



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II  
Código: 18257  
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE  
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS  
Nivel: GRADO  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos:  
Curso Académico: 2012-2013

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II/Corporate Financial Economy II

### 1.1. Código / Course number

18257

### 1.2. Materia/ Content area

EMPRESA / FIRM

### 1.3. Tipo /Course type

Formación Básica /Basic Training

### 1.4. Nivel / Course level

GRADO /Degree

### 1.5. Curso / Year

Segundo/Second

### 1.6. Semestre / Semester

Primero/First

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 Créditos/6 credits

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Conocimientos Básicos de Matemáticas, Contabilidad y Estadística.

### 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

La asistencia no es obligatoria. It not requires a minimum attendance.



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II  
Código: 18257  
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE  
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS  
Nivel: GRADO  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos:  
Curso Académico: 2012-2013

## 1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Nombre y apellidos: [Fernando Úbeda](#)  
Departamento de Financiación e Investigación Comercial  
Facultad de CC EE y EE  
Despacho: [202](#) [Módulo 16](#)  
Correo electrónico: [Fernando.ubeda@uam.es](mailto:Fernando.ubeda@uam.es)  
Horario de Tutorías:

Nombre y apellidos: [Francisco Pérez](#)  
Departamento de Financiación e Investigación Comercial  
Facultad de CC EE y EE  
Despacho: [208](#) [Módulo 16](#)  
Correo electrónico: [f.perez@uam.es](mailto:f.perez@uam.es)  
Horario de Tutorías:

### COORDINADOR/A DE LA ASIGNATURA:

Nombre y apellidos: [Anunciación Martínez Rego](#)  
Departamento de Financiación e Investigación Comercial  
Facultad de CC EE y EE  
Despacho: [204](#) [Módulo 16](#)  
Correo electrónico: [anunciación.martinez@uam.es](mailto:anunciación.martinez@uam.es)  
Horario de Tutorías:

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Objetivos de la asignatura:

- Dentro del contexto de la Economía de la Empresa, se pretenden explicar los fundamentos básicos de la Economía Financiera de la Empresa, haciendo especial hincapié en el análisis de las fuentes de financiación, la valoración de dichas fuentes y el coste de las mismas.
- El enfoque de la asignatura pretende que el alumno adquiera destreza en la valoración y ordenación de las decisiones de financiación tanto en el corto como en el largo plazo.

Competencias que debe adquirir el alumno:

- CI.1 Capacidad de análisis y síntesis
- CI.2 Capacidad de organización y planificación
- CI.3 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II  
Código: 18257  
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE  
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS  
Nivel: GRADO  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos:  
Curso Académico: 2012-2013

CI.4 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio  
CI.5 Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas  
CI.6 Capacidad para la resolución de problemas  
CI.7 Capacidad de tomar decisiones  
CI.9 Manejar correctamente la terminología específica de la materia.

CIP.1 Capacidad para trabajar en equipo  
CIP.3 Habilidad en las relaciones personales  
CIP.5 Capacidad crítica y autocrítica  
CIP.6 Compromiso ético en el trabajo  
CIP.7 Trabajar en entornos de presión.  
CIP.8 Desarrollar habilidades para transmitir los conocimientos adquiridos.

CS.1 Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica  
CS.3 Capacidad de aprendizaje autónomo  
CS.4 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones  
CS.5 Capacidad para generar nuevas ideas  
CS.6 Trabajar la iniciativa y el espíritu emprendedor  
CS.7 Motivación por la calidad

CE.4 Evaluar las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.  
CE.7 Redactar proyectos de gestión económico-financiera de carácter nacional o internacional.  
CE.8 Adquirir las capacidades para integrarse en la gestión empresarial o de las administraciones públicas.

