



Asignatura: Estadística
Código: 16625
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6 créditos

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Estadística / [Statistics](#)

1.1. Código / Course number

16625

1.2. Materia/ Content area

Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo/Economic Fundamentals applied to Tourism

1.3. Tipo /Course type

Formación Básica / [Basic Training](#)

1.4. Nivel / Course level

Grado / [Bachelor](#)

1.5. Curso / Year

Segundo/ [Second](#)

1.6. Semestre / Semester

Primero/ [First](#)

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos ECTS / [6 ECTS Credits](#)

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Si bien no existen requisitos previos, para el correcto seguimiento de la asignatura es recomendable que el alumno esté familiarizado con los conocimientos matemáticos estudiados en bachillerato.



Asignatura: Estadística
Código: 16625
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6 créditos

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

No existe un mínimo de asistencia. No obstante, la asistencia a las actividades presenciales se considera necesaria para la adquisición de competencias importantes para el aprendizaje y la comprensión de conceptos, por lo que es altamente recomendable la asistencia tanto a clases teóricas, prácticas, seminarios, etc.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Economía Aplicada. UDI de Estadística

Módulo E-12

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-12-311

Tel.: (+34) 91 497 4676

Fax: (+34) 91 497 4676

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888141300/subhomeDepartamento/Economia_Aplicada:UDI_de_Estadistica.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Estadística
Código: 16625
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6 créditos

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

OBJETIVO

Comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para la obtención, diagnóstico y análisis de la información de las organizaciones turísticas, su entorno económico y social y, en general, de todo el sector turístico.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Resolución de problemas.
- Aprendizaje autónomo.
- Razonamiento crítico.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- Analizar los impactos generados por el turismo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Obtener información, tanto de fuentes primarias como secundarias, incluyendo información *online*. Estará preparado para manejar y contrastar fuentes de información.
- Conocer los procedimientos para la recogida, organización y descripción de los datos.
- Conocer las técnicas e instrumentos para describir un conjunto de datos, detectar y medir la relación entre variables.
- Seleccionar la técnica más adecuada para resumir y transformar los datos en información útil para tomar decisiones.
- Utilizar los instrumentos adecuados para analizar un problema e interpretar los resultados en el contexto en que se originan los datos, destacando las características relevantes.
- Utilizar un programa informático como excel para análisis de datos, y predispuesto para manejar otras tecnologías de la información.



Asignatura: Estadística
Código: 16625
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6 créditos

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

PROGRAMA SINTÉTICO

1. Introducción a la Estadística Descriptiva
2. Distribuciones de frecuencia y representaciones gráficas
3. Medidas de posición, dispersión, forma y concentración
4. Distribución de frecuencias bidimensional
5. Regresión y correlación
6. Números índices
7. Series temporales

PROGRAMA DETALLADO

1. Introducción a la Estadística Descriptiva

Contenidos

- 1.1 Objeto de la estadística
- 1.2 Tipos de variables
- 1.3 Población y muestra
- 1.4 Etapas del análisis estadístico

Objetivos

- Identificar la Estadística como la disciplina que proporciona instrumentos para analizar información numérica sobre la realidad.
- Entender claramente la diferencia entre población y muestra.
- Clasificar las variables según las propiedades de su escala de medida.
- Conocer las etapas de todo proceso de análisis estadístico y la importancia de cada una de ellas.

Referencias

- *Martín-Guzmán et al.*, capítulo 1

2. Distribuciones de frecuencia y representaciones gráficas

Contenidos

- 2.1 Estadística unidimensional
- 2.2 Distribuciones de frecuencias
- 2.3 Representaciones gráficas

Objetivos

- Conocer los métodos de recogida de información y los aspectos a tener en cuenta antes de utilizar esos datos.
- Construir tablas de distribuciones de frecuencias y utilizar los diferentes conceptos de frecuencia (absoluta, relativa, acumulada).



Asignatura: Estadística
Código: 16625
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6 créditos

- Seleccionar la representación gráfica más adecuada a las variables objeto de estudio, realizarla con algún programa informático, y utilizar los gráficos, explotando sus posibilidades y conociendo sus limitaciones.

