de intereses, incentivos y razones, analizando problemas de acción colectiva. El enfoque filosófico provee de rigor analítico, de entrenamiento en la capacidad de razonar lógicamente, y de una perspectiva creativa y no dogmática sobre problemas cambiantes.

Perfil de ingreso

Los estudiantes del grado en Filosofía, Política y Economía de la UAM pueden elegir sus asignaturas optativas de entre la gran oferta académica que propone cada uno de los tres centros implicados: la Facultad de Derecho, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Filosofía y Letras.

El estudiantado que quiera acceder a los estudios del grado en Filosofía, Política y Economía de la UAM debe disponer de una base suficiente en matemáticas, así como de aptitud para la comunicación y capacidad de discusión y diálogo. Los conocimientos previos en historia, filosofía y lógica le serán útiles para análisis de teorías y datos relacionados con las ciencias políticas. El interés por el mundo de la política en general, la ética, el derecho y la sociología es igualmente interesante, así como la voluntad de gestión pública, la innovación y el interés por el aprendizaje continuo.



Salidas académicas y profesionales

Los graduados en Filosofía, Política y Economía por la UAM tienen una formación versátil que les permite postularse, según su perfil, para puestos en áreas muy diversas de organizaciones privadas y públicas. En general, sus habilidades analíticas hacen de estos egresados personas adecuadas para puestos destacados en empresas multinacionales e instituciones internacionales.

Aquellos que opten por una especialización en Economía estarán capacitados para desempeñar su profesión en servicios de estudios y planificación; fiscalidad; administraciones públicas; comercio exterior; consultoría; docencia e investigación; y dirección o gerencia de empresas y organismos Internacionales.

Los que elijan un perfil en Ciencia Política estarán capacitados para trabajar en instituciones políticas y administraciones públicas; organizaciones políticas, de representación de intereses y no gubernamentales; enseñanza e investigación y organismos internacionales y de acción exterior.

Los graduados con un perfil en Filosofía pueden desarrollar su actividad profesional en medios de comunicación y editoriales; asesores en empresas político- culturales; documentalistas en la organización de archivos y bibliotecas, en la conservación y ordenación del patrimonio cultural y en la crítica literaria y textual.

Plan de estudios

Primer curso

Asignatura	ECTS
1º semestre: UPF	
Introducción a la ciencia política	6
Organización constitucional del estado	6
Matemáticas	6
Historia de la filosofía política	6
Historia contemporánea	6
2º semestre: UAB	
Gobierno y políticas públicas	6
Microeconomía	6
Seminario interdisciplinar I	6
Ética	6
Historia del pensamiento económico	6

Segundo Curso

Asignatura	ECTS
1º semestre: UAM	
Actores políticos y acción colectiva	6
Análisis político y teorías de la democracia	6
Macroeconomía	6
Estadística descriptiva	6
Filosofía política contemporánea	6
2º semestre: UC3M	
Política internacional	6
Teoría microeconómica	6
Introducción a la econometría	6
Lógica y argumentación	6
Seminario interdisciplinar II	6

Tercer Curso

Asignatura	ECTS
Teoría de la sociedad	UAM 6
Análisis del discurso social	UC3M 6
Met. investigación en ciencia política	UC3M 6
Estadística aplicada	UAM 6
Seminario de investigación	UAM 6
Optativas*	UAM UC3M 30

Cuarto Curso

Asignatura	ECTS
Trabajo fin de grado	12
Optativas	UAM UC3M 48

Grado en Economía y Finanzas

240 ECTS

www.uam.es/grado_economia_finanzas

Información General

Rama de Conocimiento:
Ciencias Sociales y Jurídicas

Modalidad:
Presencial

Idioma:
Español e inglés

Centro docente:
Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

Máster Universitario en Análisis Económico Cuantitativo

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y sus Efectos en los Mercados de Capitales

