



Asignatura: Economía Pública
Código: 16678
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Economía Pública / [Public Economics](#)

1.1. Código / Course number

16678

1.2. Materia/ Content area

Economía / [Economics](#)

1.3. Tipo / Course type

Formación Obligatoria /

1.4. Nivel / Course level

Grado / [Bachelor](#)

1.5. Curso / Year

2º

1.6. Semestre / Semester

2º

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Ninguno



Asignatura: Economía Pública
Código: 16678
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

La asistencia a las actividades presenciales resulta clave para el aprendizaje de los contenidos impartidos en la asignatura y en consecuencia para superar con éxito la asignatura.

De hecho, las actividades presenciales suponen más de un tercio del trabajo del estudiante.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Economía y Hacienda Pública

Módulo E-6

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-6-311

Tel.: (+34) 91 497 49 80

Fax: (+34) 91 497 44 16

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139973/subhomeDepartamento/Economia_y_Hacienda_Publica.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFiscal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Economía Pública
Código: 16678
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

La asignatura tiene como objetivo prioritario introducir al estudiante en los fundamentos económicos de la intervención del sector público en la economía, tanto desde una perspectiva teórica como aplicada, desde la vertiente del gasto público.

Dicho objetivo se alcanza mediante el desarrollo y adquisición de las siguientes competencias y resultados de aprendizaje:

COMPETENCIAS

01. Capacidad de análisis y síntesis
03. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
04. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
05. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
06. Capacidad para resolución de problemas
07. Capacidad de tomar decisiones
08. Capacidad para trabajar en equipo
13. Capacidad crítica y autocrítica
16. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica
18. Capacidad de aprendizaje autónomo
20. Capacidad para generar nuevas ideas
23. Motivación por la calidad
24. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales
26. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público
27. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica
28. Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.
33. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
35. Integrarse en la gestión de las Administraciones Públicas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

1. Conocimiento básico de las principales cuestiones de economía pública, desde la vertiente del gasto público.
2. Capacidad para valorar y analizar



Asignatura: Economía Pública
Código: 16678
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

- La necesidad de la intervención del sector público ante los fallos del mercado, distinguiendo entre las consideraciones de eficiencia asignativa, equidad y estabilidad/crecimiento
 - Los distintos instrumentos que utiliza, su interrelación y la interacción con el sector privado.
3. Capacidad para identificar los distintos agentes que integran el sector público, su dimensión y las operaciones que realizan, manejando instrumentos e indicadores básicos. Así como describir y analizar el presupuesto y su incidencia sobre la economía.
 4. Capacidad para interpretar y aplicar las principales teorías sobre la toma de decisiones en el ámbito del sector público.
 5. Capacidad para seleccionar y discriminar información relevante para el análisis de cuestiones relacionadas con la Economía Pública.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

1. PAPEL Y JUSTIFICACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO EN UNA ECONOMÍA MIXTA

- 1.1. El sector público y las cuestiones económicas fundamentales
- 1.2. La Economía Pública como disciplina económica: contenido, partes principales y eficiencia/equidad como referencia
- 1.3. Principales etapas en la evolución del pensamiento hacendístico y distintos enfoques (normativo/positivo)
- 1.4. Los fallos de mercado: fundamento de la intervención del sector público en la economía e instrumentos de corrección
- 1.5. La triple función del sector público: asignación de recursos, redistribución de la renta y estabilización

2. EL SECTOR PÚBLICO: DELIMITACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE SU ACTIVIDAD

- 2.1. El sector público y sus subsectores: clasificación económica e institucional
- 2.2. Delimitación del sector público español y sus principales agentes
- 2.3. Las operaciones del sector público y su contabilización. Las cuentas de las Administraciones Públicas
- 2.4. Los indicadores del tamaño del sector público



3. EL FUNCIONAMIENTO DEL SECTOR PÚBLICO: LA ELECCIÓN PÚBLICA

- 3.1. El proceso político en la toma de decisiones públicas: revelación y agregación de preferencias
- 3.2. La elección colectiva en una democracia directa: distintas reglas de votación. La regla de la mayoría
- 3.3. La democracia representativa: la función de los políticos, los partidos políticos y los grupos de presión
- 3.4. La teoría de la burocracia: el modelo de Niskanen
- 3.5. Los fallos del sector público y la Economía Constitucional

