

MEMORIA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

MDM 2020-2021



CONFERENCIAS Y TALLERES

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
Raúl Carrión Rincón	Consultor	Taller de investigación en Marketing	Taller WordPress	29/09/2020	Microsot Teams
Elisa López Moreno	IZO	Dirección estratégica de Marketing	Arquetipos de cliente	9/10/2020	Microsot Teams
Javier Gosende Grela	Consultor	Taller de investigación en Marketing	Taller de Posicionamiento Web	20/10/2020	Microsot Teams
Elisa López Moreno	IZO	Dirección estratégica de Marketing	Customer Journey Map	30/10/2020	Microsot Teams
Fernando Rubio Ahumada	Consultor	Taller de investigación en Marketing	Taller de Google Analytics	10/11/2020	Microsot Teams
Juan Manuel Gonzalez Colinas	Comunity Manager RR.SS.	Taller de Comunicación	Las RR.SS. en la comunicación de las marcas	11/11/2020	Módulo 15 aula 101
Mar Durán Ponce	Lead & Grow	Dirección de Personas	Desarrollo de habilidades de escucha y preguntas	12/11/2020	Microsoft Teams
Francisco Gil Carmona	Museo chocolate / ESADE	Dirección Estratégica de Marketing	De la Orientación al producto a la orientación al Mercado	13/11/2020	Microsot Teams
David Torrejón Lechón	Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación	Federación de Empresas de Publicidad	Comunicación Comercial en la actualidad	18/11/2020	Módulo 15 aula 101
Angeles Carsi	Social Selling Consulting	Dirección estratégica de Marketing	Marca personal, búsqueda de empleo y LinkedIn	20/11/20	Módulo 5 aula 104
Juan Antonio Mondéjar	Director del Observatorio Turístico de Cuenca. UCLM	Dirección de Precios	Precios online	25/11/2020	Microsot Teams

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
Carlos del Hoyo	Asesores de RRPP y Asociación Agencias de Comunicación	Taller de Comunicación	Las Relaciones Públicas clave en la imagen de empresa	11/11/2020	Módulo 15 aula 101
Javier de Miguel	Consultor	Taller de Comunicación	Comunicación de marca personal y publicidad en redes sociales	18/11/2020	Módulo 15 aula 101
Leticia Grijo Iglesias	Consultor	Taller de investigación en Marketing	Taller de Marketing con Instagram	1/12/2020	Microsot Teams
Laureano Turienzo	Asociación Española de Retail	Dirección Estratégica de Marketing	Presente y futuro del retail	4/12/2020	Salón Actos
Rafael Machín	Fuerza Comercial Consultoría	Dirección Estratégica de Marketing	Presente y futuro del retail	4/12/2020	Salón Actos
Elías Azulay Tapiero	Jacobson	Dirección estratégica de Marketing	Competencias profesionales en Dirección de Marketing	17/12/2020	Modulo 5 Aula 104
Mar Durán Ponce	Lead & Grow	Dirección estratégica de Marketing	Perfil profesional en Dirección de Marketing	18/12/2020	Módulo 5 Aula 104
José Andrés Gabardo Vallejo	AIMC	Dirección de Comunicación	Medición de la audiencia de los medios	23/02/2021	Módulo 5 Aula 104
Abraham La Torre	STADA	Desarrollo de Competencias Directivas y Dirección de Canales	Técnicas de negociación con clientes	14/04/2021	Módulo 5 Aula 104
Carlos Moreno-Figueroa	UPTOUYOU	Desarrollo de Competencias Directivas y Dirección de Canales	Elevator Pitch	21/04/2021	Módulo 5 Aula 104
Lucía Gómez Hortiguela	GREY	Desarrollo de Competencias Directivas y Dirección de Canales	Pensamiento creativo	21/04/2021-23/04/2021	Módulo 5 Aula 104
Raul Guitián	Consultora Profesor Tirgus	Dirección de Canales de Distribución	Comercio electrónico: Diseño de tiendas online	29/04/2020-30/04/2021	Microsft Teams
Pilar de Terán	Ferrovial	Dirección de Canales de Distribución	Arquitectura de información	29/04/2020-30/04/2021	Microsft Teams

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
Fernando Gallego	Salesforce	Dirección de Canales de Distribución	Software as a service	29/04/2021	Microsoft Teams
Belén Fernández	UAM	Desarrollo de Competencias Directivas y Dirección de Canales	Atlas TI: Herramienta para el análisis de contenido	14/05/2021	Microsoft Teams

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
Juan Carlos Gázquez Abad	Universidad de Almería	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	I read, therefore I buy? Analyzing the impact of flyer distribution and flyer readership on purchase behaviour	06/11/2020	Microsoft Teams
Sebastián Molinillo	Universidad de Málaga	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Factores influyentes en el comportamiento del consumidor en el comercio social.	06/11/2020	Microsoft Teams
Carla Ruiz Mafé	Universidad de Valencia	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Claves de éxito para publicar en revistas académicas de impacto	06/11/2020	Microsoft Teams
Luis Casaló	Universidad de Zaragoza	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Experimentación en Marketing: casos prácticos	11/12/2020	Microsoft Teams
Mónica Cortiñas Ugalde	Universidad Pública de Navarra	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Omnichannel Behavior: two empirical studies	11/12/2020	Microsoft Teams
Iguazel Melero Polo	Universidad de Zaragoza	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Managing complaints to improve customer profitability	11/12/2020	Microsoft Teams

EVENTOS Y VISITAS

PROFESOR	ACTIVIDAD	DIA	HORA	LUGAR
MERCEDES ROZANO	III FORO EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	9/11/2020	10:00-14:00	MODULO 5
MERCEDES ROZANO	VISITA AL MUSEO DEL CHOCOLATE	13/11/2020	10:00-12:00	MICROSOFT TEAMS
MERCEDES ROZANO	3º PREMIOS FORO DE EXCELENCIA COMERCIAL UAM-FUERZA COMERCIAL. Ponentes: Laureano Turienzo (Presidente Asociación AER) Rafael Machín (Director Foro Excelencia Comercial) ENTREGA DE PREMIOS TFM MÁSTER DIRECCION DE MARKETING CURSO 2019-2020	04/12/2020	11:00-14:00	SALON DE ACTOS
GONZALO MORENO	JORNADA DE PRESENTACIÓN Y RECLUTAMIENTO MONDELÉZ Ponentes: Eduardo Mora Figueroa (Group KAM Mondeléz) Pablo Hervás y Silvia Martín Becarios Mondeléz (Alumni UAM, 2020); Juan Fernández (Trade Marketing Mondeléz)	05/03/2021	12:00-13:30	MICROSOFT TEAMS