



Asignatura: Sociología de las Organizaciones  
Código: 16783  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES/SOCIOLOGY OF ORGANIZATIONS

1.1. Código / **Course number**

16783

1.2. Materia/ **Content area**

SOCIOLOGÍA/SOCIOLOGY

1.3. Tipo / **Course type**

OPTATIVA/ELECTIVE SUBJECT (OPTIONAL)

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO/BACHELOR

1.5. Curso / **Year**

4º

1.6. Semestre / **Semester**

2º

1.7. Número de créditos / **Numbers of Credit Allocated**

6

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

NINGUNO/NONE

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/  
**Minimum attendance requirement**

Se solicitará como mínimo un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales, más dos ausencias adicionales /80 % attendance to the lectures is required.



Asignatura: Sociología de las Organizaciones  
Código: 16783  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

Es decir, se aceptará una ausencia máxima de 6 sesiones (aproximadamente el 20% del total de clases previstas), a las que se añaden **3 ausencias adicionales** permitidas dado que **no se admiten razones ni justificantes de ningún tipo sobre esas ausencias**. En total, 9 ausencias permitidas. (Ver detalles más abajo, en puntos 2 y 4).

## 1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:  
/ [The faculty is composed of professors from the following department:](#)

### Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

El profesor encargado de esta signatura es:

Docente: Ricardo Montoro Romero

Despacho/Módulo: E-V, despacho 314

E-mail: [ricardo.montoro@uam.es](mailto:ricardo.montoro@uam.es)

Página web: [www.uam.es/ricardo.montoro](http://www.uam.es/ricardo.montoro)

Horario de atención al alumno: se fijará una vez iniciado el curso.

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)



Asignatura: Sociología de las Organizaciones  
Código: 16783  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Esta asignatura pretende presentar una visión de conjunto del estudio sociológico de las organizaciones, tanto si se trata de empresas privadas como de Administraciones públicas (así como asociaciones voluntarias). Dado que vivimos en un tipo de sociedad caracterizado por una alta densidad organizacional, en la que buena parte de los agentes (económicos, políticos y sociales) no son individuos, sino organizaciones, parece imprescindible conocer su estructura y funcionamiento, sus procesos de adaptación y cambio, y sus tendencias a la rigidez o a la flexibilidad. En este curso no se trata, pues, de ofrecer fórmulas para conseguir organizaciones mejores y más eficientes, sino de reflexionar sobre ellas con el propósito de lograr una mejor comprensión de la realidad. Trata además de profundizar en algunos aspectos sólo apuntados en asignaturas como Sociología de la Empresa.

### *Competencias Genéricas.*

- Capacidad teórica de análisis y síntesis.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad para detectar oportunidades y amenazas.
- Capacidad para rendir bajo presión.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad crítica y de autocrítica.
- Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
- Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros.
- Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de Información pertinentes al ámbito de estudio.
- Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Saber gestionar eficazmente el tiempo.



Asignatura: Sociología de las Organizaciones  
Código: 16783  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

## 1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

El programa está estructurado en 10 Lecciones.

Lección 1	Introducción. Organizaciones y Sociología
Lección 2	Teorías de la organización
Lección 3	La estructura organizativa
Lección 4	Burocracia
Lección 5	Sistemas y organizaciones
Lección 6	Organizaciones e instituciones
Lección 7	La cultura de las organizaciones
Lección 8	El liderazgo en las organizaciones
Lección 9	Motivación y satisfacción
Lección 10	Tipos y modelos de participación

## 1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

- Brunet, Ignasi, Belzunegui, Ángel y Pastor, Inma (2011): *Sociología de las organizaciones*, Editorial Universitas, Madrid.
- Etzioni, Amitai (1972): *Organizaciones modernas*, Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, México.
- Infestas, Ángel (1991): *Sociología de la empresa*, Ediciones Amarú, Salamanca.
- Lucas Marín, Antonio y García Ruiz, Pablo (2002): *Sociología de las organizaciones*, McGraw Hill, Madrid.
- Mayntz, Renate (1967): *Sociología de la organización*, Alianza, Madrid,
- Nemesio Ruiz, Ramón (1999): *Colaboración y conflicto. Una aproximación a la Sociología de las Organizaciones*, Tirant lo Blanch, Valencia.
- Perrow, Charles (1990): *Sociología de las organizaciones*, McGraw Hill, 3ª edic., Madrid.
- Picó, Josep, y Sanchis, Enric (2003): *Sociología y sociedad*, Tecnos, Madrid
- Smith, Peter B. y Peterson, Mark F. (1990): *Liderazgo, organizaciones y cultura*, Pirámide, Madrid.