4. EL PRESUPUESTO Y EL DÉFICIT PÚBLICO

- 4.1. El presupuesto: concepto, clasificaciones y principios
- 4.2. El ciclo presupuestario
- 4.3. El déficit público: concepto y efectos económicos de su financiación
- 4.4. Evolución del déficit público en España y el compromiso con la estabilidad y la sostenibilidad presupuestarias

5. LA FUNCIÓN ASIGNATIVA DEL SECTOR PÚBLICO: EL CASO DE LOS BIENES PÚBLICOS Y LOS EFECTOS EXTERNOS

- 5.1. Los bienes públicos: concepto y clasificación
- 5.2. La provisión pública de bienes impuros
- 5.3. La provisión de bienes públicos puros: modelos de equilibrio parcial
- 5.4. Los efectos externos: concepto, tipología y consecuencias
- 5.5. Soluciones privadas para corregir los efectos externos. Teorema de Coase
- 5.6. Soluciones públicas para corregir los efectos externos

6. LA FUNCIÓN REDISTRIBUTIVA DEL SECTOR PÚBLICO

- 6.1. La distribución de la renta: distintos enfoques de justicia distributiva
- 6.2. Instrumentos redistributivos del sector público. La Seguridad Social



Asignatura: Economía Pública
Código: 16678
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

6.3. Los límites a la redistribución de la renta

7. EL GASTO PÚBLICO COMO VARIABLE MACROECONÓMICA

7.1. Efectos discrecionales y automáticos del presupuesto

7.2. Efectos macroeconómicos de la intervención pública. Teorema de Haavelmo

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

Manuales

- Albi, E., González-Páramo, J. M. y Zubiri, I. (2009), *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gasto, Aspectos Macroeconómicos*, Edición revisada y actualizada, Ed. Ariel. Barcelona.
- Álvarez, F., Corona, J. y Díaz, A. (2007), *Economía Pública*, Ed. Ariel. Barcelona.
- Musgrave, R. A. y Musgrave, P. B. (1989), *Public Finance in Theory and Practice*, 5ª edición, Ed. McGraw-Hill. Nueva York. Traducción al castellano de la 5ª edición, *Hacienda Pública teórica y aplicada*, Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1992.
- Rosen, H. S. y Gayer, T. (2013), *Public Finance*, 10ª edición, Ed. McGraw-Hill Education. Nueva York. Traducción al castellano de la 7ª edición, Rosen, H. S. (2008), *Hacienda Pública*, Ed. McGraw-Hill Interamericana de España. Madrid.
- Stiglitz, J. E. y Rosengard, J. (2016), *La economía del sector público*, Ed. Antoni Bosh. Barcelona. Traducción al castellano de la 4ª edición de *Economics of the Public Sector*, Ed. W. W. Norton and Company, New York., 2015.



Asignatura: Economía Pública
Código: 16678
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

Recursos web

- Ministerio de Economía y Competitividad: www.mineco.gob.es
- Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas: www.minhap.gob.es
- Intervención General de la Administración del Estado: www.igae.pap.minhap.gob.es
- Congreso de Diputados: www.congreso.es
- Banco de España: www.bde.es
- Comisión Europea: <http://ec.europa.eu>

Durante el curso se podrá facilitar bibliografía complementaria por los profesores responsables de la asignatura.

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

Clases teórico-prácticas:

Tres horas semanales de clase en el aula, fomentando la participación activa y guiando el trabajo autónomo de los estudiantes.

Se pondrán a disposición de los estudiantes diversos materiales de apoyo de la asignatura (esquemas, ejercicios prácticos, etc).

Tutorías programadas:

Se organizarán sesiones presenciales de “tutorías de seguimiento” por grupos para el seguimiento de los trabajos y actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura, en virtud el horario establecido y aprobado por Junta de Facultad.



