



Asignatura: Patrimonio Cultural
Código: 16636
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos: 6 ECTS

ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

Patrimonio Cultural / [Cultural Heritage](#)

1.1. Código / **Course number**

16636

1.2. Materia / **Content area**

Patrimonio, destinos y recursos turísticos / [Cultural Heritage, touristic destination and resources](#)

1.3. Tipo/ **Course type**

Obligatoria / [Compulsory](#)

1.4. Nivel / **Course level**

Grado / [Bachelor](#)

1.5. Curso / **Year**

2º / [2th](#)

1.6. Semestre / **Semester**

Segundo / [Second](#)

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

Basados en la carga de trabajo del estudiante necesaria para lograr los objetivos y el aprendizaje esperados.

[Based on the student workload required to achieve the objectives or learning outcomes](#)

6 créditos ECTS / [6 ECTS credits](#)



Asignatura: Patrimonio Cultural
Código: 16636
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos: 6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NINGUNO OFICIALMENTE.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimum attendance requirement

80 por ciento

Nota: Para aquellos alumnos que deben volver a cursar la asignatura por no haber superado los objetivos durante el curso anterior (alumnos repetidores):

Asistencia y participación en clase: 50%.

En este caso, los alumnos afectados deberán comunicar durante las dos primeras semanas de curso tal circunstancia, con el fin de incrementar la carga de trabajo personal durante las horas presenciales no cubiertas

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ [The faculty is composed of professors from the following department:](#)

Historia y Teoría del Arte

Módulo X bis

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo X bis, 305

Tel.: (+34) 91 497 46 11

Fax: (+34) 91 497 38 35

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658675920/subhomeDepartamento/Historia_y_Teoria_del_Arte.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)



Asignatura: Patrimonio Cultural
Código: 16636
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos: 6 ECTS

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFiscal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS: El objetivo de esta asignatura es proporcionar al alumno una idea clara y completa sobre el Patrimonio Cultural, abordado en sus múltiples aspectos: legislación, conservación, restauración, catalogación, gestión, etc., en orden a su mejor conocimiento, valoración y difusión como testimonio de civilización que es.

ADQUISICIÓN DE DESTREZAS: Se trata de familiarizar al alumno con los conocimientos conceptuales y legislativos, así como con la gestión y difusión del Patrimonio Histórico Artístico abordada por las instituciones, las administraciones públicas y las empresas turísticas. Asimismo, desarrollar en el alumno la capacidad de análisis en cuanto al papel que desempeña el patrimonio cultural en relación con el turismo, y la concienciación en cuanto a la conservación, protección, restauración y divulgación del mismo, así como la utilización de la terminología adecuada.

El alumno reflexionará sobre la relación entre Turismo y Cultura y la gestión de los sitios patrimoniales, aproximándose al diseño de programas y actividades que relacionen el Turismo y los bienes del Patrimonio Cultural español. En definitiva, conocer las principales estrategias contemporáneas para la puesta en valor y difusión del Patrimonio Cultural y adquirir la capacidad de presentar temas y conclusiones sobre los trabajos académicos individuales y en grupo.

Competencias específicas:

CE8 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

CE18 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

CE23 Analizar los impactos generados por el turismo

CE30 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural

CE31 Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural



Asignatura: Patrimonio Cultural
Código: 16636
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos: 6 ECTS

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

1. Aproximación a los conceptos de cultura, identidad cultural, patrimonio, turismo cultural... Patrimonio Cultural: Concepto y evolución del término. Origen de la valoración del Patrimonio Cultural. Evolución del concepto de Bien Cultural en España. El valor del Patrimonio Cultural como recurso. La declaración de los bienes de interés cultural.
2. Las Instituciones en relación con la protección y defensa de los Bienes Culturales. Los organismos internacionales. Las convenciones internacionales sobre patrimonio. Otros documentos. Patrimonio de la Humanidad. Lista del Patrimonio Europeo. Paisaje Cultural.
3. La protección y defensa del Patrimonio Cultural. Evolución legislativa. La legislación en materia de Patrimonio. Clasificación del Patrimonio Cultural.
4. Los instrumentos de protección del Patrimonio Cultural español. Inventarios y Catálogos. La gestión del Patrimonio Cultural.
5. La transmisión y conservación del Patrimonio. La restauración de monumentos en España. Criterios actuales en la restauración. Algunos ejemplos significativos.
6. Patrimonio y Turismo Cultural. El Turismo Cultural en España. Turismo y rehabilitación del Patrimonio. El valor del entorno. Patrimonio como recurso turístico: rentabilidad económica y social del Patrimonio Cultural y Natural. El visitante cultural. Rutas culturales. El impacto del turismo en los bienes del patrimonio Cultural. Patrimonio y turismo sostenible. Industrias del turismo y la cultura.
7. El Patrimonio y los Museos: su importancia en el desarrollo del turismo cultural. Las colecciones privadas. Los Museos y la difusión del Patrimonio. La visita al museo. Los públicos. El disfrute y la transmisión del Patrimonio. La exposición. Centros de Interpretación del Patrimonio.