## 1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

### 1. LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

- 1.1 Naturaleza y contenido de la función financiera
- 1.2 Objetivos de la función financiera
- 1.3 El papel del directivo financiero

### 2. ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA

- 3.1 Objetivos
- 3.2 Técnicas de análisis de estados financieros
- 3.3 Análisis del resultado

### 3. FINANCIACIÓN INTERNA

- 3.1 Cuadro de Financiación: Análisis de las fuentes propias
- 3.2 La política de amortizaciones como fuente de financiación. El efecto Lohman-Ruchti



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II  
Código: 18257  
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE  
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS  
Nivel: GRADO  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos:  
Curso Académico: 2012-2013

### 3.3 Reservas y autofinanciación

## 4. FINANCIACIÓN EXTERNA

### 4.1 Financiación a largo plazo

4.1.1 Mercado de emisiones: Acciones y Bonos.

4.1.2 Mercados de crédito. El Leasing.

### 4.2 Financiación a corto plazo

4.2.1 Préstamos bancarios

4.2.2 Póliza de crédito

4.2.3 Descuento de efectos

4.2.4 Crédito de proveedores

4.2.5 Factoring.

## 5. EL COSTE DE CAPITAL

5.1. El coste de las acciones

5.2. El coste de la deuda

5.3. El coste de capital medio ponderado

## 6. ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS

6.1 Factores influyentes en la estructura de capital

6.2 Apalancamiento y estructura financiera

6.3 La estructura de capital y el valor de la empresa

6.4 Política de dividendos: Alternativas e implicaciones.

## 7. PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO

7.1 El proceso de planificación financiera

7.2 Medias de control

## 1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

### BIBLIOGRAFÍA

BREALEY, MYERS y ALLEN. (2006), Principios de Finanzas Corporativas, McGraw Hill, Madrid (8ª Edición).

BREALEY, MYERS Y MARCUS (2007), Fundamentos de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill. (5ª edición).

MASCAREÑAS, J. (2010), Finanzas para directivos. Ed. Pearson: Madrid

LÓPEZ LUBIÁN, F.J. (2007) Casos prácticos de Finanzas Corporativa. Ed. Thomson: Madrid.



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II  
Código: 18257  
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE  
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS  
Nivel: GRADO  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos:  
Curso Académico: 2012-2013

DURAN HERRERA, J.J. (1992), Economía y Dirección Financiera de la Empresa, Pirámide, Madrid.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARÍA**

BODIE, Z., KANE, A., MARCUS. A. (2004), Principios de Inversiones, McGraw-Hill.

LASSALA, C; MEDAL, A; NAVARRO, V. (2006). Dirección Financiera II. Editorial Pirámide.

MARTIN, M.; MARTINEZ, P. (2006). Casos prácticos de Dirección Financiera, Editorial Pirámide. (2ª edición)

ROSS, S.A., WESTERFIELD, R.W. Y JAFFE, J.F (1995), Finanzas Corporativas. Irwin.

WESTON, J.F., BRIGHAM, E.F., (1993), Fundamentos de Administración Financiera. McGraw-Hill.

## **2. Métodos Docentes / Teaching methodology**

Para alcanzar los objetivos descritos se emplearán algunos/todos los métodos docentes siguientes:

- **Clases teóricas.** Basándose en la metodología de la clase magistral, el profesor expondrá los fundamentos de cada una de las lecciones, apoyándose con los medios técnicos disponibles, en presentaciones y lecturas que se facilitarán a los alumnos en las plataformas de documentación que procedan (Moodle, Página del profesor, etc.)

- **Clases prácticas.** Las clases prácticas podrán seguir todas o algunas de las siguientes pautas:

a) Explicación por parte del profesor del enunciado del caso o problema, situándolo en el contexto de los fundamentos teóricos indicados en la clase.

En la medida de lo posible, y siempre que sea factible, se tratará de exponer al alumno las implicaciones del problema dentro de la situación coyuntural de los mercados financieros.



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II  
Código: 18257  
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE  
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS  
Nivel: GRADO  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos:  
Curso Académico: 2012-2013

b) El profesor debate y discute con los alumnos acerca de las soluciones que se proponen al caso/problema. Los alumnos deberán razonar sus propuestas de solución

c) Resolución razonada por parte del profesor del ejercicio propuesto.