## 2. Métodos Docentes / [Teaching methodology](#)

### 1. Asistencia al curso.



Asignatura: Sociología de las Organizaciones  
Código: 16783  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

Los alumnos están obligados a asistir a las clases, y se controlará la asistencia (se pasará lista todos los días). Se aceptará una ausencia máxima de 6 sesiones (aproximadamente el 20% del total de clases previstas), a las que se añaden **3 ausencias adicionales** permitidas dado que **no se admiten razones ni justificantes de ningún tipo sobre esas ausencias**. En total, 9 ausencias permitidas.

## 2. Conocimiento del español.

Este curso exige un nivel de **conocimiento del español muy elevado**. Este dato es muy importante para los alumnos ERASMUS y extranjeros que estén interesados en realizar este curso.

## 3. Materiales para las clases.

- En cada sesión de clase habrá que realizar una Lectura previa y programada. **Todos los estudiantes está obligados a prepararla.**
- Las Lecturas se encontrarán en MOODLE, junto con un **calendario preciso y exacto** de planificación temporal.
- En MOODLE se colgarán las Lecturas y todo el material del curso que los alumnos deberán bajarse para cada una de las clases. Es muy importante que los alumnos se familiaricen con MOODLE. Allí se colgará toda la información del curso.

## 4. Metodología docente.

- El curso se desarrollará de manera interactiva.
- Los alumnos deberán acudir a cada clase con la materia leída y trabajada.
- Los alumnos tendrán dos tareas específicas en cada sesión: 1) presentar el tema del día, previa programación; y 2) debatir el tema abiertamente.
- El profesor hará una breve introducción sobre el tema, y, a continuación un alumno encargado previamente realizará una presentación más amplia.
- Por consiguiente, para cada sesión, **todos los alumnos deberán preparar el material correspondiente, leerlo y estudiarlo, y preparar tres dudas o preguntas relacionadas con el material de cada clase**. De manera



aleatoria, el profesor pedirá en cada sesión a algunos alumnos que las formulen, y al resto de los estudiantes que las comenten y argumenten.

- Se **calificarán** tanto la presentación del tema como la calidad de las preguntas y de las intervenciones en las sesiones (ver forma de evaluación más abajo).

## 5. Exámenes

- Los exámenes serán todos de **tipo test**.
- Se realizarán **tres exámenes parciales de carácter liberatorio**. El objetivo es **reforzar la evaluación continua** de esta manera. Los alumnos que los vayan aprobando no tendrán que volver a examinarse de ellos.
- Aquellos alumnos que no se presenten o no aprueben alguno de ellos, deberán presentarse al examen final sólo con la materia pendiente, es decir, sólo se examinarán del parcial que hayan suspendido o al que no se hayan presentado.
- Los alumnos que hayan aprobado estos parciales no tendrán que presentarse al final, y su nota resultante de exámenes será la media de las obtenidas en los parciales.
- Al final del semestre, en la convocatoria oficial de examen final, estarán preparados tres parciales. Los alumnos que acudan a él será porque: 1) han suspendido o faltado a algún parcial; 2) no se han presentado a ningún parcial o los han suspendido todos, con lo que deberán hacer los tres exámenes.
- **NOTA MUY IMPORTANTE**. Como se utilizará el criterio de asistencia, aquellos alumnos que superen el **límite de ausencias, fijado en 9**, sin tener en cuenta los motivos que las provocan, **deberán presentarse forzosamente al examen final**, y no se les tomará en consideración los exámenes parciales que hayan realizado. De otra manera, los parciales liberatorios están reservados a los alumnos que asisten a clase y que no superen el límite de 9 ausencias.

