

### ASIGNACIÓN DOCENTE MDM 2019-2020

#### DOCENTES ASIGNATURAS:

CÓDIGO	ASIGNATURA 2017/2018	PROFESOR/A	e-mail	CARGO/AREA
31388	ANÁLISIS MULTIDISCIPLINAR COMPORTAMIENTO	Alonso Benito, Luis Enrique	<a href="mailto:luis.alonso@uam.es">luis.alonso@uam.es</a>	Catedrático de Sociología
31394	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	Alonso Soto, Ricardo	<a href="mailto:ricardo.alonso@uam.es">ricardo.alonso@uam.es</a>	Catedrático Derecho Mercantil
31397	MARKETING INTERNACIONAL	Charron, Jean Philip	<a href="mailto:jp.charron@uam.es">jp.charron@uam.es</a>	Profesor Ayudante Marketing
31398	DIRECCIÓN DE PERSONAS	Del Real Álvarez, Hermógenes	<a href="mailto:hermogenes.delreal@uam.es">hermogenes.delreal@uam.es</a>	Profesor Asociado Organización
31401	TALLER DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	Fernández Nogales, Ángel	<a href="mailto:angel.fernandez@uam.es">angel.fernandez@uam.es</a>	Profesor Titular Marketing
31396	PREVISIÓN DE VENTAS	Fernández Sampedro, Jose Ángel	<a href="mailto:josean.fernandez@uam.es">josean.fernandez@uam.es</a>	Profesor Asociado Econometría
31387	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	Gómez Suárez, Mónica	<a href="mailto:monica.gomez@uam.es">monica.gomez@uam.es</a>	Profesor Titular Marketing
31386	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	Méndez G. Paredes, José / Rozano Suplet, Mercedes	<a href="mailto:jose.mendez@uam.es">jose.mendez@uam.es</a>	Profesor Titular Marketing/ Profesora Contratada Marketing
31391	DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECCIÓN DE MARKETING	Rozano Suplet, Mercedes / Méndez G. Paredes, José	<a href="mailto:mercedes.rozano@uam.es">mercedes.rozano@uam.es</a> , <a href="mailto:jose.mendez@uam.es">jose.mendez@uam.es</a>	Profesora Contratada Marketing / Profesor Titular Marketing/
31399	TALLER DE COMUNICACIÓN EN MARKETING	Montañés García, Fernando	<a href="mailto:fernando.montanes@uam.es">fernando.montanes@uam.es</a>	Profesor Asociado Marketing
31393	DIRECCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	Moreno Warletta, Gonzalo	<a href="mailto:gonzalo.moreno@uam.es">gonzalo.moreno@uam.es</a>	Profesor Asociado Marketing
31390	DIRECCIÓN DE PRECIOS	Oubiña Barbolla, Javier	<a href="mailto:javier.oubinna@uam.es">javier.oubinna@uam.es</a>	Profesor Titular Marketing
31389	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	Quiñones García, Myriam	<a href="mailto:myriam.quinones@uam.es">myriam.quinones@uam.es</a>	Profesora Asociada Marketing
31393	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	Redondo Bellón, Ignacio	<a href="mailto:ignacio.redondo@uam.es">ignacio.redondo@uam.es</a>	Profesor Titular Marketing
31395	MODELOS DE COMPORTAMIENTO DE COMPRA TOMA DECISIONES MARKETING	Romero de la Fuente, Jaime	<a href="mailto:jaime.romero@uam.es">jaime.romero@uam.es</a>	Profesor Titular Marketing
31404	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA EN MARKETING	Rubio Benito, Natalia/ Yagüe Guillén, María Jesús	<a href="mailto:natalia.rubio@uam.es">natalia.rubio@uam.es</a> , <a href="mailto:maria.yague@uam.es">maria.yague@uam.es</a>	Profesora Titular Marketing/Catedrática Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Schmitz, Anne	<a href="mailto:anne.schmitz@uam.es">anne.schmitz@uam.es</a>	Profesora Ayudante Marketing
31405	MODELIZACIÓN TEÓRICA EN MARKETING	Yagüe Guillén, María Jesús	<a href="mailto:maria.yague@uam.es">maria.yague@uam.es</a>	Catedrática Marketing
31400	TALLER DE MARKETING SECTORIAL	Pendiente Contratación	-	Profesor Asociado Marketing

**TUTORES TFM:**

	<b>Todos los docentes anteriores y:</b>			
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Cruz Roche, Ignacio	<a href="mailto:ignacio.cruz@uam.es">ignacio.cruz@uam.es</a>	Catedrático Marketing
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Campo Martínez, Sara	<a href="mailto:sara.campo@uam.es">sara.campo@uam.es</a>	Profesora Titular Marketing
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Díaz Martín, Ana María	<a href="mailto:ana.diaz@uam.es">ana.diaz@uam.es</a>	Profesora Titular Marketing
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Méndez Pérez, Felipe	<a href="mailto:felipe.mendez@uam.es">felipe.mendez@uam.es</a>	Profesor Asociado Marketing
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Pinto Valero, Silvia	<a href="mailto:silvia.pinto@uam.es">silvia.pinto@uam.es</a>	Profesora Asociada Marketing
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Villaseñor Román, Nieves	<a href="mailto:Nieves.villasenor@uam.es">Nieves.villasenor@uam.es</a>	Profesora Contratada Marketing

**TUTORES PRÁCTICAS: Coordinadora Anne Schmitz**

31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Méndez Pérez, Felipe	<a href="mailto:felipe.mendez@uam.es">felipe.mendez@uam.es</a>	Profesor Asociado Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Guardiola Sanz, Javier	<a href="mailto:javier.guardiola@uam.es">javier.guardiola@uam.es</a>	Profesor Asociado Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Montañés García, Fernando	<a href="mailto:fernando.montanes@uam.es">fernando.montanes@uam.es</a>	Profesor Asociado Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Pinto Valero, Silvia	<a href="mailto:silvia.pinto@uam.es">silvia.pinto@uam.es</a>	Profesora Asociada Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Quiñones García, Myriam	<a href="mailto:myriam.quinones@uam.es">myriam.quinones@uam.es</a>	Profesora Asociada Marketing