



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL INVESTIGADOR)  
Código: 32483  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)  
Nivel: MASTER  
Tipo: OBLIGATORIA  
N.º de Créditos: 6

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

TRABAJO FIN DE MASTER/ END-OF-MASTER PROJECT

### 1.1. Código / Course number

32483

### 1.2. Materia/ Content area

Especialización y Trabajo Fin de Master / Specialization and Master's Thesis

### 1.3. Tipo / Course type

OBLIGATORIA / COMPULSORY

### 1.4. Nivel / Course level

MÁSTER / MASTER

### 1.5. Curso / Year

2

### 1.6. Semestre / Semester

1

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NINGUNO / NONE

### 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

Tutorías de seguimiento 10 horas.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL INVESTIGADOR)  
Código: 32483  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)  
Nivel: MASTER  
Tipo: OBLIGATORIA  
N.º de Créditos: 6

Se organizarán sesiones de tutorías individuales y por grupos reducidos para el seguimiento de los trabajos y actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura. Se fomentará también el uso de la tutoría a través del correo electrónico.

Presentación de trabajos.

## 1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:  
/ [The faculty is composed of professors from the following department:](#)

### Departamento de Organización de Empresas

Módulo E-8

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-8-311

Tel.: (+34) 91 497 4398

Fax: (+34) 91 497 2994

[administracion.organizacion.empresas@uam.es](mailto:administracion.organizacion.empresas@uam.es)

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139979/subhomeDepartamento/Organizacion\\_de\\_Empresas.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139979/subhomeDepartamento/Organizacion_de_Empresas.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFinal/Posgrado.htm>

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Adquirir para el conjunto de la materia la competencia específica CE1.  
Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL INVESTIGADOR)  
Código: 32483  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)  
Nivel: MASTER  
Tipo: OBLIGATORIA  
N.º de Créditos: 6

Adquirir las destrezas necesarias para la elaboración de un proyecto de investigación.  
Contribuir al desarrollo de las capacidades intelectuales y psicológicas necesarias para culminar sus trabajos de investigación.  
Perfeccionar sus competencias personales relacionadas con la investigación.  
Capacitación para la lectura crítica de bibliografía sobre la temática elegida para la realización del trabajo Fin de Máster.  
Capacitación para diseñar la estructura y la organización de trabajos de investigación.  
Mejora de la comunicación oral.  
Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender trabajos y estudios posteriores con alto grado de autonomía.

El TFM consistirá en un trabajo original de investigación que suponga alguna aportación al conocimiento científico existente en el ámbito de la Dirección de Empresas. Su estructura, metodología, contenido y análisis se ajustarán a los estándares habituales de la comunidad científica del área. El estudiante contará con la orientación de un tutor académico (que será uno de los profesores que impartan docencia en el Máster).

#### COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL INVESTIGADOR)  
Código: 32483  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)  
Nivel: MASTER  
Tipo: OBLIGATORIA  
N.º de Créditos: 6

CB1 - Poseer y comprender conocimientos de los ámbitos siguientes: Fundamentos de organización de empresas; Dirección, financiación, contabilidad y control; Emprendimiento, innovación y gestión del conocimiento; Gobierno Corporativo, ética, entorno empresarial y responsabilidad social; Conocimientos instrumentales (métodos cuantitativos de gestión, sistemas de información y decisión, etc.).

CB2 - Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten elaborar y defender argumentos, y resolver problemas en el ámbito económico y financiero.

CB3 - Adquirir la Capacidad de reunir e interpretar datos SIGNIFICATIVOS para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con alto grado de autonomía.

#### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis , incluyendo habilidades para localizar, extraer, y analizar información de múltiples fuentes, y la habilidad para formarse una opinión argumentada que pueda defenderse de forma escrita u oral a diferentes audiencias.

CG2 - Capacidad de organización y planificación, ya que los trabajos de administración y dirección de empresas requieren de una planificación óptima para la asignación de los recursos contratados (selección del equipo de trabajo, asignación de recursos, planificación, control, retroalimentación y mejora).

CG3 - Comunicación oral y escrita, es decir, la habilidad para realizar y presentar informes escritos y de manera oral a diferentes públicos. Un profesional (tanto directivo, como académico-científico) necesita presentar dichos informes en su trabajo diario, tanto a los miembros de su equipo de trabajo como a sus clientes o público.