Máster Universitario en Economía y Gestión de la Innovación

Máster Universitario en Desarrollo Económico y Políticas Públicas

Descripción de los estudios

Este grado está orientado a formar profesionales en el ámbito de la **Economía** y las **Finanzas**. El grado ofrece una formación teórica rigurosa y la posibilidad de aplicar esos conceptos teóricos en la práctica. Los estudios abarcan una variedad de temas relacionados con la **Economía**, incluyendo una sólida base en Microeconomía, Macroeconomía y métodos cuantitativos aplicados a la Economía, así como conocimientos en distintas áreas, como la Economía Internacional, la Economía Pública o la Historia Económica. El grado también permite a los alumnos adquirir sólidos conocimientos en **Finanzas**, incluyendo una variedad de temas relacionados con los Mercados Financieros, las Instituciones Financieras o la realidad financiera de las empresas. Se pretende formar a los alumnos en el uso de modelos que permitan entender la realidad económica y financiera, así como en la utilización de técnicas cuantitativas (estadística y econometría) que permitan dar respuesta a problemas económicos actuales.

Este grado es bilingüe, lo que significa que, aproximadamente, la mitad de las asignaturas se imparten en español y la otra mitad en inglés. Esto permite a los estudiantes mejorar su capacidad de trabajar en entornos globalizados, donde los profesionales que son capaces de desenvolverse en inglés están altamente cotizados.

El itinerario del plan de estudios es el mismo para todos los alumnos durante los tres primeros años. Durante el cuarto año se ofrece flexibilidad a los estudiantes para elegir asignaturas optativas. Esta flexibilidad permite a los alumnos elegir su ámbito de profundización y optar, además, por completar algunos créditos en el extranjero o realizar prácticas en empresas.





Perfil de ingreso

Deberían considerar este grado todas aquellas personas interesadas en adquirir una formación teórica y aplicada sólida que les dote de competencias profesionales en el ámbito de la Economía o las Finanzas y les permita mejorar sus habilidades de razonamiento crítico y analítico. El grado es muy versátil, lo que lo hace idóneo para estudiantes con distintos perfiles e intereses profesionales, interesados tanto en ocupaciones en el sector privado como en organismos públicos nacionales e internacionales.

El perfil idóneo de ingreso al grado es un estudiante procedente de bachillerato de Ciencias Sociales o Científico-Tecnológico, poseyendo una certificación mínima oficial B2 de inglés antes de comenzar los estudios.

Al ser un grado bilingüe, con cursos impartidos tanto en inglés como en español, está dirigido a alumnos que se sientan cómodos en ambos idiomas tanto a nivel oral como escrito. Para estos estudiantes, el grado ofrece una excelente oportunidad de mejorar la capacidad de trabajar en entornos profesionales donde la lengua inglesa sea habitual.

Salidas académicas y profesionales

Este grado proporciona formación adecuada para una gran variedad de salidas profesionales y permite afrontar con éxito carreras profesionales en el ámbito del sector privado (empresas consultoras, multinacionales, etc.) o en el sector público. Esta titulación también ofrece una formación adecuada para aquellos que más adelante tengan la intención de realizar estudios de posgrado (máster o doctorado) en el ámbito de la Economía o las Finanzas para dedicarse después a la docencia o la investigación. El grado es particularmente adecuado para aquellos alumnos que quieran orientar su carrera profesional hacia empresas globalizadas u organismos internacionales.

Además de los conocimientos teóricos y prácticos en el ámbito propio de la Economía y las Finanzas, este grado también proporciona a los alumnos habilidades y capacidades transversales que son enormemente valoradas en el mundo profesional. Permite desarrollar habilidades de razonamiento crítico y analítico y obtener un alto nivel de competencia en el uso de técnicas cuantitativas enormemente útiles en una amplia variedad de campos profesionales.

Adicionalmente, la capacidad de trabajar tanto en inglés como en español que acreditan nuestros estudiantes abre las puertas a opciones profesionales tanto en España como en otros países.

