



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROFESIONAL)
Código: 32482
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Nivel: MASTER
Tipo: OBLIGATORIA
N.º de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

TRABAJO FIN DE MASTER/ END-OF-MASTER PROJECT

1.1. Código / **Course number**

32482

1.2. Materia/ **Content area**

Especialización y Trabajo Fin de Master / Specialization and Master's Thesis

1.3. Tipo / **Course type**

OBLIGATORIA / COMPULSORY

1.4. Nivel / **Course level**

MÁSTER / MASTER

1.5. Curso / **Year**

2

1.6. Semestre / **Semester**

1

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

NINGUNO / NONE



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROFESIONAL)
Código: 32482
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Nivel: MASTER
Tipo: OBLIGATORIA
N.º de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Tutorías de seguimiento 10 horas.

Se organizarán sesiones de tutorías individuales y por grupos reducidos para el seguimiento de los trabajos y actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura. Se fomentará también el uso de la tutoría a través del correo electrónico

Presentación de trabajos.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Organización de Empresas

Módulo E-8

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-8-311

Tel.: (+34) 91 497 4398

Fax: (+34) 91 497 2994

administracion.organizacion.empresas@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139979/subhomeDepartamento/Organizacion_de_Empresas.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFiscal/Posgrado.htm>

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROFESIONAL)
Código: 32482
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Nivel: MASTER
Tipo: OBLIGATORIA
N.º de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Adquirir para el conjunto de la materia la competencia específica CE1.
Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
Adquirir las destrezas necesarias para la elaboración de un proyecto de investigación.
Contribuir al desarrollo de las capacidades intelectuales y psicológicas necesarias para culminar sus trabajos de investigación.
Perfeccionar sus competencias personales relacionadas con la investigación.
Capacitación para la lectura crítica de bibliografía sobre la temática elegida para la realización del trabajo Fin de Máster
Capacitación para diseñar la estructura y la organización de trabajos de investigación.
Mejora de la comunicación oral.

La realización del Trabajo de Fin de Máster requiere de una reflexión profunda sobre los conocimientos y competencias adquiridas durante el período de estudio y su aplicación en un contexto profesional real a través de un caso de empresa , un proyecto de creación de empresa, un análisis de una problemática empresarial o un estudio sectorial

Podrá consistir en un “caso de empresa” (con la estructura, contenido y nivel analítico propios de este tipo de documentos) un proyecto de creación de empresa, un análisis de una problemática empresarial o un estudio sectorial. Si el “caso de empresa” estuviera referido a aquella en la que realizó su período de prácticas, contará con un tutor profesional. En ambos casos dispondrá de la orientación de un tutor académico (que será uno de los profesores que impartan docencia en el Máster). No se admitirá que el “caso de empresa” se limite a la mera relación de actividades realizadas durante la práctica tal y como se hace en una “memoria de prácticas.”

Los alumnos que lo deseen podrán solicitar su inclusión en el programa IMPULSA con la finalidad de desarrollar un plan de negocio o proyecto de creación de empresas y ponerlo en marcha. Los alumnos que opten por esta vía deberán pasar una selección previa, superada la cual se incorporarán a un proceso de tutorización desarrollado por el Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) de la UAM, en colaboración con otras entidades externas a la Universidad. La calificación propuesta final dependerá del correspondiente tribunal de evaluación en el que participarán como tutores del estudiante un miembro del CIADE-UAM y su tutor académico.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROFESIONAL)
Código: 32482
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Nivel: MASTER
Tipo: OBLIGATORIA
N.º de Créditos: 6

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB1 - Poseer y comprender conocimientos de los ámbitos siguientes: Fundamentos de organización de empresas; Dirección, financiación, contabilidad y control; Emprendimiento, innovación y gestión del conocimiento; Gobierno Corporativo, ética, entorno empresarial y responsabilidad social; Conocimientos instrumentales (métodos cuantitativos de gestión, sistemas de información y decisión, etc.).

CB2 - Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten elaborar y defender argumentos, y resolver problemas en el ámbito económico y financiero.

CB3 - Adquirir la Capacidad de reunir e interpretar datos SIGNIFICATIVOS para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROFESIONAL)
Código: 32482
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Nivel: MASTER
Tipo: OBLIGATORIA
N.º de Créditos: 6

CB5 - Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis , incluyendo habilidades para localizar, extraer, y analizar información de múltiples fuentes, y la habilidad para formarse una opinión argumentada que pueda defenderse de forma escrita u oral a diferentes audiencias.

CG2 - Capacidad de organización y planificación, ya que los trabajos de administración y dirección de empresas requieren de una planificación óptima para la asignación de los recursos contratados (selección del equipo de trabajo, asignación de recursos, planificación, control, retroalimentación y mejora).

