



Asignatura: Dirección de Aeropuertos/Airport Management
Código: 18313
Centro: Facultad de CC.EE. y EE.
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Dirección de Aeropuertos/Airport Management

1.1. Código / Course number

18313

1.2. Materia / Content area

Gestión / Management

1.3. Tipo / Type

Obligatoria / Compulsory

1.4. Nivel / Level

Estudios de Grado / Undergraduate courses

1.5. Curso / Year

Tercero / Third

1.6. Semestre / Semester

Segundo semestre/ Second semester

1.7. Número de créditos / Number of credits allocated

6 ECTS. 150 horas / hours



Asignatura: Dirección de Aeropuertos/Airport Management
Código: 18313
Centro: Facultad de CC.EE. y EE.
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Los generales del Grado en Gestión Aeronáutica /
Those required in the Degree in Aeronautics Management

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimun attendance requirement

80% asistencia / attendance

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Experto del Sector.

1.11. Objetivos y competencias / Objectives and competences

El objetivo básico de la asignatura es transmitir al alumno los conocimientos más significativos relacionados con la Dirección de un Aeropuerto, revisando los elementos críticos en relación con los diferentes aspectos que engloba el concepto de Gestión Aeroportuaria, al objeto de estar capacitado para mejorar las prestaciones del aeropuerto, tanto desde los puntos de vista operativos/calidad de servicio, como económico.

Se pretende examinar la estructura naturaleza y características de las diferentes funciones básicas aeroportuarias, para poder determinar los criterios en base a los cuales se desarrollan, con el objetivo de facilitar al alumno criterio y herramientas para la toma de decisiones en relación con la gestión, tanto en el funcionamiento día a día, como para la planificación de sus instalaciones y para la optimización de la gestión de la empresa aeroportuaria.

Se trata pues, de preparar y acreditar profesionalmente al alumno para afrontar retos en aspectos claves como: la operación y desarrollo de las instalaciones aeroportuarias, la coordinación de los diferentes usuarios de las infraestructuras aeroportuarias, la gestión de medios y de recursos humanos, la gestión de las relaciones con los afectados por la presencia del aeropuerto y la gestión económica de la empresa aeropuerto.

Se pretende que el alumno adquiriera las siguientes competencias:

- Genéricas del Grado



Asignatura: Dirección de Aeropuertos/Airport Management
Código: 18313
Centro: Facultad de CC.EE. y EE.
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

- ☞ Poseer las habilidades necesarias para una correcta comunicación oral y escrita de los conocimientos adquiridos.
 - ☞ Comprender la transcendencia de los valores en los que se basa la democracia, la paz y la igualdad de los ciudadanos/as.
 - ☞ Capacidad de análisis y síntesis.
 - ☞ Capacidad para organizar y planificar.
 - ☞ Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.
 - ☞ Habilidades de gestión de la información.
 - ☞ Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.
 - ☞ Conocimiento de una segunda lengua.
 - ☞ Capacidad para tomar decisiones.
 - ☞ Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
 - ☞ Capacidad crítica y autocrítica y de trabajo en equipo.
 - ☞ Habilidades interprofesionales.
 - ☞ Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.
- Específicos de la Asignatura
- ☞ Conocimientos generales sobre las instalaciones aeroportuarias.
 - ☞ Conocimientos generales sobre los procesos aeroportuarios.
 - ☞ Conocimientos sobre actores implicados en la operación aeroportuaria.
 - ☞ Conocimiento de la importancia de la coordinación aeropuerto – compañía aérea.
 - ☞ Conocimiento de los aspectos principales de la Dirección de un aeropuerto.
 - ☞ Conocimiento de los aspectos financieros de la empresa aeropuerto.
 - ☞ Conocimiento de la gestión del negocio aeroportuario.

1.12. Programa / Contents

PROGRAMA SINTÉTICO

TEMA 1. El Sistema aeroportuario, características técnicas y certificación.

TEMA 2. Desarrollo aeroportuario, el Plan Director.

TEMA 3. Los stakeholders del aeropuerto; Impactos económicos y sociales; Impactos medioambientales.

TEMA 4. Importancia de la coordinación con las compañías aéreas.

TEMA 5. Organización funcional, estructura de gobierno del aeropuerto y liderazgo.



Asignatura: Dirección de Aeropuertos/Airport Management
Código: 18313
Centro: Facultad de CC.EE. y EE.
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

TEMA 6. Calidad de servicio y calidad total.

TEMA 7. Gestión económica: estructura de ingresos y gastos.

TEMA 8. Criterios de tarificación de servicios; criterios de medida de la eficiencia económica.

TEMA 9. Financiación de las inversiones.