CG7 - Trabajar en entornos de presión, a menudo los trabajos de administración y dirección de empresas deben completarse en un período de



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL INVESTIGADOR)  
Código: 32483  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)  
Nivel: MASTER  
Tipo: OBLIGATORIA  
N.º de Créditos: 6

tiempo ajustado por lo que saber priorizar tareas y organizar el trabajo en un contexto de presión (escasez de tiempo) es fundamental.

CG8 - Compromiso ético, clave en lograr la confianza de los diversos grupos de interés. Resulta clave una formación técnica completa y la adquisición y manejo de unos valores y comportamientos éticos tanto dentro de la organización, como en la relación con los diferentes agentes. Ello implica la objetivación en la realización de diagnósticos, planes de actuación, evaluación y mejora de las organizaciones.

CG9 - Aprendizaje autónomo que se requiere a un directivo o investigador para que pueda dirigir la búsqueda y aprendizaje de cualquier situación nueva.

CG11 - Motivación por la calidad y el trabajo bien hecho, en el marco de la gestión sostenible y orientada a la excelencia empresarial, en los tres ejes: económico, social y ambiental), donde la relevancia del factor humano cobra especial relevancia.

CG12 - Capacidad de divulgación de cuestiones relativas a la empresa y los negocios (CG12), para poder realizar presentaciones de problemas e ideas a una diversidad de audiencias. Así como para preparar informes escritos en formato de trabajos de investigación y divulgativos sobre el planteamiento de un problema, la metodología aplicada, y las conclusiones obtenidas a partir de los resultados del estudio.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE9 - Capacidad para aplicar conocimientos a la práctica. Afrontar con éxito situaciones que requieran la resolución de problemas relacionados con la administración y dirección de empresas. Adicionalmente, se persigue la incorporación de habilidades, competencias y de experiencias con la realización de estancias o prácticas, en empresas u organizaciones.

CE10 - Capacidades científicas y habilidad de buscar información e investigación Desarrollar con soltura procesos de análisis y aplicación de enfoques y métodos básicos de investigación en Administración y Dirección de Empresas. Por otra parte, se persigue desarrollar capacidades de modelización y de manejo de métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas para el desarrollo de la investigación en el área.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL INVESTIGADOR)  
Código: 32483  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)  
Nivel: MASTER  
Tipo: OBLIGATORIA  
N.º de Créditos: 6

## 1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

El Trabajo Fin de Máster supone la demostración de conocimientos y competencias adquiridas, al tiempo que permite al estudiante tomar conciencia del aprendizaje realizado durante el periodo de investigación. En dicho sentido se realizará un trabajo de investigación.

El tutor o tutores del TFM fijarán un cronograma de reuniones de seguimiento de los avances realizados por el estudiante.

Estructura del Trabajo:

El TFG deberá poseer una estructura lógica que incluya:

1. Índice.
  2. Introducción.
  3. Objetivos y Justificación.
  4. Metodología.
  5. Resultados.
  6. Conclusiones.
  7. Bibliografía
- Anexos.

Para el caso particular de los trabajos consistentes en preparar un plan de negocio, la estructura sería la siguiente:

1. Justificación del Proyecto y Presentación del Equipo Promotor.
  2. Análisis Externo.
  3. Estudio de Mercado y Viabilidad Comercial.
  4. Plan de Marketing.
  5. Plan de Operaciones, Recursos Humanos y Administración.
  6. Plan Financiero.
  7. Viabilidad Económico-Financiera.
  8. Forma Jurídica, Trámites y Contratos.
- Anexos

El trabajo, así como el índice, deberá ir paginado. En la portada aparecerá el logotipo de la Universidad Autónoma de Madrid y se hará mención al Master en Dirección de Empresas (MBA), al Trabajo Fin de Master y el título del trabajo desarrollado. Figurarán también en la portada el nombre y apellidos del estudiante y del profesor-tutor, el curso académico en el que se presenta y el mes y año de entrega.



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL INVESTIGADOR)  
Código: 32483  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)  
Nivel: MASTER  
Tipo: OBLIGATORIA  
N.º de Créditos: 6

### 1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

Según sea el tipo de trabajo elegido, las referencias de consultas estarán constituidas por la bibliografía existente relacionada con la materia, las fuentes estadísticas secundarias que recojan información cuantitativa previamente elaborada por instituciones públicas o privadas, las memorias publicadas por las empresas, el contacto directo y personal con las mismas, la realización de encuestas a las empresas o a sus clientes, etc.

Esta información podrá obtenerse de las bibliotecas, centros de documentación e Internet, y podrá completarse con información obtenida directamente de las empresas, de sus empleados y clientes o de los consumidores en general.

