

ASIGNACIÓN DOCENTE MDM 2021-2022

DOCENTES ASIGNATURAS:

CÓDIGO	ASIGNATURA 2021/2022	PROFESOR/A	e-mail	CARGO/AREA
31388	ANÁLISIS MULTIDISCIPLINAR COMPORTAMIENTO	Alonso Benito, Luis Enrique	luis.alonso@uam.es	Catedrático de Sociología
31394	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	Alonso Soto, Ricardo	ricardo.alonso@uam.es	Catedrático Derecho Mercantil
31397	MARKETING INTERNACIONAL	Charron, Jean Philip	jp.charron@uam.es	Profesor Contratado Marketing
31398	DIRECCIÓN DE PERSONAS	Del Real Álvarez, Hermógenes	hermogenes.delreal@uam.es	Profesor Asociado Organización
31401	TALLER DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	Fernández Nogales, Ángel	angel.fernandez@uam.es	Profesor Titular Marketing
31396	PREVISIÓN DE VENTAS	Chasco Iriguyen, Coro	coro.chasco@uam.es	Profesora Titular Econometría
31387	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	Rubio Benito, Natalia	natalia.rubio@uam.es	Profesor Titular Marketing
31386	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	Méndez G. Paredes, José / López Tenorio, Pablo	jose.mendez@uam.es / pablo.lopezt@uam.es	Profesor Titular Marketing/ Profesor Asociado
31391	DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECCIÓN DE MARKETING	Rozano Suplet, Mercedes / Méndez G. Paredes, José	mercedes.rozano@uam.es , jose.mendez@uam.es	Profesora Contratada Marketing / Profesor Titular Marketing/
31399	TALLER DE COMUNICACIÓN EN MARKETING	Montañés García, Fernando	fernando.montanes@uam.es	Profesor Asociado Marketing
31393	DIRECCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	Moreno Warletta, Gonzalo	gonzalo.moreno@uam.es	Profesor Asociado Marketing
31390	DIRECCIÓN DE PRECIOS	Yagüe Guillén, María Jesús	maria.yague@uam.es	Catedrática Marketing
31389	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	Villaseñor Román, Nieves	nieves.villasenor@uam.es	Profesora Contratada Marketing
31393	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	Redondo Bellón, Ignacio	ignacio.redondo@uam.es	Catedrático Marketing
31395	MODELOS DE COMPORTAMIENTO DE COMPRA TOMA DECISIONES MARKETING	Romero de la Fuente, Jaime	jaime.romero@uam.es	Catedrático Marketing
31404	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA EN MARKETING	Rubio Benito, Natalia/ Gómez Suárez, Mónica	natalia.rubio@uam.es , monica.gomez@uam.es	Profesora Titular Marketing/ Profesora Titular Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Quiñones García, Myriam	myriam.quinones@uam.es	Profesora Ayudante Marketing
31405	MODELIZACIÓN TEÓRICA EN MARKETING	Yagüe Guillén, María Jesús	maria.yague@uam.es	Catedrática Marketing
31400	TALLER DE MARKETING SECTORIAL	Jiménez Barreto, Jano	Jano.jimenez@uam.es	Profesor Ayudante Marketing

TUTORES TFM:

	Todos los docentes anteriores y:			
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Cruz Roche, Ignacio	ignacio.cruz@uam.es	Catedrático Marketing
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Díaz Martín, Ana María	ana.diaz@uam.es	Profesora Titular Marketing
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Alonso Benito, Luis Enrique	luis.alonso@uam.es	Catedrático Sociología

TUTORES PRÁCTICAS:

31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Jiménez Barreto, Jano	jano.jimenez@uam.es	Profesor Asociado Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Guardiola Sanz, Javier	javier.guardiola@uam.es	Profesor Asociado Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Montañés García, Fernando	fernando.montanes@uam.es	Profesor Asociado Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Pinto Valero, Silvia	silvia.pinto@uam.es	Profesora Asociada Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Quiñones García, Myriam	myriam.quinones@uam.es	Profesora Asociada Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Rozano Suplet, Mercedes	mercedes.rozano@uam.es	Profesora Contratada Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Schmitz, Anne	anne.schmitz@uam.es	Profesora Ayudante Marketing