Plan de estudios

Primer curso

Asignatura	ECTS
Financial accounting	6
Algebra lineal	6
Microeconomics: consumption and production	6
Estadística descriptiva	6
Sistema financiero	6
Economía financiera de la empresa I	6
Análisis matemático	6
Microeconomics: firms and markets	6
Derechos fundamentales	6
Economic structure and international relations	6

Segundo Curso

Asignatura	ECTS
Economic and financial history	6
Economía financiera de la empresa II	6
Macroeconomics I	6
Mercados financieros	6
Financial instruments accounting	6
Macroeconomics II	6
Economía de las empresas financieras	6
Statistical theory for economics and finance	9
Matemáticas: sistemas dinámicos	3
Public sector economics	6

Tercer Curso

Asignatura	ECTS
Dynamic macroeconomics	6
Derivatives markets	6
International corporate finance	6
Econometrics I	6
Dirección y organización de empresas	6
Theory and instruments of monetary policy	9
Advanced microeconomics	9
Econometrics II	6
Sistema tributario	6

Cuarto Curso

Asignatura	ECTS
Optativas	54
Trabajo fin de grado	6

Grado en Economía

240 ECTS

www.uam.es/grado_economia

Información General

Rama de Conocimiento:
Ciencias Sociales y Jurídicas

Modalidad:
Presencial

Idioma:
Español (Existe un grupo bilingüe en español/inglés).

Centro docente:
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

Máster Universitario en Análisis Económico Cuantitativo

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Máster Universitario en Economía y Gestión de la Innovación

Máster Universitario en Desarrollo Económico y Políticas Públicas

Descripción de los estudios

El grado en **Economía** se encuadra dentro de las **Ciencias Sociales** y su objetivo es formar profesionales cualificados para dar respuesta a las demandas de la gestión económica empresarial y de las administraciones públicas. Los estudios de este grado pretenden formar a profesionales capaces de adaptarse a un entorno económico, tecnológico y social en rápida transformación. Las exigencias de una sociedad inmersa de lleno en las nuevas tecnologías y de una economía globalizada son el marco en el que se encuadran las enseñanzas del grado, que presenta un panorama general de los sistemas económicos y de los instrumentos aplicados a su conocimiento.

El grado en **Economía** por la **Universidad Autónoma de Madrid** permite conocer el funcionamiento y las implicaciones de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de la acumulación de riqueza y de distribución de la renta. Más específicamente, el grado está diseñado para analizar problemas reales de la sociedad con una base

económica, utilizando métodos matemáticos y estadísticos.

La titulación cuenta con siete menciones que estudian diversos temas específicos de Economía:

- Mención en Análisis económico
- Mención en Desarrollo económico
- Mención en Economía del sector público.
- Mención en Economía política e institucional.
- Mención en Métodos cuantitativos.
- Mención en Investigaciones sociológicas
- Mención en Prácticas y habilidades profesionales





Perfil de ingreso

Personas con inquietudes por el conocimiento del sistema económico en un entorno de cambio constante, así como de las instituciones, empresas y otros agentes que intervienen en él.

Este grado está especialmente recomendado para los estudiantes que proceden de la modalidad de Bachillerato en Ciencias Sociales y/o Científico-Tecnológico, o estudiantes de ciclos superiores de Formación Profesional (opciones de Comercio y Marketing, y de Administración).

Es importante señalar que las mayores dificultades en los estudios se presentan en el área de Matemáticas, por lo que se recomienda una buena formación previa.

Este grado se oferta se oferta en español, existiendo también la posibilidad de cursarlo de forma bilingüe (español/inglés) El acceso al grupo bilingüe esta diferenciado en el proceso de admisión. El estudiante que quiera optar por la opción bilingüe debe poseer un nivel B2 de inglés acreditado oficialmente antes de comenzar sus estudios, en el momento de solicitar su admisión

Salidas académicas y profesionales

El grado en Economía ofrece una gran variedad de salidas profesionales en todos los ámbitos de la gestión y el análisis económico. Los egresados pueden asumir distintas funciones en los departamentos de análisis, gestión y dirección económica dentro de las administraciones públicas, los organismos internacionales, las empresas y las ONG.

La proyección internacional es uno de los referentes más importantes del grado: además de trabajar en empresas multinacionales, existe la posibilidad de realizar una carrera profesional en organismos internacionales.

Es de destacar la idoneidad de estos estudios para concurrir a oposiciones y concursos públicos convocados por los distintos ministerios y las administraciones públicas, organismos internacionales, Banco de España, Banco Central Europeo y Unión Europea.