TEMA 10. La producción aeroportuaria. Gestión de la capacidad aeroportuaria.

TEMA 11. Gestión comercial.

TEMA 12. Competencia aeroportuaria y marketing.

TEMA 13. Plan de Negocio Aeroportuario.

PROGRAMA DETALLADO

PRIMERA PARTE: EL SISTEMA AEROPORTUARIO Y SUS ACTORES

TEMA 1. El Sistema aeroportuario, características técnicas y certificación. Elementos del sistema aeropuerto, características técnicas que influyen en la gestión. Requisitos de certificación de las instalaciones aeroportuarias. (Prof. Hesse) 3,0 horas.

TEMA 2. Desarrollo aeroportuario, el Plan Director. Metodologías de predicción de la demanda, cálculos de capacidad y criterios de desarrollo de las infraestructuras. Plan Director. (Prof. Hesse) 3,0 horas + 1 tutoría.

TEMA 3. Los stakeholders del aeropuerto; Impactos económicos y sociales; Impactos medioambientales. Singularidades de los diferentes colectivos que conviven en el aeropuerto. Impactos positivos y negativos. La gestión de los impactos medioambientales y su efecto sobre la operación. (Prof. Hesse) 3,0 horas + 1 de tutoría.

TEMA 4. Importancia de la coordinación con las compañías aéreas. Impacto de las infraestructuras aeroportuarios en la operación de las compañías aéreas, importancia de las tasas aeroportuarias en su estructura de costes. (Prof. Hesse) 3,0 horas + 1 de tutoría.

SEGUNDA PARTE: ESTRUCTURAS DE GESTION Y CALIDAD DE SERVICIO



TEMA 5. Organización funcional, estructura de gobierno del aeropuerto y liderazgo. Necesidades de gobierno vs organización funcional. Recursos humanos. Liderazgo.
(Prof. Hesse) 3,0 horas + 1 de tutoría.

TEMA 6. Calidad de servicio y calidad total. Niveles de calidad de servicio. Sistemas de gestión de calidad total en los aeropuertos.
(Prof. Hesse) 3,0 horas + 1 de tutoría.

TERCERA PARTE: LA EMPRESA AEROPUERTO

TEMA 7. Gestión económica: estructura de ingresos y gastos. Ingresos aeroportuarios: tasas, prestaciones patrimoniales de carácter público y precios privados. Fijación transparencia y actualización.
(Prof. Hesse) 3,0 horas + 1 de tutoría.

TEMA 8. Criterios de tarificación de servicios; criterios de medida de la eficiencia económica. Fijación de precios en un mercado monopolístico, determinación y recuperación de costes. Medida de la eficiencia económica. Cuenta de resultados de un aeropuerto. Comparación entre aeropuertos.
(Prof. Hesse) 6,0 horas + 2 de tutoría.

TEMA 9. Financiación de las inversiones. Fórmulas de financiación de las inversiones. Influencia en la cuenta de resultados. Ejemplos de financiación de grandes infraestructuras.
(Prof. Hesse) 3,0 horas + 1 de tutoría.

TEMA 10. La producción aeroportuaria. Gestión de la capacidad aeroportuaria. Generación y gestión de la capacidad de las infraestructuras, gestión de slots. Criterios para la comercialización de slots. Influencia de la gestión de las compañías aéreas.
(Prof. Hesse) 4,5 horas + 1 de tutoría + 1 de tutoría.

TEMA 11. Gestión comercial. Importancia de los ingresos comerciales, modelos de negocio, segmentación negocios de valor añadido. Importancia de las IT en los ingresos comerciales.
(Prof. Hesse) 3,0 horas + 1 de tutoría.

TEMA 12. Competencia aeroportuaria y marketing. Competencia entre aeropuertos, competencia entre hab's, criterios de elección compañías aéreas y pasajeros. Marketing aeroportuario.
(Prof. Hesse) 3,0 horas + 1 de tutoría.

CUARTA PARTE: CONCLUSIÓN



Asignatura: Dirección de Aeropuertos/Airport Management
Código: 18313
Centro: Facultad de CC.EE. y EE.
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

TEMA 13. Plan de Negocio Aeroportuario. (Prof. Hesse) 1,5 horas + 1 de tutoría.

1.13. Referencias de consulta básicas / **Recommended reading and bibliography**

Ashford, Norman; Moore, Clifton
Airport finance
Van Nostrand Reinhold, 1992

Doganis, Rigas
La empresa aeroportuaria
Paraninfo-Aena, 1995

Salazar de la Cruz, Francisco
Introducción a la gestión económica de los aeropuertos
Fundación Aena, 2003.

Graham, Anne
Managing airports: An international perspective.
Oxford; Burlington, MA (3rd), 2008.

