

DOCENCIA EXTERNA DEL MDM 2019-2020
PROFESIONALES

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA
Francisco Gil Carmona	Museo chocolate	Dirección Estratégica de Marketing
Rahul Sajiv Harjani Kirpalani	Thomson Reuter	Dirección Estratégica de Marketing
Sergio Brabezo Carballo	Oratoria y comunicación	Dirección de Personas
Raúl Carrión Rincón	Consultor	Taller de Investigación en Marketing
Javier Gosende Grela	Consultor	Taller de Investigación en Marketing
Leticia Grijo Iglesias	Facebook-Instagram	Taller de Investigación en Marketing
Fernando Rubio Ahumada	Community Manager	Taller de Investigación en Marketing
David Torrejón Lechón	Federación de Empresas de Publicidad	Taller de Comunicación
Juan Manuel González Colinas	Community manager redes sociales	Taller de Comunicación
Carlos del Hoyo	Asesores de RRPP y Comunicación	Taller de Comunicación
Mayte Gómez Checa	ICE	Técnicas de Investigación
Juan Bosco	Brand Trust	Dirección Producto y Marca
Fernando Fernandez de Lis	Telefónica	Técnicas de Investigación
Eugenia Calle Castro	Amazon	Técnicas de Investigación
Mónica Cortiñas	UPN	Metodología