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

Bibliografía básica:

ALONSO IBÁÑEZ, M., *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*, Madrid, 1992.

ARANDA A.W., DELGADO L.M., DE JUAN J.M^a., *Turismo, una visión global*, Aranzadi, 2010.

* BALLART HERNÁNDEZ, J., y JUAN i TRESERRAS, J., *Gestión del patrimonio cultural*, Barcelona, Ariel, 2001.



Asignatura: Patrimonio Cultural
Código: 16636
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos: 6 ECTS

- * BALLART HERNÁNDEZ, J., *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*, Barcelona, Ariel, 1997.
- BOLAÑÓS ATIENZA M., *Historia de los museos en España*, Gijón, Trea, 2008
- CALLE VAQUERO, M. De la, *La ciudad histórica como destino turístico*, Barcelona, Ariel Patrimonio, 2002.
- CAMPILLO GARRIGÓS, R., *La gestión y el gestor del patrimonio cultural*, Murcia, KR, 1998.
- CANO DE MAUVESÍN, J.M., *Turismo Cultural. Manual del gestor de Patrimonio*, Córdoba, Almuzara, 2004.
- CRESPI VALLBONA, M., PLANELLES COSTA, M., *Patrimonio Cultural*, Síntesis, Madrid, 2003.
- * FERNÁNDEZ ARENAS, J., *Introducción a la conservación del patrimonio y técnicas artísticas*, Barcelona, Ariel, 1996.
- FERNÁNDEZ BETANCORT, H. (Ed.), *Turismo, Patrimonio y Educación. Los museos como laboratorios de conocimientos y emociones*, Lanzarote, Escuela de Turismo de Lanzarote, 2008.
- FERNÁNDEZ ZAMORA, A., *Turismo y Patrimonio Cultural*, Jaén, Universidad de Jaén, 2006.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M., *Turismo y conjuntos monumentales*, Valencia, Fundación Cañada Blanch, 2003
- GONZÁLEZ VARAS I., *Conservación de bienes culturales: Teoría, historia, principios y normas*, Madrid, Cátedra, 2002.
- * HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ F., *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*, Gijón, Trea, 2002
- MORALES MIRANDA, J., *Guía práctica para la interpretación del Patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*, Sevilla, Junta de Andalucía, 1998.
- * MORALES, A., *Patrimonio histórico-artístico*, Madrid, Historia 16, 1996.
- * QUEROL M^a A., *Manual de gestión del patrimonio cultural*, Madrid, Akal, 2010.
- * RAMOS, M., *El turismo cultural, los museos y su planificación*, Gijón, Trea, 2007.
- REBOLLO MATÍAS, A., *Historia del Arte y Patrimonio Cultural en España*, Madrid, Síntesis, 1997.
- VV.AA., *Centro históricos y conservación del Patrimonio*, Madrid, Fundación Argentaria-Visor, 1998.
- VV.AA., *Los museos y la conservación del Patrimonio*, Madrid, Fundación BBVA-Visor, 2001.
- VV.AA., *Turismo cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*, Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla-León, 2000.

* Lecturas especialmente recomendadas

* Al final de cada bloque temático se proporcionará a los alumnos bibliografía específica sobre cada área.