Todos los libros, artículos y trabajos utilizados para la elaboración del Trabajo Fin de Master, deberán ser convenientemente citados y recogidos en el apartado correspondiente de Bibliografía. Así mismo, los gráficos y tablas deberán ir acompañados de la referencia a las fuentes de las que se han obtenido. Si se recogiese algún texto de manera literal, aparecerá citado y entrecomillado.

Las citas de un único autor que aparezcan en el texto del TFM se podrán realizar de dos formas:

- a) ... de acuerdo con González (2008), el peso de las KIBs en la economía española es aún reducido.
- b) El peso de las KIBs en la economía española es aún reducido (González, 2008).

Si se trata de dos autores, la forma de citar sería:

- a) Según Camacho y Rodríguez (2005), las empresas de servicios profesionales intensivos en conocimiento se sitúan entre las más innovadoras en el sector servicios.
- b) Las empresas de servicios profesionales intensivos en conocimiento se sitúan entre las más innovadoras en el sector servicios (Camacho y Rodríguez, 2005).

Si se trata de más de dos autores, la forma de citar sería:

- a) Río et al. (2009) han comprobado que en el sector de telefonía móvil los usuarios quieren, invariablemente, que la recuperación se centre en restablecer el servicio lo antes posible.
- b) En el sector de telefonía móvil los usuarios quieren, invariablemente, que la recuperación se centre en restablecer el servicio lo antes posible (Río et al., 2009).



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL INVESTIGADOR)  
Código: 32483  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)  
Nivel: MASTER  
Tipo: OBLIGATORIA  
N.º de Créditos: 6

En la Bibliografía se citarán las aportaciones citadas en el texto de la siguiente manera:

a) Si es un artículo: JOHNSTON, R. (2005): “Service operations management: from the roots up”, International Journal of Operations & Production Management, Vol. 25, nº 12, pp. 1298-1308.

b) Si es un libro: JOHNSTON, R. y CLARK, G. (2008): Service operations management, 3ª ed., Editorial Pearson, Essex.

Si se trata de varios autores, deberán aparecer todos comenzando por los apellidos y terminando por las iniciales de los nombres.

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Una vez finalizada la asignación de trabajos, los coordinadores de la asignatura, organizarán una sesión presencial general, **con carácter obligatorio**, en la que se pondrán las bases de las distintas metodologías que se deben emplear para la realización del Trabajo Fin de Master según sea el tipo de trabajo elegido.

Una vez asignado un profesor-tutor a cada estudiante, aquél determinará las sesiones o tutorías presenciales, a las que será obligatoria la asistencia del estudiante y fijará el plan de trabajo a seguir.

Se utilizarán las siguientes metodologías:

- Aprendizaje basado en la resolución de problemas. El objetivo de los TFM plantea una problemática de estudio dónde es preciso dar una aportación original.
- Exposición oral y defensa de casos y problemas.

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

La carga de trabajo total del estudiante asciende a 150 horas (6 ECTS).

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías de seguimiento: Se organizarán sesiones de tutorías individuales y por grupos reducidos para el seguimiento de los trabajos	10	100 %



Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER (PERFIL INVESTIGADOR)  
Código: 32483  
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)  
Nivel: MASTER  
Tipo: OBLIGATORIA  
N.º de Créditos: 6

y actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura. Se fomentará también el uso de la tutoría a través del correo electrónico		
Lecturas y otros trabajos individuales	<b>139</b>	<b>0 %</b>
<b>Presentación de trabajos</b>	<b>1</b>	<b>100 %</b>

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

El estudiante habrá desarrollado el proyecto de investigación en un trabajo de investigación que presentará por escrito y defenderá ante un tribunal para su evaluación. El trabajo y la exposición demostrarán la adquisición de conocimientos y competencias desarrollados durante el período de estudio y de iniciación a la investigación de sus prácticas.

El estudiante entregará un ejemplar impreso y debidamente encuadernado al tutor o tutores el día de la defensa. Igualmente, enviará en soporte electrónico dicho trabajo en formato pdf, codificado el archivo de la siguiente forma: "TFM MBA-nombre y apellidos del estudiante-curso 20XX-XX. pdf". Las calificaciones de los Trabajos Fin de Master serán introducidas en SIGMA desde el Departamento al que pertenezcan los tutores.

Evaluación Trabajo Fin de Master. Defensa ante tribunal. 0 a 10 puntos

#### 5. Cronograma / **Course calendar**

El cronograma se ajustará al Plan de trabajo fijado por el tutor del TFM.