## 6. Trabajos.

- Los alumnos deberán realizar un trabajo en equipo que se explicará una vez iniciado el curso, y será evaluado (ver criterios de evaluación más abajo).



- Los trabajos son obligatorios para todos los alumnos, incluyendo aquellos que superen los límites de ausencias.
- Se utilizarán las sesiones Prácticas para el seguimiento de la realización de los trabajos.

### 7. Contacto con el profesor.

- Si necesitan ponerse en contacto con el profesor Ricardo Montoro para cualquier consulta, pueden hacerlo en el e-mail [ricardo.montoro@uam.es](mailto:ricardo.montoro@uam.es). Pueden encontrarlo también en su despacho de la Facultad (314, Módulo E-V, Sociología). A este respecto deben ser prudentes. Recuerden algo elemental: un abuso de la comunicación acarrearía un colapso en el sistema de comunicación.

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

150 horas repartidas de la siguiente forma:

- Horas presenciales (45):

Clases teóricas ..... 30 horas  
Clases prácticas y tutorías programadas ..... 15 horas

- Horas no presenciales (105):

Lecturas y otros trabajos individuales..... 30 horas  
Trabajos en grupo ..... 45 horas  
Preparación para exámenes, controles, etc..... 30 horas

## 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

### 1. Calificaciones posibles.

En el siguiente cuadro puede verse la distribución de las calificaciones posibles en función de las tareas a realizar.



Asignatura: Sociología de las Organizaciones  
Código: 16783  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

#### Puntuaciones máximas que se pueden obtener por actividad

Exámenes	6,5	6,5 (65%)
Presentación de temas (*)	0,5	
Intervenciones en clase (*)	0,5	
Trabajo final (*)	1,5	
Ninguna ausencia (*)	1,0	3,5 (35%)
<i>Total puntos posibles</i>	10,0	10

(\*) Evaluación continua.

Porcentaje de nota a obtener en exámenes: 65%

Porcentaje de nota en evaluación continua: 35%

(Aún así, el diseño de exámenes parciales liberatorios que se utiliza en este curso debe ser considerado, también, evaluación continua).

La distribución del punto de asistencia se realizará del siguiente modo:

#### *Distribución del punto de asistencia*

Ninguna ausencia	1,0
1 ausencia	0,9
2 ausencias	0,8
3 ausencias	0,6
4 ausencias	0,5
5 ausencias	0,3
6 ausencias	0,1
7 o más ausencias	0,0

- Como se ve, el alumno debe cumplir la asistencia, realizar presentaciones programadas, estudiar las Lecturas, participar activamente en las clases, superar los exámenes programados, y realizar un trabajo, todo ello con sus respectivas evaluaciones. De esa manera, optará a conseguir una calificación sobre los 10 puntos máximos previstos.
- Si por alguna razón un alumno no cumple con los criterios de asistencia y supera las 9 ausencias máximas previstas al margen de cualquier justificación, no podrá tomar los exámenes parciales liberatorios, o se le anularán los ya realizados, pero podrá presentarse a un examen final sobre toda la materia.
- Si un alumno supera las 9 ausencias previstas, perderá, además, los puntos adicionales de asistencia, presentación de temas y de



intervención en clases. Sin embargo, deberá hacer el trabajo obligatoriamente.

## 2. Cómo se aprueba el curso en la convocatoria ordinaria.

- Para aprobar el curso **deberán aprobarse los exámenes** (en versión de parciales liberatorios o en versión final total del programa) como **condición indispensable**.
- También deben aprobarse los **trabajos** de manera inexcusable.
- Los estudiantes podrán obtener un total de 10 puntos. Se utilizará la calificación de **nota con un decimal**, que es la que permite el sistema SIGMA. El curso se aprueba obteniendo 5 puntos. Con una nota de 5-6 y sus decimales se obtiene un Aprobado; con 7-8 y sus decimales se obtiene un Notable; con 9-10 se obtiene un Sobresaliente; la Matrícula de Honor se reserva para la obtención de 10 puntos y un rendimiento extraordinario.