Páginas web:

<http://aecit.org>

<http://www.iet.tourspain.es>



Asignatura: Patrimonio Cultural
Código: 16636
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos: 6 ECTS

<http://tourspain.org>
<http://world-tourism.org>
<http://www.mityc.es>
<http://hispanianostra.es>
<http://jcyl.es>
<http://juntadeandalucia.es/cultura/iaph>
<http://grupo.us.es>
www.ine.es/
www.mcx.es/turismo
<http://dialnet.unirioja.es/>
<http://rebiun.crue.org/>
www.bne.es
<http://www.mcu.es/patrimonio/index.html>
<http://www.esicomos.org/>
<http://www.mcu.es/patrimonio/MC/PatrimonioMundial/index.html>
<http://www.ciudadespatrimonio.org/>
<http://ipce.mcu.es/>

2. Métodos docentes / Teaching methodology

La asignatura se enfocará mediante una metodología basada en la evaluación continua en la que se combinarán las clases magistrales con la participación activa de los estudiantes en la consulta, lectura y análisis de textos relacionados con los contenidos del programa, de tal manera que el alumno se familiarice con el vocabulario técnico y acceda al conocimiento de las diversas actuaciones llevadas a cabo en nuestro tiempo en relación con el Patrimonio Cultural. Se trata de llegar a conclusiones sobre aspectos en relación con la legislación, gestión, protección, conservación, restauración y difusión del Patrimonio Cultural. Es recomendable la realización de actividades prácticas basadas en visitas a monumentos y obras clave de nuestro Patrimonio Histórico Artístico situadas en la Comunidad de Madrid y su entorno más cercano.

Esta asignatura pretende que el alumno desarrolle la capacidad crítica, así como de análisis y síntesis, respecto a la lectura de textos que le acercarán a los conocimientos fundamentales y a la adquisición de la terminología adecuada en materia de Patrimonio. Por otra parte, persigue que el alumno se enfrente a la realidad práctica de la información y la gestión del Patrimonio Cultural, así como a la organización de actividades relacionadas con esta disciplina. Para ello, el alumno realizará a lo largo del curso dos trabajos con carácter obligatorio, uno de tipo individual y otro relacionado con actividades prácticas en grupo. Al comienzo del curso, los profesores facilitarán las instrucciones y orientaciones de cada tipo de trabajo.



Asignatura: Patrimonio Cultural
Código: 16636
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos: 6 ECTS

El primer trabajo se entregará en las fechas que señale el profesor a lo largo del curso, y el segundo debe entregarse durante la última quincena de clases del semestre. Aquellos trabajos prácticos entregados fuera de plazo podrán ser calificados con un 10-20% menos.

Las tutorías obligatorias se conciben como un elemento clave de la formación de esta materia, especialmente en los aspectos relacionados con el seguimiento de los trabajos y las actividades prácticas. Por ello, además de la posibilidad que tienen los estudiantes de acudir a las tutorías en los horarios establecidos al efecto, deberán acudir, obligatoriamente, a estas tutorías planificadas de seguimiento de los trabajos que deberán desarrollar los alumnos.

Los seminarios se conciben como una forma de incrementar los conocimientos y las competencias específicas relacionadas con los objetivos del curso. En concreto, se ofrecerán dos seminarios que versarán sobre la puesta en valor de nuestro Patrimonio Cultural, bien Paisajes Culturales, Museos, Patrimonio Industrial, etc.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

150 horas totales divididas en

- Asistencia a clases magistrales: 45 horas
- Asistencia a Seminarios: 3 horas
- Preparación para el trabajo individual de lectura: 16 horas
- Actividad práctica fuera del aula y preparación del trabajo en grupo: 24 horas
- Tutorías obligatorias: 2 horas
- Tutorías libres: 1 hora
- Realización del examen: 2 horas
- Estudio y preparación del examen: 57 horas



Asignatura: Patrimonio Cultural
Código: 16636
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos: 6 ECTS

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Tipo de actividades a evaluar

Examen final	60%
Realización trabajo individual	15%
Realización actividad práctica y trabajo en grupo	15%
Interés manifestado en asistencia y tutorías dirigidas	10%

El **Examen final** pretende evaluar los resultados del aprendizaje definidos a través de los objetivos fijados en términos de competencias. En concreto, el examen final será escrito sobre los contenidos de la asignatura, donde se evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos mediante la elaboración de temas de relación y análisis de textos a través del cual se evaluará el nivel de conocimientos alcanzados por los estudiantes y las capacidades adquiridas a lo largo del curso. En definitiva, la capacidad de análisis y síntesis que ha logrado respecto a la información teórico-práctica.

