



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN/ MICROECONOMICS:
CONSUMPTION AND PRODUCTION

1.1. Código / Course number

18251

1.2. Materia/ Content area

ECONOMÍA / ECONOMICS

1.3. Tipo / Course type

FORMACIÓN BÁSICA/ COMPULSORY SUBJECT

1.4. Nivel / Course level

GRADO/ DEGREE

1.5. Curso / Year

PRIMERO / FIRST

1.6. Semestre / Semester

PRIMERO/ FIRST

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

No hay requisitos previos, si bien sería conveniente que el alumno tenga una base matemática, la cual resulta imprescindible para el buen seguimiento de la asignatura.



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

There are no prerequisites. However, it is highly advisable that students have an appropriate mathematical background, which is crucial for obtaining positive results.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

As part of students' number of working hours, class attendance is key for obtaining positive results.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Carmen Arguedas Tomás (Coordinadora de la asignatura)

Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

Dpto. Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica.

Despacho: E-10-306

Página web: <http://www.uam.es/carmen.arguedas/>

Tfno (914976808). E-mail: carmen.arguedas@uam.es

Horario de tutorías: A disposición del alumno en la Secretaría del Departamento una vez iniciado el curso académico.

Maite Blázquez Cuesta

Facultad de CC. Económicas y Empresariales.



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

Dpto. Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica.

Despacho: E-I-311.

Página web: http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/mblazque/

Tfno (914972974). E-mail: maite.blazquez@uam.es

Horario de tutorías: A disposición del alumno en la Secretaría del Departamento una vez iniciado el curso académico.

Carmen Arguedas Tomás (Course coordinator)

School of Economics and Business Administration

Department of Economic Analysis: Economic Theory and Economic History

Office: E-10-306

Website: <http://www.uam.es/carmen.arguedas/>

Phone (914976808). E-mail: carmen.arguedas@uam.es

Office hours: Information available at the beginning of the academic course.

Maite Blázquez Cuesta

School of Economics and Business Administration

Department of Economic Analysis: Economic Theory and Economic History

Despacho: 311, Módulo I.

Website: http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/mblazque/

Phone (914972974). E-mail: maite.blazquez@uam.es

Office hours: Information available at the beginning of the academic course.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

La asignatura está dirigida a introducir a los futuros graduados en Economía y Finanzas los principales conceptos microeconómicos, así como explicar el comportamiento de los principales agentes económicos: consumidores y empresas, en la toma de decisiones principalmente en el ámbito financiero.



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

Así mismo, la asignatura constituirá una base formativa clave para poder cursar posteriormente otras asignaturas más avanzadas enmarcadas en la materia de Microeconomía.

Este curso, conjuntamente con el curso de Microeconomía: Empresas y Mercados, pretende asimismo la preparación de los alumnos en las siguientes competencias o habilidades:

COMPETENCIAS GENÉRICAS O TRANSVERSALES

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Capacidad de organización y planificación
3. Comunicación oral y escrita en inglés
4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
5. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
6. Capacidad para la resolución de problemas
7. Capacidad de tomar decisiones
8. Manejar correctamente la terminología específica de la materia
9. Capacidad para trabajar en equipo
10. Habilidad en las relaciones personales
11. Capacidad crítica y autocrítica
12. Compromiso ético en el trabajo
13. Desarrollar habilidades para transmitir los conocimientos adquiridos
14. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
15. Capacidad para generar nuevas ideas
16. Trabajar la iniciativa y el espíritu emprendedor
17. Motivación por la calidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

1. Identificar y anticipar problemas económicos en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
2. Contribuir a la asignación eficiente de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
3. Aportar racionalidad a la descripción y al análisis de la realidad económico-financiera.
4. Evaluar las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
5. Utilizar las representaciones teóricas y formales para entender el funcionamiento de las instituciones económicas y financieras.
6. Conocer los modelos microeconómicos, economía industrial, funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta, corporaciones y regulación económica.
7. Entender los fundamentos y funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales.

The main objective of this course is to introduce the main concepts of Microeconomics to the future Graduates in Economics and Finance, as well as to explain the behavior of consumers and firms in decision making, especially regarding financial issues. This course constitutes a key background for future advanced courses of Microeconomics.

