

**GRADO EN TURISMO**

Curso 2018-2019. Enero de 2019

Día	1er Curso 12:00 h Gr. Mañana 19:00 h Gr. Tarde	2o Curso 9:00h Gr. Mañana 16:00 Gr. Tarde	3er Curso 12:00 h Gr. Mañana 19:00 h Gr. Tarde	4o Curso 9:00h Gr. Mañana 16:00 Gr. Tarde
09-01 X	Introducción a la Economía		Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos	Diseño y planificación de Itinerarios Turísticos
10-01 J		Estadística		<b>Sociología de la Cultura</b> Gestión de Eventos y Protocolo
11-01 V	Introducción al Derecho (16h)		<b>Inglés III (14h)</b>	Planificación y Gestión del Turismo de Interior Economía del Transporte (Grupo especial)
14-01 L		Historia del mundo actual		<b>Alimentos y Nutrición</b> Métodos de Previsión para el Turismo
15-01 M	Organización de Empresas		Recursos del Espacio Turístico	Desarrollo Local y Turismo Sostenible
16-01 X		<b>Francés I</b> <b>Alemán I (14h)</b>		<b>Francés I</b> <b>Alemán I (14h)</b> Responsabilidad Social de las Empresas Turísticas
17-01 J			Dirección de Empresas de Intermediación Turística	Actividades Turísticas en Espacios Naturales
18-01 V	Inglés I	<b>Derecho de la Empresa Turística (14h)</b>		<b>Portugués</b> TICs Aplicadas al Turismo
21-01 L	Dirección de Empresas			<b>Italiano</b> Fiscalidad del Sector Turismo
22-01 M		Formación del patrimonio cultural español	Gestión de la Calidad (3º y grupo especial de 4º)	Patrimonio Histórico y Arqueológico

**GRADO EN TURISMO**

Curso 2018-2019. Mayo de 2019

Día	1er Curso 12:00 h Gr. Mañana 19:00 h Gr. Tarde	2o Curso 9:00h Gr. Mañana 16:00 Gr. Tarde	3er Curso 12:00 h Gr. Mañana 19:00 h Gr. Tarde	4o Curso 9:00h Gr. Mañana 16:00 Gr. Tarde
20-5 L		Patrimonio Cultural		
21-5 M	Geografía		Planificación del Espacio Turístico	Impacto Ambiental del Turismo
22-5 X		Estructura de Mercados		
23-5 J	Psicología de los Grupos y de las Organizaciones		Finanzas de Empresas Turísticas	
24-5 V		<b>Información y análisis contable</b>		
27-5 L	Sociología		Economía del Transporte	Francés III
28-5 M		Francés II Alemán II (14h)		
29-5 X	Derecho Público del Turismo		<b>Inglés IV (14h)</b>	
30-5 J		Marketing Turístico		
31-5 V	Inglés II		Investigación de Mercados Turísticos	