El profesor podrá proponer con antelación al alumnado casos y problemas para su trabajo individual o en grupo, y su resolución posterior en el aula o a través de las plataformas formativas (Moodle, Página del profesor etc.)

- **Tutorías.** La tutoría podrá ser individual o de grupo reducidos. En el primero de los casos el alumno recibirá orientación sobre las dudas que se le presenten en el estudio de los contenidos de la asignatura. Respecto a las tutorías de grupo, se pretende que contribuyan a profundizar en aquellas cuestiones que dentro del programa, por su complejidad y/o interés coyuntural, requieran de un apoyo específico en éste sentido.

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	HORAS (%)
<b>Actividades de Carácter presencial</b>	<b>68 h (45%)</b>
Clases (Teoría y Práctica) 4h x 14 semanas	56
Tutorías Programadas (1 h x 3)	3
Pruebas de evaluación (1 x 3h)	3
Examen Final (1 x 2h.)	2 -
Actividades de carácter complementario	
(Conferencias, visita a mercados.etc.)(2x 2h)	4
<b>Actividades de Carácter no presencial</b>	<b>82 h (54%)</b>
Preparación pruebas: 1 prueba x 8 horas de estudio	8
Estudio examen final	10



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II  
Código: 18257  
Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE  
Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS  
Nivel: GRADO  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos:  
Curso Académico: 2012-2013

---

Horas de estudio habituales (2 x 14 semanas)	28
Preparación de ejercicios y casos	36
<b>Total</b>	<b>150 (100%)</b>

---

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

El sistema de evaluación es el siguiente:

- Examen Final: 60%.
- Examen Parcial: 20%.
- Seminarios, trabajos, casos, ejercicios, participación y otros: 20%.

La calificación final será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los diferentes métodos sometidos a valoración. Para poder acceder a esta puntuación, el alumno debe obtener al menos un 40% en cada una de las partes objeto de puntuación.

Para la valoración de exámenes parciales, se establecerá con carácter previo el temario, así como el día y hora para la realización de las pruebas.

Para la valoración de los trabajos se requiere la asistencia continuada a las sesiones en las que se realizarán pruebas prácticas individuales o en grupo

##### Convocatoria Extraordinaria:

La calificación final de la convocatoria extraordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los exámenes parciales, seminarios y trabajos (de acuerdo con la ponderación establecida en la convocatoria ordinaria) más el resultado del examen final extraordinario cuya ponderación coincidirá con la establecida para el examen final de la convocatoria ordinaria. Los trabajos y casos no entregados en la convocatoria ordinaria no podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria.



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II

Código: 18257

Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE

Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS

Nivel: GRADO

Tipo: Formación Básica

Nº. de Créditos:

Curso Académico: 2012-2013

En casos de carácter excepcional, podrá modificarse el sistema de evaluación anteriormente mencionado, siempre que los supuestos que puedan lugar a tales modificaciones se recojan expresamente en la normativa del Rectorado y de la Facultad.

### Segunda Matrícula

Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.



Asignatura: ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA II  
 Código: 18257  
 Centro: FACULTAD DE CC EE Y EE  
 Titulación: ECONOMÍA Y FINANZAS  
 Nivel: GRADO  
 Tipo: Formación Básica  
 Nº. de Créditos:  
 Curso Académico: 2012-2013

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación de la asignatura. Tema 1	4	4
2	Tema 2  Tutoría Programada 1	4  1	4
3	Tema 2	4	4
4	Tema 3 Actividad Complementaria	4 2	4
5	Tema 3	4	5
6	Tema 4 Evaluación I Tutoría Programada 2	4 3 1	8
7	Tema 4	4	5
8	Tema 5	4	7
9	Tema 5	4	5
10	Tema 5 Tutoría Programada 3	4 1	5
11	Tema 6	2 4	6
12	Tema 6 Actividad Complementaria	4 2	6
13	Tema 7	4	5
14	Tema 7	4	4
15	Examen Final	2	10
	Horas	<b>68</b>	<b>82</b>
	<b>HORAS TOTALES</b>	<b>150</b>	

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.