CG3 - Comunicación oral y escrita, es decir, la habilidad para realizar y presentar informes escritos y de manera oral a diferentes públicos. Un profesional (tanto directivo, como académico-científico) necesita presentar dichos informes en su trabajo diario, tanto a los miembros de su equipo de trabajo como a sus clientes o público.

CG7 - Trabajar en entornos de presión, a menudo los trabajos de administración y dirección de empresas deben completarse en un período de tiempo ajustado por lo que saber priorizar tareas y organizar el trabajo en un contexto de presión (escasez de tiempo) es fundamental.

CG8 - Compromiso ético, clave en lograr la confianza de los diversos grupos de interés. Resulta clave una formación técnica completa y la adquisición y manejo de unos valores y comportamientos éticos tanto dentro de la organización, como en la relación con los diferentes agentes. Ello implica la objetivación en la realización de diagnósticos, planes de actuación, evaluación y mejora de las organizaciones.

CG9 - Aprendizaje autónomo que se requiere a un directivo o investigador para que pueda dirigir la búsqueda y aprendizaje de cualquier situación nueva.

CG11 - Motivación por la calidad y el trabajo bien hecho, en el marco de la gestión sostenible y orientada a la excelencia empresarial, en los tres ejes: económico, social y ambiental), donde la relevancia del factor humano cobra especial relevancia.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROFESIONAL)
Código: 32482
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Nivel: MASTER
Tipo: OBLIGATORIA
N.º de Créditos: 6

CG12 - Capacidad de divulgación de cuestiones relativas a la empresa y los negocios, para poder realizar presentaciones de problemas e ideas a una diversidad de audiencias. Así como para preparar informes escritos en formato de trabajos de investigación y divulgativos sobre el planteamiento de un problema, la metodología aplicada, y las conclusiones obtenidas a partir de los resultados del estudio.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE9 - Capacidad para aplicar conocimientos a la práctica. Afrontar con éxito situaciones que requieran la resolución de problemas relacionados con la administración y dirección de empresas. Adicionalmente, se persigue la incorporación de habilidades, competencias y de experiencias con la realización de estancias o prácticas, en empresas u organizaciones.

CE10 - Capacidades científicas y habilidad de buscar información e investigación. Desarrollar con soltura procesos de análisis y aplicación de enfoques y métodos básicos de investigación en Administración y Dirección de Empresas. Por otra parte, se persigue desarrollar capacidades de modelización y de manejo de métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas para el desarrollo de la investigación en el área.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

La realización del Trabajo de Fin de Máster requiere una reflexión profunda sobre los conocimientos y competencias adquiridas durante el periodo de estudio y su aplicación en un contexto profesional real a través de un caso de empresa, un proyecto de creación de empresa, un análisis de una problemática empresarial o un estudio sectorial.

El tutor o tutores del TFM fijarán un cronograma de reuniones de seguimiento de los avances realizados por el estudiante.

Estructura del Trabajo:

El TFG deberá poseer una estructura lógica que incluya:

1. Índice.
2. Introducción.
3. Objetivos y Justificación.
4. Metodología.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROFESIONAL)
Código: 32482
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Nivel: MASTER
Tipo: OBLIGATORIA
N.º de Créditos: 6

5. Resultados.
 6. Conclusiones.
 7. Bibliografía
- Anexos.

Para el caso particular de los trabajos consistentes en preparar un plan de negocio, la estructura sería la siguiente:

1. Justificación del Proyecto y Presentación del Equipo Promotor.
 2. Análisis Externo.
 3. Estudio de Mercado y Viabilidad Comercial.
 4. Plan de Marketing.
 5. Plan de Operaciones, Recursos Humanos y Administración.
 6. Plan Financiero.
 7. Viabilidad Económico-Financiera.
 8. Forma Jurídica, Trámites y Contratos.
- Anexos

El trabajo, así como el índice, deberá ir paginado. En la portada aparecerá el logotipo de la Universidad Autónoma de Madrid y se hará mención al Master en Dirección de Empresas (MBA), al Trabajo Fin de Master y el título del trabajo desarrollado. Figurarán también en la portada el nombre y apellidos del estudiante y del profesor-tutor, el curso académico en el que se presenta y el mes y año de entrega.

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

Según sea el tipo de trabajo elegido, las referencias de consultas estarán constituidas por la bibliografía existente relacionada con la materia, las fuentes estadísticas secundarias que recojan información cuantitativa previamente elaborada por instituciones públicas o privadas, las memorias publicadas por las empresas, el contacto directo y personal con las mismas, la realización de encuestas a las empresas o a sus clientes, etc.

Esta información podrá obtenerse de las bibliotecas, centros de documentación e Internet, y podrá completarse con información obtenida directamente de las empresas, de sus empleados y clientes o de los consumidores en general.

