

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER EN LA UAM?

El **MBA** de la UAM integra los conocimientos necesarios para los nuevos esquemas de dirección y gestión que protagonizan la Nueva Economía lo que representa una clara oportunidad para crear competencias que permitan desarrollar una carrera profesional e investigadora exitosa.

El contexto actual requiere a las organizaciones manejar adecuadamente conceptos como la estrategia, la innovación, la calidad, el conocimiento, etc., y renovar aquellos como las finanzas, el derecho, la fiscalidad, la contabilidad o el marketing.

El **MBA** de la UAM se localiza en el Campus de Excelencia de la UAM donde convergen la docencia, la investigación y el emprendimiento en un entorno pleno de oportunidades para el desarrollo profesional. En este sentido, se cuenta con la presencia en el campus del Parque Científico de Madrid y de múltiples centros de investigación de carácter nacional y regional que complementan la localización privilegiada del **MBA** de la UAM, sin olvidar el alto posicionamiento de la UAM en el ranking nacional de universidades.

Finalmente, el **MBA** ha pasado con éxito el proceso de acreditación nacional evidenciando resultados muy satisfactorios tanto en la consecución de los estudios como en la valoración de las prácticas desarrolladas.



Cincuenta Aniversario

Más información en:

Centro de Estudios de Posgrado

Campus de Cantoblanco
C/ Francisco Tomás y Valiente, 2
28049 Madrid

Tel: +34 91 497 4110 / 4057 / 5087
e-mail: posgrado.oficial@uam.es

www.uam.es/posgrado

excelencia Campus Internacional UAM
CSIC

UAM Universidad Autónoma de Madrid

Ciencias Sociales y Jurídicas

M

Máster Universitario en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

UAM Universidad Autónoma de Madrid

excelencia Campus Internacional UAM
CSIC

INFORMACIÓN GENERAL

Título: Máster Universitario¹ en Administración de Empresas (MBA)

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Número de créditos ECTS: 60

Precio público: El mínimo fijado por la Comunidad de Madrid²

Carácter: Orientado al ejercicio de la profesión. Incluye un itinerario orientado a la investigación

Modalidad: Presencial

Idioma de impartición: Español

Lugar de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Web del Máster: www.uam.es/muadministracionempresas

Contacto: informacion.master.mba@uam.es

Estructura del plan de estudios:

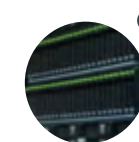
Tipo de materia:	ECTS
Obligatorias	30
Optativas*	24
Trabajo fin de Máster	6
Total	60

Perfiles: Profesional, Investigador.

¹ Según la legislación española, todos los Másteres Universitarios, con independencia de su carácter, otorgan nivel académico MECES 3, es decir, acceso al nivel de estudios de Doctorado.

² A modo orientativo, el precio por ECTS para el curso 2016-17 fue de 52,65 € para estudiantes miembros de la UE, y 84,07 € para extranjeros no comunitarios y no residentes.

* Incluye oferta de prácticas externas.



DESTINATARIOS

El perfil de ingreso recomendado es el de graduados en titulaciones de cualquier disciplina que muestren un alto grado de interés por la dirección y gestión empresarial, con una fuerte motivación por desarrollar una carrera profesional o investigadora exitosa en este ámbito.

Más específicamente, el **MBA** trata de despertar inquietudes y crear competencias para el ejercicio emprendedor tanto el marco de las organizaciones como en el terreno investigador.

Así, el Plan de Estudios muestra el conjunto de áreas de conocimiento que, de forma integrada, o por separado, abren un camino de posibilidades de desarrollo profesional e investigador para los nuevos directivos y pensadores de la Nueva Economía.

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

El Máster Universitario en **Administración de Empresas (MBA)** pretende formar especialistas competentes para saber dirigir, emprender e innovar los negocios en la actual economía del conocimiento. El Máster tiene dos perfiles: directivo e investigador.

El directivo busca desarrollar en el estudiante las capacidades precisas para la toma de decisiones, la gestión del cambio y la dirección estratégica de las empresas y otras organizaciones.

El investigador persigue desarrollar en el estudiante las capacidades que le permitan contribuir al avance científico del campo de la Administración, Dirección y Organización de Empresas. Este perfil da acceso a los Programas Oficiales de Doctorado.

De cara al futuro inmediato, diversas organizaciones necesitan personas formadas al más alto nivel en el ámbito de la dirección (Estratégica, Producción y Calidad, Recursos Humanos, Tecnología e Innovación). El **MBA** facilita su formación desde una perspectiva rigurosa, internacional, actualizada y práctica.

EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

Actualmente los egresados del **MBA** están desarrollando su actividad profesional en múltiples sectores por lo que se evidencia una amplia cartera de posibilidades para adentrarse en los niveles de gestión y dirección de cualquier tipo de organización, ya sea en el sector público o privado.

Es más, las prácticas del **MBA** están aportando un canal importante para la consecución de oportunidades de empleabilidad (15 casos de continuidad de las prácticas) en organizaciones dedicadas a la distribución, consultoría, finanzas, turismo, etc., muchas de ellas con un foco innovador relevante.

CONTEXTO DE ESTOS ESTUDIOS EN LA UAM



DESTINOS PARA PRÁCTICAS CURRICULARES

Uno de los factores más valorados por los alumnos y empleadores del **MBA** son las prácticas (un 4,6 sobre 5) contando con recursos específicos para apoyar los procesos de identificación de los perfiles y de posibles organizaciones candidatas que vienen funcionando excelentemente.

En este sentido, más de 100 empresas de 18 áreas de actividad diferente tienen relación con el **MBA**. Firmas como BMW Madrid, ATOS, Cap Gemini, Accenture, AENA, BNP Paribas, Eulen, Ferrovial, Indra, etc., son ejemplos de organizaciones receptoras de prácticas.

ACTIVIDADES DESTACADAS

El programa del **MBA** incluye visitas a diferentes organizaciones, la presencia de conferenciantes nacionales e internacionales para complementar las sesiones del plan de estudios, además de la celebración de sesiones que favorecen el proceso de búsqueda de prácticas y la mejora de los perfiles de los estudiantes.

En este sentido, se tienen previstas 9 conferencias, 7 seminarios, 4 visitas, y 4 eventos en los que se presentarán temáticas como la innovación, la responsabilidad social corporativa, la nueva economía, las metodologías de investigación, etc., en total más de 20 actividades para potenciar el perfil de participante en el **MBA**.