## 3. Subida de nota.

- Los alumnos que hayan aprobado todos los parciales podrán presentarse el día de la Prueba Final para subir nota. Podrán presentarse al examen parcial que elijan a efectos de esa posible subida de nota.
- Ese examen de subida de nota no se puede suspender. Si se suspende, se aplicará la primera nota obtenida. Sin embargo, si se aprueba, se utilizará esa nota obtenida a efectos del cómputo final.
- Por consiguiente, si se obtiene una nota inferior a la ya conseguida, el examen de subida de nota puede traducirse en una nota final inferior a la que se había obtenido siguiendo la ruta de los exámenes parciales, aunque nunca suspendiendo.
- En el caso de que un estudiante tenga la nota suficiente para lograr la calificación de Matrícula de Honor utilizando el procedimiento del examen de subida de nota, no la obtendría. Su nota sería de 10, pero sin Matrícula. Debemos reservar esa calificación máxima y extraordinaria para las personas que la hayan merecido por la ruta normal de parciales, sin necesidad de contar con una segunda oportunidad.



Asignatura: Sociología de las Organizaciones  
Código: 16783  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

#### 4. Convocatoria extraordinaria.

- Los alumnos que no superen el curso en la convocatoria ordinaria deberán acudir a la convocatoria extraordinaria.
- Se puede suspender por haber suspendido los exámenes, o por haber suspendido o no entregado el trabajo.
- En esta convocatoria extraordinaria el examen será tipo test **sobre toda la asignatura**. Tendrá el mismo formato que se utiliza a lo largo del curso: tres exámenes que recogerán las Lecciones designadas para cada parcial.
- Si el alumno ha suspendido exámenes, pero ha aprobado el trabajo en la convocatoria ordinaria, sólo se presentará al examen. Si, por el contrario, ha aprobado los exámenes pero le falta el trabajo, sólo deberá aprobar el trabajo, sin tener que presentarse al examen. Si no ha aprobado el examen ni el trabajo, deberá hacer las dos cosas.
- En la convocatoria extraordinaria se mantendrán las calificaciones de evaluación continua conseguidas en la convocatoria ordinaria, a excepción, claro está, de las notas de los exámenes parciales, puesto que, en esta convocatoria extraordinaria, los alumnos que acudan a ella se examinarán de toda la asignatura.

#### 5. Sucesivas convocatorias.

En las sucesivas convocatorias, desaparecen la exigencia de la realización del trabajo así como las calificaciones de evaluación continua propias de la convocatoria ordinaria, y el alumno tendrá que superar un examen de tipo test sobre toda la materia.

### 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Lecc.1.- Introducción. Organizaciones y Sociología	3,2	7,5
2	Lecc. 2.-Teorías de la organización	3,2	7,5
3	Lecc. 2.- Teorías de la organización	3,2	7,5



Asignatura: Sociología de las Organizaciones  
Código: 16783  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Administración y Dirección de Empresas  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
Nº. de Créditos: 6

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
4	Lecc. 3.-La estructura organizativa	3,2	7,5
5	Lecc. 4.-Burocracia	3,2	7,5
6	Lecc. 5.-Sistemas y organizaciones	3,2	7,5
7	Lecc. 5.- Sistemas y organizaciones	3,2	7,5
8	Lecc. 6.-Organizaciones e instituciones	3,2	7,5
9	Lecc. 7.- La cultura de las organizaciones	3,2	7,5
10	Lecc. 7.- La cultura de las organizaciones	3,2	7,5
11	Lecc. 8.- El liderazgo en las organizaciones	3,2	7,5
12	Lecc. 8.- El liderazgo en las organizaciones	3,2	7,5
13	Lecc. 9.- Motivación y satisfacción	3,2	7,5
14	Lecc. 10.- Tipos y modelos de participación	3,2	7,5
		45	105

\*Este cronograma tiene carácter orientativo. En su momento se establecerá un cronograma totalmente detallado del contenido de cada una de las sesiones de trabajo.