Isidoro Carmona, Aníbal
Servicios Aeroportuarios
Fundación Aena, 2004

Isidoro Carmona, Aníbal
Operaciones aeroportuarias
Fundación Aena, 2000

2. **Métodos docentes / Teaching methodology**

En las **clases teóricas**, en primer lugar, se ofrecerá una visión general del temario, insistiendo en los conceptos clave que faciliten la comprensión del mismo por el alumno. En segundo lugar, se suscitará un diálogo acerca del contenido presentado, exponiendo cada grupo, liderado por un portavoz, líneas de progreso de la materia y a qué contenidos colaterales podrían afectar.

En las **clases prácticas** se desarrollarán mediante ejercicios de grupo en las que los alumnos realizarán comentarios de cuadros, gráficos, esquemas, textos o



Asignatura: Dirección de Aeropuertos/Airport Management
Código: 18313
Centro: Facultad de CC.EE. y EE.
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

pequeños trabajos de índole analítica y eminentemente práctica relacionados con el temario de la asignatura. La gran mayoría de las prácticas serán documentadas y posteriormente expuestas y discutidas en público.

En las tutorías para la preparación de las clases teóricas y prácticas cualquier alumno, dentro del grupo, podrá aclarar dudas generales o particulares y será orientado sobre las metodologías de estudio y trabajo. Se realizarán en grupos pequeños de no más de 10 alumnos.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Esta asignatura tiene asignada una carga total de trabajo para el estudiante de 6 créditos ECTS. Esto significa que para superar la asignatura deberá realizarse un esfuerzo equivalente a 150 horas de trabajo en todo el semestre. La distribución por actividades del trabajo es la siguiente:

Asistencia a clases teóricas y prácticas (presencial)	45
Tutorías grupales para la preparación de clases teóricas y prácticas (1,5x10)	15
Preparación de trabajos para clases prácticas (no presencial)	30
Estudio habitual de contenidos para preparar las clases (no presencial)	40
Estudio para preparar los exámenes (no presencial)	18
Realización de exámenes (presencial)	2
Volumen total de trabajo	150

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Assessment methods and percentage in the final marks**

METODO DE EVALUACIÓN	NOTA FINAL
I-Evaluación continua mediante: · Asistencia a clases teóricas y prácticas. (5%) · Realización de prácticas de grupo (30%) · Valoración del seguimiento en tutorías. (5%)	40%
II-Evaluación del examen final:	60%



Asignatura: Dirección de Aeropuertos/Airport Management
Código: 18313
Centro: Facultad de CC.EE. y EE.
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

Será obligatoria la asistencia controlada al menos al **80 %** de las clases (teóricas y prácticas) para poder ser evaluado.

No será posible superar la asignatura sólo mediante el examen final.

El alumno debe superar la evaluación continua de los profesores.

Se espera de los estudiantes un escrupuloso comportamiento en lo referente a plagios y otras prácticas incompatibles con la actividad académica.

Convocatoria Extraordinaria

La calificación final de la convocatoria extraordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en la evaluación continua (de acuerdo con la ponderación establecida en la convocatoria ordinaria) más el resultado del examen final extraordinario cuya ponderación coincidirá con la establecida para el examen final de la convocatoria ordinaria (60%). Las prácticas no entregadas en la convocatoria ordinaria no podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria.

En casos de carácter excepcional, podrá modificarse el sistema de evaluación anteriormente mencionado, siempre que los supuestos que puedan dar lugar a tales modificaciones se recojan expresamente en la normativa del Rectorado y de la Facultad.

Segunda Matrícula

Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.

5. Cronograma* / **Calendario**

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3	2
2	Tema 2	3	4
3	Tema 3 y 4.	3	4
4	Tema 4 y 5.	3	4
5	Tema 6. Asignación de prácticas.	3	4
6	Tema 6 .Seguimiento de prácticas.	3	5
7	Tema 8.	3	4
8	Tema 8.	3	4



Asignatura: Dirección de Aeropuertos/Airport Management
Código: 18313
Centro: Facultad de CC.EE. y EE.
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de Créditos: 6 ECTS

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
9	Tema 9 y 10	3	6
10	Tema 7: Presentación de prácticas Grupos 1,2 y 3	3	5
11	Tema 7: ,Presentación de prácticas Grupos 4,5 y6	3	5
12	Tema 7: Presentación de prácticas Grupos 7,8 y9	3	5
13	Tema 11 y 12	3	6
14	Tema 12	3	4
15	Tema 13	3	6
5-15	TUTORÍAS AYUDA PRÁCTICA	15	0
	Examen	2	20
	TOTAL	62	88

*Este cronograma tiene carácter orientativo.