Todos los libros, artículos y trabajos utilizados para la elaboración del Trabajo



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROFESIONAL)
Código: 32482
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Nivel: MASTER
Tipo: OBLIGATORIA
N.º de Créditos: 6

Fin de Master, deberán ser convenientemente citados y recogidos en el apartado correspondiente de Bibliografía. Así mismo, los gráficos y tablas deberán ir acompañados de la referencia a las fuentes de las que se han obtenido. Si se recogiese algún texto de manera literal, aparecerá citado y entrecomillado.

Las citas de un único autor que aparezcan en el texto del TFM se podrán realizar de dos formas:

- a) ... de acuerdo con González (2008), el peso de las KIBs en la economía española es aún reducido.
- b) El peso de las KIBs en la economía española es aún reducido (González, 2008).

Si se trata de dos autores, la forma de citar sería:

- a) Según Camacho y Rodríguez (2005), las empresas de servicios profesionales intensivos en conocimiento se sitúan entre las más innovadoras en el sector servicios.
- b) Las empresas de servicios profesionales intensivos en conocimiento se sitúan entre las más innovadoras en el sector servicios (Camacho y Rodríguez, 2005).

Si se trata de más de dos autores, la forma de citar sería:

- a) Río et al. (2009) han comprobado que en el sector de telefonía móvil los usuarios quieren, invariablemente, que la recuperación se centre en restablecer el servicio lo antes posible.
- b) En el sector de telefonía móvil los usuarios quieren, invariablemente, que la recuperación se centre en restablecer el servicio lo antes posible (Río et al., 2009).

En la Bibliografía se citarán las aportaciones citadas en el texto de la siguiente manera:

- a) Si es un artículo: JOHNSTON, R. (2005): "Service operations management: from the roots up", International Journal of Operations & Production Management, Vol. 25, nº 12, pp. 1298-1308.
- b) Si es un libro: JOHNSTON, R. y CLARK, G. (2008): Service operations management, 3ª ed., Editorial Pearson, Essex.

Si se trata de varios autores, deberán aparecer todos comenzando por los apellidos y terminando por las iniciales de los nombres.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Los coordinadores de la asignatura, organizarán una sesión presencial general, con carácter obligatorio, en la que se pondrán las bases de las distintas metodologías que se deben emplear para la realización del Trabajo Fin de Master según sea el tipo de trabajo elegido.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROFESIONAL)
Código: 32482
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Nivel: MASTER
Tipo: OBLIGATORIA
N.º de Créditos: 6

Una vez asignado un profesor-tutor a cada estudiante, aquél determinará las sesiones o tutorías presenciales, a las que será obligatoria la asistencia del estudiante y fijará el plan de trabajo a seguir.

Se utilizarán las siguientes metodologías:

- Aprendizaje basado en la resolución de problemas. El objetivo de los TFM plantea una problemática de estudio dónde es preciso dar una aportación original.
- Exposición oral y defensa de casos y problemas.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

La carga de trabajo total del estudiante asciende a 150 horas (6 ECTS).

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías de seguimiento: Se organizarán sesiones de tutorías individuales y por grupos reducidos para el seguimiento de los trabajos y actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura. Se fomentará también el uso de la tutoría a través del correo electrónico	10	100 %
Lecturas y otros trabajos individuales	139	0 %
Presentación de trabajos	1	100 %



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL PROFESIONAL)
Código: 32482
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)
Nivel: MASTER
Tipo: OBLIGATORIA
N.º de Créditos: 6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

El estudiante debe elaborar un caso de empresa, a poder ser que se corresponda con la empresa en la que realizó de sus prácticas profesionales, un proyecto de creación de empresa, un análisis de una problemática empresarial determinada o un estudio sectorial que presentará y defenderá ante un tribunal. Cuando el TFM se base en las prácticas realizadas por el estudiante, para su evaluación se considerarán los informes de sus tutores profesional y académico en los que se recoja el nivel de aprovechamiento de las prácticas en relación a los conocimientos y competencias adquiridos durante el período de estudio.

El estudiante entregará un ejemplar impreso y debidamente encuadernado al tutor o tutores el día de la defensa. Igualmente, enviará en soporte electrónico dicho trabajo en formato pdf, codificado el archivo de la siguiente forma: "TFM MBA-nombre y apellidos del estudiante-curso 20XX-XX. pdf". Las calificaciones de los Trabajos Fin de Master serán introducidas en SIGMA desde el Departamento al que pertenezcan los tutores.

Evaluación Trabajo Fin de Master. Defensa ante tribunal. 0 a 10 puntos.

El trabajo y la exposición demostrarán la adquisición de conocimientos y competencias desarrollados durante el período de estudio y de iniciación a la investigación de sus prácticas.

5. Cronograma / **Course calendar**

El cronograma se ajustará al Plan de trabajo fijado por el tutor del TFM.