This course, together with the course on Microeconomics: Firms and Markets, aims to work on the following competences:

GENERIC COMPETENCES



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

1. Analysis and synthesis ability
2. Organization and planification ability
3. Written and spoken skills in English
4. Basic software knowledge
5. Ability to search and classify information from alternative sources
6. Ability to solve problems
7. Decision-making skills
8. Correct use of the Economics terminology
9. Ability to work in teams
10. Ability for personal relationships
11. Critical analysis
12. Ethical behavior
13. Ability to explain knowledge to others
14. Ability to adapt to new situations
15. Ability to generate new ideas
16. Ability to work initiatives
17. Motivation for quality

SPECIFIC COMPETENCES

1. Identify and anticipate economic problems related to the allocation of scarce resources, in both private and public scenarios.
2. Understand how to achieve efficient allocations of resources, in both private and public scenarios.
3. Rationalize the description and analysis of economics and finance.
4. Evaluate the consequences of the different alternatives and select the best ones, for given objectives.



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

5. Use theoretical and formal representations to understand the behavior of economic and financial institutions.
6. Know microeconomic models, industrial organization, imperfectly competitive markets, corporations and economic regulation.
7. Understand the fundamentals and functioning of national and international financial markets.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

PROGRAMA

Tema 1. Introducción (*Capítulos 1 y 2, Frank; Capítulos 1 y 2, Pindyck*)

- 1.1. El modo de pensar en Economía.
- 1.2. El modelo básico de oferta y demanda.

Tema 2. La Conducta de los consumidores (*Capítulo 3, Frank; Capítulo 3, Pindyck*)

- 2.1. Preferencias.
- 2.2. Curvas de indiferencia.
- 2.3. Ejemplos de preferencias.
- 2.4. Relación marginal de sustitución.
- 2.5. Función de utilidad.
- 2.6. Restricción presupuestaria
- 2.7. Elección racional
- 2.8. Efecto de los impuestos

Tema 3. Teoría de la demanda (*Capítulo 4, Frank; Capítulo 4, Pindyck*)

- 3.1. La demanda individual.
- 3.2. Efectos de variaciones en la renta. La curva de Engel.
- 3.3. Efectos de variaciones en los precios: Efecto renta y sustitución.
- 3.4. Elasticidades

Tema 4. El modelo renta-ocio. (*Capítulo 14, Frank*)



- 4.1. Preferencias
- 4.2. Restricción presupuestaria
- 4.3. Problema de maximización de los trabajadores
- 4.4. Variación de los salarios: efecto sustitución y efecto renta
- 4.5. Curva de oferta de trabajo

Tema 5: El modelo de elección intertemporal (*Capítulo 15, Frank*)

- 5.1. La restricción presupuestaria intertemporal
- 5.2. Las preferencias intertemporales
- 5.3. Efecto de los cambios en el tipo de interés
- 5.4. La inflación
- 5.5. El valor actual neto
- 5.6. Los bonos

Tema 6. La teoría de la producción (*Capítulo 9, Frank; Capítulo 6, Pindyck*)

- 6.1. La función de producción
- 6.2. La producción en el corto plazo
- 6.3. La producción en el largo plazo

Tema 7. La teoría de costes y la elección óptima de los factores (*Capítulo 10, Frank; Capítulo 7, Pindyck*)

- 7.1. Los costes de la empresa a corto plazo
- 7.2. Los costes de la empresa a largo plazo

SYLLABUS

1. Introduction (*Chapters 1 y 2, Frank; Chapters 1 y 2, Pindyck*)

- 1.1. The themes of Microeconomics
- 1.2. The basics of supply and demand

2. Consumer behavior (*Chapter 3, Frank; Chapter 3, Pindyck*)

- 2.1. Preferences



- 2.2. Indifference curves
- 2.3. Examples of preferences
- 2.4. The marginal rate of substitution
- 2.5. Utility function
- 2.6. Budget constraint
- 2.7. Consumer choice
- 2.8. The effect of taxes

3. Individual and market demand (*Chapter 4, Frank; Chapter 4, Pindyck*)

- 3.1. Individual demand
- 3.2. Income changes. Engel curve
- 3.3. Price changes: income and substitution effect
- 3.4. The market demand
- 3.5. Elasticity of demand