Tanto a través de la realización voluntaria de prácticas en empresas/instituciones como a través del programa COOPERA, el estudiantado puede compatibilizar su formación con la realización de estancias en diversas grandes instituciones públicas y privadas (hasta un total de 24 créditos curriculares del grado).

Asimismo, los egresados en Economía tienen ante sí oportunidades para desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la investigación y la docencia, ya sea en instituciones universitarias o en otros centros de investigación nacionales o internacionales.

Plan de estudios

Primer curso

Asignatura	ECTS
Análisis matemático	6
Microeconomía: consumo y producción	6
Contabilidad	6
Derechos fundamentales	6
Sociología general	6
Álgebra lineal	6
Microeconomía: empresas y mercados	6
Análisis de estados financieros	6
Entorno económico. instrumentos para su análisis	6
Estadística descriptiva	6

Segundo Curso

Asignatura	ECTS
Historia económica mundial	6
Estadística teórica	9
Programación matemática	3
Macroeconomía: economía cerrada	6
Estructura económica de España en el marco de la Unión Europea	6
Economía pública	6
Estructura y relaciones económicas internacionales	6
Econometría I	6
Macroeconomía: economía abierta e inflación	6
Economía del comportamiento	6

Tercer Curso

Asignatura	ECTS
Econometría II	9
Sistema fiscal	9
Macroeconomía dinámica	6
Economía de la información y de la incertidumbre	6
Historia económica de España	3
Economía de la empresa: financiación	9
Políticas económicas	6
Crecimiento económico	6
Organización industrial	6

Cuarto Curso

Asignatura	ECTS
Optativas	54
Trabajo fin de grado	6

Grado en Gestión Aeronáutica

240 ECTS

www.uam.es/grado_gestion_aeronautica

Información General

Rama de Conocimiento:
Ciencias Sociales y Jurídicas

Modalidad:
Presencial

Idioma:
Español

Centro docente:
Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

Máster Universitario en Dirección de Marketing

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Descripción de los estudios

El grado en **Gestión Aeronáutica** está orientado a la gestión y administración de una amplia variedad de empresas e instituciones que participan en la actividad aérea: empresas de handling y catering, gestores de infraestructuras aeroportuarias, compañías aéreas, prestadores de servicios de navegación aérea, fabricantes, mantenimiento de aeronaves, consultoría especializada y formación aeronáutica, entre otros.

Por ello, se configura un plan de estudios que combina de manera coherente asignaturas asociadas a la administración y dirección de empresas, el derecho, las ciencias y el mundo de la aeronáutica. De esta forma se logra cumplir el objetivo fundamental de la titulación, que es el de permitir que el estudiante adquiera, por un lado, conocimientos generales de gestión y, por otro, conocimientos específicos sobre la situación actual, las políticas de gestión y el entorno en el que desarrollan su actividad las empresas integradas en el sector del transporte aéreo comercial.

Este grado logra una equilibrada combinación de fundamentos teóricos y aspectos muy prácticos orientados a la inserción laboral de todo aquel que desee trabajar en uno de los sectores más dinámicos de la economía y que es esencial para el transporte de personas y mercancías por todo el mundo.

A todos aquellos que comienzan este grado se les ofrece la posibilidad de asistir a cursos introductorios de Matemáticas, Informática y Física. El grado en **Gestión Aeronáutica** solo se ofrece en horario de tarde en modalidad presencial.





Perfil de ingreso

Este grado está orientado a estudiantes que hayan seguido las modalidades de Bachillerato en Ciencias Sociales y/o Científico-Tecnológico, así como aquellos provenientes de Ciclos Formativos de Grado Superior de las áreas en Administración y Gestión.

También está pensado para aquellos profesionales del sector aeronáutico que quieran tener estudios universitarios especializados, pudiendo ser admitidos mediante alguna de las diferentes modalidades previstas al efecto: estudiantes de bachillerato de los sistemas español y extranjero con pruebas de acceso, mayores de 45, 40 o 25 años, o con otros estudios universitarios.

Especialmente destaca un plan de estudios muy adecuado para todo aquel que quiera trabajar en las áreas de gestión de organizaciones aeronáuticas y que desee recibir una formación de profesores de primer nivel.

