

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2022 - 23

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
1º

Convocatoria  
ENERO 2023  
Cierre actas: 08-02-2023

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA DE EXAMEN
31388	Dirección de precios	Consultar guía docente	11-01-2023
31390	Análisis multidisciplinar en comportamiento del consumidor	Consultar guía docente	13-01-2023
31387	Técnicas de investigación en marketing	Consultar guía docente	16-01-2023
31389	Dirección de producto y marca	Consultar guía docente	18-01-2023
31386	Dirección estratégica de marketing	Consultar guía docente	20-01-2023

Los exámenes comenzarán a las 10:00 hs en el aula de clase

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2022 - 23

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
2º

Convocatoria  
ENERO 2023  
Cierre actas: 09-02-2023

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA EXAMEN/ PRESENTACIÓN TRABAJOS
31400	Taller de marketing sectorial	Consultar guía docente	11-01-2023
31396	Previsión de ventas	Consultar guía docente	12-01-2023
31397	Marketing Internacional	Consultar guía docente	13-01-2023
31399	Taller de comunicación en marketing	Consultar guía docente	16-01-2023
31401	Taller de investigación en marketing	Consultar guía docente	17-01-2023
31398	Dirección de personas	Consultar guía docente	18-01-2023
31405	Modelización teórica en marketing	Consultar guía docente	19-01-2023
31404	Metodología de la investigación académica en marketing	Consultar guía docente	20-01-2023

Los exámenes comenzarán a las 16:30hs en el aula de clase

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2022 – 23

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
1º

Convocatoria  
MAYO 2023  
Cierre actas: 08-06-2023

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA DE EXAMEN
31392	Modelos de comportamiento de compra para la toma de decisiones en marketing	Consultar guía docente	16-05-2023
31393	Dirección de canales de distribución	Consultar guía docente	25-05-2023
31394	Dirección de comunicación comercial	Consultar guía docente	18-05-2023
31395	Régimen jurídico del mercado	Consultar guía docente	23-05-2023
31391	Desarrollo de competencias para la dirección de marketing	Consultar guía docente	22-05-2023

Los exámenes comenzarán a las 10:00 hs en el aula de clase

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2022 – 23

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
1º

Convocatoria  
JUNIO 2023  
Cierre actas: 05-07-2023

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA DE EXAMEN
31395	Régimen jurídico del mercado	Consultar guía docente	5-06-2023
31386	Dirección estratégica de marketing	Consultar guía docente	6-06-2023
31387	Técnicas de investigación en marketing	Consultar guía docente	8-06-2023
31389	Dirección de producto y marca	Consultar guía docente	12-06-2023
31388	Análisis multidisciplinar en comportamiento del consumidor	Consultar guía docente	13-06-2023
31390	Dirección de precios	Consultar guía docente	15-06-2023
31392	Modelos de comportamiento de compra para la toma de decisiones en marketing	Consultar guía docente	17-06-2023
31391	Desarrollo de competencias para la dirección de marketing	Consultar guía docente	19-06-2023
31393	Dirección de canales de distribución	Consultar guía docente	20-06-2023
31394	Dirección de comunicación comercial	Consultar guía docente	22-06-2023

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2022 – 23

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
2º

Convocatoria  
JUNIO 2023

Cierre actas: 05-07-2023

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA EXAMEN/ PRESENTACIÓN
31396	Previsión de ventas	Consultar guía docente	5-06-2023
31397	Marketing Internacional	Consultar guía docente	7-06-2023
31398	Dirección de personas	Consultar guía docente	9-06-2023
31399	Taller de comunicación en marketing	Consultar guía docente	12-06-2023
31401	Taller de investigación en marketing	Consultar guía docente	14-06-2023
31400	Taller de marketing sectorial	Consultar guía docente	16-06-2023
31404	Metodología de la investigación académica en marketing	Consultar guía docente	19-06-2023
31405	Modelización teórica en marketing	Consultar guía docente	21-06-2023

Los exámenes de turno de mañana comenzarán a las 10:00hs y los de turno de tarde a las 16:30hs

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2022 – 23

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
2º

Convocatoria  
JUNIO 2023  
Cierre actas: 13-07-2023

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA FINAL ENTREGA ESTUDIANTE	FECHA EVALUACIÓN
31403	Trabajo Fin de Máster (directivo)	Consultar guía docente	Hasta 19-06-2023	Defensa TFM: 20-06-2023 a 7-07-2023
31406	Trabajo Fin de Máster (investigador)	Consultar guía docente	Hasta 19-06-2023	Defensa TFM: 20-06-2023 a 7-07-2023

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2022 – 23

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
2º

Convocatoria  
SEPTIEMBRE 2023  
Cierre actas: 21-09-2023

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA FINAL ENTREGA ESTUDIANTE	FECHA EVALUACIÓN
31403	Trabajo Fin de Máster (directivo)	Consultar guía docente	Hasta 28-07-2023 (Agosto no lectivo)	Defensa TFM: 6-09-2023 a 15-09-2023
31406	Trabajo Fin de Máster (investigador)	Consultar guía docente	Hasta 28-07-2023 (Agosto no lectivo)	Defensa TFM: 6-09-2023 a 15-09-2023