Asignatura: Economía Pública
Código: 16678
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

El profesor fijará también un horario de tutorías, de manera que el estudiante pueda realizar cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor estará disponible en la Secretaría del Departamento una vez iniciado el curso académico).

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Este curso es de 6 créditos ECTS, lo que supone una carga total de trabajo para el estudiante de 150 horas (6 ECTS x 25 horas) a lo largo de 15 semanas lectivas durante el año.

La distribución de las 150 horas entre las distintas actividades se recoge en la tabla siguiente:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	50	33,3%
Clases teórico-prácticas 3 hs. / semana x 14 semanas	42	28,0%
Tutorías de seguimiento 3 hs. / curso	3	2,0%
Realización de controles (pruebas periódicas). 3 hs. / curso	3	2,0%
Realización de evaluación final: 2 hs. / curso	2	1,3%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	100	66,6%
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	66,5	44,3%
Preparación de pruebas de evaluación	33,5	22,3%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100,0%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La evaluación de la asignatura en **convocatoria ordinaria** se realizará mediante una evaluación continua (40% de la nota final) y una prueba final de conocimiento (60% de la nota final). Ambas orientadas a evaluar tanto



Asignatura: Economía Pública
Código: 16678
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

conocimientos de la materia como competencias, habilidades y destrezas adquiridas.

La **evaluación continua** consistirá en la realización de prácticas y/o pruebas periódicas relacionadas con los contenidos de la materia.

- √ Puntuación: 4 puntos (sobre 10) en la nota total
- √ Contenido: Aspectos teóricos y prácticos de la asignatura
- √ Requisitos: Es necesario presentar, al menos, el 80% de los elementos en que se apoya la evaluación continua para que el estudiante pueda ser evaluado en este apartado.

La **prueba final de conocimiento** se caracteriza por los siguientes aspectos:

- √ Puntuación: 6 puntos (sobre 10) en la nota total
- √ Contenido: Aspectos teóricos y prácticos de la asignatura
- √ Requisitos: El estudiante deberá obtener, al menos, una calificación de 2,7 puntos (sobre 6) en la prueba final para que se le consideren el resto de elementos que integran la nota total (evaluación continua). Por lo tanto, en caso de obtener una nota inferior a 2,7, la calificación final coincidirá con la nota de la prueba final.

En la convocatoria ordinaria, el estudiante obtendrá la calificación “no evaluado” únicamente cuando no haya cumplido con los requisitos establecidos en la evaluación continua o no se presente a la prueba final. Si cumple alguno de estos requisitos se le asignará una calificación numérica. Ésta corresponderá a las calificaciones de las prácticas y/o pruebas que haya realizado, ponderadas según el porcentaje establecido en este mismo apartado (métodos de evaluación).

Convocatoria extraordinaria: La convocatoria extraordinaria consistirá en un examen que supondrá el 100% de la nota de la asignatura.

En la convocatoria extraordinaria, obtendrán la calificación “no evaluado” aquellos estudiantes que no se presenten al examen.

Las actividades de evaluación continua realizadas durante el curso académico no son recuperables.

En segundas y sucesivas matrículas no se reconocerá la calificación de la evaluación continua efectuada con anterioridad.



Asignatura: Economía Pública
Código: 16678
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº. de Créditos: 6

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	PRESENTACIÓN/ TEMA 1	3,25	4,75
2	TEMA 1	3,25	4,75
3	TEMA1/TEMA 2	3,25	4,75
4	TEMA 2	3,25	4,75
5	TEMA2/TEMA 3	3,25	4,75
6	TEMA 3	3,25	4,75
7	TEMA 3	3,25	4,75
8	TEMA 4	3,25	4,75
9	TEMA 4	5,5	18,25
10	TEMA 5	3,25	4,75
11	TEMA 5	3,5	4,25
12	TEMA6/	3,25	4,75
13	TEMA 6	3,25	4,75
14	TEMA 7	3,25	4,75
15	EVALUACIÓN	2	20
TOTAL HORAS		50	100

*Este cronograma tiene carácter orientativo.