Referencias

- *Martín-Guzmán et al.*, capítulo 2
- *Uriel y Muñiz*, capítulo 1
- *Rubio y Marco*, capítulo 1

3. Medidas de posición, dispersión, forma y concentración

Contenidos

- 3.1 Medidas de posición. Momentos unidimensionales
- 3.2 Medidas de dispersión: absoluta y relativa
- 3.3 Medidas de forma: asimetría y curtosis
- 3.4 Medidas de concentración

Objetivos

- Conocer las distintas medidas de síntesis que describen el aspecto general de la distribución y resumen diversos aspectos de la misma como posición central, dispersión o forma.
- Definir cada una de ellas, sus propiedades, ventajas y limitaciones.
- Saber utilizar adecuadamente las medidas de tendencia central, dispersión, forma, y concentración.
- Interpretar los valores obtenidos, y seleccionar los más adecuados según las características de las variables a estudiar, y el objetivo perseguido.

Referencias

- *Martín-Guzmán et al.*, capítulo 3
- *Uriel y Muñiz*, capítulos 2,3,4
- *Jano et al.*, capítulo 1

4. Distribución de frecuencias bidimensional

Contenidos

- 4.1 Distribución bidimensional de frecuencias. Tabla de correlación
- 4.2 Distribuciones conjuntas, marginales y condicionadas
- 4.3 Independencia estadística
- 4.4 Momentos bidimensionales. Covarianza

Objetivos

- Entender la importancia del estudio de la relación entre variables y del concepto de independencia estadística.
- Construir tablas de distribuciones bidimensionales de frecuencia, y calcular frecuencias conjuntas, marginales, condicionales e interpretar su significado.
- Representar gráficamente la relación entre variables y analizar su significado, con el apoyo de algún programa informático.



Asignatura: Estadística
Código: 16625
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6 créditos

- Conocer la utilidad de la covarianza como medida de asociación entre variables, sus propiedades e interpretación.

Referencias

- *Martín-Guzmán et al.*, capítulo 5
- *Uriel y Muñiz*, capítulo 6
- *Rubio y Marco*, capítulo 3

5. Regresión y correlación

Contenidos

- 5.1 Métodos de ajuste: ajuste mínimo cuadrático
- 5.2 Regresión lineal simple
- 5.3 Introducción al concepto de ajuste no lineal
- 5.4 Correlación y bondad de ajuste
- 5.5 Introducción a la regresión múltiple

Objetivos

- Utilizar el método de la regresión para obtener la mejor recta que explique la relación de una variable dependiente en función de otra independiente.
- Interpretar los valores de los coeficientes y medir el grado de relación entre las variables.
- Conocer otros procedimientos alternativos al ajuste lineal simple: ajuste no lineal y regresión múltiple.

Referencias

- *Martín-Guzmán et al.*, capítulo 6
- *Uriel y Muñiz*, capítulo 7
- *Jano et al.*, capítulo 2

6. Números índices

Contenidos

- 6.1 Números índices simples y números índices complejos
- 6.2 Números índices de precios
- 6.3 Números índices de cantidades
- 6.4 Números índices de valor
- 6.5 Deflactación
- 6.6 Enlaces y cambios de base

Objetivos

- Conocer la definición de índices simples, complejos, ponderados, así como las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
- Calcular índices de precios, cantidades y valor.
- Conocer algunos de los principales índices que se usan en la economía española e interpretar sus valores y alguno de sus usos.
- Cambiar de base y enlazar índices.



Asignatura: Estadística
Código: 16625
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6 créditos

- Saber comprender la importancia de la variación de precios sobre el poder adquisitivo.

Referencias

- *Martín-Guzmán et al.*, capítulo 8
- *Uriel y Muñiz*, capítulo 5
- *Rubio y Marco*, capítulo 6

7. Series temporales

Contenidos

- 7.1 Componentes de una serie temporal. Esquemas de agregación
- 7.2 Análisis de la tendencia
- 7.3 Análisis de la estacionalidad
- 7.4 Análisis del componente irregular
- 7.5 Predicción

Objetivos

- Entender lo que es una serie temporal y aprender a definir y distinguir cada una de sus componentes (tendencia, ciclo, estacionalidad y residual).
- Analizar las componentes y predecir un valor futuro de la serie.