Salidas académicas y profesionales

Las principales salidas profesionales del grado en Gestión Aeronáutica (que tiene una de las mayores tasas de inserción laboral de la Universidad, están vinculadas a todas las áreas de gestión y dirección de aeropuertos, compañías aéreas, servicios auxiliares y generales, handling, mantenimiento, aviación general y trabajos aéreos; aviación deportiva y escuelas de vuelo, publicidad aérea, y servicios agrícolas y medioambientales mediante aeronaves tripuladas o no tripuladas.

Los egresados podrán realizar tareas en áreas tales como las de gabinete, planificación estratégica y dirección de calidad, ejecutivo de servicio, división de operaciones, seguridad aeroportuaria, servicios aeroportuarios, recursos humanos y comercial, seguridad, carga, materiales, dirección de operaciones, área comercial, servicio al pasajero, mantenimiento, seguridad en vuelo y calidad...

Adicionalmente, permite obtener una buena base de conocimientos para realizar muchas de las oposiciones convocadas por Aena, Enaire (como las de Controlador Aéreo), AESA y otros. También es un buen instrumento para el desarrollo y promoción profesional de pilotos, auxiliares de vuelo, técnicos de mantenimiento y otros profesionales del sector.

Plan de estudios

Primer curso

Asignatura	ECTS
Fundamentos matemáticos	6
Geografía	6
Introducción a la microeconomía	6
Sociología	6
Historia de la aviación e industria aeronáutica	6
Introducción a la macroeconomía	6
Economía y administración del transporte aéreo	6
Introducción a la física	6
Estadística descriptiva	6
Introducción al derecho	6

Segundo Curso

Asignatura	ECTS
Economía de la empresa	6
Gestión de la calidad en el sector aeronáutico	6
Informática de gestión	6
Estadística teórica	6
Gestión y administración pública	6
Dirección de personas	6
Contabilidad financiera	6
Dirección financiera	6
Marketing aeronáutico	6
Fundamentos de navegación aérea	6

Tercer Curso

Asignatura	ECTS
Derecho público aeronáutico	6
Contabilidad de gestión	6
Dirección estratégica de líneas aéreas	6
Logística comercial e intermodalidad	6
Sistemas de seguridad en aviación	6
Instrumentos estadísticos avanzados para la gestión aeronáutica	6
Dirección de aeropuertos	6
Gestión de servicios aeroportuarios	6
Aviación general	6
Dirección de operaciones de vuelo	6

Cuarto Curso

Asignatura	ECTS
Derecho privado aeronáutico	6
Gestión del mantenimiento de aeronaves	6
Dirección integrada de proyectos	6
Impacto medioambiental de la industria aeronáutica	6
Talleres de preparación técnica	6
Trabajo fin de grado	6
Optativas	24

Grado en Turismo

240 ECTS

www.uam.es/grado_turismo

Información General

Rama de Conocimiento:
Ciencias Sociales y Jurídicas

Modalidad:
Presencial

Idioma:
Español

Centro docente:
Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Máster Universitario en Dirección de Marketing

Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos

Máster Universitario en Arqueología y Patrimonio

Descripción de los estudios

El grado en **Turismo** permite al estudiante profundizar en los aspectos técnicos y de gestión de una amplia variedad de empresas e instituciones que participan en la actividad turística: hoteles, alojamientos rurales, agencias de viajes, turoperadores, organización de congresos, restauración, museos, plataformas de viajes y alojamientos, consultoría, fondos y sociedades de inversión con activos hoteleros, departamentos de turismo de ayuntamientos, comunidades autónomas y administración; y consultorías sobre el sector turístico, entre cuyas actividades concretas cabe señalar el diseño de políticas públicas y sostenibilidad del sector o la consultoría para administraciones públicas en materia de planificación, desarrollo y políticas sobre el sector turístico.

Por ello, se configura un plan de estudios que combina asignaturas asociadas a la administración, los idiomas (inglés, francés y alemán), derecho, geografía, historia y materias propias del sector del turismo. De esta forma, se logra cumplir el objetivo fundamental de la titulación, que es el de permitir que el estudiante adquiera, por un lado, conocimientos generales

de gestión; y, por otro, conocimientos específicos sobre la situación actual, las políticas de gestión y el entorno en el que las empresas integradas en el sector desarrollan su actividad.