4. Income-Leisure choice. (*Chapter 14, Frank*)

- 4.1. Preferences
- 4.2. Budget constraint Restricción
- 4.3. Maximization problem
- 4.4. Effects of wage changes: substitution and income effects
- 4.5. Labour supply

5. Inter-temporal consumer choice (*Chapter 5, Frank*)

- 5.1. Inter-temporal budget constraint
- 5.2. Inter-temporal preferences
- 5.3. Changes in the interest rate
- 5.4. Inflation
- 5.5. The present discounted value
- 5.6. The bonds

6. Production (*Chapter 9, Frank; Chapter 6, Pindyck*)

- 6.1. The production function
- 6.2. Production in the short run



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

6.3. Production in the long run

6.4. The production function: special cases

7. The cost of production and the optimal choice of inputs (*Chapter 10, Frank; Chapter 7, Pindyck*)

7.1. Cost in the short run

7.2. Cost in the long run

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

- Robert H. Frank. *Microeconomics and Behavior*. New York, McGraw Hill, 2010 (8th edition)
- Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld. *Microeconomics*. New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2009 (7th edition).

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Los métodos docentes de la asignatura "Microeconomía: Consumo y Producción" se estructuran de la forma siguiente:

- Clases Magistrales: Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- Clases Prácticas: Podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas.
- Actividades Complementarias: Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de actividades complementarias,



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las actividades prácticas y de las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura. Cada alumno se verá involucrado en 2 actividades complementarias de 1 hora de duración cada una.

- El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaría del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica a principios de curso).

Teaching methodology in “Microeconomics: Consumption and Production” is structured as follows:

- Lectures: The instructor will present the theoretical content of each chapter, inducing students’ active participation and learning process.
- Practices: Either individually or in group, depending on the type of exercise and the abilities to be acquired.
- Complementary activities: These complement lectures and practices and they are focused on targeting students’ work. Each student will participate in two programmed complementary activities of one hour each.
- The instructor will be available in office hours (the instructor will communicate his/her timetable at the beginning of the course at the



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

secretary of the Department of Economic Analysis: Economic Theory and Economic History).

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Dado que la asignatura de "Microeconomía: Consumo y Producción" es una asignatura de 6 créditos ECTS, el número total de horas de trabajo del alumno asciende a 150. Estas 150 horas se distribuirán de la forma siguiente, distinguiendo entre horas presenciales y no presenciales:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	51	34%
Clases teóricas y prácticas: 3 hs./semana x 15 semanas	45	30%
Actividades complementarias	2	1.3%
Realización de prueba de conocimiento final:	2	1.3%
Realización de prueba de evaluación: 2 pruebas x 1 horas	2	1.3%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	99	66%
Preparación de prácticas semanales y estudio semanal	79	52.7%
Preparación de pruebas de evaluación y de conocimiento final	20	13.3%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

Since this course has 6 ECTS, students' total number of working hours is 150, which are distributed as follows:

	Nº horas	%
In-class activities:	51	34%
Lectures and practices: 3 hours/week x 15 weeks	45	30%
Complementary activities	2	1.3%
Final exam	2	1.3%
Partial exams: 2 exams x 1 hour	2	1.3%
Out-of-class activities	99	66%
Practices preparation and weekly study	79	52.7%
Exam preparation	20	13.3%
Total: 25 hours x 6 ECTS	150	100%



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Método de Evaluación	Descripción y Requisitos Mínimos	Peso sobre nota total
Evaluación continua <i>Entrega de Hojas de problemas y otras prácticas.</i>	-Realización y entrega de 3 hojas de ejercicios destinados a mejorar el proceso de aprendizaje del alumno, aplicando los conocimientos teóricos a situaciones prácticas. -Las hojas de ejercicios se realizarán y entregarán en grupos de trabajo. El profesor evaluará y asignará una calificación única para el grupo. -Es obligatorio realizar y entregar al menos 2 de las 3 hojas de ejercicios.	10%
Evaluación continua <i>Cuestionarios de test</i>	-Al finalizar cada capítulo, los alumnos dispondrán de un cuestionario tipo test que deberán realizar de forma individual. -Los alumnos deben realizar al menos 4 de los 6 cuestionarios para que se les pueda calificar por este concepto en la evaluación continua.	10%
Evaluación continua <i>Pruebas de evaluación parciales (2 pruebas)</i>	Las pruebas parciales consistirán en cuestionarios tipo test	20%
En conjunto, en la evaluación continua el alumno deberá obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 para poder realizar el examen final.		
Examen final	Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 para poder considerar la nota de evaluación continua, y establecer una calificación final de la asignatura.	60%
CALIFICACIÓN FINAL: Para obtener la calificación de Aprobado, el alumno deberá haber conseguido una nota media entre la evaluación continua y el examen final de al menos 5 puntos sobre 10		