La evaluación de los **trabajos individuales de lectura** y de la **actividad práctica en grupo** pretende valorar el alcance de las competencias genéricas fijadas relacionadas con la realización de dichos trabajos, es decir, trabajar en equipo, gestionar -buscar, clasificar, almacenar y utilizar- la información disponible, tener un comportamiento responsable, aprender a expresar por escrito la información y la experiencia, ser creativo y planificar y organizar su propio trabajo. Asimismo, valorar la adquisición de las competencias específicas de la asignatura a desarrollar en dichos trabajos. Esto es, comprender el concepto Patrimonio Cultural como testimonio de civilización, utilizar la terminología y el vocabulario adecuado a la reflexión y el análisis en torno a la conservación, protección y gestión del Patrimonio Cultural; el conocimiento sobre la historia y las problemáticas actuales de la conservación; los criterios de restauración, protección y gestión del Patrimonio Cultural, así como aplicar este conocimiento sobre la historia y la problemática actual en torno al Patrimonio Cultural a la realidad de nuestro tiempo.

La asignatura se podrá superar en la convocatoria ordinaria (mayo) o en la extraordinaria (junio).

Para superar la asignatura en la **convocatoria ordinaria** (mayo), en la que se aplica una evaluación continua, será obligatorio que el estudiante haya



Asignatura: Patrimonio Cultural
Código: 16636
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos: 6 ECTS

asistido a un mínimo del 80 por ciento de las clases, tutorías y seminarios programados y que la calificación resultante de aplicar los porcentajes establecidos en el cuadro anterior sea igual o superior a 5. Para que todos estos porcentajes se puedan aplicar es necesario, igualmente, que en el examen final obtenga un mínimo de 4,5 puntos sobre 10.

Si un estudiante no alcanzase el mínimo de asistencia establecido no podrá superar la asignatura en la convocatoria ordinaria y será calificado como "No Evaluado".

Si no hubiese superado la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá hacerlo en la **convocatoria extraordinaria** (junio). En este caso se pueden dar dos circunstancias:

- a) Que el estudiante haya asistido al 80 por ciento de las clases, tutorías y seminarios programados. En este caso, tan sólo serán recuperables el examen final y el trabajo individual (recuperación mediante nuevos trabajos en caso de aquellos no aprobados), manteniéndose para esta evaluación extraordinaria las calificaciones obtenidas a lo largo del curso en la *Actividad práctica de grupo*. De nuevo, para aplicar los porcentajes establecidos en la tabla anterior, será necesario que en el examen de recuperación se obtenga un mínimo de 4,5 puntos sobre 10.
- b) Que el estudiante no haya asistido al 80 por ciento de las clases, tutorías y seminarios programados. En este caso, tan sólo será recuperable el examen final y la nota final será la que alcance, única y exclusivamente, en dicho examen.

En ningún caso las actividades realizadas durante un curso se tendrán en cuenta en posteriores matrículas.

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

Evaluación para alumnos que deben volver a cursar la asignatura por no haber superado los objetivos durante el curso anterior (alumnos repetidores):

Asistencia y participación en clase: 10%
Prácticas en el aula: 20%
Trabajos escritos: 20%
Examen final: 50%



Asignatura: Patrimonio Cultural
Código: 16636
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Obligatoria
Nº de créditos: 6 ECTS

Se recuerda que la presencialidad no podrá ser inferior al 50% (véase apartado 1.9)

Evaluación extraordinaria:

Asistencia y participación en clase: 10%

Trabajos y prácticas: 40%

Examen final: 50%

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación del programa y metodología	3	1
2	Tema 1	3	3
3	Tema 1	3	4
4	Tema 1	4	4
5	Tema 2	3	6
6	Tema 2	5	5
7	Temas 3	4	4
8	Temas 3	4	5
9	Tema 4	5	5
10	Tema 5	3	6
11	Tema 5	4	6
12	Tema 6	5	5
13	Tema 6	3	4
14	Temas 7	4	5
15	PERIODO DE EVALUACION: SÓLO TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE		34
TOTAL		53	97

*Este cronograma tiene carácter orientativo.