



Asignatura: Prácticas Externas
Código: 31607
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 24

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Prácticas Externas / [Internship Period](#)

1.1. Código / Course number

31607

1.2. Materia/ Content area

Empresa / [Business](#)

1.3. Tipo / Course type

Obligatoria (OB) perfil profesional / [Compulsory Professional Profile](#)

1.4. Nivel / Course level

Máster / [Master](#)

1.5. Curso / Year

2

1.6. Semestre / Semester

1

1.7. Número de créditos / Credit allotment

24

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Haber completado el primer curso del MACAM en el perfil profesional / [Students must have completed the first full academic year of the professional profile of the masters.](#)



Asignatura: Prácticas Externas
Código: 31607
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 24

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Asistencia obligatoria al 100% de las prácticas / **Attendance is mandatory to 100% of the programmed internship.**

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores de los siguientes departamentos: / **The faculty is composed of professors from the following departments:**

Departamento de Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Avda. Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 497 43 39 / 91 497 66 67

Fax: (+34) 91 497 85 98

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139970/subhomeDepartamento/Contabilidad.htm>

Departamento de Economía y Dirección de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo

Plaza de la Victoria, 3

Universidad de Alcalá

28802 Alcalá de Henares (Madrid)

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 885 42 93

Fax: (+34) 91 885 42 94

Web:

http://www.uah.es/centros_departamentos/departamentos/ciencias_sociales_juridicas/economia_direccion_empresas.asp

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**



Asignatura: Prácticas Externas
Código: 31607
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 24

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFiscal/Posgrado.htm>

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

El alumno el alumno obtendrá los siguientes resultados de aprendizaje:

Genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis para presentar conclusiones (CG1)
- Capacidad de organización y planificación en la elaboración del informe final (CG2)
- Comunicación oral y escrita para presentar y defender el Trabajo Fin de Máster, ya sea la memoria de prácticas o un trabajo de investigación (CG3)
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio, incluyendo procesadores de textos, manejo de hojas de cálculo, bases de datos, software de presentaciones, y paquetes estadísticos (CG4)
- Motivación por la calidad para desarrollar trabajos de excelencia (CG11)

Específicas

- Habilidad de buscar información e investigación, en particular para el trabajo de investigación (CE9)
- Capacidad de divulgación de cuestiones sobre Contabilidad, Auditoría, y Mercados de Capitales, especialmente en investigación, para difundir los resultados de la misma (CE10)

Resultados de Aprendizaje

- Saber aplicar en el contexto profesional y académico los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten elaborar y defender argumentos, y resolver problemas en el ámbito contable y financiero.
- Adquirir la capacidad de encontrar e interpretar datos SIGNIFICATIVOS para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre los resultados de un trabajo de investigación.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



Asignatura: Prácticas Externas
Código: 31607
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 24

- Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender trabajos y estudios posteriores con alto grado de autonomía.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

El Período de Prácticas se lleva a cabo en una firma de auditoría o en el área económica financiera de entidades con un objeto social distinto a la de auditoría y consultoría. Estas prácticas profesionales proporcionan un aprendizaje único que no se pueden adquirir en las aulas por los mejores profesores. El tutor profesional del estudiante se encargará de dirigir el aprendizaje durante las prácticas y de orientarle cuando sea necesario. Por su parte, el tutor académico ofrecerá un soporte de conocimientos teóricos y académicos sobre el desarrollo de las prácticas al tiempo que velará por el cumplimiento de objetivos.

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

No aplica

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

La metodología de enseñanza y aprendizaje durante las prácticas se basan en la incorporación del estudiante a una firma de auditoría o departamento económico financiero de una entidad, en la que desarrollará una serie de actividades y trabajos propios de empleados en similar categoría que, tutorizados conjuntamente el tutor profesional y el académico, deberán ir encaminadas al cumplimiento de los objetivos establecidos para las prácticas.



Asignatura: Prácticas Externas
Código: 31607
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 24

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	Créditos ECTS	%
Actividades presenciales:	24	100%
Prácticas en empresas		
Reuniones programadas con tutor		
Informes periódicos sobre las prácticas		
Carga total de trabajo	24	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Los estudiantes realizarán unas prácticas profesionales en una firma de auditoría o en el área económica financiera de una entidad empresarial. Las mismas serán evaluadas en base al informe del tutor profesional y el tutor académico. Ambos informes tendrán en cuenta el desempeño profesional del estudiante. El estudiante deberá elaborar periódicamente durante sus prácticas una relación de las tareas desarrolladas semanalmente con el fin de que el tutor académico pueda controlar el cumplimiento de objetivos.

5. Cronograma / **Course calendar**

El cronograma estará vinculado al plan formativo diseñado para cada estudiante en prácticas.