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

La **calificación de no evaluado** procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura o cuando obtenga la calificación de no evaluado en la evaluación continua (es decir, cuando no entregue al menos 4 de las 6 prácticas requeridas, no realice al menos 4 de los 6 cuestionarios y no se presente a ninguna de las pruebas parciales de conocimiento).

Convocatoria extraordinaria: La convocatoria extraordinaria consistirá únicamente en un examen final que supondrá el 60% de la nota de la asignatura.

A dicha nota se le sumará la calificación obtenida por los estudiantes a lo largo del periodo lectivo en las actividades de evaluación continua (prácticas y pruebas de evaluación parciales). **Las actividades de evaluación continua realizadas durante el curso no son recuperables.**



Evaluation procedure	Description and minimum requisites	Weight
Continuous evaluation <i>Problem sets and other practices</i>	-Students must solve 3 problem sets oriented to improve their knowledge process, where they have to apply theoretical background to practical situations. -Problem sets will be worked on in teams. The instructor will assign a single grade for the team. -Handing in at least 2 problem sets is compulsory.	10%
Continuous evaluation <i>Multiple choice questions</i>	-At the end of each chapter, students will individually have to complete a multiple choice questionnaire. -Students must complete at least 4 questionnaires to consider this activity in their "continuous evaluation" grade.	10%
Continuous evaluation <i>Partial exams (2)</i>	Partial exams will be multiple choice questionnaires.	20%
Students must obtain at least 4 out of 10 points in continuous evaluation to do the final exam.		
Final exam	Students must obtain at least 4 points out of 10 on continuous evaluation to consider the grade of the final exam and establish a final course grade.	60%
FINAL GRADE: To obtain "Aprobado", students must obtain a weighted grade of at least 5 points out of 10.		

Students will obtain the grade "No evaluado" when they do not show up in the final exam or when they obtain the grade "No evaluado" under continuous evaluation (i.e., when they do not hand in at least 4 problem sets, they do not complete at least 4 multiple choice questionnaires and they do not show up in any of the partial examinations).

Extraordinary examination: This will consist of a final exam that will have a weight of 60% in the final course grade.



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

This grade will be combined with the respective grades obtained during the course under continuous evaluation (problems sets and partial exams). Grades obtained under continuous evaluation cannot be re-considered.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3,5	6
2	Tema 1	4	6
3	Tema 2	3,5	6
4	Tema 2	4	6
5	Tema 3	4	6
6	Tema 3	3,5	6
7	Tema 4	4	6
8	Tema 4	3,5	6
9	Tema 5	4	6
10	Tema 5	4	6
11	Tema 6	3,5	6
12	Tema 6	4	6
13	Tema 7	3,5	6
14	Tema 7	4	6
15	Evaluación final	2	11
	TOTAL	55	95

*Este cronograma tiene carácter orientativo.



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6
Curso Académico: 2012-2013

Week	Content	In-class hours	Out-of-class hours
1	Chapter 1	3,5	6
2	Chapter 1	4	6
3	Chapter 2	3,5	6
4	Chapter 2	4	6
5	Chapter 3	4	6
6	Chapter 3	3,5	6
7	Chapter 4	4	6
8	Chapter 4	3,5	6
9	Chapter 5	4	6
10	Chapter 5	4	6
11	Chapter 6	3,5	6
12	Chapter 6	4	6
13	Chapter 7	3,5	6
14	Chapter 7	4	6
15	Final exam	2	11
	TOTAL	55	95

*This course calendar is approximate.