Referencias

- *Martín-Guzmán et al.*, capítulo 7
- *Uriel y Muñiz*, capítulo 11, 12, 13
- *Jano et al.*, capítulo 4

1.13. Referencias de consulta /Course bibliography

Teoría - Referencias básicas

- LIND, D.A.; MARCHAL, W.G. & WATHEN, S.A. "Statistical techniques in Business & Economics", Ed. McGraw-Hill Education, 16th Ed. 2012
- MARTÍN-GUZMAN, P; TOLEDO, I.; LÓPEZ ORTEGA, F.J. y BELLIDO, N. "Manual de estadística: descriptiva" Ed. Thompson Civitas. 2006.
- URIEL, E. Y MUÑIZ, M.: "Estadística Económica y Empresarial". Ed. AC. Madrid, 1988.

Teoría - Referencias complementarias

- CASAS SANCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑAS, J.: "Introducción a la Estadística para la Administración y Dirección de Empresas". 2ª edición Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2002.



Asignatura: Estadística
Código: 16625
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6 créditos

- MOORE, D.S. "Statistics: concepts and controversies". W.H. Freeman and Company, 7th Ed. 2009.

Práctica - Referencias

- JANO, M.D. et al. "Ejercicios de Estadística Descriptiva". Ediciones UAM. Documento de trabajo nº 69. 2006.
- RUBIO, L.; MARCO, R. "Problemas resueltos de Estadística Descriptiva". Ed. Nueva Visión. 2004

Práctica Excel - Referencias

- ARNALDOS, F. et al. "Estadística Descriptiva para la Economía y la Administración de Empresas. Cuestiones tipo test y ejercicios con Microsoft Excel. Ed. AC-Thomson. 2003.
- CARRASCAL U. "Estadística Descriptiva con Microsoft Excel 2010". Ed. Ra-Ma. 2011

URL

- INE: <http://www.ine.es/>
- BANCO DE ESPAÑA: [//www.bde.es/bde/es/areas/estadis/](http://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/)
- EUROSTAT
[//epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/themes](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/themes)
- Instituto de Estudios Turísticos <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx>
- Estadísticas de la OMT(WTO) <http://statistics.unwto.org/es>

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Actividades Presenciales

A. Clases teórico-prácticas en aula

- Tres horas semanales en el aula física, fomentando la participación activa y guiando el trabajo autónomo de los estudiantes.
- Aproximadamente una de las tres horas semanales se dedicará a la realización de problemas del cuaderno de prácticas de la asignatura.

B. Actividades especiales y tutorías programadas en las fechas que determine el profesor dentro del horario establecido de Actividades Complementarias

- Actividades especiales: sesiones prácticas en aulas de informática, con objeto de aprender a utilizar la hoja de cálculo como herramienta para el análisis descriptivo de datos. Contenidos: análisis estadístico de datos con Excel.



Asignatura: Estadística
Código: 16625
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6 créditos

- Tutorías programadas y otras actividades complementarias propuestas para el desarrollo adecuado de la asignatura.

C. Realización de dos controles y un examen final

Actividades Dirigidas

- Aprendizaje por proyectos: de forma individual o en grupos reducidos se realizarán análisis estadísticos de casos reales que se plasmarán en diferentes tareas. El tamaño del grupo será determinado por el profesor, así como el número de tareas a realizar y las fechas de entrega. La elaboración de estas tareas requiere aplicar de forma práctica las herramientas estadísticas e informáticas adquiridas en las actividades presenciales.

Docencia en red

- Se pondrá a disposición de los estudiantes diversos materiales en la página web del profesor y/o en *moodle*: transparencias para el apoyo de las clases magistrales, guía de Excel, colección de problemas, ficheros para las prácticas en el aula informática, etc...

Tutorías

- Se fomentará el uso de la tutoría electrónica a través de *e-mail*.
- El profesor fijará un horario de tutorías para que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura. El horario de tutorías será comunicado por el profesor al inicio del curso.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Actividad	Nº horas	%
Asistencia a clases teórico-prácticas 3 hs. / semana x 14 semanas	42	28,0%
Asistencia a actividades especiales y otras actividades 10 hs. / curso	10	6,7%
Asistencia a tutorías 2 hs. / curso	2	1,3%
Realización de controles 2 hs. x 2 controles	4	2,7%
Realización de examen final 2 hs.	2	1,3%
Total actividades presenciales	60	40,0%



Asignatura: Estadística
Código: 16625
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6 créditos

Estudio y preparación de clases teórico- prácticas 3 hs. / semana x 14 semanas	42	28,0%
Estudio y preparación de pruebas de evaluación 2 controles y examen final	38	25,3%
Preparación de tareas 10 hs. / curso	10	6,7%
Total actividades no presenciales	90	60,0%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La calificación final es resultado de ponderar en un 40% la evaluación continua del trabajo del estudiante durante el curso y en un 60% una prueba final.

