

**DOCENCIA EXTERNA DEL MDM 2020-2021  
PROFESIONALES**

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD
ELISA LOPEZ MORENO	IZO	31386 DIR. ESTRATÉGICA MARKETING	Customer Experience: Arquetipos de cliente
ELISA LOPEZ MORENO	IZO	31386 DIR. ESTRATÉGICA MARKETING	Customer Journey Map
FRANCISCO GIL CARMONA	MUSEO DEL CHOCOLATE	31386 DIR. ESTRATÉGICA MARKETING	De la orientación al producto a la orientación al mercado
ANGELES CARSI	TRIUNFA CON LINKEDIN. CONSULTORA	31386 DIR. ESTRATÉGICA MARKETING	Marca Personal, Búsqueda de Empleo y LinkedIn
RAFAEL MACHIN	FUERZA COMERCIAL CONSULTORÍA	31386 DIR. ESTRATÉGICA MARKETING	Presente y futuro del Retail
LAUREANO TURIENZO	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RETAIL	31386 DIR. ESTRATÉGICA MARKETING	Presente y futuro del Retail
JUAN ANTONIO MONDEJAR	DTOR. OBSERVATORIO TURISTICO DE C	31390 DIR. DE PRECIOS	Precios online
RAUL CARRIÓN RINCÓN	CONSULTOR	31401 TALLER DE INVESTIGACIÓN EN M	Taller WordPress
JAVIER GOSENDE GRELA	CONSULTOR	31401 TALLER DE INVESTIGACIÓN EN M	Taller de posicionamiento Web
FERNANDO RUBIO AHUMADA	CONSULTOR	31401 TALLER DE INVESTIGACIÓN EN M	Taller de Google Analytics
LETICIA GRIJO IGLESIAS	CONSULTORA	31401 TALLER DE INVESTIGACIÓN EN M	Taller Marketing con Instagram
MAR DURÁN PONCE	LEAD&GROW	31398 DIRECCIÓN DE PERSONAS	Desarrollo de habilidades de escucha y preguntas
DAVID TORREJON LECHÓN	FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE PUBLIC	31399 TALLER DE COMUNICACIÓN	Comunicación Comercial en la actualidad
JUAN MANUEL GONZÁLEZ COLINAS	COMUNITY MANAGER RR.SS.	31399 TALLER DE COMUNICACIÓN	Las RR.SS. en la comunicación de las marcas
CARLOS MANUEL DEL HOYO DORAL	Asesores de RRPP y Asociación Agencia	31399 TALLER DE COMUNICACIÓN	Las Relaciones Públicas clave en la imagen de empresa
JAVIER DE MIGUEL	CONSULTOR	31399 TALLER DE COMUNICACIÓN	Acciones de Comunicación con Influencers. Casos Prácticos (Nespresso, Ebay, etc)
ELIAS AZULAY TAPIERO	Jacobson	31398 DIRECCIÓN DE PERSONAS	Competencias profesionales en Dirección de Marketing
MAR DURÁN PONCE	LEAD&GROW	31398 DIRECCIÓN DE PERSONAS	Perfil profesional en Dirección de Marketing
CARLOS MORENO-FIGUEROA	UPTOYOU	31391 DESARROLLO COMPETENCIAS DI	Elevator Pitch
ABRAHAM LATORRE GIL	STADA	31391 DESARROLLO COMPETENCIAS DI	Técnicas de negociación
ALEJANDRO FUENTES	ETNIKA LABS	31391 DESARROLLO COMPETENCIAS DI	Comunicación de equipos
JOSE ANDRÉS GABARDO VALLEJO	AIMC	31394 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	Medición de la audiencia de los medios
EDUARDO MORA FIGUEROA	MONDELEZ	31393 DIRECCIÓN CANALES DE DISTRIB	Trade marketing y gran consumo
LUCIA GOMEZ-HORTIGUELA RAMO	GREY	31391 DESARROLLO COMPETENCIAS DI	Pensamiento creativo (I)
PILAR DE TERÁN	Ferrovial	31393 DIRECCIÓN CANALES DE DISTRIB	Arquitectura información 0.1 (II)
RAUL GUITÁN	PROFESOR TIRGUS	31393 DIRECCIÓN CANALES DE DISTRIB	Comercio electrónico (I)
FERNANDO GALLEGO	SALESFORCE	31393 DIRECCIÓN CANALES DE DISTRIB	Software as a service
BELÉN FERNÁNDEZ		31391 DESARROLLO COMPETENCIAS DI	Atlas TI: Herramienta para análisis de contenido