Este grado (con docencia en modalidad presencial tanto en horario de mañana como de tarde) logra una equilibrada combinación de fundamentos teóricos y aspectos muy prácticos orientados a la inserción laboral de todo aquel que desee trabajar en uno de los sectores más dinámicos de la economía española. A todos aquellos que comienzan el grado se les ofrece la posibilidad de asistir a cursos introductorios de Matemáticas e Informática, en caso de que se necesitase esta formación complementaria.





Perfil de ingreso

Este grado está orientado a estudiantes que hayan seguido las modalidades de Bachillerato en Ciencias Sociales y/o Científico-Tecnológico y en Humanidades, así como aquellos provenientes de Ciclos Formativos de Grado Superior de las áreas en Administración y Gestión y Comercio y Marketing, entre otros.

Se ofrece al estudiante una amplia variedad de actividades extracurriculares asociadas al sector del turismo. Así, se ofrecen cursos especializados sobre inserción laboral, conferencias de expertos de reconocido prestigio y visitas guiadas a museos, monumentos, hoteles y rutas culturales. Asimismo, y además de los tres idiomas incluidos en la oferta académica, se ofrecen cursos introductorios al idioma chino.

Salidas académicas y profesionales

Las principales salidas profesionales del grado en Turismo, tanto para niveles de dirección, cargos intermedios y de gestión especializada, están vinculadas a prácticamente todos los departamentos y áreas de los que constan las empresas de alojamiento turístico, empresas de transporte, entidades de intermediación, empresas de restauración y entidades de organización de eventos (dirección, marketing, compras, restauración, hospitalidad, recepción, planificación, organización, dirección y control, recursos humanos, marketing, calidad, comercial, información, facturación, relaciones públicas...).

Igualmente, los graduados en Turismo pueden desempeñar trabajos en actividades relacionadas con la planificación y la gestión pública de destinos, productos y actividades turísticas. Asimismo, pueden dedicarse a la formación, investigación y consultoría en el ámbito del turismo.

Este grado permite optar a uno de los muchos puestos de trabajo que ofrece uno de los sectores más dinámicos e internacionales, como es la industria más importante de España. Nuestro país ha sido señalado como el destino turístico más competitivo del mundo en los últimos años (WEF), tercer país mundial receptor de turistas y segundo en ingresos. Esta actividad representa en torno a un 11% del PIB español. Debido a ello, los egresados de esta titulación tienen muchas posibilidades de empleo y cuentan con una elevada tasa de inserción laboral.

Plan de estudios

Primer curso

Asignatura	ECTS
Introducción al derecho	6
Introducción a la economía	6
Organización de empresas	6
Inglés I	6
Dirección de empresas	6
Psicología de los grupos y de las organizaciones	6
Sociología	6
Geografía	6
Inglés II	6
Derecho público del turismo	6

Segundo Curso

Asignatura	ECTS
Estadística	6
Francés I/Alemán I	6
Historia del mundo actual	6
Información y análisis contable	6
Formación del patrimonio cultural español	6
Derecho de la empresa turística	6
Francés II/Alemán II	9
Marketing turístico	6
Estructura de mercados	6
Patrimonio cultural	6

Tercer Curso

Asignatura	ECTS
Inglés III	6
Dirección de hoteles y alojamientos turísticos	6
Dirección de empresas de intermediación turística	6
Recursos del espacio turístico	6
Gestión de la calidad	3
Planificación del espacio turístico	6
Inglés IV	6
Investigación de mercados turísticos	6
Finanzas de empresas turísticas	6
Economía del transporte	6

Cuarto Curso

Asignatura	ECTS
Optativas	54
Trabajo fin de grado	6



UAM

Universidad Autónoma
de Madrid

CIVIS | A European Civic University



excelencia Campus Internacional UAM
CSIC+

www.uam.es



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**

Contacto:

Teléfono +34 914 975 015 Whatsapp: +34 673 122 215

Dirección: calle Francisco Tomás y Valiente, 5 28049 (Madrid).