Las actividades de evaluación continua son las siguientes:

- Tareas realizadas individualmente / en grupo a partir de datos reales, sobre los que se evaluará la aplicación práctica de las herramientas estadísticas e informáticas adquiridas.
- Dos controles sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura que contribuirán al aprendizaje progresivo de los contenidos
- También se tendrá en consideración el trabajo y la participación activa en las clases presenciales, así como las actividades complementarias que el profesor considere oportunas para favorecer el aprendizaje continuo.

La prueba final consiste en la realización de un examen de toda la materia impartida en el curso en la fecha fijada por Secretaría, con el fin de evaluar el conocimiento teórico-práctico de la asignatura por parte del alumno.

El valor correspondiente de las distintas actividades de evaluación sobre la calificación final es:

Actividad	Porcentaje sobre calificación final
Realización de tareas Controles Participación activa y act. complementarias	40%



Asignatura: Estadística
Código: 16625
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6 créditos

Examen final	60%
--------------	-----

En el inicio de curso el profesor informará del reparto o porcentaje asignado a cada una de las actividades de evaluación continua, cuyo peso total es un 40% en la calificación final.

Convocatoria ordinaria

La calificación final se establecerá de acuerdo a los porcentajes señalados en el cuadro anterior, con sujeción a las siguientes restricciones:

- para que el estudiante sea evaluado deberá haber realizado un mínimo de actividades de evaluación, a saber: uno de los dos controles y participar de forma efectiva en la realización de las tareas. En el caso de que el estudiante participe por debajo de ese mínimo se le asignará "No Evaluado"
- si el estudiante ha participado en el número de pruebas mínimo definido en el apartado anterior, aunque no realice la prueba final se le asignará una calificación numérica. Ésta corresponderá a las calificaciones de las pruebas que haya realizado, ponderadas según el porcentaje establecido en el cuadro anterior.
- para que compute la evaluación continua en el cálculo de la calificación final, la nota mínima obtenida en el examen final debe ser un 3 (sobre 10). En caso de obtener una nota inferior a 3, la calificación final coincidirá con la nota del examen final.

Convocatoria extraordinaria

La calificación final en la convocatoria extraordinaria será la mejor entre las siguientes dos opciones:

- la nota del examen final a realizar en la fecha fijada por Secretaría.
- la nota ponderada resultado de la evaluación continua (40% según cuadro anterior) y del examen final de convocatoria extraordinaria (60%).

Alumnos de segunda matrícula

La evaluación de los estudiantes matriculados por segunda vez se realizará con base en los mismos métodos, porcentajes y requisitos indicados para la primera matrícula.

No obstante, salvo que la Junta de Facultad establezca algún otro criterio al respecto, los estudiantes que hubiesen superado la evaluación continua en el curso o cursos precedentes podrán mantener la calificación de esa parte. Para ello, deberán manifestar al profesor responsable de la asignatura, al inicio del curso, su voluntad de optar por ello.



Asignatura: Estadística
Código: 16625
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6 créditos

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3	3
2	Tema 1 / Tema 2	4	4
3	Tema 2 / Tema 3	4	5
4	Tema 3	3	5
5	Tema 3	4	5
6	Tema 3 / Tema 4 Sesión excel	5	5
7	Tema 4 Control 1	5	7
8	Tema 5	4	6
9	Tema 5 Tutoría seguimiento	4	6
10	Tema 5 Sesión excel	5	6
11	Tema 6	4	6
12	Tema 6 Control 2	5	7
13	Tema 7 Tutoría seguimiento	4	6
14	Tema 7	4	6
15	Examen final	2	13
<i>Total horas</i>		60	90

*Este cronograma tiene carácter orientativo.